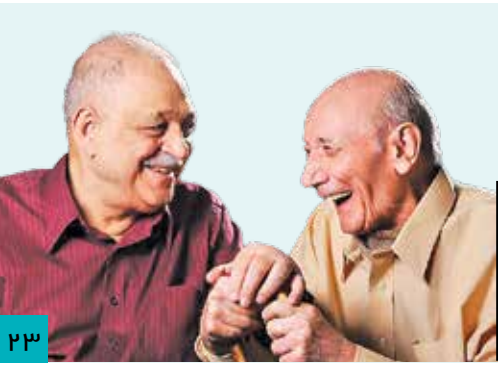




علی اصغر شاه زیدی، خواننده و مدرس مکتب آوازی اصفهان در سالروز درگذشت جلیل شهنار و حسن کسایی، از جایگاه و هنر این استادان بزرگ می گوید

### شکوه موسیقی ملی با درخشش دو هنرمند بی تکرار



### ۲۰ هزار پزشک عمومی، کار پزشکی نمی کنند

محمد رئیس زاده، رئیس کل سازمان نظام پزشکی کشور در گفت‌وگو با ایستنا با انتقاد از کمبود پزشک در کشور بیان کرد: چرا اکنون نزدیک به ۱۵ تا ۲۰ هزار پزشک عمومی، کار پزشکی انجام نمی دهند؟ چرا ۱۸ هزار پزشک در شبکه نظام ارجاع و پزشک خانواده و خانه‌های بهداشت، کمبود داریم؟

آیا هدف گذاری برای تأمین ۸۰ درصدی کاغذ کشور از منابع داخل محقق می شود؟

### چالش های خودکفایی در تولید کاغذ

تولید کاغذ در ایران سکه‌ای دورو است؛ یک روی سکه، تولید کاغذهای سلولزی و بسته‌بندی است که در سال‌های اخیر پیشرفت قابل توجهی داشته و امروز کشور نه تنها پاسخگوی نیاز داخلی است، بلکه با رسیدن به خودکفایی صادرکننده کاغذ به خاورمیانه نیز شناخته می شود. در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام شده و امروز چیزی در عرصه تولید این نوع کاغذ کم نداریم...

هیأتی از کشور افغانستان برای مذاکرات آبی عازم ایران شد

## بازی برد-برد با احیای هامون

وزارت نیرو در سکوت خبری، چهارشنبه هفته گذشته پذیرای هیأتی از کشور افغانستان بود. برخی رسانه‌ها نوشتند که این هیأت با هدف رایزنی در خصوص قرارداد حقایبه ایران و اختصاص آب هلمند به ایران آمده‌اند. محمدرضا شهبازبیکان درخصوص

ما کم می شود.

صفحه ۱۷ را بخوانید

### استقبال از سینمای تابستانی با تازه های اکران



مدیرکل حمل و نقل عمومی شهرداری تهران اعلام کرد افزایش سرعت تجهیزات ترافیکی شهر

مدیرکل حمل و نقل عمومی و امور مناطق معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران درباره آمار خسارت سرعت تجهیزات ترافیکی...

وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری عنوان کرد هیچ احدالناسی غیر از میراث حق کاوش ندارد

وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور به مسأله «حق کشف» واکنش نشان داد. تعیین بودجه برای پرداخت...



## آمبولانس ها ناجی هستند نه مزاحم

پنجر کردن دو لاستیک آمبولانس اورژانس تهران باعث دیر رسیدن بیمار ۲ ساله به بیمارستان و مرگ او شد

میزگردی با حضور سید جواد میری و مهدی جمشیدی درباره «بازسازی انقلابی» در اندیشه شریعتی

## عبور از محافظه کاری با شجاعت کنشگرانه

آیا با اندیشه‌های شریعتی و معرفت انقلابی او در جامعه امروز و اکنون ما می توان «انقلابی» ماند؟



است کسانی بگویند استفاده از کودکان به عنوان مدل در تمام کمپانی‌های دنیا رایج است اما باید گفت سازوکار آن با صفحه‌های شخصی متفاوت است و موضوع بحث ما هم نیست اما اینکه شما کودک خود را به یک مدل تبدیل کنید و او را مدام پوشیده در لباس‌های رنگارنگ و گاهی آرایش شده به سبک بزرگ‌ترها در معرض دید همگان قرار دهید، قطعاً نقض حقوق کودک است و اومی تواند در آینده به خاطر اینکه بدون اختیاریش به انتشار عکس‌های شخصی او در صفحات عمومی فضای مجازی اقدام کرده‌اید، از شما شاکای باشد.

