

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد

### آغاز بازگشت مابه‌التفاوت تعرفه پستی به مردم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: درخواست‌های کاربران برای دریافت مابه‌التفاوت وجوه پستی که از آنها دریافت شده بود، در حال رسیدگی است و تاکنون وجوه ۱۸۰ نفرعودت شده است.

روز گذشته وزیر ارتباطات در پاسخ به یکی از کاربران اینستاگرام درباره بازگشت وجوه مردم، گفت: همان روز نخست سامانه‌ای به آدرس/ eop.post.ir/deliverytimecheck.aspx راه‌اندازی شد و تاکنون حدود ۴۰۰ درخواست بررسی و وجوه نقدی حدود ۱۸۰ نفرعودت شده است. شاکیان برای ثبت شکایت در این زمینه باید به سامانه شرکت ملی پست مراجعه کرده و وارد بخش ارتباط با مشتری و سپس دریافت شکایات شوند که در آنجا امکان ثبت شکایات وجود دارد.

به گزارش ایرنا، حدود ۱۰ روز قبل، کاربران فضای مجازی و آنلاین‌شاپ‌ها اخباری درباره افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی تعرفه‌های پستی را در فضای مجازی منتشر کردند. پس از انتشار این اخبار و تحقیقاتی که وزارت ارتباطات در این خصوص انجام داد، مشخص شد برخی از تعرفه‌ها برخلاف قانون، افزایش پیدا کرده است طبق مصوبه سال گذشته رگولاتوری، به شرکت ملی پست اجازه افزایش تعرفه خدمات پستی به‌صورت میانگین تا ۶۷ درصد در سال ۱۴۰۱ داده شده اما آن‌طور که تحقیقات میدانی نشان می‌داد تعرفه برخی از خدمات پستی افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی داشته‌اند که این مسأله واکنش‌هایی را در پی داشت. آن زمان «عیسی زارع‌پور» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره افزایش تعرفه پست و بازگرداندن مابه‌التفاوت مبالغی که از مردم دریافت شده، با انتشار یک پیام ویدیویی گفت: طبق مصوبه برای خدمات پایه پستی (عادی و سفارشی) ۲۰ درصد برای مردم عادی، ۵۰ درصد برای حقوقی‌ها و دولتی‌ها، برای خدمات غیر پایه (ویژه و پیشاتاز) حداکثر تا ۵۰ درصد افزایش قیمت داشته باشیم. وزیر ارتباطات با بیان اینکه از سال ۹۸ تاکنون تعرفه‌های پستی افزایش پیدا نکرده است، افزود: اگر اشتباهی در تعرفه انجام شده و ریالی از مردم بیشتر دریافت شده است، باید آن مقدار در مدت ۲۴ ساعت به مردم برگردد. در مدت ۲۴ ساعت یک سامانه راه‌اندازی می‌شود تا مردم که مرسوله خود را در آن وارد کنند و هر کدام که بیشتر از میزان مشخص محاسبه شده است، بسرعت به شماره کارت آنان بازگردانده می‌شود.

### تاریخ برگزاری بیست و ششمین دوره کامپ اعلام شد

ثبت‌نام برای حضور در نمایشگاه کامپ ۱۴۰۱ از ۲۱ خردادماه سال جاری آغاز می‌شود. بیست و ششمین دوره این نمایشگاه قرار است با یک سال تأخیر از ۱۱ مرداد در تهران برگزار شود.

طبق اطلاعیه منتشر شده از سوی ستاد برگزاری نمایشگاه کامپ، با بهبود شرایط عمومی کشور و کنترل بیماری کرونا، تاریخ جدید برگزاری کامپ مشخص شد.



در این اطلاعیه آمده است «به اطلاع عموم فعالان حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات کشوری رساند پس از فراز و فرودهای فراوان و با مساعی شدن شرایط عمومی و آغاز مجدد برگزاری نمایشگاه‌ها، تاریخ جدید برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه‌الکترونیکی،

کامپیوتر و تجارت الکترونیک (کامپ) به‌عنوان بزرگترین رویداد فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور مشخص شد. این نمایشگاه از سوی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران از سه‌شنبه ۱۱ مرداد تا جمعه ۱۴ مرداد ۱۴۰۱ به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.»

