

لوازم یدکی خودرو

رتبه اول قاچاق

تجارت

حمیدرضا دهقانی نیا، سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از تدوین دستورالعملی برای واردات کالا توسط ملوانان و کولبران تا یک ماه آینده خبر داد و گفت: از نظر کشفیات مظنون به قاچاق، لوازم یدکی خودرو در سال ۱۴۰۰ ۲۰ میلیارد ریال و سهم ۱۰ درصدی از کشفیات، رتبه اول را دارد.

او در خصوص برندهای ممنوعه لوازم خانگی در بازار خاطرنشان کرد: بسیاری از این کالاها تقلبی هستند که در واقع کالای ایرانی بوده و به صورت زیرپله‌ای رنگ آمیزی یا ترمیم می شوند و با برندهای خارجی و ممنوعه در بازار به فروش می رسند.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه قاچاق در حوزه واردات لوازم خانگی بسیار محدود است، خاطرنشان کرد: کمتر از ۱۵ درصد برندهای ممنوعه لوازم خانگی از طریق استثنائات تجاری وارد کشور شده که قاچاق محسوب می شوند.

رشد ۲۳۶ درصدی تولید خودروی کامل

تولید خودروی کامل سبک در ایران خودرو و سایپا از ابتدای امسال تا ۱۸ خرداد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳۶ درصد رشد نشان می دهد. در همین مدت، آمار خودروهای ناقص این دو خودروساز ۶۹ درصد کاهش داشت. در مدت مورد بررسی تعهدات معوق ۷۰ درصد کاهش نشان می دهد؛ یعنی از ابتدای امسال تا ۱۸ خرداد ۱۷ هزار و ۶۶۱ تعهد معوق وجود داشت که در مدت مشابه سال قبل این رقم ۵۸ هزار و ۸۶۱ مورد بود.

تجارت ایران و ونزوئلا به نیم میلیارد دلار می رسد

پیش به سوی بازار بزرگ ونزوئلا

در حالیکه دولت سیزدهم پیش بینی کرده بزودی و طی سالهای آینده، تجارت دو کشور ایران و ونزوئلا به نیم میلیارد دلار می رسد، اما در سایه بی تدبیری دولت روحانی، میزان تجارت دو کشور در سال گذشته به سختی آنهم با تلاش دولت رئیسی به ۶۰ میلیون دلار رسید!

گروه اقتصادی/عصر جمعه، نیکلاس مادورو، رئیس جمهور ونزوئلا در رأس هیات بلند پایه سیاسی و اقتصادی وارد تهران شد و روز گذشته دو کشور سند جامع همکاری‌های راهبردی ۲۰ ساله در زمینه‌های سیاسی، فرهنگی، گردشگری، اقتصادی، نفتی و پتروشیمی را امضا کردند. با این اتفاق ایران و ونزوئلا وارد فاز جدیدی از همکاری‌ها شدند و این یک خبر خوب برای فعالان اقتصادی و تجاری است که می خواهند وارد بازار امریکای لاتین شوند. در دولت گذشته روابط اقتصادی ایران و ونزوئلا به جهت تحریم مشکلات اقتصادی و بی تدبیری دولت قبل کم رنگ شد و فعالان اقتصادی هر روز بی خبرتر از بازار این کشور می شدند. به گونه‌ای که خطوط تولید خودروی ایران در این کشور خاک خورد و سایر مجموعه‌های که در ونزوئلا کارخانه زده بودند مجبور شدند به صورت موقت به سمت تعطیلی بروند. اما دولت سیزدهم تصمیم گرفت تمام سرمایه‌هایی را که در کشورهای همسایه و حتی غیر همسایه به خواب رفته است دوباره بیدار کند. از همین روز سال گذشته مذاکره برای توسعه روابط با کشورهای همسایه آغاز شد و از همان زمان احیای روابط با ونزوئلا در دستور کار قرار گرفت؛ کشوری که در زمان ریاست جمهوری ترامپ مانند ایران مورد شدیدترین تحریم‌ها قرار گرفت و با بر تحریم مواجه شد اما اکنون شنیده می شود که دولت پادین به دنبال حذف تدریجی تحریم‌های این کشور است. با امضای سند همکاری‌های مشترک، ایران و ونزوئلا می توانند روابط گذشته خود را بازتعریف کنند و برای فعالان اقتصادی راهی امن و مطمئن بسازند.

