

لازم الاجرا بودن قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز



سیدعلی موصوی
مدیرکل دفتر قوانین و مقررات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مطابق دستورالعمل‌های اعلام شده، لازم‌الاجرا است؛ این قانون در نخستین اقدام در سال ۱۳۹۲ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در ماه پایانی همین سال اجرائی شد. با توجه به اینکه این قانون، مجموعه‌ای از ضوابط و قوانین جدید را پیش‌بینی کرده بود، به دلیل کمبود تجربه، مشکلات و اختلاف‌نظرهایی را ایجاد کرد که طی سال‌های گذشته نیاز به تغییرات را افزایش داد. طی سال‌های اخیر در زمینه مبارزه با قاچاق کالا و ارز تجربیات بسیاری را به دست آوردیم که موجب شد نواقص قانون موجود احصا شود و اکنون با اصلاح آن می‌توانیم در این زمینه موفق‌تر عمل کنیم. این قانون پس از طی کردن مراحل ابلاغ و تأیید ریاست جمهوری، مطابق دستورالعمل‌های پیشین، از روز گذشته لازم‌الاجرا شده است. موضوعات مهمی در این قانون اصلاح شده است، که یکی از مهم‌ترین موارد رفع خلأها و اشکالات تعیین مصدقین قاچاق و قانون امور گمرکی بود که ابهامات آن رفع شد و با تبیین مسائل مصداق‌های دقیق قانونی تعیین شد. در اصلاحیه جدید، اختلاف تشخیص و حد تشخیص رفع شده است، پیش از این در مورد اظهار کالا بلا تکلیف بودیم و مصدقین این اسنادی که مورد سوءاستفاده قرار می‌گرفت روشن نبود که در قانون جدید تعیین تکلیف شده است. همچنین کالاهای معافیت‌دار که بر اساس قانون ساماندهی مرزی، کالاهای مولانی که از طریق تعاونی‌های مرز نشینی یا مسافری از استان‌ها وارد کشور می‌شد، جرم بود که مقرر شد سیاست یکسانی داشته باشیم و با هرگونه جمع‌کالاهای معافیت‌دار مرزی و مسافری برخورد شود زیرا اساساً فلسفه ورود این کالاها در مرز استفاده معمولان در استان‌های مرزی بود و نباید وسیله‌ای برای دور زدن قانون باشد. این موارد فقط بخشی از اصلاحیات و موارد بی‌شماری در قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را در برمی‌گیرد.

کاهش قیمت ۸ هزار قلم کالا

محسن حسین‌لویی، مدیرکل نظارت بر خدمات عمومی سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با بیان اینکه درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده از هفته جاری برای لاینات اعمال می‌شود، گفت: قیمت بیش از ۸ هزار قلم کالا در ۶ ماه اخیر با اجرای طرح درج قیمت روی کالا ثابت مانده یا کاهش یافته است. او با بیان اینکه در هیچ‌جای دنیا قیمت مصرف‌کننده و تولیدکننده روی کالا درج نمی‌شود، چون بیشتر شبکه توزیع آنها مدرن است، اما بیشتر شبکه توزیع در کشور ما سنتی است، افزود: طی دهه‌های گذشته، قیمت روی بیش از ۸۰ درصد کالاها و بویژه کالاهای سرمایه‌ای مثل یخچال و تلویزیون و جاروبرقی، لوازم بادی، کالاهای وارداتی درج نمی‌شد و فقط تعدادی کالاها سوپرمارکتی بودند که قیمت برای مصرف‌کننده داشتند. کالاهایی که قیمت مصرف‌کننده نداشتند با نوسان ارز تغییر قیمت پیدا می‌کردند. او با اشاره به اینکه یکی از مزایای این طرح این است که همه کالاها مشمول این قانون شدند، گفت: درج قیمت مصرف‌کننده روی این کالاهای محدود هم تناسبی با قیمت‌های واقعی نداشت، بلکه با هماهنگی واسطه‌ها و با سودهای بالا روی کالاها درج و از مردم دریافت می‌شد. حسین‌لویی افزود: با شروع این طرح اگر قیمت مصرف‌کننده و تولیدکننده روی کالا درج می‌شد، این افراد (تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان) مهندسی معکوس می‌کردند و با استفاده از قیمت مصرف‌کننده و کم کردن درصدی از آن، قیمت تولیدکننده را تعیین می‌کردند.