لازم به ذکر است ستاد برگزاری نمایشگاه کامپ برای تسریع در فرایند امور اجرایی نمایشگاه، از روز شنبه ۲۱ خردادماه کار ثبت‌نام متقاضیان را آغاز و این فرایند تا ۴ تیرماه ادامه خواهد یافت. متعاقباً و پس از تأیید مدارک متقاضیان از سوی ستاد برگزاری و براساس اولویت ثبت‌نام از متقاضیان و براساس متراز اعلام شده جهت انجامی دعوت خواهد شد. جزئیات و شرایط جامتی در این اطلاعیه‌های آتی اعلام خواهد شد. براساس اطلاعیه منتشر شده، در بخش اصلی نمایشگاه کامپ ۱۴۰۱، شرکت‌های بزرگ فناوری اطلاعات و ارتباطات، مجموعه‌های دانش‌بنیان، فعالان اکوسیستم استارت‌آپی کشور شامل شرکت‌ها، تیم‌ها و گروه‌ها، اپراتورهای ارتباطی، دستگاه‌های دولتی و اجرایی کشور و فعالان اصلی این حوزه حضور خواهند داشت.

همچنین بخش‌های دیگر کامپ شامل کامپ‌استارز، کامپ‌بیچ، کام‌تاکز، کام‌جایز، تینواس‌تارز، تونانتک، آوردگاس‌رمایه و اتاق شتاب نیز پذیرای حضور جوانان خلاق و شرکت‌های نوآور خواهد بود. گفتنی است کامپ سال ۱۳۹۹ پس از تعطیل‌های چند باره بابت شیوع کرونا، در نهایت به‌صورت آنلاین برگزار شد. اما مسئولان کامپ قصد داشتند تا بیست و ششمین دوره این نمایشگاه را در سال ۱۴۰۰ به‌صورت حضوری برگزار کنند اما بار دیگر کرونا مانع برگزاری شده و سرانجام سال گذشته کامپ برگزار نشد.

### ساخت رادياتور پائل مجهر به لوله حرارتی ماهواره در کشور

رادياتور پائل لانه‌زنبوری مجهر به لوله حرارتی مخصوص ماهواره که در پژوهشگاه فضایی ایران ساخته شده است، گواهی ثبت اختراع دریافت کرد. گواهی ثبت اختراع رادياتور پائل لانه‌زنبوری مجهر به لوله حرارتی مخصوص ماهواره که در پژوهشگاه مواد و انرژی پژوهشگاه فضایی ایران به انجام رسیده، از سوی مرکز مالکیت معنوی اداره ثبت اختراعات سازمان ثبت اسناد و املاک کشور صادر شد.

سعید اصغری رئیس پژوهشکده مواد و انرژی در این باره گفت: پژوهشگاه فضایی ایران در راستای مأموریت خود، به فناوری ساخت رادياتور پائل مجهر به لوله حرارتی دست یافته تا کشور را تأمین‌کننده ساخت این المان در زیرسیستم کنترل حرارت ماهواره‌های داخلی بی‌نیاز شود.

اصغری در خصوص کاربرد این طرح اختراعی توضیح داد: از رادياتور پائل لانه‌زنبوری مجهر به لوله حرارتی، در سامانه‌های فضایی به منظور دفع حرارت استفاده می‌شود. در این رادياتور، از تعدادی لوله حرارتی در پوسته ساختار لانه‌زنبوری استفاده شده است. به نحوی که حرارت تولید شده درون ماهواره به لوله‌های گرمایی داخل پائل منتقل می‌شود تا در قسمت کنداتسور رادياتور از طریق تشعشع به فضا تبادل حرارت صورت پذیرد.

