



ثبت ۱۱۰۰ گزارش در سامانه سوت زنی :

کشف ۲۲ پرونده کلان فساد در وزارت کار

سالم سازی نظام مدیریت مالی و شناسایی مجاری فساد در زیرمجموعه‌های اقتصادی وزارت کار یکی از نخستین وعده‌هایی بود که حجت‌الله عبدالملکی هنگام بر عهده گرفتن مسئولیت این وزارتخانه مطرح و بعد از آن نیز بارها بر آن تأکید کرد؛ حالا معاون وزیر اطلاعات و رئیس سازمان حراست کل کشور می‌گوید: در یکی از مجموعه‌های بزرگ وزارت کار ۲۲ پرونده فساد کلان شناسایی شده است که اقدامات قضایی آنها انجام می‌شود.

«ایران» از کم فروشی برخی از تولیدکنندگان و لزوم برخورد نهادهای نظارتی مانند سازمان حمایت و تعزیرات گزارش می‌دهد

دزدی غیررسمی از جیب خریدار

جایگزین کالا می‌شود و در محصولات مایع اگر وزن کشتی صورت گیرد، مشخص می‌شود کالا با وزن اعلام شده از سوی کارخانه، منطبق نیست. در دوره گذشته که پدیده کم‌فروشی شکل گرفت، تولیدکنندگان مدعی می‌شدند دولت و سیاست‌گذاران این راه را جلوی پایشان گذاشته‌اند تا با

گروه اقتصادی/ کم‌فروشی که از سال‌ها پیش و در دوران دولت روحانی به سنت و سودجویی برخی از تولیدکنندگان تبدیل شده بود، به نظر می‌رسد این روزها دوباره در بین برخی از واحدهای تولیدی و صنعتی رونق گرفته است. در بخشی از بسته‌بندی‌های مواد غذایی مانند چیپس و بیفک هوا

کاهش محتویات محصول بسته‌بندی، بخشی از افزایش قیمت جبران شود و تولیدکننده درخواست گرانی کالا را ندهد؛ اما این روزها شاهد فیلم‌هایی در فضای مجازی هستیم که نشان می‌دهد وزن واقعی کالا با وزنی که روی برچسب کالا قید شده است، اختلاف حداقل ۲۰۰ تا ۳۰۰ گرمی دارد.

صفحه ۱۲ را بخوانید



«ایران» از کاهش ۵ درصدی میانگین حقوق گمرکی نسبت به پار سال و کاهش قیمت تمام شده کالاها گزارش می‌دهد

کاهش حقوق گمرکی بیش از ۵۰۰ رتیف تعرفه‌ای

آرژانس عکس ایران

آغاز خریدن بانک‌های بانکی در دومین استان کشور

مردم تغییری در خریدنان نخواهند داشت

دست‌سودجویان از بازار گوشت کوتاه‌تر می‌شود

عرضه گوشت ارزان در ۱۵ غرفه اصلی تره‌بار تهران

«ایران» از انفعال دولت قبل در ساخت پتروپالایشگاه گزارش می‌دهد

۹ طرح پتروپالایشی روی میز دولت سیزدهم

زبان	۱۳ درصدی
سهم‌داران	صنعت
خرده‌فروشی	۱۰

«ایران» گزارش می‌دهد

واریز یارانه برای ۴ میلیون نفر جامانده

با اجرای مردمی سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها از اردیبهشت‌ماه امسال به ۷۲ میلیون ایرانی یارانه ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار تومانی پرداخت شد و وعده‌ای که پیش از این یارانه نقدی را دریافت می‌کردند در دهک‌بندی‌های جدید از فهرست یارانه‌بگیران حذف شدند.

سازمان توسعه تجارت اعلام کرد

گشوده شدن دروازه‌های تجارت با آلمان روی تجار ایرانی



دروازه‌های تجارت با آلمان با اجرای پروژه مشترک سازمان توسعه تجارت با مرکز بین‌المللی تجارت به روی تولیدکنندگان ایرانی باز شد و مذاکرات با ۷۵ ایر شرکت آلمانی انجام و به عقد چندین قرارداد و تفاهنامه انجامید.

