

۶دهه سیاستگذاری درستی برای حضور در بازارهای جهانی نشد



مجیدرضا حیرری رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین

در ۶ دهه گذشته سیاستگذاری درستی برای حضور در بازارهای جهانی به عنوان صادرکننده یا واردکننده معتبر و حرفه‌ای وجود نداشته است، بعضی مفاهیم مانند دیپلماسی تجاری، توسعه تجارت و غیره مدام در حال تکرار شدن است ولی اینها ابزار بوده و به سیاستگذاری نیازمندند، بنابراین قبل از هر چیز باید سیاستگذاری‌های مناسب در حوزه ظرفیت تجاری داشته باشیم. اولین هدف تحریم، مربوط به تجارت خارجی کشور است؛ البته که تحریم در حوزه تجارت خارجی همانند یک جنگ تمام‌عیار بوده و به همین خاطر در این زمان توانایی تعریف برنامه‌های بلندمدت راهبردی وجود نداشته و مدام باید به دنبال راهی برای دور زدن تحریم‌ها باشیم.

مجموعه تحریم‌ها فرصت فکر در خصوص مسائل راهبردی را از ما گرفته و به همین دلیل است که تمام برنامه‌ریزی‌ها به صورت تاکتیکی انجام می‌شود. بنا توجه به اینکه جمعیت ایران بیش از ۱,۲ درصد از کل جمعیت دنیا است ولی سهم کشور از تجارت خارجی با احتساب صادرات نفت کمتر از ۰,۳ درصد است به عبارتی تنها از ۲۵ درصد ظرفیت جمعیت اقتصادی کشور استفاده شده است درحالی‌که باید ۱,۲ درصد از تجارت جهانی در اختیار ما باشد.

سهم کشور از مبادلات تجاری (البته به همراه قاچاق)، به ۱۰۰ میلیارد دلار هم نمی‌رسد و علت آن عدم وارد بودن به تجارت است که موجب نرسیدن سهم کشور به میزان تجارت خارجی می‌شود.

اقتصاد بدون تجارت پویا در دنیا بی‌معنی است و اگر امروز چین به عنوان کارخانه دنیا شناخته شده است به این خاطر است که چین در کنار تولید، عضو اصلی تجارت دنیا هم محسوب می‌شود.

افزایش عرضه‌سیمان

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن سیمان گفت: با افزایش عرضه سیمان در بورس کالا و با تأمین برق کارخانجات، قیمت‌ها در این حوزه متعادل‌تر می‌شود.

او افزود: با جلساتی که با وزیر نیرو داشتیم مقرر شد برای تولید ۵ میلیون تن سیمان، برق تأمین شود تا تولید و عرضه به مشکلی نخورد.

شیخان ادامه داد: مقرر شد شب تا صبح برق کارخانجات را تأمین کنند تا عملیات مربوط به آسیاب انجام شود و از کلینکرهای تولید شده، سیمان تولید کنیم. همچنین برق به صورت ثابت و ۲۴ ساعته بدهند که کلینکر تولید کنیم. شیخان ادامه داد: قرار شد کارخانه‌های سیمانی تا آنجا که می‌توانند سیمان عرضه کنند تا التهابات کم شود.

طرح مبارزه بادخانیات قاچاق آغازشد

مهدی برادران، معاون وزیر صنعت گفت: طرح مبارزه با کلای قاچاق که از ابتدای سال به صورت ویژه در وزارت صنعت پیگیری می‌شود از روز گذشته وارد مرحله سوم شده و پيس از این، مبارزه با کلای دخانی قاچاق هم در دستور کار این وزارتخانه قرار خواهد گرفت.

گفتنی است طرح مبارزه با کلای قاچاق و ثبت کد رهگیری از ابتدای امسال به صورت ویژه در وزارت صنعت پیگیری می‌شود و تا به حال در مورد دو کلای لوازم یدکی و لوازم خانگی اجرایی شده است.

توقیف شیرآلات اهرمی غیراستاندارد

عباس نوری، مدیرکل استاندارد استان تهران با هشدار خطرات شیرآلات غیراستاندارد، به شهروندان توصیه کرد که حتما شیرآلات بهداشتی استاندارد خریداری کنند.

او گفت: در جریان بازرسی‌های بازرسان استاندارد از واحدهای تولیدی، علم یونیکا و شیرآلات اهرمی ظرفشویی، روشویی و حمام با نام تجاری آسمان، به دلیل نداشتن پروانه استاندارد و نیز جعل علامت استاندارد، در شهرک صنعتی عباس آباد شناسایی و توقیف شد.

نوری با تأکید بر اینکه پرونده واحد متخلف برای رسیدگی قانونی به مراجع قضایی ارجاع شد، افزود: در استان تهران ۲۹۰ واحد تولیدی انواع شیرآلات، از این اداره‌کل پروانه کاربرد علامت استاندارد دریافت کرده‌اند.

تولید رب گوجه ۲,۵ برابر مصرف کشور

مصطفی داری‌نژاد، دبیرکل اتحادیه بندگان مواد غذایی گفت: ۲,۵ برابر مصرف کشور تولید رب‌گوجه‌فرنگی داریم و با این وجود کمبودی در تولید این کالا نداریم. قیمت کنونی هر کیلو گوجه ربی ۴ هزار و ۸۰۰ تومان است و هیچ گونه محدودیت و کمبودی در عرضه وجود ندارد.

به گفته او، قیمت هر کیلو گوجه ربی از ۶ هزار تومان به ۴ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده است.

داری‌نژاد گفت: با توجه به کاهش قیمت گوجه‌فرنگی به عنوان ماده اولیه تولید، نوسان رب‌گوجه و درخواست تولیدکنندگان برای اصلاح قیمت، ارتباطی به این محصول ندارد.