وی افزود: این تجهیز به‌طور کامل در داخل کشور ساخته شده و برای هر هندسه و توان حرارتی اتلافی قابل طراحی و ساخت است. این المان تلفیقی از رادياتور پائل و لوله حرارتی است که طول عمر و قابلیت اطمینان آن اندازه‌گیری شده و معین است و از این فناوری می‌توان در ساخت صفحات ایزوترم استفاده کرد که به‌عنوان سرباز فناوری در صنایع مختلف قابل استفاده خواهد بود. این پروژه در راستای پروژه‌های توسعه‌ای پژوهشگاه فضایی ایران و با توجه به سابقه پژوهشکده مواد و انرژی در حوزه ساخت المان‌های سیستم کنترل حرارت ماهواره، در سال ۱۳۹۷ به این پژوهشکده ابلاغ شد که پس از طراحی، ساخت رادياتور و بهینه‌سازی‌های انجام شده، آزمون‌های کیفی آن مطابق با استاندارد ECSS در مرکز آزمون پژوهشگاه فضایی ایران انجام شد. با توجه به نتایج حاصل شده از این آزمون و آزمون‌های عملکردی، راندمان رادياتور پائل ساخته شده در حدود ۸۵ درصد است که با استانداردهای جهانی این المان قابل مقایسه است.

با رونمایی از «سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات»

## شکایت از کسب و کارهای اینترنتی آسان شد

ماهانه ۲۵۰۰ شکایت از کسب و کارهای آنلاین ثبت می‌شود

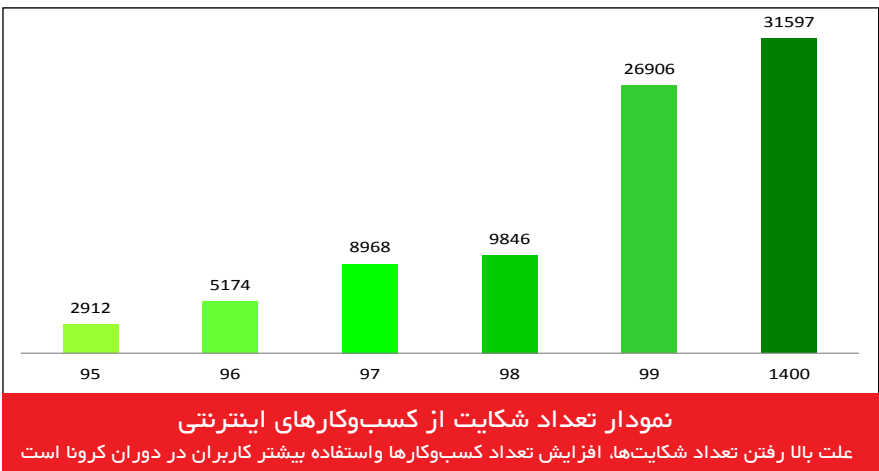
سوسن صادقی خبرنگار

سامانه به خریدار اعلام می‌شود.

■ برای ثبت شکایت در یکبار چه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب و کارهای اینترنتی، بدون ارائه رسید تراکنش ثبت شکایت امکانپذیر نیست. چرا به داشتن تراکنش درگاه بانکی تأکید شده است؟ حمایت از مصرف‌کننده‌ها یکی از اولویتهای مرکز توسعه تجارت الکترونیکی است. از سوی دیگر این کار برای جلوگیری از شکایتهای صوری و بی‌اساس نیست به کسب و کارهای اینترنتی صورت گرفته است، چرا که شکایتهای صوری و بی‌اساس موجب تمرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) مدتی است که «سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب و کارهای اینترنتی» را راه‌اندازی کرده است. این سامانه با حضور فاطمی‌امین وزیر صمت رونمایی شد و کار خود را از ابتدای ماه گذشته (اردیبهشت ماه) آغاز کرد؛ سامانه‌ای که ثبت شکایات بر اساس اطلاعات تراکنش از درگاه‌های پرداختی است. در این زمینه با «نسیم صالحی» مسئول واحد رسیدگی به شکایات از کسب و کارهای اینترنتی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت‌وگو کرده‌ایم که می‌خوانید.