به گزارش سازمان توسعه تجارت، ۲۴ تا ۲۴ اردیبهشت ماه امسال، ۲۰ تاجر و تولیدکننده ایرانی در قالب پروژه‌ای با عنوان «پروژه مشترک سازمان توسعه تجارت با مرکز بین‌المللی تجارت - ITC» به آلمان سفر کردند و ضمن بازدید از نمایشگاه‌های بین‌المللی و شرکت‌ها و کارخانه‌های مرتبط آلمانی، گفت‌وگوها و رایزنی‌های مستقیم با ۷۵ شرکت به‌عنوان هم‌تایان آلمانی خود داشتند.

این سفر با همت سازمان توسعه تجارت باهدف کمک به ارتقای ظرفیت شرکت‌ها و تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی، تلاش برای حضور مجدد در بازارهای اروپایی و استفاده از پتانسیل بازار اروپا در توسعه صادرات، انجام شد و ۲۰ تاجر و تولیدکننده ایرانی بدون پرداخت هزینه، توسط یکی از مطرح‌ترین شرکت‌های آلمانی فوت‌وفن نفوذ در بازارهای جهانی را آموزش دیدند.

پوشش باهریدر ملی صادرات ایران و اعزام تجارت به اروپا

در همین راستا، «میرهادی سیدی» مشاور امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: این سازمان با همکاری یکی از نهادهای وابسته به سازمان ملل به نام مرکز بین‌المللی تجارت (ITC - International Trade Center) و در راستای حمایت از شرکت‌های صادراتی کوچک و متوسط و باهدف ورود به بازار اروپا، نسبت به انتخاب و اعزام مدیران ۲۰ شرکت تولیدی - صادراتی بخش خصوصی به کشور آلمان اقدام کرد.

وی افزود: براساس این برنامه مدیران ۲۰ شرکت ایرانی در نهایت توانستند در چهارچوب برنامه ظرفیت‌سازی صادراتی سازمان توسعه تجارت از ۴ آلی ۲۴ اردیبهشت‌ماه سال جاری در آلمان حضور پیدا کنند. مدیران این

دارند و این همکاری به نحوی بوده که حتی تولید تحت برند شرکت اروپایی و با نظارت و کمک او در ایران صورت گرفته و تحویل مشتریان شرکت اروپایی در اقصی نقاط جهان شده است. واقعیت امروز تولید و صادرات جهان به نحوی است که حضور در زنجیره‌های ارزش جهانی از الزامات آن است. مجموعه این اثرات می‌تواند منتهی به افزایش کیفیت محصولات شرکت ایرانی و بالا رفتن توان رقابت محصولات آن در مقایسه با محصولات سایر کشورها شده و در نهایت افزایش صادرات را در پی خواهد داشت.

■ برنامه‌ریزی برای حضور در بازار ایتالیا

مشاور امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: لازم است به این موضوع اشاره کنم که پروژه آلمان هنوز تمام نشده و شرکت در دویزبرگ متعهد شده است تا به مدت بیش از یک سال ۲۰ شرکت ایرانی حاضر در این برنامه را در زمینه بازاریابی پشتیبانی کند. در واقع کمک به شرکت‌ها تا حصول نتیجه ادامه پیدا خواهد کرد و ارتباطات فعلی شکل گرفته آنها تا بیش از یک سال پیگیری خواهد شد و در خلال این مدت حمایت از آنها به اشکال مختلف ادامه خواهد داشت.

وی افزود: در مورد برنامه‌های مشابه نیز قرار است برنامه‌ای که در آلمان اجرا شد، مجدداً در ماه‌های آتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان تکرار شود، همچنین برنامه مشابهی را برای حضور در بازار ایتالیا برنامه‌ریزی می‌کنیم که هم اکنون در حال انجام مقدمات آن هستیم؛ با توجه به اینکه در سال‌های اخیر سطح روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران با کشورهای اروپایی به دلایل مختلف از جمله تحریم کاهش پیدا کرده است.

