http://irannewspaper.ir
editorial@irannewspaper.ir
ایران اقتصادی

وزیر صمت: ظرفیت بازرسی وزارت صمت ۱۰ برابر شد

سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صمت با حضور در گفت‌وگوی ویژه خبری با اعلام اینکه از روز یکشنبه هفته‌ای که گذشت، ظرفیت بازرسی‌ها در وزارت صمت را ۱۰ برابر کردیم، گفت: روزانه ۷۰۰ نفر بازرس در کشور داشتیم که اکنون به هفت هزار نفر رسیده است و تنها در یک روز ۹ هزار پرونده تشکیل شده که معادل یک ماه بازرسی وتشکیل پرونده است. وی با بیان اینکه از نظر موجودی کالا کمبودی نداریم، افزود: روزانه حدود چهار هزار تن مصرف روغن در کشور است و از چند واحد صنعتی درخواست کردیم که میزان تولید را تا پنج هزار تن افزایش دهند. حدود ۸۵ درصد روغن از خارج از کشور تأمین می‌شود لذا باید این موضوع در سال آینده اصلاح شود. وزیر صمت با بیان اینکه باید در این مقطع (حذف ارز ترجیحی) نظام توزیع را سرعت ببخشیم که این کار آغاز شده است، ادامه داد: ارتباط بین سه عامل؛ تولیدکننده، شرکت‌های پخش و فروشگاه‌ها را تقویت کردیم و از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خواستیم که زودتر سفارش‌گذاری کنند تا قفسه‌ها خالی نشود، ضمن آنکه بسیاری از شرکت‌های تولید روغن، خود شرکت پخش دارند که از آنها درخواست کردیم به شرکت‌های پخش دیگر نیز روغن بدهند تا این کار تسریع شود. وی گفت: چند روزی، اختلال و کمبود روغن را خواهیم داشت، اما با توجه به وجود مواد اولیه در واحدهای تولیدی و تولیدی که در حال انجام است، این اختلال بسرعت برطرف خواهد شد؛ این درخواست را از مردم دارم که هرچند اختلاف قیمت‌ها قابل توجه هستند، اما اگر صبر کنند بدون ازدحام می‌توانند روغن را خریداری کنند. وزیر صمت درباره چگونگی برخورد با تخلفات در حوزه قیمت و عرضه کالاها توضیح داد: نظارت‌ها در دو مرحله صورت می‌گیرد؛ یکی اینکه تولیدکنندگان باید قیمت درستی را ارائه دهند و دوم اینکه در نظام توزیع، افزایش قیمت معقول باشد به این معنی که گرانفروشی نشود. وی تصریح کرد: در بحث مربوط به نظارت بر تولیدکننده‌ها، ما باید با استفاده از سامانه جامع تجارت یا طرح درج قیمت تولیدکننده که از سال گذشته آغاز شد، نظارت داشته باشیم.

فاطمی‌امین با اعلام اینکه روزانه ۷۰۰ نفر بازرس در سراسر کشور داشتیم که اکنون به بالای هفت هزار نفر رسیده است، گفت: افزایش حوزه نظارتی، کاری است که ما باید انجام دهیم و کار دیگر مربوط به مردم است که باید موارد تخلف را از طریق تلفن ۱۲۴ به ما گزارش دهند.

