خبر

افزایش ۴۰ درصدی حقوق اردیبهشت کارکنان قراردادی شهرداری تهران

سخنگوی شهرداری تهران از دستور «زاکانی» برای پرداخت حقوق اردیبهشت کارمندان قراردادی شهرداری با افزایش ۴۰ درصدی خبر داد.

به گزارش «ایران»، عبدالمطهر محمدخانی در حساب توئیتر خود نوشت: «پس از بررسی‌های انجام شده، به دستور شهردار تهران، حقوق اردیبهشت‌ماه کارکنان قراردادی شهرداری تهران و سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه، تا تعیین تکلیف قطعی از مجاری قانونی، با افزایش ۴۰ درصدی پرداخت خواهد شد.»

همچنین عبدالمطهر محمدخانی، در توئیتی نوشت: روز دوشنبه حدود ۲۰۰ نفر از رانندگان در اعتراض به نحوه محاسبه افزایش حقوق خود در سال جدید در مقابل درِ سازمان اتوبوسرانی تهران تجمع کردند و مطالبه معترضان افزایش حقوق بر مبنای مصوبه وزارت کار به میزان ۵۷ درصد بود؛ موضوعی که در تصمیم جدید شورای وزیران برای شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی تعلیق شده و به کمیته‌ای ۶ نفره محول شده است. وی با بیان اینکه شهردار تهران با لغو بازدید خود از پروژه‌های منطقه یک و دیدار با نخبگان منطقه، به سازمان اتوبوسرانی رفت و ابتدا با چند گروه از نمایندگان معترضان گفت‌وگو کرد، افزود: نمایندگان معترضان اصرار به افزایش ۵۷ درصدی بدون هیچ قید و شرطی داشتند و شهردار تهران تأکید داشت که قبل از مصوبه قانونی کمیته ۶ نفره هیچ تصمیمی در این زمینه نمی‌توان گرفت و شهرداری هم تابع تصمیم نهاد قانونی بالادستی خود است.

طبق گفته سخنگوی شهرداری تهران، پیش از این اعتراضات، شهرداری برای رفاه رانندگان اقدام کرده بود.

در گفت‌وگو با مدیرکل دفتر انتشارات و فناوری آموزشی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی بررسی شد

بلاتکلیفی نظارت بر استانداردهای محتوای آموزشی

فیلم‌های آموزشی درسی با اصطلاحات نامتعارف چطور از فیلتر سازمان پژوهش می‌گذرد؟

اکرم رضایی ثانی
خبرنگار

روزنامه «ایران» یکشنبه ۲۵ اردیبهشت در گزارشی به بررسی فیلم‌های آموزشی که توسط وی او دی‌ها، فضای مجازی و مؤسساتی که محتواهای درسی تولید می‌کنند پرداخت که در برخی از این فیلم‌های آموزشی آموزش دهندگانی در کسوت معلم برای تدریس از چهارچوب اخلاق و فرهنگ خارج می‌شوند و از مثال‌ها یا عباراتی استفاده می‌کنند که با اصول تربیتی سازگار نیست و همچنین روی استانداردهای آموزشی نظارتی وجود ندارد. عموماً این اصطلاحات و مثال‌های غیرمتعارف در راستای تلاش برای جذب مخاطب نوجوان است. در آن گزارش برای بررسی اینکه نظارت بر این محتواهای آموزشی با کدام نهاد است بحث شد و هدف این است که دریابیم دقیقاً مجوز این نوع فعالیت‌ها از سوی چه نهاد و سازمانی صادر می‌شود و نظارت‌ها با کیست. در گزارش قبلی کارشناس آموزشی و یک مقام مسئول در آموزش و پرورش این موضوع را متوجه سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی دانستند.

محمدصالح مذنبی مدیرکل دفتر انتشارات و فناوری آموزشی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی در گفت‌وگو با «ایران» درباره مجوز فعالیت ارائه فیلم‌های آموزشی درسی که از سوی وی‌اودی‌ها و مؤسسات آموزشی که در زمینه تولید و پخش فیلم های آموزشی درسی کار می کنند، بیان کرد: مسیر مربوط به ساماندهی منابع آموزشی و تربیتی که در واحدهای آموزشی مورد استفاده قرار می‌گیرد و بعد هم در دسترس عموم از جمله فعالان عرصه تعلیم و تربیت، خانواده‌ها و مخاطبین هست؛ مسیری است که آموزش و پرورش بر پایه مصوبه جلسه ۸۲۸ جلسه شورای عالی آموزش و پرورش به امضای عالی‌ترین سطح اجرایی کشور رسانده است.