سیدی گفت: به نظر می‌رسد با انجام این گونه پروژه‌ها در سازمان توسعه تجارت ضمن ایجاد فرصت برای شرکت‌های ایرانی، زمینه لازم برای احیای ظرفیت از دست‌رفته صادراتی کشورمان به بازار اروپا فراهم خواهد شد.

■ صادرات محصولات صنعتی - معدنی ایران به آلمان

وی خاطر نشان کرد: ما در ایران شرکت‌هایی داریم که با برخی از شرکت‌های اروپایی همکاری نزدیکی

۳۵ شرکت برای گذراندن دوره مقدماتی انتخاب شدند. در بهمن‌ماه سال گذشته مدرسان شرکت کارل دویزبرگ در تهران حاضر شدند و به مدت ۳ روز نسبت به آموزش نحوه کار برای ورود به بازار آلمان، چگونگی انتخاب شرکت‌های مناسب برای همکاری و نحوه بازاریابی و نفوذ در بازارهای اروپا به تجار ایرانی اقدام کردند. بعد از این دوره از شرکت‌های حاضر مصاحبه دیگری به عمل آمد و آماده‌ترین شرکت‌ها در فهرست نهایی اعزام قرار گرفتند.

سیدی گفت: شرکت‌های اعزام شده مبتنی بر مصاحبه حرفه‌ای و در فضای رقابتی انتخاب شدند و علاوه بر شرکت‌های فعال در استان تهران، نمایندگان از استان‌های دیگر از جمله اصفهان، کرمانشاه، کردستان، مازندران، گلستان و خراسان رضوی نیز در این برنامه مشارکت کردند.

مشاور امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: نکته مهم در برگزایی این دوره این است که تجار و تولیدکنندگان داخلی هزینه‌ای برای شرکت در دوره ۳ روزه و سفر ۲۰ روزه به آلمان پرداخت نکردند و هزینه‌های حضور در آلمان از طریق پروژه مشترک سازمان توسعه تجارت با ITC و کمک اتحادیه اروپا تأمین شد. در واقع سازمان توسعه تجارت با همراهی مرکز بین‌المللی تجارت و آلمان رابطه خود را اعلام و در این برنامه ثبت نام کردند.

وی خاطر نشان کرد: در نهایت با بررسی‌های صورت‌گرفته و مصاحبه‌های تخصصی که در سه نوبت انجام شد، در مرحله اول

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو:

منافع عده‌ای در انحصار بازار خودرو است

قرعه‌کشی و خرید محصولات خودروسازان با استفاده از چاشنی شانس و با قیمت‌های بسیار بالاتر است. وی تصریح کرد: امروز پوششی ایجاد شده تا منافع افراد برخوردار جامعه را به طبقات ضعیف‌تر و کمتر برخوردار جامعه گره بزنند تا اجازه ندهند واردات انجام شود؛ این موضوع سبب می‌شود شکاف طبقاتی عمیق‌تر شده و تضاد طبقاتی ایجاد شود. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو تأکید کرد: قانونگذاران باید به نحوی عمل کنند که افراد طبقات متوسط و حتی ضعیف جامعه نیز بتوانند به خودروهای مناسب دسترسی داشته باشند که این مهم موافق خواسته‌های رهبر معظم انقلاب و مطابق سیاست‌های کلی نظام است.

اقشار جامعه باشد. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: درحالی‌که نارضایتی‌ها از نحوه و میزان عرضه و قیمت خودروها وجود دارد، اما عده‌ای در تلاشند با گفتار و کردارشان اصل موضوع را با مغشوش کردن بازار و سیاه‌نمایی به هم بزنند.