نیست تا چند سال دیگر به دیابت و فشار خون مبتلا شود اما این قبیل کاربران عموماً با واکنش‌هایی همچون بلاک شدن از سوی گرداننده صفحه مواجه می شوند تا خیلی در کار کودک ایجاد نکنند؛ درست مثل کسانی که مراقب هستند تا کودکانی که سر چهارراه‌ها می ایستند کارشان را به بهترین شکل انجام دهند. کودکان کار اینستاگرامی را معمولاً می شود از طریق هشتک‌هایی مثل کودک بامزه، دهه نودی، فان، خنده‌دار، طنز، بمب خنده و غیره پیدا کرد. این البته در حالتی است که مثل ویدیویی که اول گزارش به آن اشاره شد، کلیپ به اصطلاح طنز ساخته شده باشد. البته هشتک‌های دیگری هم هست که به دلیل رکیک بودن الفاظ آن، در این مطلب از اشاره مستقیم به آن معذوریم اما همین قدر بدانید که برای به اصطلاح بالا آوردن چنین صفحه‌هایی از انواع تکنیک‌های جذب پشت‌سرمی‌گذارند و کودکان را دستمایه جذب بازدیدکننده قرار می دهند. یک لحظه تصورش را بکنید که کسی با سرچ هشتکی نامناسب به کلیپی می رسد که کودکی در آن مشغول ایفای نقش هستند. کودکی هم که به مدل‌های اینستاگرامی تبدیل می شوند کم و بیش چنین وضعیتی دارند و گرچه ممکن

این هم نظری است به هر حال اما مسلماً نظر درستی نیست و اینجا دیگر نمی توان گفت آفرین به مادری که دم به دم عکس‌ها و ویدیوهای کودک خود را در حالت‌های مختلف منتشر می کند و حریم خصوصی کودک را که حفظ نمی کند هیچ، او را در معرض انواع مخاطرات نیز قرار می دهد؛ فقط برای کسب درآمد از راه تبلیغات. تصویر کودکان می تواند خیلی ساده مورد سوءاستفاده قرار گیرد. بزهکارانی که در پی استفاده از کودکان هستند، خیلی راحت رد این صفحات را می گیرند تا به اهداف خود دست پیدا کنند. تصورش را بکنید تصویر کودک شما در سایت‌های غیراخلاقی قرار گیرد و با اطلاعاتی که از او فاش می کنید، امنیتش را به خطر اندازد. از آن گذشته کودک شما در حالی که وظیفه شما است هزینه‌های زندگی او را تأمین کنید، دارد برایتان کسب درآمد می کند و برای این منظور ممکن است از بازی و درس خواندنش عقب بماند.

نمونه‌اش پسرینچه ۱۰، ۱۱ساله‌ای است که خودش را در اینستاگرام، فودبلاگر معرفی می کند و به شیوه همان فودبلاگرهای معروف اینستاگرامی رفتار می کند، همان‌طور لباس می پوشد و با همان ادبیات صحبت می کند؛ ادبیاتی که به کار بردن آن حتی از سوی آدم‌بزرگ‌ها هم ناپسند است و رفتاری که گاهی آدم را از هرچه غذا است بیزار می کند اما بچه به ناچار باید به همان سبک و سیاق رفتار کند تا بتواند روزبه‌روز بر تعداد فالوئرهایش اضافه کند. او با وجود آنکه مشخص است اضافه وزن دارد از این رستوران به آن رستوران و از این فست‌فودی به آن فست‌فودی می رود و تا می تواند غذا صفحاتی هم صرفاً سرگرمی را دلیل این کار عنوان می کنند، مثل خانمی که به قول خودش محتوای جذاب و بیکار است، سراغ اینستاگرام می رود و چون بچه‌ها خیلی دوست دارد جذب چنین صفحه‌هایی می شود؛ «من فقط هدفم سرگرم شدن است و گاهی خیلی به یک دختر کوچولو هست که خیلی شیرین است و آندقر حرف‌های بامزه‌ای می زند که آدم دلش نمی آید نگاهش کند. این بچه یک صفحه برای خودش دارد و کار مدلینگ هم می کند. کلی عکس‌های زیبا از خودش در صفحه‌اش وجود دارد و آندقر لباس‌های قشنگ و رنگارنگی می پوشد که آدم دهانش باز می زند. آفرین به این مادر باسلیقه!»