چرا همکاری با ونزوئلا متوقف شد؟

محمد رضا کریم زاده، مدیرکل دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت درباره روند تجارت ایران و ونزوئلا و اینکه دو کشور چه اهداف اقتصادی را برای سال‌های آتی دنبال خواهند کرد، به «ایران»، گفت: «در گذشته همکاری‌های اقتصادی و صنعتی بین ایران و ونزوئلا در حوزه‌هایی چون تولید مشترک خودرو، ایجاد

کارخانه سیمان، کارخانه صنایع لبنی و کارخانه خانه‌سازی با هدف تولید انبوه مسکن، وجود داشت و البته همکاری‌های بسیار خوبی هم شکل گرفته بود اما موضوع تحریم و مباحث اقتصادی باعث شد تعامل و همکاری‌های دوجانبه در بخش‌هایی که عنوان شد متوقف یا کاهش پیدا کند.»

احیای فعالیت‌های گذشته

او افزود: «با وجود تمام مشکلات یک فروشگاه (مگاسیس Megasis) از طرف ایران در ونزوئلا ایجاد شد تا ضمن عرضه کالاهای ونزوئلا، بتوان کالاها و محصولات ایرانی را با استفاده از این ظرفیت توزیع و عرضه کرد. همچنین در عین حال انواع داروها، فرآورده‌ها، قطعات خودرو، مواد غذایی و لوازم خانگی به ونزوئلا صادر می شود که بازار بسیار خوبی دارد و می توان این امر را توسعه داد.» کریم زاده با بیان اینکه در گذشته تولید تراکتور، فروش تراکتور و صادرات ماشین آلات کشاورزی به ونزوئلا دنبال می شد و اکنون نیز می توان فعالیت‌های قبلی را احیا کرد، اذعان داشت: «در حوزه یاد شده ضمن آنکه توان صادراتی خوبی داریم، کشور هدف هم به این نوع کالاها نیاز دارد از همین رو کرد. اما اگر بخواهیم تنها در مورد ونزوئلا صحبت کنیم باید بگوییم که این کشور به ماشین آلات کشاورزی، کالاهای مصرفی، حوزه خدمات فنی و مهندسی و انواع دارو نیاز دارد و تجاری می تواند در این بخش‌ها ورود جدی داشته باشند.» مدیرکل دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت گفت: «به نظر می رسد مهم ترین چالش تجاری، دوری مسیر و امکان ارسال بار است که با توجه به وجود خط مستقیم کشتیرانی و تردد تقریباً منظم آن مشکل خاصی وجود ندارد.»

۴۰ میلیون دلار صادرات در سال ۱۴۰۰

او با تأکید بر اینکه صادرات ایران به ونزوئلا افت و خیز داشته است، گفت: «ایران، منهای فرآورده‌های نفتی در سالهای گذشته تا ۱۲۰ میلیون دلار صادراتی غیرنفتی به ونزوئلا داشته و این نشان می دهد که پتانسیل بسیار خوبی وجود دارد. در این میان سال گذشته صادرات ایران به ونزوئلا ۴۰ میلیون دلار و صادرات ونزوئلا به ایران حدود ۲۰ میلیون دلار بوده است.» مدیرکل دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت افزود: «با هدف افزایش صادرات، مسیر تجاری ویژه با ونزوئلا تعریف شده است، به گونه‌ای که آسیب شناسی تخصصی صورت گرفته و چالش‌ها و موانع، احصا و هدف گذاری شد تا تعاملات دو کشور در کوتاه مدت یعنی تا سال

۱۴۰۴ به ۵۰۰ میلیون دلار برسد.»