«ایران» از پیامدهای آزاد شدن واردات خودروهای خارجی گزارش می دهد

اصلاح صنعت خودرو با واردات حساب شده

چهارشنبه‌ای که گذشت، دولت با واردات خودروهای خارجی به کشور موافقت کرد و قرار است بزودی جزئیات و چگونگی آیین‌نامه واردات خودرو اعلام شود. بر اساس شنیده‌ها، آیین‌نامه واردات خودرو با کمک بخش‌های مختلف و واردکنندگان در حال ویرایش نهایی است و آنگونه که پیش‌بینی شده از اواسط خردادماه واردکنندگان می توانند نسبت به واردات خودرو اقدام کنند. وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال آن است که واردکنندگان خودرو، خودروهای ارزان‌قیمت که می‌تواند استانداردهای ۸۵گانه را پاس کند، وارد کنند. استانداردهای ۸۵گانه‌ای که سازمان ملی استاندارد اجباری کرده است، باعث شده سدی سخت دربرابر واردات خودروها با قیمت مناسب ایجاد شود؛ بر این اساس واردکنندگان نمی‌توانند هر خودرویی را که در اروپا و امریکا و حتی سایر کشورها بدون چالش تردد می‌کنند وارد کنند. طی چند سال اخیر کارشناسان، فعالان اقتصادی و واردکنندگان خودرو خواستار تغییر و حذف برخی از بندهای ۸۵گانه استاندارد شدند و تأکید کردند استانداردهایی که در خیلی از کشورها رعایت نمی‌شود، چرا باید در ایران اجباری باشد؟ این موضوع سبب می‌شود خودروهای خارجی با قیمت بالا وارد شوند و حتی این امر (استانداردهای ۸۵گانه) باعث می‌شود قیمت خودروهای داخلی گران تمام شود. رعایت یک استاندارد که اجرای آن لزومی ندارد، چرا باید اجباری باشد؟

منتظر چین و اروپا باشید

آنگونه که عنوان شده هدف‌گذاری‌ها بر مبنای این است که خودروها در حدود قیمتی ۱۰ تا ۳۵ هزار دلار وارد کشور شوند؛ از همین رو شاید قابل پیش‌بینی باشد که سهم خودروهای چینی به کشور بیشتر باشد. عملکرد خودروسازان چینی نسبت به گذشته بسیار بهتر شده و حتی بخش قابل‌توجهی از محصولات آنها قابل رقابت با خودروهای اروپایی و امریکایی شده است. به گفته کارشناسان، از آنجا که استانداردهای ۸۵گانه ایران تا حدود زیادی با استانداردهای اروپا مشابهت دارد، واردکنندگان می‌توانند نسبت به واردات خودروهای اروپایی به کشور اقدام کنند.

واردات بدون شرط

باوجود آنکه هنوز (تا زمان تنظیم گزارش) آیین‌نامه واردات خودرو جمع‌بندی نهایی نشده است، برخی خبرها در فضای مجازی حکایت از آن دارد که واردات خودرو با دو شرط سقف قیمت خودرو ۷ هزار دلار و حجم موتور ۱۰۰۰ سی‌سی آزاد شده است، اما محمدجواد حاجی‌حسینی، معاون پارلمانی وزیر صمت نسبت به این خبر و شرط، واکنش نشان داده و در فضای مجازی نوشته است: محدودیت واردات خودرو شایعه است؛ آیین‌نامه مصوبه هیأت دولت درخصوص لغو ممنوعیت واردات خودرو توسط وزارت صمت با استفاده از دیدگاه‌های تخصصی و کارشناسی در دست اقدام است و شایعات منتشر شده در رابطه با محدودیت قیمت و حجم موتور صحت ندارد.

حذف دلالان خودرو

از زمان تصویب واردات خودرو به کشور (چهارشنبه‌ای که گذشت) که از سال گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت بعد از ابلاغ ۸فرمان رئیس‌جمهور وعده آن را داد، خیلی‌ها تصور نمی‌کردند که در سال جاری چنین امری دنبال شود. با واردات خودرو که بزودی عملیاتی خواهد شد، مردم شاهد چهار اتفاق مهم و مثبت در بازار خودرو خواهند بود. اولین آن کاهش فاصله قیمت کارخانه و بازار، دومین آن حذف دلالان و واسطه‌ها، سوم ایجاد رقابت در بین خودروسازان داخلی و چهارم پاسخ به نیاز متقاضیان و خریداران خودرو است.