■ یک ماهی است که سامانه یکبارچه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب و کارهای اینترنتی کار خود را به‌صورت رسمی آغاز کرده است. درباره این سامانه توضیح می‌دهید.

در گذشته سه روش شکایت از طریق سامانه نمود اعتماد الکترونیکی، شکایت از طریق پلیس فتا و شکایات از طریق مرجع قضایی وجود داشت و کاربران همه سردرگم بودند که بالاخره باید به کدام شکایت کنند ولی اکنون با راه‌اندازی سامانه هوشمند ثبت شکایات از چند طریق ممکن شده است. خریداران می‌توانند از طریق ورود به سامانه انیماد (inamad.ir)، لینک‌های مفید شکایات از کسب و کار در سامانه انیماد یا منو مصرف‌کنندگان ثبت شکایات کنند. به این ترتیب که خریداران باید روی سامانه شکایات از کسب و کار کلیک کرده و از آنجا شکایات خود را ثبت کنند، اما راحت‌ترین روش برای خریداران این است که از سایدی که خرید انجام می‌دهند، روی لوگوی انیماد همان سایت رفته و سپس روی ثبت شکایات کلیک کنند. از آنجایی که همه این روش‌ها با هم اتصال دارند و یکپارچه و هوشمند شده‌اند، حتی این سامانه به تجارت الکترونیکی (https://ecsw.ir)؛ سازمان حمایت از مصرف‌کننده، اتحادیه کسب و کارهای مجازی و مراجع قانونی نیز متصل است و بنابراین شکایتهای از هر طریقی صورت بگیرد، در سامانه هوشمند ثبت شده و قابل پیگیری است و نتیجه از همین خریداران در صورتی که کسب و کار



می‌یابد و مهمتر آنکه کسب و کار به حقوق مصرف‌کننده تمکین می‌کند. ■ از طریق سامانه هوشمند جدید تاکنون چه میزان ثبت شکایت شده است؟ مدت سه هفته به رای لازم الاجرا می‌شود تا پاسخگو باشد، اگر در این مدت ۳۵۰ شکایت ثبت شده است ولی از آنجایی که فعلاً سامانه قدیم هنوز فعال است در هر دو سامانه ثبت شکایات صورت گرفته به همین علت عدد کمی را شاهد هستیم.

■ ماهانه چه میزان شکایات از کسب و کارهای اینترنتی ثبت می‌شود؟ ماهانه حدود ۲ هزار و ۵۰۰ شکایت ثبت می‌شود و این میزان شکایات راهی مراجع قضایی و شبه قضایی نمی‌شود. از ابتدای سال تاکنون هم سه هزار و ۵۰۰ شکایت در هر دو سامانه جدید و قدیم ثبت شده است. ■ چه میزان شکایات در سال‌های گذشته ثبت شده است؟ سال ۹۵ چون تازه کسب و کارهای مجازی دارای انیماد تازه شروع به کار کرده بودند، دو هزار و ۹۱۲ شکایت ثبت شده است که با افزایش کسب و کارهای مجازی دارای انیماد و رغبت خریداران به خرید از این کسب و کارها میزان شکایتهای هم سال به سال افزایش یافته

از طریق مذاکره با کسب و کار اینترنتی به نتیجه نرسد، به هیأت داورى ارجاع داده می‌شود که معمولاً به این ترتیب چرخه رسیدگی به شکایتهای از سامانه انیماد در مدت سه هفته به رای لازم الاجرا می‌شود ولی باز اگر در این روز نیز نتیجه حاصل نشد، از همین سامانه، شکایت به مراجع قانونی دیگر مانند اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی، سازمان حمایت از مصرف‌کننده و ارسال می‌شود.

