

«ایران» از هدفگذاری دولت سیزدهم برای تولید ۴۰۰۰ تن چای داخلی در یک برنامه ۵ ساله گزارش می دهد

## دم کشیدن چای ایرانی تا ۱۴۰۵

■ بازگشت دوباره چایکاران به باغ های احیا شده چای

شروع اردیبهشت ماه هر سال مصادف با برداشت برگ سبز چای در چین بهاره است و این روزها چایکاران برداشت محصول را از باغ های خود آغاز کرده اند. برداشت چای در سه چین بهاره، تابستانه و پاییزه انجام می گیرد و چین بهاره از اوایل اردیبهشت ماه، چین تابستانه از نیمه دوم خردادماه و چین پاییزه از شهریور شروع و تا پایان مهرماه به طول می کشد. چای بهاره نسبت به چای هایی که در فصول دیگر برداشت می شود ۱۰ تا ۲۰ درصد از طعم، رنگ و عطر بهتری برخوردار است و از دیدبهشت ماه آغاز و در خردادماه پایان می پذیرد. بخش عمده ای از برداشت چای در کشور ایران، در این ماهها انجام می شود.



۱۳۷۹ در انحصار دولت قرار داشت، گفت: دولتی بودن کشت و تولید چای به نفع کارخانه دار و چایکار بود اما بتدریج به علت زیان انباشته و بدهی بالای کارخانه ها، چای خارجی جایگزین چای بهره وری دوباره هستند. وی با اشاره به اعتقاد قرارداد با ۷۲ کارخانه چایسازی برای خرید برگ سبز چای از چایکاران در سال جاری گفت: از هفته اول اردیبهشت برداشت برگ سبز چای آغاز شده و تاکنون با صاحبان ۷۲ کارخانه چایسازی برای خرید برگ سبز چای قرارداد بسته شده است. پیش بینی می شود این تعداد تا نیمه نخست اردیبهشت ماه به ۱۷۰ کارخانه برسد.

چنانساز با اشاره به میزان تولید و مصرف سالانه چای در کشور گفت: طبق برآوردهای انجام شده امسال ۱۴۵ هزار تن برگ سبز چای تولید می کنند. وسعت باغ های چای از ۳۴ هزار هکتار باغ چای در سال ۷۹ به ۲۲ هزار هکتار باغ چای در سال رسیده و در این مدت مقدار تولید سالانه چای نیز از ۷۰ هزار تن در سال ۷۹ به ۳۰ هزار تن در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

با اصلاح باغ های چای، ۳۰۰ تن به تولیدات برگ سبز چای افزوده شده است که با تولید این میزان برگ سبز چای می توان از خروج یک میلیون و ۲۰۰ هزار دلار از کشور جلوگیری کرد. در همین راستا نیز در سال گذشته حدود ۱۷۰۰ هکتار از باغ های چای استان های گیلان و مازندران اصلاح و احیا شدند که سبب افزایش تولید و ایجاد اشتغال پایدار در آینده خواهد شد.

برگ سبز چای درجه یک در هر کیلو ۹۲۰ تومان و برگ سبز درجه دو ۷۱۰ تومان خریداری می شود. این رقم در سال گذشته در شکوفایی بیشتر این محصول برداشته می شود. وی ادامه داد: از دستاوردهای سازمان چای کشور در سال گذشته می توان به بازگشت دوباره چایکاران به باغ های چای رها شده و احیای دوباره باغ های مخروبه و بازگشت ۷ واحد تولیدی چای پسر از ۲۰ سال به چرخه تولید اشاره کرد. وی با اشاره به نرخ خرید تضمینی چای توسط دولت گفت: خرید تضمینی چای از اردیبهشت ماه شروع می شود و امسال

۱۳۷۹ در انحصار دولت قرار داشت، گفت: دولتی بودن کشت و تولید چای به نفع کارخانه دار و چایکار بود اما بتدریج به علت زیان انباشته و بدهی بالای کارخانه ها، چای خارجی جایگزین چای بهره وری دوباره هستند. وی با اشاره به اعتقاد قرارداد با ۷۲ کارخانه چایسازی برای خرید برگ سبز چای از چایکاران در سال جاری گفت: از هفته اول اردیبهشت برداشت برگ سبز چای آغاز شده و تاکنون با صاحبان ۷۲ کارخانه چایسازی برای خرید برگ سبز چای قرارداد بسته شده است. پیش بینی می شود این تعداد تا نیمه نخست اردیبهشت ماه به ۱۷۰ کارخانه برسد.