فاصله ۲۰۰ میلیونی

طی این مدت چه اتفاق‌هایی افتاد که دولت تصمیم گرفت واردات خودرو اتفاق بیفتد؟ سال ۹۷ با هدف توازن ارزی کشور، سران قوا واردات خودرو را ممنوع کردند. دراین مدت هیچ خودرویی وارد کشور نشد و خودروسازان داخلی یکه‌تاز بازار بودند. در این میان از سال ۹۷ مشخص شد اعدادی که در مورد خودکفایی در تولید خودرو و قطعه داده می‌شود، دروغ است. تولید خودرو در سال ۹۷ بیش از ۵۰درصد کاهش یافت و مدیران وقت خودروسازی علت را در تحریم دانستند. این در حالی بود که پیش از تحریم صنعت خودرو، خودروسازان از خودکفایی ۹۰ و صددرصدی صحبت می‌کردند. از آن سال (سال۹۷) تاکنون شرکت‌های خودروساز نتوانستند حتی به تولید یک میلیون دستگاه خودرو دست پیدا کنند و همواره این عرضه کمتر از تقاضا بود که ادامه این روال باعث شد قیمت خودروهای داخلی روزبه‌روز و هفته به هفته در بازار افزایش پیدا کند و اکنون می‌بینیم فاصله قیمت کارخانه و بازار در برخی از خودروها بیش از ۲۰۰ میلیون تومان است و مردم برای آنکه صاحب یک دستگاه خودرو شوند باید منتظر شانس خود باشند چراکه دولت گذشته تصمیم گرفت فروش خودرو به روش قرعه‌کشی انجام شود.

بهبود صادرات غیرنفتی

سال گذشته و با روی کار آمدن دولت سیزدهم، دولت رئیسی تصمیم گرفت افزایش صادرات را یکی از محورهای اصلی فعالیت خود قرار دهد؛ از این رو ۱۲۲میلیون تن کالای ایرانی به ارزش ۴۸ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۰ به اقصی نقاط جهان صادر شد که این میزان ۱۴میلیارد دلار بیشتر از سال قبل بود و رشد ۴۱ درصدی داشته است. این اعداد نشان می‌دهد درآمد ارزی کشور نسبت به گذشته و دولت قبل بهبود یافته و می‌توان در زمینه واردات برخی از کالاها و بخصوص خودرو که عملاً با معیشت و رفاه مردم سروکار دارد، اقدام کرد.

جبران شکاف عرضه

سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در نامه‌ای به رئیسی در مورد الزام واردات خودرو نامه‌ای نوشته بود. او گفته بود: در سال‌های اخیر بازار خودروی کشور نامتعادل بوده و تقاضای موجود در این بازار بسیار بیش از عرضه داخلی است؛ عرضه خودرو در کشور حدود ۹۰۰ هزار دستگاه و تقاضای واقعی بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه است، علاوه بر این بیش از ۷ میلیون خودروی فرسوده می‌بایست جایگزین شود، لذا در سال جاری برای جبران شکاف عرضه برنامه‌ریزی تولید خودرو برای یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه پیش‌بینی شده که این تولید به مرور و طی سال اتفاق خواهد افتاد اما این امر باعث نمی‌شود تقاضای انباشته سال‌های قبل تأمین شود.

نوسان بازار خودرو

وزیر صمت گفته بود: شرایط به وجود آمده سبب شده خودرو تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شود به‌طوری‌که قیمت خودرو در بازار همسان با نوسانات متغیرهای کلان اقتصادی نظیر نرخ ارز دچار نوسان می‌شود، این در حالی است که عرضه خودرو در سه ماه گذشته بیش از ماه‌های گذشته بوده است، اما همچنان فاصله قیمت کارخانه و بازار بسیار زیاد است.

شائبه ایجاد انحصار

او به ۵دلیل خواستار واردات خودرو شده بود که از سوی دولت هم تأیید شد. فاطمی‌امین گفته است: اولین نکته این است که ممنوعیت واردات در سال‌های گذشته موجب شائبه ایجاد انحصار برای خودروهای داخلی در اذهان عمومی و ایجاد بدبینی در جامعه شده است؛ لذا برای حذف چنین نگاهی واردات خودرو ضرورت دارد.

