



«ایران» از معاملات هفتگی بازار سهام گزارش می دهد

## بازدهی ۲/۸۳ درصدی در ۵ روز

۲ روز قرمز و سه روز سبز؛ حاصل کار شاخص کل بورس در این هفته

هرچند که در روز چهارشنبه شاهد افت نامرگه بودیم اما بازار توانست در مجموع عملکرد خوبی را از خود به جای گذارد و در مجموع ۲،۸۳ درصد (۱،۹۳ درصد فرابورس و ۲،۹ درصد بورس) رشد کند. ایستادن شاخص کل بورس در بالای عدد یک میلیون و ۵۶۰ هزار واحد و جدا شدن این شاخص از کف کانال کوتاه مدت خود، این امید را برای سهامداران تقویت کرد که سهام در روزهای آینده به انتخاب اول سرمایه گذاران تبدیل و با تقویت عوامل بنیادی، رونق در این بازار تشدید شود.

زرمزه هایی مبنی بر کاهش جوجه ریزی توسط تولید کنندگان مرغ منتشر شده است که برآیند این اقدام منجر به کاهش تولید و بالا رفتن قیمت ها خواهد شد

## فرار مرغی

در گفت و گوی مدیر کل دفتر میوه های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی با «ایران» مطرح شد

## افزایش ۴۸۰ درصدی صادرات مرکبات در دولت سیزدهم

گزارش «ایران» از تداوم روند نزولی قیمت ها در بازار ارز و طلا که از ۴ روز گذشته آغاز شده است

## دلار روزی ۵۰۰ تومان ارزان شد

ریزش نرخ ارز در بازار ادامه دارد. طی دوروزی که بانک مرکزی برنامه ویژه خود را برای مهار نوسانات ارزی آغاز کرد، نرخ انواع ارز در حال عقبگرد است؛ به طوری که ظرف ۴۸ ساعت دلار حدود ۲ هزار تومان ارزان شده است. این در حالی است که فعالان بازار و کارشناسان اعتقاد دارند...



## «ایران» گزارش می دهد آغاز کاهش قیمت سیمان از یکشنبه هفته آینده

نیازی، معاون وزیر صمت در گفت و گو با «ایران»: قطعاً در ماه های آینده شاهد افزایش قیمت سیمان و فولاد نخواهیم بود

«ایران» با استناد به آمارهای مرکز آمار بررسی کرد

## اقتصاد ایران ۳/۴ درصد بزرگتر شد

اقتصاد ایران در سال گذشته ۴/۳ درصد بزرگتر شد. این مهمترین نکته ای است که در تازه ترین گزارش مرکز آمار از رشد تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۴۰۰ به چشم می خورد. اقتصاد ایران در سال های گذشته نوسان زیادی را تجربه کرده است، در سال ۱۳۹۱ با رشد منفی ۸،۶ درصد مواجه بود و در سال های بعد اندکی توانست این رشد منفی را جبران کند، اما در سال ۱۳۹۴ دوباره رشد اقتصاد ایران صفر شد تا اینکه در سال ۱۳۹۵ رشد دورقمی ۱۴،۲ درصد را ثبت کرد.

«ایران» از احیای جایگاه ایران در بازار ترکمنستان بعد از روی کار آمدن دولت سیزدهم گزارش می دهد

## رشد ۳۵ درصدی صادرات به ترکمنستان در دوماهه ۱۴۰۱

در حالی که صادرات به ترکمنستان در اوایل دهه ۹۰، یک میلیارد دلار بود، در اواخر دولت قبل به دلیل توجه به غرب ویی توجهی به تعامل با کشورهای همسایه، به حدود ۱۳۰ میلیون دلار رسید!