## ضرورت نفوذ دانش به بخش کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی گفت: ضریب نفوذ دانش به عرصه های کشاورزی را باید با خلاقیت و نوآوری با سرعت بیشتری افزایش داد. به گزارش «ایران» به نقل از جهاد کشاورزی، سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی در نشست مشترک با رئیس و معاونین سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و رؤسا و معاونین پژوهشی مؤسسات تحقیقاتی که در وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، گفت: کشاورزی جنوب غرب آسیا را دارد اما جایگاه ایران توسط ترکیه اشغال شده است. وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه امیدوارم سال ۱۴۰۱ برای محققین و کشاورزان سال خوبی باشد، تصریح کرد: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی نقش مهمی در تحقق شعار سال ۱۴۰۱ دارد و باید کاری کنیم تا پایان سال، رهبر معظم انقلاب در صحبت سال ۱۴۰۲ با اینکه امسال با سال های دیگر فرق دارد اشاره کنند. ساداتی نژاد اظهار داشت: باید رابطه بخش تحقیقات با کشاورزان نزدیک تر شود و کشاورزی با روش های کلاسیک به جایی نخواهد رسید، بنابراین در بخش تحقیقات، آموزش و ترویج به نوآوری نیاز داریم. ترویج باید انقلاب کند و به یک نوآوری فوق العاده و یک عزم عجیب در حوزه خصوصی سازی نیاز دارد، یکی از دلایل اینکه تا در جایگاه واقعی خود نیست، سرعت پایین حرکت ترویج است، بنابراین باید سرعت ورود دانش به مزارع افزایش یابد.

## همکاری قرارگاه محرومیت زدایی با سازمان دامپزشکی

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: همکاری قرارگاه محرومیت زدایی در روستاها جهت مراقبت از روستاییانی که تمام ثروت اقتصادی آنها چند رأس دام است، از ارزش های انقلابی است. به گزارش «ایران»، «اسد محمد آقامیری» در نخستین نشست قرارگاه محرومیت زدایی در سازمان دامپزشکی کشور گفت: آمادگی فرمانده قرارگاه محرومیت زدایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی برای همکاری در مأموریت های قانونی سازمان دامپزشکی کشور امیدبخش است. رئیس سازمان دامپزشکی کشور اظهار داشت: ما از ظرفیت اعضای این قرارگاه برای ترویج مراقبت اصولی و صحیح از سرمایه دام روستاییان جهت پیشگیری از شیوع برخی بیماری های مشترک بین انسان و دام و خسارات انسانی و اقتصادی، استقبال می کنیم. وی تصریح کرد: با توجه به مخاطرات بیماری هایی مانند «تب مالت»، «تب کریمه کنگو» و «تب برقی» که دو مورد نخست بیماری مشترک بین انسان و دام است، تب برقی هم از جمله بیماری هایی است که شیوع آن موجب خسارات اقتصادی به محصولات دامپرووری می شود.

## مؤسسه «مهر کتاب قاصدک» تلاشی خلاقانه در راستای آگاهی بخشی و بهانه زدایی از خواندن کتاب را پیگیری می کند

# قاصدک؛ سفیر دانایی



کارآفرین بسیار تأثیرگذار بود. وی می افزاید: «یکی دیگر از عواملی که در توسعه اپلیکیشن ما تأثیر به سزایی داشت، همه گیری ویروس کرونا در کشور بود و منجر به رشد سریع خرید های غیرحضوری شد. به طوری که اکثر کاربران ترجیح می دادند کتاب هایشان را غیرحضوری از طریق پیک یا پست در منزل تحویل بگیرند.» این فرآیند در نهایت منجر به این شد که قاصدک در انتهای سال ۹۹ از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان استارت آپ برتر سال در حوزه نشر برگزیده شد.

## گسترش خدمات در سطح کشور

بنیان گذار مؤسسه قاصدک در رابطه با دادیم و در نیم سال اول ۹۹ موفق شدیم شمار کتاب فروشی های متصل شده به قاصدک را به ۱۰ عدد افزایش دهیم. درست در همین زمان بود که گام بعدی را بلندتر برداشتیم و تصمیم گرفتیم سرویس پست را نیز به اپلیکیشن اضافه کنیم؛ این تحول باعث به وجود آمدن پوشش سراسری در کشور شد و ما توانستیم پلتفرم مان را به عنوان طرحی ملی مطرح نماییم. پس از آن با حمایت های خوبی که از طرف شهرداری شیراز و اداره ارشاد فارس دریافت کردیم، تعدادی بنرهای تبلیغاتی اختصاص داده شد که در معرفی قاصدک در قالب یک کسب و کار نوآورانه و کارآفرین بسیار تأثیرگذار بود.»