قیمت خودرو، تورم انتظاری ایجاد می کند

فاطمی‌امین درباره دومین دلیل چرایی واردات خودرو خاطرنشان کرده بود: قیمت خودرو یک قیمت شاخص در جامعه بوده و افزایش قیمت خودرو در بازار موجب ایجاد تورم روانی و انتظاری روی سایر کالاها می‌شود، از همین‌رو با واردات خودرو می‌توان جلوی چنین امری را گرفت.

صنعت خودرو آسیب نمی‌بیند

او درباره سومین دلیل واردات خودرو گفته بود: ضوابط واردات خودرو به گونه‌ای تنظیم خواهد شد که بخش عمده واردات به خودروهای ارزان‌قیمت و کم‌مصرف اختصاص پیدا کند تا شائبه واردات خودروهای لوکس و افزایش تمرکز تجمل‌گرایی را در پی نداشته باشد. سهم اندک واردات از عرضه خودرو در کشور و الزام واردات به انتقال فناوری به داخل کشور، هیچ آسیبی برای تولید داخل به همراه نخواهد داشت؛ این چهارمین نکته‌ای است که وزیر صمت به آن پرداخته است.

واردات خودرو یا گوشی اپل؟

او درخصوص پنجمین دلیل گفت: طبق برآوردهای صورت گرفته واردات خودرو حداکثر نیازمند ۱.۵میلیارد دلار است، با توجه به حجم بالای صادرات غیر نفتی در سال گذشته و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای صادرات در سال جاری، این مبلغ به هیچ عنوان محدودیتی برای تأمین مخارج ارزی برای کشور ایجاد نخواهد کرد. از طرفی در سال گذشته بیش از ۴میلیارد دلار برای واردات گوشی تلفن همراه هزینه شده که یک میلیارد دلار آن گوشی موبایل اپل بوده است و این در حالی است که واردات خودرو بسیار ضروری‌تر از واردات گوشی است.

دسترسی مردم به خودروهای کیفی

کارشناسان اقتصادی اظهار می‌کنند: در مقطع فعلی که بازار خودرو بسیار به هم ریخته است و این بازار به‌صورت مستقیم بر قیمت کالاها اثر می‌گذارد، بهتر است که مجوز واردات خودرو برای بیش از ۱۰۰هزار دستگاه (مجلس واردات ۷۰هزار تا ۱۰۰هزار دستگاه را مصوب کرده است) صادر کند تا این بازار به فوریت آرامش پیدا کرده و مردم نیز به خودروهای کیفی دسترسی پیدا کنند.

ورود ارزان قیمت‌ها

با این توضیحات به نظر می‌رسد که بزودی پای خودروهای ارزان‌قیمت وارداتی به کشور باز می‌شود و مردم دیگر تحت اجبار و قرعه کشی، خودروهای داخل راخریداری نخواهند کرد، لذا خودروسازان باید برنامه‌ریزی کنند که محصولات‌شان از نظر کیفی ارتقا پیدا کند و همچنین با افزایش بهره‌وری از قیمت محصول نهایی خود بکاهند.

سال	تعداد دستگاه وارداتی	ارزش دلاری	ارزش ریالی	نوع ارز
۹۱	۴۴.۸۳۲	۱.۰۸۹.۳۷۳.۵۲۶	۱۸.۰۱۰.۳۴۵.۵۸۳.۱۰۶	۱۶.۵۳۳
۹۲	۷۸.۷۶۶	۱.۶۲۱.۶۹۲.۷۵۷	۴۰.۰۸۷.۱۰۱.۶۶۰.۴۷	۲۴.۷۱۹
۹۳	۱۰۳.۱۱۴	۲.۱۲۵.۵۵۲.۵۸۰	۵۶.۲۷۹.۷۷۱.۴۵۳.۰۷۶	۲۶.۴۷۸
۹۴	۵۱.۰۵۱	۱.۲۳۱.۰۰۱.۰۷۰	۳۶.۲۸۲.۲۹۲.۴۴۰.۹۳۷	۲۹.۴۷۶
۹۵	۷۶.۰۵۹	۱.۹۹۰.۲۵۰.۱۰۷	۶۲.۰۵۴۸.۲۴۸.۲۹۰.۳۶۹	۳۱.۴۲۶
۹۶	۷۰.۰۷۵	۱.۸۳۸.۸۵۱.۰۰۰	۵۷.۲۳۱.۷۴۲.۰۰۰.۰۰۰	۳۱.۱۲۴
۹۷	۱۴.۷۲۲	۴۳۷.۰۰۰.۰۰۰	۱۳.۶۰۱.۰۳۱.۹۷۸.۱۲۱	۳۱.۱۲۴
۹۸	۶.۷۰۰	۱۶۷.۵۰۰.۰۰۰	۵.۲۱۳.۲۱۰.۱۹۷.۵۶۴	۱۰۰.۰۰۰