■ این روش ثبت شکایت جدید چه مزایایی دارد؟ کیفیت خدمات ارتقا یافته و مراجعه ضروری برای شکایتهای حذف شده و سرعت رسیدگی تخصصی و منصفانه افزایش می‌یابد از سوی دیگر بروز خطا و اعمال سلیقه و هزینه‌ها نیز کاهش می‌یابد. رسیدگی به موضوعات از کارشناس محور به سیستمی و هوشمند می‌رود. ورودی پرورنده به مراجع قضایی و شبه قضایی کاهش یافته و مدیریت شکایتهای با جلوگیری از موازی کاری و اتلاف هزینه و زمان بهینه می‌شود. از سوی دیگر از ارسال اسناد تکراری جلوگیری کرده و سوابق رسیدگی نیز نگهداری شده و رضایت مصرف‌کنندگان و اعتماد آنها به شکایت افزایش

اینترنتی کالا و خدمت را تحویل خریدار ندهند، بازگشت ندادن وجه از سوی کسب و کار اینترنتی در صورت انصراف خریدار از خرید و به تعهد خود عمل نکردن، معیوب بودن کار و مغایرت تصویر آن را نزد خود نگهداری کنند. ■ آیا امکان شکایات از کسب و کار اینترنتی پرداخت‌های کارت به کارت را رسید تراکنش بانکی آن امکانپذیر است؟ خیر. ثبت شکایات با واریز کارت به کارت امکانپذیر نیست. تنها از کسب و کارهایی که در درگاه پرداخت اینترنتی متصل هستند می‌توان در این سامانه در صورت تخلف آنها شکایت کرد.

■ آیا کاربران می‌توانند از کسب و کارهایی که در شبکه‌های اجتماعی هم فعالیت می‌کنند در این سامانه شکایت کنند؟ خیر. فعلاً شکایات کسب و کارهای دارای انیماد ممکن است و کسب و کارهای اجتماعی که شامل نمی‌شود ولی شاید در آینده نزدیک شکایات از کسب و کارهای فیزیکی هم به این سامانه اضافه شود. ■ خریداران در صورت پیشنهاد چه نوع تخلفاتی از کسب و کارهای اینترنتی می‌توانند در این سامانه شکایت خود را ثبت کنند؟ خریداران در صورتی که کسب و کار

### بررسی دنیای زیر آب با یک روبات



میترا جلیلی خبرنگار

دنیای زیرآب سرشار از شگفتی هاست و برای محافظت از این دنیای عجیب، مطالعه و پژوهش، کاوش‌های زیر آب ... تاکنون از روبات‌ها استفاده زیادی شده است. در حال حاضر پهپادهای زیرآب یا AUV برای جمع‌آوری داده‌های اقیانوس شناسی مورد استفاده قرار می‌گیرند و بسیار گران هستند. این پهپادها می‌توانند به‌طور خودکار دنیای زیر دریا را تا مدت‌ها کاوش کنند و از مجموعه‌ای از حسگرها برای ضبط ویدیو و سایر دیتا و داده‌ها در حین انجام این کار استفاده کنند اما معمولاً این روبات‌ها بسیار بزرگ هستند و باید با استفاده از جرثقیل در کشتی‌های سطحی نسبتاً بزرگ، به آب پرتاب شوند که البته اجازه به خرید کشتی همزمان با پرداخت هزینه خدمه آن، هزینه بالایی دارد.

به همین دلیل هم فعالان عرصه فناوری قصد دارند یک روبات با نام Hydrus را به‌عنوان جایگزین بسیار کوچکتر و کم‌هزینه ارائه دهند. این روبات کوچک که توسط شرکت استرالیایی Advanced Navigation ساخته شده، دارای ابعاد ۴۷۰ در ۲۶۰ در ۲۶۰ میلیمتر و وزن ۶٫۷ کیلوگرمی است به همین دلیل هم می‌توان این روبات را در قایق‌های کوچک حمل کرد و آن را توسط یک نفر به آب انداخت. Hydrus با استفاده از رانندگی الکترونیکی، می‌تواند با حداکثر

