



بالگردهای ایالات متحده و متحدانش پس از حمله مقاومت بین‌المللی به مقر نیروهای ائتلاف در استان الانبار به حالت آماده‌باش درآمدند

موشک باران مقر بازمانده‌های آمریکا در عین‌الاسد

پایگاه نظامی عین‌الاسد آمریکا، محل استقرار نظامیان ائتلاف بین‌المللی در عراق، شامگاه دوشنبه هدف حمله ۶ موشک قرار گرفت و به حالت آماده‌باش درآمد. به گزارش رسانه‌های آمریکایی همچون «واشنگتن پست»، ۶ راکت شلیک شده به پایگاه آمریکا در غرب استان الانبار تنها چند متر دورتر از اقامتگاه نظامیان در این مقر نظامی برخورد کرده اما...

چگونه افکار عمومی با تولید شایعه منحرف می‌شود؟

کاسبان ابهام

این روزها مطالبه شفافیت، ترجیح‌بند پیام‌های بسیار از اصلاح‌طلبان در فضای مجازی است، مطالبه‌ای که سعی می‌کنند، ریشه آن را به دوم خرداد ۷۶ برگردانده و یکی از خصایص ذاتی اصلاح‌طلبی را مقابله با پنهانکاری و ابهام‌زدایی برشمردند. تلاش می‌شود با روایت‌سازی از داستان قتل‌های زنجیره‌ای یا ماجرای ترور حجاریان، اصلاحات را جریان پیشرو در شفاف‌سازی نامیده و نظام را به پنهانکاری و ابهام‌آفرینی متهم کنند.



آمریکا چگونه مرگ را به سراسر جهان صادر می‌کند؟

نگاهی به اقتصاد سیاسی «لابی اسلحه» در آمریکا

یادبود قربانیان تیراندازی در دبستان راب تکزاس - ۲۰۲۲

نگاهی به فرصت‌های پیش روی سازمان صدا و سیما

خنثی‌سازی روایت‌های جعلی؛ کارویژه مهم رسانه ملی

داریوش پناهی
روزنامه‌نگار

یکی از ارکان اصلی سازمان صدا و سیما که موجب توجه و انتخاب مخاطبان می‌شود، بخش خبری آن است. بعد از انتصاب رئیس جدید سازمان صدا و سیما، رویکرد خبری این سازمان نیز دستخوش تحولاتی شده که یکی از نتایج محسوس آن، کاهش فاصله حکامیت با مخاطب و افزایش اعتماد به رسانه ملی بوده است. پیش‌تر، رسانه ملی در دور خرداد یعنی پس از اختلال سایبری در سیستم توزیع سوخت در آبان ۱۴۰۰ و یا اعتراض کشاورزان به خشکی زاینده‌رود در اصفهان و حواشی آن تلاش کرد که این امر را تحقق ببخشد و هدایت درست جریان ادراک عمومی توانست رسانه‌های بیگانه را تقریباً خلع سلاح کند.

باور مردمی و دیواره اعتماد به رسانه در دوره‌هایی مانند عدم انعکاس صحیح وقایع آبان ۹۸ و اعتراضات مردم خوزستان در تابستان گذشته از طریق اتخاذ تصمیمات نادرست آسیب دیده بود و این امر، مرجعیت رسانه را متأثر کرده بود. جبران این تضعیف اعتماد با مسیری چالشی مواجه است که در بزنگاه حادثه‌ها می‌تواند ظاهر شود. جامعه بالقوه نیازمند شنیدن صدای خود در داخل کشور است و پاسخ مناسب به این نیاز می‌تواند مخاطب را از تردید، سردرگمی و روی آوری به رسانه‌های غربی باز دارد و آن را اقناع کند.

رسانه ملی باید یک واسطه دوسویه بین ملت و حکامیت باشد؛ بدین توضیح که اگر مطالبات مردم در رسانه به واقع و به موقع منعکس شود و مردم صدای خود را در درون حکامیت بشنوند، هم به رسانه اعتماد می‌کنند و هم مسئولان زیر ذرهبین نظارت و پاسخگویی قرار خواهند گرفت و حتی مسیبان نیز از مصونیت رسانه‌ای برخوردار نخواهد بود. حفظ و ماندگاری این رابطه، مرجعیت رسانه ملی را بازبانی می‌کند و دیگر هیچ رویدادی در بستر جریان‌سازی رسانه‌های غربی و معاند به عنوان آنترناتیو خبری، توان تبدیل به غوغاسازی و دروغ‌پردازی را نخواهد داشت. از راه‌های اعتمادسازی رسانه‌ای، جامعیت، سرعت، صداقت و وقت در پوشش خبری است. تولید و انتشار گزارش‌های اولیه میدانی شفاف و دقیق توسط رسانه ملی می‌تواند بر افکار عمومی حکمفرما شده و موجب اقناع آن گردد. امروزه که رسانه‌ها در همه جا رسوخ کرده‌اند، برنده میدان را «سرعت» و «جامعیت» خبرتعیین می‌کند. سرعت همراه با دقت و صداقت، نقش اعتمادسازی اولیه و جامعیت پشتوانه‌ای برای پایدارسازی اعتماد ساخته شده را دارد. پوشش خبری درست و روایت صحیح، نه تنها اعتماد را بیشتر می‌کند، بلکه اثر بخشی و جهت‌دهی رسانه‌های معاند برون مرزی را نیز خنثی می‌کند.