مدرسه هنر و رسانه قاصد با شعار آموزش تخصصی- اشتغال- کارآموزی؛ به وجود آمده تا شما را به رویاهایتان برساند

قاصد، فرصتی برای علاقه‌مندان عرصه‌های مختلف هنر و رسانه

زهرا قربانی
نشان ایرانی برتر

این یک واقعیت غیرقابل انکار است که زبان هنر و رسانه گیراترین و جذاب‌ترین زبان‌ها محسوب می‌شود به نحوی که با این زبان و جذابیت بصری که می‌توان در آن ایجاد کرد می‌شود الگوسازی، هم‌وایی، هم‌سویی و به نوعی فرهنگ سازی در بین افراد یک جامعه، یک کشور و سراسر دنیا ایجاد کرد. هنر و رسانه پیامی نه تنها برپایه شناخت بلکه بر اساس قدرت هم مبادله می‌کند و درصدد تغییر ساختارهای فرهنگی، اجتماعی و سیاسی و برقراری نوعی از همسان سازی فکری و رفتاری است که این حرکت ارتباطی- فرهنگی مهم‌ترین شاخص عملکرد رسانه‌ها در صحنه‌های گوناگون فردی، اجتماعی و میان فرهنگی است. از این رو، با دریافت این نکته مهم، افراد دغدغه‌مند حاضر در پردیس توانمندسازی پیشگامان قاصد دست به کارهایی زده‌اند که برای آینده جوانان و نوجوانان مهم و پرسود است. امروز به گفت‌وگو با نوشین خرمی‌پور، یکی از اعضای هیات مدیره این شرکت پرداخته‌ایم.

از مبداء تا مقصد

هر اتفاقی، آغازی دارد و هر آغازی هم، قصه‌ای. شاید شما دوست داشته باشید از شروع و سوت آغاز پردیس توانمندسازی پیشگامان قاصد بشنوید و از پیچ و خم‌هایش گذر کنید و اهدافش را هم وارسی کنید. نوشین خرمی‌پور برای ما می‌گوید: «شرکت خالق و نوآور قاصد در بدو شروع فعالیتش در سال ۱۳۹۶ در کنار تولید، فعالیت دیگری همانطور که اشاره شد تحت عنوان مدرسه آموزشی با هدف آموزش تخصصی، کادرسازی و شناسایی نوجوانان و جوانان مستعد و فعال در این عرصه و اشتغال آنها با شعار آموزش تخصصی- اشتغال- کارآموزی آغاز کرد. این شرکت، جزو شرکت‌های خلاق قرار گرفته است. شرکت خلاق و نوآور قاصد در تلاش بود از خروجی دوره‌های آموزشی دو اتفاق رقم بزند. اتفاق اول این‌که با درنظر گرفتن دوره‌های کارورزی و شتابدهی، مهارت هنرجویانش در زمینه تولیدات آثار هنری و رسانه‌ای و بعد از آن بازار کسب و کار را تضمین کند و اتفاق دوم این‌که محیط امنی را برای هنرآموزان فراهم کند که از بی‌اخلاقی‌های مرسوم در فضاهای هنری بالاخص برای بانوان به دور باشند.»