روی بستر دریا بهره می‌گیرد. علاوه‌بر این، Hydrus از آنچه به‌عنوان یک سیستم موقعیت‌یابی خط پایه فوق کوتاه (USBL) شناخته می‌شود هم استفاده می‌کند. ویدیو و سایر بردها هم از جمله رسانایی آب، دما و عمق پس از مأموریت روی هارد دیسک ضبط می‌شوند. گفته می‌شود Hydrus همچنین می‌تواند از یک مودم نوری یکپارچه برای انتقال سریع داده‌ها از طریق آب به گیرنده قایق میزبان خود، به شکل پالس‌های سریع نور استفاده کند که البته حداکثر برد برای این نوع ارتباط، حدود ۱۰ متر است. گفتنی است کاربردهای احتمالی Hydrus شامل بردهای ایزبست محیطی، نقشه‌برداری سه بعدی از کف دریا (از طریق سیستم سونار)، به علاوه بازرسی زیر آب از تأسیسات آبی پروری و همچنین مزارع بادی فراساحلی است.

فناوری

### مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران: اپراتورها باتری‌های دکل‌ها را شارژ کنند

با فرارسیدن فصل گرما و افزایش بار شبکه برق بویژه در ساعات‌های پیک یا اوج مصرف وزارت نیرو برنامه‌هایی برای کنترل و کاهش مصرف برق در راستای صرفه‌جویی حداکثری مصرف از جمله خاموشی در نظر گرفته است اما باید گفت که روز دوشنبه ۱۶ خردادماه مصرف برق کشور در زمان اوج مصرف به مرز ۶۰ هزار مگاوات رسید که عدد بسیار بزرگی است و این رقم از آخرین زمان اوج مصرف سال گذشته ۵۰۰۰ مگاوات بیشتر است. مسئولان صنعت برق اعلام کرده‌اند که در حال حاضر شبکه برق کشور بدون مشکل و پایدار است و مشکلی برای تأمین برق وجود ندارد، ولی اگر مصرف برق روند صعودی به‌خود بگیرد ممکن است با نطقی برق هم مواجه شویم که اگر در برخی مناطق یا خاموشی‌های مقطعی مواجه شویم امکان قطعی آنتن‌های موبایل و اینترنت وجود دارد. آنتن تلفن همراه ارتباط مستقیمی با قطعی برق دارد؛ هرچند باتری‌های سایت‌های BTS، وظیفه تأمین برق برای تأمین برق تجهیزات است، اما اگر از موتور برق یا دیزل ژنراتور هم استفاده می‌شود، اما اگر از موتور برق یا دیزل ژنراتور هم استفاده می‌شود، این سامانه‌ها می‌توانند تا مدت‌ها در صورت نیاز با یکسان کار کنند. در صورتی که باتری‌های شارژی شارژ می‌شوند، مشکلی در تأمین برق وجود ندارد.

مصطفی رجبی مشهدی افزود: اپراتورهای تلفن همراه و دکل‌های این شرکت‌ها اصولاً باید مجهر به باتری‌های شارژ‌شونده باشند تا در مواقع ضروری از آن استفاده کنند. وی ادامه داد: این باتری‌ها کمکی می‌کند در مواقعی که به هر دلیلی برق قطع شد، نیاز ژنراتورها یا پسخ داده تا بدون برق نمانند و ارتباطات دچار مشکل نشود. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: در صورتی که باتری شارژی اپراتور تلفن همراه نقضی پیدا کرد، اپراتورها باید در اسرع وقت برای رفع نقص اقدام کنند تا در صورت نیاز با مشکل روبه‌رو نشوند. رجبی مشهدی ادامه داد: روز دوشنبه مصرف برق کشور به عدد ۵۹ هزار و ۸۰۰ مگاوات رسید که عدد بسیار بالایی است. با وجود این توانستیم با مدیریت مصرفی که اعمال شد برق کشور را بدون اعمال هیچ‌گونه خاموشی تأمین کنیم و مشکلی هم ایجاد نشد.