## عراق بدهی گازی ایران به ترکمنستان را تسویه می کند

## دو کریدور منطقه ای جدید برای ترانزیت ۱۰ میلیون تن کالا

صفحات ۱۱، ۱۳ و ۱۴ را بخوانید

«ایران» بررسی کرد

## مردم در انتظار کاهش بیشتر قیمت خودرو

با اینکه قیمت دلار در بازار غیر رسمی در هفته جاری روند افزایشی به خود گرفت، اما قیمت خودرو، دیگر مثل گذشته گرانی را لمس نکرد و حتی به گفته ناظران بازار افت یک تا سه میلیونی را تجربه کرد



کارشناسان در گفت و گو با «ایران» اعلام کردند

## رشد ۶/۵ درصدی سهم اقتصاد ملی از دیجیتالی شدن

سهم اقتصاد ملی از دیجیتالی شدن در سال گذشته

به ۶/۵ درصد رسیده و نسبت به سال ۹۵، ۷۱ درصد رشد داشته است

**سوسن صادقی /** امروزه دنیا به سمت افزایش سهم اقتصاد ملی خود از دیجیتالی شدن می رود و البته کشور ما نیز از این امر مستثنی نیست و در این مسیر گام گذاشته است به طوری که سال گذشته این سهم در لایه اقتصاد پلتفرمی به ۶،۵ درصد رسیده و نسبت به سال ۹۵ رشد ۷۱ درصدی داشته است.

### ■ رشد ۳ درصدی در لایه خدمات

شهره ناصری کارشناس اقتصاد دیجیتال به «ایران» گفت: برای دیجیتالی شدن و افزایش سهم اقتصاد ملی باید در سه لایه هسته مرکزی، اقتصاد دیجیتال محدود و اقتصاد دیجیتالی فراگیر قدم هایی برداشته شود.

ناصری افزود: لایه هسته مرکزی شامل شرکت های فناوری ارتباطات و اطلاعات از اپراتورهای تلفن همراه گرفته تا شرکت های خدمات میزبانی و ابری، شرکت های نرم افزاری است در این لایه سهم اقتصادی کشورهای مختلف بین ۲ تا ۵ درصد از تولید ناخالص ملی است که سال گذشته کشور ما عددش به ۳،۴ درصد رسیده که نسبت به سال ۹۵ (و در برابر رشد اقتصادی ۲- درصد سال ۹۷)، ۵۲ درصد رشد کرده است.

وی در ادامه گفت: لایه دوم که اقتصاد پلتفرمی بوده و دارای تنوع زیاد از ارائه پلتفرم ها مانند خدمات (مانند Airbnb و Uber و نمونه های وطنی تاکسی های اینترنتی مانند اسنپ و تپسی) تا پلتفرم های محصولی (مانند آمازون و eBay و دیجی کالا در ایران) همچنین پلتفرم های بازار مالی و پرداخت (به عنوان مثال Square، PayPal، آپ) و توسعه نرم افزار (به عنوان مثال اپل استور، Salesforce، کافه بازار و مایکت) و... است. در این لایه تولید ناخالص ملی می تواند به ۵ تا ۱۰ درصد کشور ما نیز در سال گذشته این سهم به ۶،۵ درصد رسیده است و نسبت به سال ۹۵، ۷۱ درصد رشد داشته است. البته باید گفت سهم آمریکا در سال ۲۰۱۷ در این لایه ۶،۹ درصد و چین ۶ درصد بوده است.

به گفته این کارشناس لایه سوم اقتصاد دیجیتال فراگیر است که شامل بکارگیری فناوری اطلاعات در صنعت و افزایش ارزش افزوده محصولات یا کاهش هزینه ها از طریق اتوماسیون یا رباتیک و حتی بهره گیری از نظام اداری مرتبط است که این لایه بیشتر انقلاب صنعتی چهارم (Industry 4.0) شناخته می شود و سهم این بخش در اقتصاد ملی می تواند به

۳۰-۱۵ درصد از کل تولید ناخالص ملی برسد.