در ادامه اثرگذاری پیوسته بر ذهن مخاطب و عدم گسست زنجیره اطلاع‌رسانی از شروع رخداد تا انتهای آن می‌تواند نتایج درست و واقعی را به نمایش بگذارد. این امر، تصمیمات تحمیلی رسانه‌های غربی را کانال زده‌و‌ان را به درستی به مخاطب محول می‌کند.



عکس: تینیس است

از سویی دیگر، رسانه با هویت بخشی به اعتراضات، پذیرش انتقادات مردم معترض و بازتاب غیرگزینشی صدای آنها محقق می‌گردد، می‌تواند به عنوان مرجعی برای معترضان تبدیل شده و دامنه تأثیر رسانه‌های معاند را محدود کند. این موضوع در کنار انعکاس درست حوادث و اعتراضات، موجب افزایش ظرفیت گفت‌وگو در جامعه می‌گردد. چرا که از یک سو، به مردم این امکان را می‌دهد که مشکلات و انتقادات خود را به طور صریح و در سطح ماجرا، با رسانه داخلی در میان بگذارند و در نتیجه، نقد از گزند حواشی دور می‌ماند. در مقابل نیز مقامات مسئول به طور عینی‌تر با انتقادات سازنده، واقعی و غیرتخریبی روبه‌رو گشته و در مقام پاسخگویی قرار می‌گیرند. این موضوع هم تمایل مردم برای بازگویی نقد خود در رسانه را افزایش می‌دهد و در آن سو، موجب بالا رفتن ظرفیت نقدپذیری در مسئولان و التزام به پاسخگویی می‌گردد. بنابراین انتقادات و ناراحتی‌های ایجاد شده به گذر مطالبات سازنده تر هدایت شده و رنگ حقیقی تری به خود می‌گیرد. بنابراین رسانه ملی باید پیگیری و رسیدگی به مطالبات ملی و عمومی را توسط مسئولان به صورت ممتد و اساسی به تصویر بکشد، همچنین پاسخگویی مسئولان و نشان دادن نتیجه پیگیری‌های همه‌جانبه به موازات هراتفاق و حتی بعد از آن بهتر است به صورت جدی و فراگیر ادامه داشته باشد.

این توضیح نیز لازم است که موارد مذکور، در رسانه ملی نه به صورت آنی بلکه نیازمند روندی تصاعدی و تدریجی است و نیاز به مطالعه کاربردی و عملی و تجربی دارد تا تبدیل به یک سیاست‌گذاری عمومی رسانه‌ای در بطن جامعه گردد. البته این شیوه‌نیازمند سنجش بازخوردهای عمومی در کنار تعامل سایر نهادهای پژوهشی از جمله دانشگاه با سازمان صدا و سیما است؛ زیرا رسانه ملی از این طریق است که می‌تواند به ارزیابی خود پرداخته و نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کند.

نگاهی به روش‌های رویکردهای رسانه‌های بیگانه

اگر اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی در رسانه به نحو ضعیف و دارای خلأ اطلاعات صورت بگیرد، رسانه‌های معاند از



السلام علیک یا روح‌الله

طرح خدمات و امداد سالگرد ارتحال امام خمینه (ره)

خدمات پس از فروش ایران خودرو همراه با ناوگان امدادی گسترده

الغایت ۶ خرداد



www.isaco.ir

عکس: تینیس است

از دیگر فعالیت‌های موازی این رسانه‌ها، بی‌اعتبار ساختن روایت رسمی و انکار اقدامات صورت گرفته توسط دولت و نهادهای اجتماعی است. آنها با بی‌ارزش کردن، سانسور و پوشاندن حقیقت این اقدامات، فرایندهای پیگیری و رسیدگی را بی‌تأثیر و دارای مشکل نشان می‌دهند تا نهایتاً آن را زیر سوال ببرند. در مقابل، اقدامات امیدبخش حکامیت، می‌تواند خنثی‌کننده زهر القانات رسانه‌های بیگانه باشد.