پیدا کردن کتابی که دنبالش هستید شاید در ابتدا کار آسانی به نظر برسد، اما کافی است شروع به جست و جو کنید تا متوجه سختی هایی شوید که ممکن است در فرآیند یافتن ناشر آن کتاب یا کتابفروشی بتوانید آن را تهیه کنید، با آن روبرو شوید. بماند که اگر کتابفروشی مورد نظر در فاصله دور از شما باشد یا حتی در شهر دیگری باشد، عملاً پیدا کردنش هم منجر به دسترسی به کتاب نخواهد شد. در واقع همین دغدغه، پایه شکل گیری اپلیکیشنی در مؤسسه خلاق «مهر کتاب قاصدک» بوده که اکنون آن را به نام «قاصدک» می شناسیم و پل ارتباطی بین خریداران کتاب و کتابفروشی ها در کشور محسوب می شود.

از این که در کتابفروشی های مختلف با چه قیمتی بفروش می رسد. نیازمند در خصوص مسیری که اپ قاصدک از ابتدا تاکنون طی کرده است به جام جم می گوید: «پس از راه اندازی قاصدک در شیراز، به مرور به فکر درآمدزایی از آن افتادیم و در اولین گام به اداره کل فرهنگ و ارشاد استان فارس مراجعه کردیم. با استقبال که از طرح اولیه ما صورت گرفت، انگیزه ای برایمان ایجاد شد تا در همان سال ۹۸ وزمانی که هنوز کشور درگیر همه گیری ویروس

## رشد «قاصدک»

## مزایای رقابتی و چشم انداز «قاصدک»



به عرضه کتاب هایشان بپردازند. مقایسه قیمت کتاب ها بین کتابفروشی هایی که آن کتاب را موجود دارند و امکان انتخاب، یکی دیگر از امکانات مورد استقبال قاصدک است. در انتها، نیازمند در رابطه با اهدافی که برای ارتقای خدمت رسانی پلتفرم قاصدک برنامه ریزی شده اند به جام جم می گوید: «به طور کلی چهار فاز اجرایی در نظر گرفته شده است که تا به حال مرحله ای که مربوط به عرضه کتاب های چاپی بوده است تحقق پیدا کرده و مرحله دیگری که در خصوص ارائه کتاب های صوتی است نیز در شرف اجرایی شدن قرار دارد. امیدواریم این مشارکت از سوی کاربران مان به شکل قابل توجهی صورت گیرد. البته لازم به ذکر است که دغدغه اساسی ما در تمام این مراحل، رسیدن به سازوکاری است که طی آن به عنوان بازوی همراه، به توانمند شدن کسب و کار کتابفروشی ها متناسب با اقتضاعات کنونی کمک کنیم.»

مدیرعامل مؤسسه مهر کتاب قاصدک برتری هایی که مجموعه تحت مدیریتش نسبت به سایر کسب و کارهای مشابه دارد را این گونه برمی شمرد: «اکثر قریب به اتفاق استارت آپ هایی که در حوزه کتاب فعالیت می کنند بر روی ارائه کتاب های دیجیتال متمرکز هستند، اما قاصدک کاملاً بر روی منابع چاپی متمرکز دارد. در پلتفرم قاصدک که شبیه یک هاب (Hub) یا کانون عمل می کند، هر کدام از ناشران و کتابفروشی ها یک پیل کاربری در اختیار دارند و اطلاعات کتاب هایشان را در این پیل معرفی می کنند.» وی تأکید می کند: «تمام فرآیندها در قاصدک به صورت خودکار انجام می شوند؛ به محض اینکه کاربر اقدام به جست و جوی کتابی می کند، کتابفروشی یا ناشر مورد نظر خود را انتخاب و سفارش را ثبت می کند، مسئول کتابفروشی به پیل مراجعه کرده؛ در صورت تأیید کتاب از سوی کتابفروشی یا انتشارات، سرویس پیک یا پست به شکل خودکار برای تحویل گرفتن



## راه های ارتباط با این شرکت فناور

- ghasedakapp.ir
- niazmmand@gmail.com
- Instagram.com/ghasedakapp
- ۰۹۰۲۴۲۱۹۵۰۸
- شیراز، دانشگاه شیراز، ساختمان مدیریت، مرکز نوآوری دانشگاه شیراز، طبقه ۹