تولید لوازم خانگی رو به رشد است

محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه وزارت صمت در راستای واردات لوازم خانگی در سال جاری و اینکه هنوز نیاز داریم نقش حمایتی را ایفا کنیم، گفت: این نقش حمایتی لزوم است تا صنعت تا سطحی از بلوغ و توانمندی برسد. به گفته او، بیشتر واحدهای تولید لوازم خانگی با ۳۰۰ تا ۴۰۰ شرکت کوچک صنعتی همکاری می‌کنند که این شرکت‌ها اشتغال ایجاد کردند و در حال حرکت به سمت بلوغ و دانش بنیان شدن، هستند. بنابراین تولیدکنندگان هنوز به زمان نیاز دارند و نمی‌توان از آنها خواست که دانش‌محور شوند. برادران اظهار کرد: در حال حاضر روند تولید لوازم خانگی رو به رشد است و حتی در برخی محصولات خود تولیدکنندگان معتقدند به توانمندی رسیده‌اند و داوطلب رقابت با محصولات وارداتی هستند، اما هنوز باید تأمل بیشتری شود. همچنین اگر بتوانیم تولید انبوه را دنبال کنیم، می‌توانیم افاق‌های صادراتی هم داشته باشیم.

پرداخت بدهی‌های عراق به ایران از پارسل

جهانبخش سنجابی، دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق با اشاره به تداوم صادرات انرژی به عراق گفت: دولت عراق از سال گذشته درصدد واریز مطالبات ایران است و امکان استفاده از این منابع برای واردات نیز فراهم شده است. او در خصوص میزان بدهی عراق به ایران، گفت: با توجه به اینکه فرایند صادرات در نقطه‌ای متوقف نمی‌شود، بدهی در جریان است و عدد دقیقی ندارد؛ منتها بخشی از این مطالبات چند میلیارد دلاری تسویه شده و بخشی هم استفاده شده است و امیدواریم باقی بدهی هم هر چه زودتر روند تسویه را طی کند.

صادرات ۶۴ میلیون دلار فرش دستباف

فرحناز رافع، رئیس مرکز ملی فرش دستباف ایران گفت: ارزش صادرات فرش دستباف ایران در ۱۲ ماهه سال گذشته ۶۴ میلیون دلار بوده که از لحاظ وزنی ۱۰ درصد رشد و از لحاظ ارزشی ۱۰ درصد کاهش داشته است. او تصریح کرد: صادرات فرش دستباف در کل جهان در سال ۲۰۲۰ به ارزش ۸۷۰ میلیون دلار بوده است؛ یعنی صادرات فرش دستباف در کل جهان به میلیارد دلار نرسیده است و این درحالی است که صادرات فرش دستباف در سال ۲۰۱۷ در جهان به ارزش یک میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار بوده است.