وی در ادامه بیان کرد: محتواها در بخش ساماندهی منابع آموزشی و تربیتی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی مورد بررسی قرار می‌گیرد و اگر که اعتبار نامه اینها صادر شود می‌توانند به واحدهای آموزشی مراجعه و تولیدات خود را به آنان عرضه کنند.

مدیرکل دفتر انتشارات و فناوری آموزش در ادامه بیان کرد: این چهارچوب جهت سیاستگذاری و تنظیم‌گری محتواهای ویدیوهای آموزشی است که در حال حاضر اتفاق می‌افتد. اگر در بین این منابع آموزشی که قابل رهگیری و بررسی از طریق سایت www. roshd. ir در بخش ساماندهی منابع قابل استفاده و در دسترس عموم قرار گرفته، مجموعه‌ای در عین داشتن اعتبارنامه ،یک محتوای غیر مناسب برای دانش‌آموزان داشته است، می‌توان با ارائه گزارش از طریق همین سایت و درج گزارش‌های مردمی، موضوع را پیگیری کرد.

مذنبی تأکید کرد: در عین حال اگر از این مجموعه اعتبارنامه نگرفته باشد تخلف است و اگر گزارشی در این زمینه دریافت شود متناسب با همان رسیدگی خواهد شد.

وی در پاسخ به این سؤال که مسأله مهم که در این نوع فیلم‌های آموزشی به چشم می‌خورد مثال‌ها و بیان‌هایی است که به‌صورت غیراخلاقی و نامناسبی بیان شده‌اند، چرا نظارت در این خصوص کم است؟ می‌گوید: اینکه شما اشاره می‌کنید باید به‌صورت مصداقی بررسی شود زیرا ما انواع و اقسام محصولات آموزشی برای گروه‌های سنی دانش‌آموزان و نسل امروز را داریم و بعضی از آنها از جنس آموزش‌های رسمی است که به‌صورت کاملاً استاندارد است و منابع رسمی آموزشی و کتاب‌های درسی ما را ضبط می‌کنند و در اختیار گروه‌ها قرار می‌دهند. در کنار آن، برخی از محصولات هستند که عام‌تر از کلاس آموزشی رسمی ضبط می‌شود؛ مانند آموزش‌های مکملی که در حاشیه فضای جریان آموزش رسمی اتفاق می‌افتد.

مدیرکل دفتر انتشارات و فناوری آموزش در ادامه بیان کرد: اینها به بخشی از مجموعه مؤسسات و مراکز غیردولتی که در کشور مجوز اخذ کرده و تولید محتوا می‌کنند برمی‌گردد. آنها باید از وزارت ارشاد مجوز بگیرند و وقتی که می‌خواهند فعالیت کنند باید بر پایه ضوابط و مقررات فضای مجازی فعالیت داشته باشند. همچنین لازم است به‌صورت عام از وزارت ارشاد، پلیس فتا و مرکز ملی فضای مجازی به‌عنوان آن رکن اصلی ذیل شورای عالی فضای مجازی این سؤالات را پرسید.

مذنبی درباره اینکه مدارس و مراکز فرهنگی و هنری نسبت به محتواهای آموزشی که در قالب فیلم ارائه می‌شود، مسئولیت بیشتری دارند ، توضیح داد: البته اگر فیلم‌ها در واحدهای آموزشی از جمله مدارس، آموزشگاه‌های آزاد، مراکز فرهنگی هنری مانند کانون پرورش فکری کودک و نوجوان، کانون‌های فرهنگی تربیتی مربوط به معاونت فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و پژوهش سراهای دانش‌آموزی عرضه شود؛ طبعاً مسئولیت مضاعفی نسبت به نظارت آن خواهند داشت و باید پاسخگو باشند. مدیرکل دفتر انتشارات و فناوری آموزش درباره ضرورت پاسخگویی سایر دستگاه‌ها درباره چنین اقدامات غیرفرهنگی بیان کرد: اگر تولیدات، بیرون از محیطی که توضیح دادم باشد طبعاً باید این سؤال را از سایر دستگاه‌ها پرسید و استخراج کرد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: پیشنهادی که دارم این است که مجموعه‌ای از خبرگزاری‌ها و جراید نشستی با حضور افراد صاحب‌نظر در صدا و سیما، مرکز ملی فضای مجازی و پلیس فتا داشته باشند، در آنجا می‌توان آسیب‌شناسی دقیق‌تری کرد که چرا این محتواها دغدغه همه نهادهایی است که به نوعی مسئولیت دارند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