در مسیر

قاصد، که این روزها در کنار مدرسه هنر و رسانه‌اش، در استودیویی مشغول کمک کردن به ساختن آینده و بازار کاری بهتر برای هنرجویانش است؛ به توضیح ادامه مسیرش می‌پردازد: «در راستای همین دو هدفی که داشتیم؛ تبلیغات را شروع کردیم. تفاوت بازاریابی ما با کسب و کارهای دیگر این بود که تبلیغات را از بین نوجوانان و جوانان در بستر دبیرستان‌ها و دانشگاه‌ها که مایل به آموزش تخصصی هنر و رسانه و جویای کار بودند شروع کردیم و کار دیگری که قاصد برای جذب جوانان دغدغه‌مند انجام داد این بود که با همکاری تشکل‌های موجود در دانشگاه‌های کشور اقدام به معرفی خود کرد و باعث شد جامعه هدفش افرادی در این سنین باشند. بدین ترتیب برای رسیدن به مهم‌ترین هدف شرکت که تولیدات فاخر و اشتغال است؛ هدف‌گذاری دوره‌های تربیت نیرو و انجام شد. به این صورت که در ابتدا دوره‌های بلندمدت و خروجی‌محور تعریف شود؛ سپس از بهترین اساتید در داخل و خارج از کشور بهره گرفته شود. همچنین در کنار اهداف مهم، شرکت خلاق و نوآور قاصد در تلاش است تا با برگزاری دوره‌های مشترک با مراکز و ارگان‌های دولتی و خصوصی، گستره آموزش‌های حقیقی و مجازی در سراسر کشور و خارج از کشور، فعالیت‌های آموزشی برای دیگر مراکز با سرفصل‌های اختصاصی در جهت آموزش هدفمند در کنار تولید داشته باشد. این روزها در مجموعه هنری رسانه‌ای قاصد، از نوجوانان تا هنرجویان چهل ساله، مشغول آموزش و یادگیری هستند و کادرسازی آنها توسط مسؤولان این مجموعه، انجام می‌شود. یکی از اتفاقات خوب این استودیو این است که استادان حاضر در آن، هنرجویانی را که شایستگی آموزش بهتر و بیشتر را دارند؛ با خود همراه می‌کنند تا به مهارت‌های بیشتری دست پیدا کنند.»

چالش‌های بی‌پایان

قطعا در هر کاری، سختی و آسانی وجود دارد و گاهی ترازوی سختی‌ها سنگین‌تر می‌شود؛ اما درست در همین لحظه است که باید با قوت و امید؛ ادامه داد و منتظر نتیجه شد. طبیعتا «قاصد» هم از این قاعده مستثنا نبوده و روزهای سخت و آسانی را پشت سر گذاشته است. تیم سازی و جفت و جورکردن افراد مختلف تیم با یکدیگر، کار آسانی نیست و نیازمند دقت و چینش بسیار بالایی‌ست که مسؤولین این مجموعه به خوبی انجام می‌دهند. مثلا هنرجویان گرافیک را به انیمیشن‌سازی معرفی می‌کنند و هنرجویان طراحی پارچه را با فعالان کلاس‌های دوخت و خیاطی مرتبط می‌کنند و در آخر به آنها پروژه می‌دهند تا وارد بازار کار شوند. از طرفی مدیریت این حجم از کار هم نیازمند یک برنامه‌ریزی دقیق است که حتی این هم از سختی‌هایش نمی‌کاهد! ممکن است دوره‌ها به حد نساب نرسد و منتفی شود؛ اتفاقات دیگری بیفتد و خلاصه همه چیز غیر منتظره است! این شرکت خصوصی است و پس از آموزش کامل هنرجویان، ترجیحش این است که از خود هنرجویان فارغ‌التحصیل شده در اداره امور خود استفاده کند.