لزوم تدوین بسته راهبری نظام بانکی توسط بانک مرکزی

بدون شک یکی از مهم‌ترین راه‌ها برای جلوگیری از اعطای این نوع تسهیلات، اجرای دقیق این بند توسط کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی است. موضوعی که از یک سو زمینه نزدیک شدن به عدالت در اعطای تسهیلات را فراهم می‌کند و از سوی دیگر بواسطه هدایت اعتبار به بخش‌های مولد اقتصادی که انگیزه و توان بازپرداخت تسهیلات را دارند، زمینه کاهش تورم و افزایش رشد اقتصادی را فراهم می‌آورد. در سایر بندهای این بسته، کم و بیش مواردی یافت می‌شود که می‌توانند در راستای اهداف کلان اقتصادی این دولت، سودبخش باشند. هرچند لازم به ذکر است با وجود مدیریت وزارت اقتصاد بر بخش قابل توجهی از بانک‌های دولتی و نیمه دولتی، وظیفه اصلی نظارت بر حسن فعالیت کلیه بانک‌های کشور برعهده بانک مرکزی است. چرا که بخش قابل توجهی از عدم تمکین به قوانین و مقررات در حوزه بانکی توسط بانک‌هایی صورت می‌گیرد که وزارت اقتصاد کمترین قدرت اعمال نظری در آنها ندارد. این امر، لزوم تدوین بسته راهبری نظام بانکی توسط بانک مرکزی را نمایان می‌کند. با این حال، این اقدام وزارت اقتصاد را می‌توان گامی مهم در راستای اصلاح نظام بانکی کشور و با هدف کنترل تورم و افزایش رشد اقتصادی از طریق اصلاح شیوه‌های تأمین مالی دانست اما راه بسیار سخت و طولانی در پیش است.

ایران» از فسادهای مالی و اختلاس‌های عجیب و غریب در اتاق بازرگانی می‌دهد

اتاق خلوت کارگزاران سازندگی

شواهد نشان می‌دهد قسمت اعظمی از بودجه حزب کارگزاران سازندگی توسط اتاق بازرگانی تأمین می‌شود



۱۱- میزان فروش و تولید و هزینه‌های غیر عملیاتی

سال	فروش	تولید	هزینه‌های غیر عملیاتی
۱۳۹۹	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
۱۳۹۸	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
۱۳۹۷	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
۱۳۹۶	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
۱۳۹۵	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰

۱۲- میزان فروش و تولید و هزینه‌های غیر عملیاتی

سال	فروش	تولید	هزینه‌های غیر عملیاتی
۱۳۹۹	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
۱۳۹۸	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
۱۳۹۷	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
۱۳۹۶	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰
۱۳۹۵	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰



خوانساری جامه بخش خصوصی به تن کرد و راهی اتاق تهران شد و ابتدایی دولت روحانی با روی کار آمدن اسحاق جهانگیری معاون اول و با توجه به روابط نزدیک با وی به سمت ریاست اتاق تهران و سپس نایب رئیس اتاق ایران رسید. جالب آنکه در چهار سال اول ریاست وی بر اتاق تهران و سپس نایب رئیس اتاق ایران رسید. خودتوانی در چهار سال اول ریاست وی بر اتاق خوانساری بود.

در انتخابات جمهوری خوانساری بواسطه رابطه نزدیک با حزب کارگزاران بحث تأمین مالی نامزدهای اصلاح‌طلب را برعهده می‌گرفت. این تأمین مالی از سوی بعضی از اعضای هیأت نمایندگان اتاق تهران اتفاقاً در هیأت رئیس اتاق ایران نیز به همراه خوانساری حضور دارند و شرکت‌های نزدیک به خوانساری صورت پذیرفته است. حال با مشخص شدن وضعیت مالی اتاق ایران و عدم دریافت مبالغ توسط اتاق تهران واضح‌تر شده است که چرا این شرکت‌ها حاضر به کمک به جریان اصلاح‌طلبی در انتخابات شده‌اند.

به هر ترتیب به نظر می‌رسد فساد در اتاق حزب کارگزاران بحث تأمین مالی نامزدهای اصلاح‌طلب را برعهده می‌گرفت. این تأمین مالی از سوی بعضی از اعضای هیأت نمایندگان اتاق تهران اتفاقاً در هیأت رئیس اتاق ایران نیز به همراه خوانساری حضور دارند و شرکت‌های نزدیک به خوانساری صورت پذیرفته است. حال با مشخص شدن وضعیت مالی اتاق ایران و عدم دریافت مبالغ توسط اتاق تهران واضح‌تر شده است که چرا این شرکت‌ها حاضر به کمک به جریان اصلاح‌طلبی در انتخابات شده‌اند.