مهدی دادفر در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در چهار سال گذشته یک بازار مهندسی شده در خودرو را شاهد بودیم که اعتراضات مردم از گرانی و کمبود عرضه را به دنبال داشت. وی ادامه داد: پس از آن شاهد بودیم عده‌ای به اسم حمایت از تولید داخلی، به دنبال ایجاد انحصار قانونی برای صنعت خودروسازی بودند؛ این در حالی است که بنده با هرگونه قوانین و مقررات انحصاری مخالفم و واردات باید آزاد و برای همه

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: درحالی‌که نارضایتی‌ها از نحوه و میزان عرضه و قیمت خودروها وجود دارد، اما عده‌ای در تلاشند با گفتار و کردارشان اصل موضوع را با مغشوش کردن بازار و سیاه‌نمایی به هم بزنند. مهدی دادفر در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در چهار سال گذشته یک بازار مهندسی شده در خودرو را شاهد بودیم که اعتراضات مردم از گرانی و کمبود عرضه را به دنبال داشت. وی ادامه داد: پس از آن شاهد بودیم عده‌ای به اسم حمایت از تولید داخلی، به دنبال ایجاد انحصار قانونی برای صنعت خودروسازی بودند؛ این در حالی است که بنده با هرگونه قوانین و مقررات انحصاری مخالفم و واردات باید آزاد و برای همه

آگهی فراخوان شرکت در مزایده عمومی یک مرحله‌ای (به شماره ۱۱-۱۰۳-۰۱)

مجتمع فولاد صنعت بناب

مجتمع فولاد صنعت بناب در نظر دارد ضایعات سرباره و اکسید حاصل از فرآیند تولید خطوط ذوب و نورد خود را از طریق مزایده عمومی به‌شماره ۱۱-۱۰۳-۰۱ به‌فروش رساند.

مناقضات می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به‌مدت ۶ روز کاری جهت بازدید و ارائه قیمت پیشنهادی در ساعات اداری به آدرس: آذربایجان شرقی، شهرستان بناب، شهرک صنعتی بناب، جنب نیروگاه سهند، مجتمع فولاد صنعت بناب، مراجعه و یا با واحد فروش به‌شماره ۰۴۱۳۷۷۸۰۶۴۴ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی مجتمع فولاد صنعت بناب

آگهی مناقصه عمومی

شرکت مالییل سایپا در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط به منظور انجام عملیات رنگ آمیزی انواع دیسک ترمز و کاسه چرخ تیا از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۱۴ در ساعات اداری بهم‌منظور خرید اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به محل شرکت واقع در کیلومتر ۱۵/۵ جاده مخصوص کرج، رویه روی شرکت سایپا مراجعه نمایند.

هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تلفن واحد امور پیمانکاران: ۳۴۱۸۰۱۸۳

آگهی مناقصه شماره ۰۶-۱۴۰۱

یک شرکت در نظر دارد اجرای پایپینگ و نصب تجهیزات مربوطه را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با مشخصات مشروحه زیر به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

- موضوع مناقصه:** اجرای پایپینگ و نصب تجهیزات مربوطه، مطابق مشخصات فنی مندرج در اسناد و جزئیات پیوست
- مدت قرارداد:** ۳ ماه شمسی
- زمان دریافت اسناد مناقصه:** از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۴:۳۰ روز کاری ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۱۱
- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد مناقصه:** فیش واریز به‌مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیون) ریال به‌شماره شبلی ۰۲۱۰۵۲۰۵۳۳۰۵۳۳۰۵۳۳۰۵۳۳۰۵۳۳ IR بانک مرکزی خزانه‌داری کل به‌همراه معرفیه‌نامه
- آدرس دریافت اسناد:** تهران، اتوبان حکیم (غرب به شرق)، بلوار آزادگان، انتهای خیابان ۳۴ غربی، مجتمع فرهنگی ورزشی آفتاب، طبقه ۳ پارکینگ طبقاتی، شرکت تماس تلفن: ۰۲۱-۸۲۰۶۵۵۰۱
- امور قراردادی:** (داخلی ۲۳۷) امور فنی: ۰۲۱-۳۲۲۳۳۰۷۹۳ الی ۰۲۱-۹۸ داخلی: ۱۳۱
- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ ارسال این دعوت‌نامه هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گذار ایجاد نمی‌نماید.

۷۱۳-۱۳۳۳۰۵۸