چرا قاصد؟

شاید شما با خودتان فکر کنید که استودیوهای زیادی با کارکرد قاصد در سر تا سر کشور وجود دارد و به چه دلیلی «قاصد» می‌تواند انتخاب شما باشد؟ قطعا دانستن مزایای یک مجموعه و تفاوت‌های آن با دیگر مجوعه‌های مشابه، انتخاب را راحت‌تر می‌کند. آموزش تخصصی می‌تواند اولین و بهترین دلیل شما برای مراجعه به قاصد باشد! چون می‌توانید با خیالی راحت و آسوده از کلاس‌های آموزشی استفاده کنید و با سر زدن به سایت قاصد، از استادان برجسته کلاس‌هایشان هم مطلع شوید! کارورزی دومین دلیلی است که قاصد را از دیگر مجموعه‌های مشابه، متمایز می‌کند و خیال‌تان را از بابت دریافت آموزشی درست و حسابی راحت می‌کند! آموزشی که می‌توانید مطمئن باشید که با تلاش و پشتکار وعلاقه خودتان، به کسب درآمد می‌رسد و اصلا هدف قاصد هم همین است! تولید معرفی و حمایت اشتغال نیروهای جوان هم که اکثر ما آرزویش را داریم؛ به دست این استودیوی هنری رسانه‌ای برآورده می‌شود؛ ارتباط با استادان و معرفی شدن به کارفرمایان، از اتفاقات مبارکی است که با ورود شما به مجموعه قاصد و پیگیری علاقه‌تان اتفاق می‌افتد. این مجموعه، استودیویی خروجی‌محور است و خیال‌تان را از لحظه خروج‌تان و پایان آموزش‌هایتان راحت می‌کند! با توجه به این‌که شما هم به خوبی آموزش‌ها را فرا بگیرید و برای آینده‌ای که دارید، تلاش کنید. جهت اطلاعات بیشتر و دیدن نتیجه کار هنرجویان مجموعه قاصد، به سایت و راه‌های ارتباطی درج شده مراجعه کنید و اگر سوالی در ذهن‌تان مانده، از آنجا بپرسید! امیدواریم در آینده‌ای نه چندان دور، شما هم از هنرجویان این مجموعه باشید و برای آینده‌ای روشن، تلاش کنید.

کارهای شاخص مجموعه قاصد

۱. موشن کمیک خرمشهر پخش از شبکه پویا

۲. پروژه سریالی یک تکه ماه برای بسیج سازمان صداوسیما پخش از شبکه‌های ملی و استانی

۳. پروژه‌های تبلیغاتی برای شبکه افق و شرکت‌های دانش‌بنیان

راه‌های ارتباط با این شرکت فناور

studio.gha۳d.ir
gha۳d.ir

gha۳d_ir
gha۳dfashion.ir
gha۳d_studio

بلوار کشاورز، تقاطع ۱۶ آذر
پلاک ۷۸

تولید در قاصد

عموما کسب و کارها برای معرفی خود به یک ارائه و تبلیغ موثر نیازمند هستند که یک کالای رسانه‌ای به شکلی جذاب و جالب توجه به مخاطب معرفی کنند پس هرچه محصول زیباتر، حرفه‌ای‌تر و کامل‌تر معرفی شود مخاطب نسبت به آن مجموعه حس اعتماد بیشتری دارد. استودیو قاصد تبلیغات و محتوای چندرسانه‌ای باکیفیت صوتی و تصویری بصورت عام و محتوای باکیفیت انیمیشنی و موشن گرافیک به صورت خاص در کوتاه‌ترین زمان ممکن به واسطه تیم خلاق و جوان خود و با بهره‌گیری از به‌روزترین دانش تبلیغاتی انجام می‌دهد.

ما با ارائه روش‌های نوین تبلیغاتی و تولید محصولات چندرسانه‌ای جذاب در فرم و قالب‌های مختلف موشن گرافیک، انیمیشن دوبعدی و سه بعدی، گرافیک، تصویرسازی، موشن کمیک و کمیک استریپ، موشن ترک، لوگو استیشن و پوستر موشن، تیزر، فیلم کوتاه، مستند تلویزیونی و تولید برنامه تلویزیونی برای سازمان‌ها، ارگان‌ها و شرکت‌های مختلف مخصوصا شرکت های خلاق و دانش بنیان و استارت اپ‌ها، پذیرای پروژه‌ها هستیم. در پایان آموزش هنرجوها، به آنها گواهی و مدرک معتبرهم داده می‌شود تا خیال‌شان از آموزشی که دیده‌اند؛ راحتِ راحت باشد و مدرکی برای ارائه در دست داشته باشند.