بپردازد و در مقابل هزینه‌هایی را به اسم‌های دیگر در حساب‌های دیگری بپردازد. برای مثال کمک به مسائل انتخاباتی و تأمین بودجه در زمان‌های مشخص از جمله این هزینه‌هاست. جالب آنکه مسعود خوانساری در جلسه هیأت نمایندگان اتاق تهران به صراحت اعلام کرد که بابت بعضی شرکت‌ها مانند چادرملو مبلغ ذکر شده پرداخت نشده است. خوانساری در جلسه ۳۰ فروردین در مقابل هیأت نمایندگان اعلام داشت که کل مبلغ پرداختی چادرملو ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان بوده است در حالی که این مبلغ براساس محاسبات اتاق ایران می‌باید ۹۰ میلیارد تومان باشد. در واقع خوانساری تلاش داشت با ذکر این موضوع که پولی دریافت نشده، مسأله را از اختلاف به یک جنجال رسانه‌ای کاهش دهد در حالی که اصل موضوع عدم دریافت مبالغ رسمی و قانونی توسط خوانساری است.

تأمین بودجه کارگزاران سازندگی

مسعود خوانساری متولد ۱۳۳۲ در دولتمردان اصلاح‌طلب است که کار دولتی خود را در وزارت جهاد کشاورزی آغاز کرده است و در زمان حضور وزارت عبدالله نوری در وزارت کشور حضور داشت و در دولت اصلاحات به سمت معاون وزیر و ریاست سازمان حمل‌ونقل و راه‌داری راه رسید. با روی کار آمدن دولت احمدی‌نژاد،

اعزام مدیرمالی، دبیرکل برای بررسی مسائل به اصفهان سفر کرد اما تا زمان حضور مدیرمالی هیچ‌کس متوجه ۱۸۷ میلیارد تومان پول واریز نشده از سوی اتاق اصفهان نشده بود.

تحقیق‌های ویژه اتاق تهران

اما این امر در اتاق تهران به شکل دیگری در حال رخ دادن است. در اتاق تهران اتفاقاً مسئولیت با یک اصفهانی دیگر به نام مسعود خوانساری است. در این اتاق اولاً فرمول محاسبه چهار در هزار سود با فرمول سایر اتاق‌ها متفاوت است و این موضوع باعث حضور گسترده شرکت‌های بزرگ در این اتاق برای تمدید کارت بازرگانی به جای تمدید کارت در اتاق‌های استانی شده است. بر اساس نحوه محاسبه اتاق تهران شرکت‌ها مبلغ کم‌تری بابت ۳ در هزار مالیاتی و چهار در هزار سود می‌پردازند. از سوی دیگر این شرکت‌ها با حضور در دفتر مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران و بهمن عشقی دبیرکل با چانه زنی می‌توانند از تخفیف‌های ویژه اتاق تهران که البته هیچ مبنای قانونی ندارد برخوردار شوند.

عدم دریافت مبالغ رسمی و قانونی توسط خوانساری

اما مشکل کجاست؟ فرض کنید شرکتی باید ۱۰۰ میلیارد تومان به اتاق ایران پرداخت کند. برای این شرکت به صرفه است که با تغییر نحوه محاسبه و تخفیف‌ات تنها ۲۰ میلیارد تومان