ناصری گفت: مطالعه آمارهای منتشر شده از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و مرکز آمار ایران نشان می دهد که لایه یک که شامل اپراتورهای تلفن همراه گرفته تا شرکت های خدمات میزبانی و ابری، شرکت های نرم افزاری است، در سال های گذشته در کشور ما تقویت شده است. به عنوان مثال ضریب نفوذ اینترنت پهن باند (ثابت و سیار) از ۵۳،۵ درصد در سال ۱۳۹۵ به ۱۲۷،۲ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است که نشان دهنده رشد ۱۳۸ درصدی در ۶ سال گذشته است.

وی افزود: البته در ادامه توسعه، کسب و کارها وارد لایه دو یعنی اقتصاد پلتفرمی شده و مدل کسب و کار و استراتژی های دیجیتال خود را برای رقابتی شدن تغییر داده اند ولی در لایه سوم که همان اقتصاد دیجیتال فراگیر است چالش وجود دارد و باید صنایع سنتی مانند فولاد، انرژی و پتروشیمی به سمت دیجیتالی شدن حرکت کرده و این نوع اقتصاد را تجربه کنند تا بتوان سهم اقتصاد ملی را از این لایه افزایش داد.

به اعتقاد این کارشناس در این لایه متخصصان باید امکان تبادل نظر با یکدیگر را داشته و به یک زبان مشترک برسند. برای نبل به این هدف، به برنامه ریزی هماهنگ و یکپارچه نیاز است از این رو دولت باید با بهره گیری از ظرفیت های انقلاب صنعتی چهارم و حمایت از توسعه آن در کشور به رشد کسب و کارهای لایه ۳ یعنی فراگیر شدن اقتصاد دیجیتال کمک کند.

ناصری گفت: یکی از روش های پیشنهادی این است که بازیگران مختلف به عنوان مثال در لایه یک هسته مرکزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در لایه دوم اقتصاد دیجیتال محدود معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و در لایه سوم اقتصاد دیجیتال فراگیر وزارت صمت تشکیل کارگروه مشترکی داده و به تدوین سیاست های صنعت چهارم بپردازند و به عنوان راه حل با تدوین آیین نامه ای، بسته های تشویقی ترکیبی در نظر گرفته شود مانند آنچه پیش از این در مورد حمایت از کسب و کارهای لایه ۲ انجام شد.

### ■ افزایش سهم اقتصادی دیجیتالی با رفع چالش ها

محمد امامی نژاد، کارشناس فناوری اطلاعات نیز به «ایران» گفت: اکنون اقتصاد در دنیا با کسب و کارهای

اینترنتی و دیجیتالی شدن جهش یافته است به طوری که طبق مقاله کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل unctad کسب و کارهای اینترنتی یک جهش ۲۶،۷ تریلیون دلاری در اقتصاد دیجیتال داشته اند که عدد قابل توجهی است و تغییراتی که در retail sales در سال ۲۰۲۰ داشته ۱۶ درصد رشد در زمینه اقتصاد دیجیتالی نشان می دهد و این اعداد بسیار بالا از تأثیر کسب و کارهای اینترنتی در اقتصاد است.

امامی نژاد افزود: جدولی که در اقتصاد دیجیتال کشورها نیز منتشر کرده نشان می دهد که استرالیا در سال ۲۰۱۸ خرده فروشی آنلاین ۵،۱۳ میلیارد دلار بوده که در سال ۲۰۱۹ این رقم به ۱۴،۴ میلیارد دلار و در ۲۰۲۰ به ۲۲،۹ میلیارد دلار رسیده و شاهد رشد ۸ درصدی در اقتصاد دیجیتالی اش بوده است. یا خرده فروشی کانادا آنلاین از ۱۶،۵ میلیارد دلار به ۲۸،۱ میلیارد دلار رسیده است. یا کشور چین با اینکه به شدت روی تجارت الکترونیکش (E commerce) کار کرده، برابر با دیگر کشورها رشد نکرده ولی باز خرده فروشی آنلاین از ۱۲۰۰ به ۱۴۰۰ میلیارد دلار رسیده است. خرده فروشی آنلاین آمریکا نیز از ۵۹۸ میلیارد دلار به ۷۹۱ میلیارد دلار رسیده است. حتی از نظر درصدی هم خواهیم بیان کنیم استرالیا از ۶،۳ به ۹،۴ درصد و کشورهای شبه آمریکا از ۱۱ درصد به ۱۴ درصد رشد در خرده فروشی آنلاین رسیده اند.