صادرات ۵۰۰ میلیون دلار

او با بیان اینکه طبق هدف گذاری انجام شده در سازمان توسعه تجارت، تا سال ۱۴۰۴ رقم کل صادرات کشور به ۷۰ میلیارد دلار می رسد، تأکید کرد: «با توجه به رقم صادراتی هدف گذاری شده، ظرف امسال وسال آینده سعی خواهیم کرد صادرات ایران به ونزوئلا را حداقل به ۵۰۰ میلیون دلار برسانیم.» کریم زاده در پاسخ به این سؤال که تجار و فعالان اقتصادی نسبت به بازار ونزوئلا خوش بین نیستند و احتمال می دهند که کالاهای ایرانی در چین صادرات با کشتی، توسط امریکا با همیمنانش توقیف شود، گفت: «بین ایران و ونزوئلا خط منظم کشتیرانی برقرار است و در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی تاکنون مشکلی گزارش نشده است.»

کدام کالاها در ونزوئلا خریدار دارد؟

او تصریح کرد: «ونزوئلا از نظر منابع طبیعی بسیار غنی است و زمینه همکاری‌های متعددی وجود دارد، از طرفی باید تأکید کرد به غیر از ونزوئلا، امریکای لاتین بازار بسیار خوبی دارد، از همین رو می توان ونزوئلا را به عنوان هاب در نظر گرفت و از آنجا صادرات به سایر کشورها را دنبال کرد. اما اگر بخواهیم تنها در مورد ونزوئلا صحبت کنیم باید بگوییم که این کشور به ماشین آلات کشاورزی، کالاهای مصرفی، حوزه خدمات فنی و مهندسی و انواع دارو نیاز دارد و تجاری می تواند در این بخش‌ها ورود جدی داشته باشند.» مدیرکل دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت گفت: «به نظر می رسد مهم ترین چالش تجاری، دوری مسیر و امکان ارسال بار است که با توجه به وجود خط مستقیم کشتیرانی و تردد تقریباً منظم آن مشکل خاصی وجود ندارد.»

استفاده از ظرفیت فروشگاه مگاسیس

او درباره اینکه آیا تجاری می توانند از پتانسیل فروشگاه مگاسیس در ونزوئلا استفاده کنند، خاطرنشان کرد: «بله، این فروشگاه امکانات و ظرفیت خوبی دارد و لذا تجار در ایران می توانند با مسولان آن مذاکره کنند و از پتانسیل آن فروشگاه بهره ببرند.» گفتنی است، ۱۰ مرداد سال ۹۹ فروشگاه ایرانی مگاسیس در ونزوئلا افتتاح

شد. مگاسیس یک فروشگاه معمولی نیست، بلکه یک شرکت تجاری است که با مشارکت تجار ایرانی و ونزوئلایی تأسیس شده است. بیش از ۱۵۰ شرکت ایرانی تأمین کننده کالاهای این مجموعه هستند و بیش از ۲۰ شرکت ونزوئلایی نیز این فرایند را تکمیل می کنند. در این فروشگاه بیش از دو هزار کارلای ونزوئلایی و دو هزار و ۵۰۰ کارلای ایرانی وجود دارد.

فعال سازی دوباره خطوط تولید خودرو

مدیرکل دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت در پاسخ به این سؤال که آیا احتمال دارد خطوط تولید خودروی ایران دوباره در ونزوئلا فعال شود، تصریح کرد: «بله، یک بخش از کار مربوط به تفاهم سیاستگذاران دو کشور است، از



- ۱- سال گذشته صادرات ایران به ونزوئلا ۴۰ میلیون دلار و صادرات ونزوئلا به ایران حدود ۲۰ میلیون دلار بوده است
- ۲- طرف امسال وسال آینده سعی خواهیم کرد صادرات ایران به ونزوئلا حداقل به ۵۰۰ میلیون دلار می رسد
- ۳- مهم ترین چالش تجار، دوری مسیر و امکان ارسال بار به ونزوئلا است که با توجه به وجود خط مستقیم کشتیرانی و تردد تقریباً منظم آن مشکل خاصی وجود ندارد
- ۴- فروشگاه مگاسیس امکانات و ظرفیت خوبی دارد و لذا تجار در ایران می توانند با مسولان آن مذاکره کنند و از پتانسیل آن فروشگاه بهره ببرند
- ۵- اگر دولت نسبت به بازار صادرات کالاهای ایرانی به ونزوئلا اطمینان بدهد، خیلی از تجار آمادگی صادرات کالاهای غیرنفتی را دارند
- ۶- برای آنکه صادرات غیرنفتی به ونزوئلا دنبال شود، نیازمند تأمین زیرساخت‌ها هستیم