اتاق اصفهان و عدم واریز پول از سوی این اتاق بوده است. برای مثال در اسفند ۱۴۰۰ اتاق ایران در نامه‌ای به اتاق اصفهان اعلام می‌کند که این اتاق ۱۲۰ میلیارد تومان از پول‌های دریافتی را واریز نکرده است و باید این پول به حساب اتاق ایران بازگردد. اتاق نیز که در جریان نوشتن چنین نامه‌ای بوده سه روز قبل از ارسال نامه اقدام به واریز مبلغ ۲۰ میلیارد تومان به حساب اتاق بازرگانی ایران می‌کند و همان‌طور که در ابتدای گزارش عنوان شد اتاق اصفهان بدهی خود را با دادن دو فقره چک تسویه کرده است. اتاق اصفهان برای سندسازی تاریخ نامه را قبل از گزارش افشای رسانه‌ای قرار داده در حالی که اصولاً چک‌ها به تاریخ شهرریور سال جاری صادر شده است. اما نکته جالب‌تر این است که در حساب‌های اتاق اصفهان که مورد بررسی می‌شود، بیش از ۱۸۷ میلیارد تومان بوده است. به عبارت ساده اتاق اصفهان علی‌رغم ارسال چک به مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان و اعلام تسویه حساب باز هم مبالغی را که رسانه‌ای نشده بود به اتاق ایران بازگردانده است.

دارودسته اصفهانی‌ها

در سال ۱۳۹۸ رئیس اتاق خراسان شمالی تنها به دلیل ۱ میلیارد تومان عدم واریز از سوی کمیته انضباطی اتاق ایران خلغ شد اما اصفهان با بدهی بیش از ۱۸۷ میلیارد تومان و در حالی که رئیس آن با قرار وثیقه آزاد است هنوز هیچ برخورد انضباطی را شاهد نبوده است و حتی در سال ۹۹ با دریافت ۹۰۰ میلیون تومان کمک بودجه روبه‌رو شد و رئیس اتاق ایران اصرار بر دادن وام به اصفهان داشت.

شاید ریشه این موضوع مربوط به باند قوی اصفهان در اتاق ایران باشد. در حال حاضر نایب رئیس دوم اتاق ایران یعنی مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران و دبیرکل اتاق ایران یعنی محمدرضا ملازمضانی اصفهانی هستند. منابع آگاه از ارتباط نزدیک دبیرکل اتاق ایران با هیأت رئیسه اتاق اصفهان خبر می‌دهند. حتی قبل از

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو:

واردات خودرو از ای صادرات امکان‌پذیر نیست

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: ۹۰ درصد بازار در انحصار دو خودروساز بزرگ کشور است و بزرگترین قطعه‌سازان هم با این خودروسازان شریک تجاری هستند، بنابراین صادرات هم در انحصار این بخش می‌ماند. مهدی دادفر دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اظهار کرد: نکته مهم در مورد مصوبه مجلس این است که عملاً واردات خودرو در برابر صادرات خودروسازان ممنوع نیست و به نوعی یعنی به رسمیت شناختن واردات برای همه اشخاص حقیقی و حقوقی؛ برای اطمینان از استفاده از خدمات پس از فروش نیز نباید صرفاً خودروهایی وارد شود که شرکت‌های خدمات‌دهنده‌شان در ایران وجود داشته باشد، یعنی معاونت حمل و نقل و وزارت صمت تأیید کند که شرکت ایکس در ایران



نمایندگی دارد. دادفر در مورد لزوم مدیریت منابع ارزی، اظهار کرد: واردات خودرو باید از طریق واردات با ارز منشأ خارجی انجام شود؛ یعنی با ارز حاصل از فعالیت‌های خارج از کشور، خودرو وارد می‌شود. منابع ارزی هم مدیریت شود. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: از سویی دیگر در حال حاضر واردات ۷۰ هزار دستگاه خودرو نمی‌تواند بازار را متعادل کند اما نکته این است که بازار مشخص می‌کند که چه تعداد خودرو وارد شود. در سال ۹۴ حدود ۹۰ هزار خودرو وارد شد اما ماشین در دست فروشنده ماند و به همین روال واردات در سال ۹۵ به حدود ۳۰ هزار دستگاه رسید. بنابراین تجربه نشان داده که بازار خود تعیین‌کننده میزان نیاز و تقاضا خواهد بود و نباید دستوری عمل کرد.