این کارشناس در ادامه گفت: اقتصاد جهان به سمت دیجیتالی شدن گرایش پیدا کرده است و این را می توان از علائق مردم به جایگزین کردن کسب و کار فیزیکی خود به آنلاین متوجه شد به عنوان مثال رتبه shopify (فروشگاه ساز) که از ۹ به ۵ رسیده نشان از همین علاقه دارد.

امامی نژاد در زمینه دیجیتالی شدن اقتصاد در کشورمان نیز گفت: در کشور ما نیز اکوسیستم دیجیتالی کشور شکل گرفته به طوری که مالتی پلتفرم ها شکل گرفته که علاوه بر ارائه خدمات حمل و نقل به سمت ارائه خدمات در دیگر صنایع مانند غذا، پزشکی و... نیز حرکت کرده اند بنابراین هرچقدر زیرساخت های این بخش توسعه پیدا کند، می توان سهم اقتصاد ملی را از دیجیتالی شدن افزایش داد.

وی افزود: با اینکه طبق statista ضریب نفوذ در کشور ما از ۵۳،۴ در سال ۹۵ به ۱۲۷،۲ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده و پیش بینی شده بود که کسب و کارهای ما



لایه هسته مرکزی شامل شرکت های فناوری ارتباطات و اطلاعات از اپراتورهای تلفن همراه گرفته تا شرکت های خدمات میزبانی و ابری، شرکت های نرم افزاری است در این لایه سهم اقتصادی کشورهای مختلف بین ۲ تا ۵ درصد از تولید ناخالص ملی است که سال گذشته کشور ما عددش به ۳،۴ درصد رسیده که نسبت به سال ۹۵ (و در برابر رشد اقتصادی ۲- درصد سال ۹۷)، ۵۲ درصد رشد کرده است

خصوصی و ابرشرکت ها به این موضوع ورود کنند، افزود: ابرشرکت ها یک بزرگی از فضای کشور را در اختیار دارند و مدیریت می کنند از این رو باید بستری را به گونه ای آماده کنند که کسب و کارهای خرد نیز بتوانند در کنار آنها آرام آرام رشد کنند، چرا که این سرعت آن و ایجاد تعامل راحت بین کسب و کار و کارشناسان به گفته وی نهادها هم باید امکانات و منابع را به درستی تخصیص دهند و با فضا سازی و بالا بردن ثبات نگه داشتن قیمت بسته های اینترنتی و باال بردن قیاس با کشورهای خارجی جذب کرد و سهم اقتصاد دیجیتال در کشور ارتقا داد.

این کارشناس با بیان اینکه برای افزایش سهم اقتصاد ملی از کسب و کارهای اینترنتی فقط ورود دولت کافی نیست و باید نهاد های خصوصی و نیمه

فروشگاه سوپرمارکتی را در ۵۰ شهر ترکیه به هم متصل کرده و دارای انبارهای جورچین است سال گذشته در قاف اول خود توانست یک میلیارد دلار سرمایه جذب کند و ارزش خود را به ۶ میلیارد دلار برساند. مارچ ۲۰۲۲ هم توانست ۷۸۰ میلیون دلار سرمایه جذب کند و ارزش شرکت خود را به ۱۲ میلیارد دلار که عدد قابل توجهی است برساند و صرافی کوین بیس قرار است که در حوزه اقتصاد دیجیتالی جذب می شود، قابل قیاس با کشورهای خارجی نیست. در کشور همسایه مانند ترکیه شرکت Peak مجموعه کوچکی بود که ۴ تا ۲۰۰ میلیون دلار ارزش داشت و ۱۸ میلیارد دلار به شرکت زینگا (Zinga) آمریکا فروخت و ۹۰۰ میلیون دلار را به صورت نقد دریافت کرد. یا پلتفرم getir که