طرفی کمیسیون مشترک با ونزوئلا وجود دارد که می توان خیلی از موارد را در این کمیسیون مطرح کرد و تا جایی که اطلاع دارم در مورد فعال سازی خطوط تولید مذاکراتی صورت گرفته است و احیا و فعال سازی خطوط تولید مانع جدی ندارد، همچنین یک سری موضوعات مالی وجود دارد که طرفین باید آن را حل کنند، البته طرف ونزوئلا در مناسبات اقتصادی همکاری قابل قبولی ندارد، بخش خصوصی ریسکی را قبول نمی کند

غفلت تجار از ونزوئلا

مسعود جمالی، عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران درباره صادرات به ونزوئلا و چگونگی تحکیم روابط اقتصادی به «ایران»، گفت: «خیلی در مورد بازار ونزوئلا و تجارت با این کشور کار نشده

است و از آنجا که در مقطعی ارزش پول ملی ونزوئلا کاهش یافت خیلی از فعالان اقتصادی برای تجارت با این کشور انگیزه نداشتند.» او افزود: «منهای کاهش ارزش پول ملی ونزوئلا، به موارد دیگری چون مسافت دور و غفلت تجار ایران از این کشور نیز می توان اشاره کرد. از آنجا که احتمال دارد، در صادرات غیرنفتی به ونزوئلا، کشتی ایران توسط امریکا یا همیمنانش توقیف شود، بخش خصوصی ریسک صادرات را قبول نمی کند.» جمالی تصریح کرد: «برای آن که صادرات غیرنفتی به ونزوئلا دنبال شود، نیازمند تأمین زیرساخت‌ها هستیم که طی این سال‌ها بخش خصوصی تمایلی به صادرات به کشور یاد شده نداشته چرا که این نگرانی وجود دارد که جابه جایی کالا از این رو بهتر است که دولت‌ها درباره مناسبات اقتصادی به جمع بندی مناسبی برسند.»

دولت اطمینان بدهد

سیدحمید حسین آبادی، عضو اتاق بازرگانی درباره صادرات غیرنفتی ونزوئلا به ایران، تصریح کرد: «همواره گفته شده که اگر روابط سیاسی با کشوری خوب است، از آن باید برای توسعه روابط اقتصادی بهره گرفت به نحوی که بتوان حجم تجارت دو کشور را افزایش داد، در حال حاضر روابط سیاسی ایران با برخی از کشورها مانند سوریه، ونزوئلا و... بسیار خوب است اما زمانی که قرار است روابط تجاری شکل بگیرد، آن کشورها چین و روسیه را انتخاب می کنند.» او ادامه داد: «بخش خصوصی برای ورود به بازارهای مختلف باید اطمینان داشته باشد تا سرمایه‌ها در نرود، اما وقتی این تردید وجود دارد که کشوری که رابطه سیاسی بسیار خوبی با ایران دارد اما در مناسبات اقتصادی همکاری قابل قبولی ندارد، بخش خصوصی ریسکی را قبول نمی کند و همکاری‌های اقتصادی هیچ زمان تقویت نمی شود.» این فعال اقتصادی گفت: «اگر دولت نسبت به بازار صادرات کالاهای ایرانی به ونزوئلا اطمینان بدهد، خیلی از تجار آمادگی صادرات کالاهای غیرنفتی را دارند.»