پیش از قانون به تغییر فرهنگ در موضوع جمعیت نیاز داریم

سجاد صفری / ایران

گروه اجتماعی/ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی معتقد است: هیچ قدرت بزرگ جهانی را در تاریخ سراغ ندارید که جمعیت انبوهی نداشته باشد و در موضوع جمعیت، پیش از قانون به تغییر بینش و فرهنگ نیاز داریم.

بدون تردید بحث «جمعیت» که در دنیا به بحثی قابل تأمل تبدیل شده و دولت‌ها برای آن برنامه‌ریزی می‌کنند همان‌طور که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید دارد بحثی است که در حوزه فرهنگ عمومی می‌گنجد. به معنای دیگر افزایش فرزندآوری بیشتر بحثی فرهنگی است تا اقتصادی، بارها این مسأله را کارشناسان از زوایای مختلف بررسی کرده‌اند. گرچه مؤلفه‌های اقتصادی می‌تواند روی آن تأثیرگذار باشد اما بیش از هر چیز نگرش افراد برای داشتن فرزند انگیزه باروری ایجاد می‌کند. برای همین است که روز گذشته محمدمهدی اسماعیلی در گردهمایی تخصصی فعالان عرصه جمعیت سراسر کشور در مجموعه سرچشمه تهران حضور یافت. وی گفت: در وهله نخست اگر بخواهیم به مقوله افزایش جمعیت از منظر ابعاد سیاسی و بین‌المللی بنگریم باید گفت، این مقوله یکی از ارکان جدی قدرتمندتر شدن کشورها در زمینه‌های مختلف محسوب می‌شود به همین خاطر است که هیچ قدرت بزرگ جهانی را در تاریخ سراغ ندارید که جمعیت انبوهی نداشته باشد و این موضوع یک مسأله عینی به‌حساب می‌آید. اسماعیلی در ادامه به دغدغه‌های مقام معظم رهبری در خصوص افزایش جمعیت اشاره و خاطرنشان کرد: بیش از ۱۱ سال است که رهبری حکیم و فرزانه در قالب مناسبت‌های مختلف در خصوص «جمعیت» دغدغه‌های خودشان را بیش از گذشته مطرح می‌کنند که بدون شک این دغدغه‌مندی ایشان حکایت از اهمیت بسیار بالای پرداختن به مقوله افزایش جمعیت در کشور دارد.

وی ادامه داد: دغدغه‌مندان و فعالان جبهه فرهنگی باید جهادگونه وارد میدان شوند تا بتوانیم در مسیری دشوار و پر پیچ و خم بر تمامی مشکلات غلبه کنیم. با وجود چالش‌های گوناگون، همچنان معتقدم می‌توان با تدوین برنامه‌ای ۱۰ ساله، عقب ماندگی‌های مرتبط با حوزه جمعیت را جبران کرد، البته برای دستیابی به این مهم می‌بایست همه نهادها با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های مردمی در کنار یکدیگر جهادگونه وارد عرصه شوند. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی همچنین به انگیزه‌های خود در خصوص ایجاد تحول در مقوله «جمعیت» پرداخت و افزود: هر فردی در هر جایگاهی جهت پیشبرد اهداف متعالی حوزه جمعیت برای خود نقش مشخصی تعریف کند. از یک سو مجموعه وزارت فرهنگ تلاش می‌کند وظایف قانونی‌اش در حوزه جمعیت را به بهترین شکل ممکن به سرانجام برساند و از سوی دیگر قبل از آنکه الزام قانونی بخواهد مسائل حوزه جمعیت را برایمان مشخص و تثبیت کند، بتوانیم با اقدامات گسترده در خصوص فرهنگ سازی، ارزش والای خانواده را به جایگاه مطلوب در جامعه برسانیم.