## پدیده «کودکان کار اینستاگرامی» و آسیب‌های آن

## این کلیپ نگاه کردن ندارد

مریم طاشی گزارش‌نویس

بزرگ‌ها را درمی آورد. با الفاطی که به هیچ عنوان مناسب سنش نیست، گفت‌وگو می کند و رفتاری نشان می دهد که شاید برایش جنبه بازی و سرگرمی داشته باشد اما در این میان آنچه فراموش می شود، این است که ویدیو وقتی وارد شبکه‌های اجتماعی می شود، دیگر مثل تیری است که از کمان رها شده و معلوم نیست چه عاقبتی پیدا کند. هدف این کار اما معلوم است؛ کسب درآمد از کودکان در شبکه‌های اجتماعی ویژه اینستاگرام. پس بیره نیست اگر آنها را کودکان کار اینستاگرامی بنامیم چراکه بی‌توجه به حقوق این کودکان، از آنها برای درآمدزایی استفاده می شود. اگر از دنبال‌کنندگان صفحه‌هایی که در آنها از کودکان برای جذب فالوئر و تبلیغات استفاده می کنند سؤال کنید، به جواب‌های مختلفی می رسید. برای بعضی‌ها این ویدیوها خیلی بامزه است و فقط از اینکه آنها را تماشا کنند خوششان می آید. گاهی این صفحات را به دوستان خود هم پیشنهاد می دهند و مثلاً می گویند این بچه را ببین چقدر بامزه است و چه حرف‌هایی

شما کودکی را می بینید که ادای آدم بزرگ‌ها را درمی آورد. با الفاطی که به هیچ عنوان مناسب سنش نیست، گفت‌وگو می کند و رفتاری نشان می دهد که شاید برایش جنبه بازی و سرگرمی داشته باشد اما در این میان آنچه فراموش می شود، این است که ویدیو وقتی وارد شبکه‌های اجتماعی می شود، دیگر مثل تیری است که از کمان رها شده و معلوم نیست چه عاقبتی پیدا کند. هدف این کار اما معلوم است؛ کسب درآمد از کودکان در شبکه‌های اجتماعی ویژه اینستاگرام. پس بیره نیست اگر آنها را کودکان کار اینستاگرامی بنامیم چراکه بی‌توجه به حقوق این کودکان، از آنها برای درآمدزایی استفاده می شود. اگر از دنبال‌کنندگان صفحه‌هایی که در آنها از کودکان برای جذب فالوئر و تبلیغات استفاده می کنند سؤال کنید، به جواب‌های مختلفی می رسید. برای بعضی‌ها این ویدیوها خیلی بامزه است و فقط از اینکه آنها را تماشا کنند خوششان می آید. گاهی این صفحات را به دوستان خود هم پیشنهاد می دهند و مثلاً می گویند این بچه را ببین چقدر بامزه است و چه حرف‌هایی

می زند. البته که توجه نمی کنند در پشت صحنه، والدین کودک یا افرادی دیگر مثل کارگردانانی تمام‌وقت دارند تمام صحنه را می چینند و حرف‌هایی به کودک یاد می دهند که جلوی دوربین تکرار کند. کودک با شیرین‌زبانی تمام دیالوگ‌های تمرین شده را به زبان می آورد و شما را مجذوب خودش می کند. این صفحه‌ها معمولاً وقتی فالوئرشان بالا می رود شروع می کنند به تبلیغ گرفتن و طبیعی است که هرچه بیشتر محتوای جذاب و جالب توجه فالوئرها تولید کنند، شانس تبلیغات هم برایشان بالاتر می رود.

شاید شما هم این ویدیو با ویدیوهای مشابه آن را دیده باشید؛ ویدیوهای کودکان، بازیگران اصلی آن هستند و عموماً جوری رفتار می کنند و حرف‌هایی می زنند که با دنیای کودکی شان هیچ تناسبی ندارد. در واقع آنها بازیگرانی هستند برای ایفای نقشی که نقش آنها نیست اما همین باعث می شود مخاطب جمع کنند و چه اهمیتی دارد وقتی قرار است هدف تنها بالا بردن بازدید کنند و فالوئر باشد.