آگهی دعوت به همکاری



نوبت دوم

سازمان منطقه آزاد کیش در نظر دارد از شرکت‌های صاحب صلاحیت و مورد تأیید سازمان ملی استاندارد ایران در زمینه ارائه خدمات بازرسی آسانسور و کالا جهت همکاری با اداره استاندارد کیش دعوت به عمل آورد. لذا از کلیه شرکت‌های دارای تأیید صلاحیت و سابقه مورد تأیید با توان فنی، مالی و تجربه مناسب دعوت می‌گردد حداکثر تا ۱۰ روز کاری از تاریخ درج این آگهی، نسبت به ارسال درخواست، مستندات و مدارک (گواهی‌نامه تأیید صلاحیت، رزومه شرکت و...) به اداره استاندارد کیش، واقع در جزیره کیش، میدان سنایی، ساختمان مرکزی کیش ایر، طبقه اول، کدپستی ۷۹۴۱۷۷۳۱۹۹ اقدام نمایند. این فراخوان جهت شناسایی و ارزیابی شرکت‌های بازرسی می‌باشد و ارائه پیشنهاد و درخواست، هیچ گونه تعهدی را برای سازمان منطقه آزاد کیش ایجاد نخواهد کرد و سازمان در رد یا قبول کلیه درخواست‌ها مختار خواهد بود. شایان ذکر است به درخواست‌هایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

آگهی پذیره نویسی افزایش سرمایه شرکت پخش هجرت (سهامی عام)

ثبت شده به شماره ۱۳۰۰۴ و شناسه ملی ۱۰۰۰۴۱۸۵۶۷



به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده شرکت پخش هجرت سهامی عام، مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ مجوز شماره ۰۱۰/۸۵۹۴۸۷/۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۱ سازمان بورس و اوراق بهادار، مقرر گردید سرمایه شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، منقسم به ۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

۱. **سرمایه فعلی شرکت:** ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲. **مبلغ افزایش سرمایه:** ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳. **مبلغ سرمایه پس از افزایش:** ۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴. **ارزش اسمی هر سهم:** ۱,۰۰۰ ریال
۵. **تعداد سهام عرضه شده:** ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم
۶. **نوع سهم:** عادی با نام
۷. **محل افزایش سرمایه:** افزایش سرمایه شرکت از محل و به تفکیک زیر انجام خواهد شد:

■ ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی،

۸. موضوع افزایش سرمایه:

اجرای طرح توسعه و ایجاد مراکز توزیع جدید (شهرهای اهواز و مشهد) ۹. به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ تعداد ۶۰۰ سهم خرید سهم جدید تعلق می‌گیرد. بدیهی است تعداد دقیق سهام و حق تقدم‌های متعلقه هر سهم در گواهینامه حق تقدم محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد. ۱۰. سهامدارانی که ظرف مدت هفت روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس و یا به هر دلیل، گواهینامه حق تقدم خود را دریافت ننمایند، می‌توانند جهت دریافت گواهینامه مربوط به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه نمایند. ۱۱. مهلت استفاده از حق تقدم در خرید سهام جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می‌باشد. ۱۲. سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق تقدم خود دارند، حسب مورد باید براساس موارد بیان شده زیر اقدام نمایند: ■ سهامدارانی که به موجب گواهی حق تقدم خرید سهام جدید، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی‌کند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را از طریق شناسه پرداخت که شامل کد ملی برای اشخاص حقیقی و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی می‌باشد، به حساب شماره ۰۰۸۱۱۴۸۲۹۲۱۳۰۰۸ این شرکت نزد بانک ملی شعبه بزرگمهر واریز و رسید بانکی مربوطه را به انضمام گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید، ظرف مهلت استفاده از حق تقدم، با پست سفارشی به نشانی تهران- خیابان طالقانی غربی - نبش خیابان فریمان - شماره ۵۵۶ کد پستی ۱۴۱۶۸-۶۳۹۷۵ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس تهران- خیابان طالقانی غربی - نبش خیابان فریمان شماره ۵۵۶ کد پستی ۱۴۱۶۸-۶۳۹۷۵ تحویل و رسید دریافت نمایند. ■ سهامدارانی که به موجب گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

■ مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره نویسی بر عهده ناشر است. ■ ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابر، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعلی یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده‌اند.

■ ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد. ■ باتوجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید.

■ مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره نویسی بر عهده ناشر است.

■ ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابر، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعلی یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده‌اند.

■ ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد. ■ باتوجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید.

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۹۱۶۶۴۶۱۰۹۱ تماس حاصل نمایند. ■ گزارش توجیهی هیئت مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hejratco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت پخش هجرت

(سهامی عام)

■ سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس ایران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس [www.hejratco](http://www.hejratco.com)