رضا غلامی رئیس مؤسسه مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم در همین مباحث فرهنگی بر اهمیت تولیدات فرهنگی اشاره کرده و گفته است: عواملی همچون فقر، فساد، اعتیاد و ترویج غرب‌گرایی در فرهنگ‌سازی در میان خانواده‌ها نیز در کاهش رشد جمعیت اثر نامطلوب زیادی گذاشته است. متأسفانه بیش از نیمی از فیلم‌های تولید شده در سال مخالف ارزش‌های خانواده است. بسیاری از سریال‌های تولیدی صدا و سیما نیز مخالف این ارزش‌هاست و نه تنها خانواده‌گرا نیستند بلکه مخالف ارزش‌های خانواده هستند. غلامی با تأکید بر اینکه مسأله جمعیت با یک یا دو اقدام حل نخواهد شد، تصریح کرد: تقویت نهاد خانواده نیازمند توجه به مسائل فرهنگی است. هنوز بحث خانواده در جامعه ما به خط قرمز تبدیل نشده است. در حالی که حتی در بسیاری از کشورهای غربی هر اقدامی که به خانواده لطمه وارد کند، خط قرمز دولت‌ها محسوب می‌شود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۰۷-۱۴۰۱

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای، نسبت به «خرید ۱۸ دستگاه بوشینگ ۶۳ کیلوولت جهت ترانس‌های سرزه- رضوان» اقدام نماید.

لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت به‌عمل می‌آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال، به‌صورت الکترونیکی به‌شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ به‌نام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می‌گردد، لازم است درصورت عدم عضویت قبلی شرکت‌ها در سامانه فوق مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور را انجام و نسبت به دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۳۳۱۷۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۰۷۱ و درخصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت‌کنندگان در سامانه الزامی می‌باشد.

توضیحات:

۱ **الزامات:**

۱-۱- ارائه و بارگذاری تایپ تست ۱- ۲- ارائه و بارگذاری جدول گارانتی بوشینگ‌ها

۲ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵۳۷/۷۹۹/۴۲۲ ریال به‌صورت تضمین معتبر بانکی (مخصوص طرح‌های عمرانی) و یا واریز نقدی

۳ مدت انجام پروژه: یک ماه شمسی

۴ دستگاه نظارت: معاونت بهره‌برداری شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان می‌باشد و شرکت‌های متقاضی می‌توانند در خصوص سؤالات فنی خود با تلفن ۰۹۹۰۰۴۸۲۸۵۲ (آقای مهندس آذر مهر) تماس حاصل فرمایند.

۵ حداکثر مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه این شرکت تا ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ و زمان بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات و قراردادهای این شرکت می‌باشد.

۶ به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷ آگهی ما در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» قابل مشاهده می‌باشد.

شناسه ۱۳۵۶۰۵

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

نوبت دوم

تجدید مناقصه واگذاری راه‌اندازی و استقرار سیستم نرم‌افزار حفظ و نگهداری سیستماتیک و الکترونیک مدیریت اموال
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

● تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۱/۲/۲۸ می‌باشد.

● تضمین شرکت در مناقصه: (شماره مناقصه: ۲۰۰۱۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۰۹) به‌مبلغ ۴۵۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال، به‌صورت واریز وجه به‌حساب سپرده شرکت ۴۰۰۱۰۵۷۹۰۶۳۷۴۰۴۷ به‌نام تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی، به‌نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

● قیمت‌های پیشنهادی مناقصه‌گران به‌مدت سه ماه اعتبار دارد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت:	ساعت ۱۴:۳۰	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۱/۰۳/۰۳
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد:	ساعت ۱۴:۳۰	روز: دوشنبه	تاریخ: ۱۴۰۱/۰۳/۱۶
زمان بازگشایی پاکت‌ها:	ساعت ۰۹:۰۰	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

● جلسه توجیهی مناقصه: ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ در محل دفتر مدیریت امور مالی می‌باشد.

آدرس: تهران – بزرگراه شهید چمران – خیابان سئول – شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی – تلفن: ۲۱۹۱۲۴۹۲

● اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱۱۴۵۶ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به‌صورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تأمین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۶۴۲
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای ۹۸۴۰۷۸۵ مناقصه شماره ۹۹/۰۶۳۰
موضوع مناقصه / شرح مختصر اقلام درخواستی	تأمین قطعات یدکی: "PROGRAMMABLE LOGIC CONTROLLER "HIMA
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۸ ,۹۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال (هشت میلیارد و نهصد میلیون ریال)
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به‌صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۵۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال (دویست و پنجاه میلیارد ریال)
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی / مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به‌همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می‌گردد.
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر – شهرستان عسلویه – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی – ساختمان اداری مرکزی ستاد – مدیریت بازرگانی – اداره خرید – گروه خرید ابزار دقیق – تلفن: ۰۷۷۳۳۲۲۲۲۳۳ و ۲۲۲۲۱ فکس: ۰۷۷۳۳۲۲۲۲۷۰

● بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند.

● مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۲۲۲۲-۰۷۷۳۳۲۲۲۲۳۳ تماس حاصل فرمایند.

● نمابر: ۰۷۷۳۳۲۲۲۲۳۰ و ۰۷۷۳۳۲۲۲۲۷۰ و ۰۷۷۳۳۷۳۲۵۴۳۵ تأییدیه فکس: ۰۷۷۳۳۲۲۲۲۹۹

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار
شرکت فولاد سنگان خراسان

شرکت صنعتی و معدنی فولاد سنگان خراسان

● موضوع فراخوان: شرکت صنعتی و معدنی فولاد سنگان خراسان در نظر دارد نسبت به شناسایی و پیش ارزیابی پیمانکاران واجد صلاحیت جهت دعوت به مناقصه انجام عملیات طراحی، تهیه، تأمین، ساخت، حمل، نصب، تست، راه‌اندازی سیستم‌های ایمنی حریق مشتمل بر سیستم‌های اعلام و اطفای حریق این مجموعه به‌صورت EPC اقدام نماید.

● شرح مختصری از مناقصه: عبارت است از طراحی، خرید، حمل، نصب، راه‌اندازی سیستم‌ها و تجهیزات اعلام و اطفای حریق دستی و اتوماتیک و سایر سیستم‌های ایمنی حریق، گارانتی سیستم‌ها به‌مدت یک‌سال پس از اتمام کامل نصب و راه‌اندازی تجهیزات، ارائه آموزش‌های لازم جهت راهبری و سرویس و نگهداری سیستم‌ها و تجهیزات، انجام سرویس و نگهداری دوره‌ای ماهیانه و اضطراری به‌مدت یک‌سال پس از اتمام نصب و راه‌اندازی سیستم‌ها و خدمات پس از فروش ۱۰ ساله کل تجهیزات و خدمات و کلیه متعلقات مورد نیاز مربوط به آن

● مدت اجرای پروژه: مدت اجرای پروژه ۱۲ ماه شمسی خواهد بود.

● محل اجرای پروژه: خراسان رضوی، شهرستان خواف- منطقه سنگان – کیلومتر ۱۱ بلوار توسعه (رجکو)، روبه‌روی معدن دولتی، کارخانه صنایع معدنی فولاد سنگان

● شرایط شرکت در مناقصه: کلیه متقاضیان می‌بایست نامه اعلام آمادگی کتبی خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ به نشانی پست الکترونیک AL.Sanganco@gmail.com و A.Shirojan@sanganco.ir ارسال نمایند تا فرم ارزیابی اولیه پیمانکاران جهت متقاضیان ارسال گردد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره ۰۹۰۱۰۰۴۰۹۰۰ تماس حاصل نمایند.

همچنین متقاضیان می‌بایست نسبت به ثبت‌نام و یا تکمیل مدارک خود در سامانه ارتباط با تأمین‌کنندگان فولاد سنگان به نشانی SRM.sanganco.ir اقدام نمایند.

● آخرین مهلت تحویل اسناد به مناقصه‌گزار: پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ خواهد بود.

● شرایط مناقصه‌گران:

- داشتن تجربه و صلاحیت معتبر در ارتباط با موضوع مناقصه (انجام پروژه‌های مشابه)
- تذکر ۱: پس از پایان مرحله ارزیابی اولیه، دعوت‌نامه شرکت در مناقصه برای مناقصه‌گرانی که صلاحیت ارزیابی اولیه را احراز نموده‌اند، ارسال و فرآیند انجام مناقصه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه مورد اقدام واقع خواهد شد.
- تذکر ۲: اشتراک شرکت‌ها جهت شرکت در مناقصه (joint venture) در این مناقصه مجاز است.
- تذکر ۳: اعلام آمادگی هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
- تذکر ۴: هزینه انتشار این آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.