او گفت: رب‌گوجه‌فرنگی تا قبل از اصلاح نظام یارانه جزو کالاهای تحمیلی بود که توسط شرکت‌های توزیع‌کننده داده می‌شد، اما بعد از مردمی‌سازی یارانه‌ها دیگر خبری از توزیع انبوه کالا نیست.

رکود معاملات در بازار خودرو

روز گذشته بازار خودرو و خرید و فروش خودروهای صفر و کارکرده رونقی نداشت. با وجود روند نزولی قیمت دلار، بازار خودرو نسبت به این موضوع واکنشی نداشت و قیمت‌ها نسبتاً ثابت ماندن است. فروشندگان خودرو معتقدند روند مثبت‌نام افراد رزرو در سامانه یکپارچه خودرو باعث شده تا فعلاً خرید و فروشی در بازار نباشد. البته پلاتکلیفی واردات خودرو هم در توقف معاملات تأثیر گذاشته است.

افزایش ۱۵ درصدی قیمت شوینده‌ها

یختیار علم‌بیگی، رئیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی گفت: براساس تصمیم سازمان حمایت اقلام شوینده تا ۱۵ درصد افزایش قیمت را داشته که از دو روز گذشته اعمال شده است.

او تصریح کرد: با توجه به بالا رفتن هزینه‌های سریار، نرخ ارز و مشکلات در تأمین مواد اولیه، انجمن صنایع شوینده نقاشی افزایش ۳۰ تا ۸۰ درصدی نرخ مواد شوینده را کردند، اما سازمان حمایت با این تقاضا موافقت نکرد.

وزارت صمت اعلام کرد: طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار، از هشتم خردادماه افزایش قیمت شوینده‌ها نسبت به قیمت مصوب سال ۱۴۰۰، تا سقف ۲۵ درصد مجاز شد.

- دوشنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۱**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۷۹۳۶**

«ایران» از مجرای گرانی جدید لوازم خانگی گزارش می‌دهد

لوازم خانگی در مسیر خودرو داخلی

گروه اقتصادی، روز گذشته سخنگوی وزارت صمت خبر از صدور مجوز افزایش قیمت برای تلویزیون، یخچال، یخچال‌فریزر، ماشین لباسشویی و ظرفشویی داد و تأکید کرد قیمت‌های جدید از اول تیرماه اجرایی می‌شود.

در حالی این خبر رسانه‌ای شده که حدود سه هفته پیش، تولیدکنندگان لوازم خانگی، قیمت محصولات خود را در بازار افزایش دادند. روزنامه ایران نیز هفته گذشته در گزارشی خبر رشد قیمت لوازم خانگی در بازار را داد. ۲۴خردادماه یکی از مسئولان اتحادیه لوازم خانگی به «ایران» گفته بود: «تولیدکنندگان لوازم خانگی بدون سرروصدا و گرفتن مجوز، از چند روز پیش قیمت محصولات خود را از ۱۰ تا ۱۵درصد گران کردند و این در حالی است که سال گذشته حداقل تا ۲۵درصد قیمت‌ها بالا رفته بود. در حال حاضر قیمت یک سایدبای‌ساید داخلی بین ۳۵ تا ۵۰میلیون تومان و لباسشویی ۸ تا ۱۶میلیون تومان است.»

از ابتدای سال جاری، تولیدکنندگان لوازم خانگی درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به سازمان حمایت ارسال کرده بودند و بارها از وزارت صمت خواسته بودند زودتر با افزایش قیمت موافقت شود. برخی از منابع مطلع می‌گویند تولیدکنندگان لوازم خانگی به صورت غیرمستقیم دولت را هم تهدید می‌کردند و می‌گفتند اگر قیمت‌ها اصلاح نشود، تولید لوازم خانگی متوقف خواهد شد چراکه مجموعه‌های تولیدی امکان فعالیت خود را از دست می‌دهند. تولیدکنندگان لوازم خانگی در حالی افزایش قیمت را طی ماه‌های ابتدایی سال دنبال می‌کردند که همواره خواهان ادامه ممنوعیت واردات هر گونه لوازم خانگی بودند. تولیدکنندگان لوازم خانگی سال ۹۷ و در اوج تحریم‌ها، از دولت خواستند با واردات لوازم خانگی مخالفت شود و حتی این اطمینان داده شد که این گروه می‌تواند نیاز مردم را بی‌کم‌وکاست تأمین کند، اما این صحبت‌ها فقط یک «وعده» بود زیرا نه تنها نیاز مردم تأمین نشد و خیلی از خریداران به اجبار سراغ محصولات ارزانتری رفتند بلکه از نظر کیفیت و قیمت هم هیچ برتری‌ای نسبت به محصول خارجی وجود

نظری می‌رسد کیفیت کاهش شده است. در گذشته درهای یخچال‌ها بسیار مقاوم بود اما اکنون مانند خودروی پراید با فشار نسبی به داخل می‌رود.
۲- افزایش قیمت ۱۵درصدی برای تلویزیون و ۱۰درصدی برای یخچال، یخچال‌فریزر، ماشین لباسشویی و ظرفشویی تأیید شده است
۳- مردم با مراجعه به سامانه مرجع وزارت صمت، معدن و تجارت، به رؤیت و کنترل قیمت‌ها بپردازند تا از مقادیر بیش گفته بیشتر نباشد
۴- افزایش قیمت‌ها هنوز به صورت مکتوب از سوی ستاد تنظیم بازار اعلام نشده، بلکه مطابق اعلام انجمن‌های صنفی است
۵- سال گذشته قیمت لوازم خانگی در بازار بین ۲۵ تا ۳۵درصد گران شد این در حالی است که دولت مجوز نهایی ۱۵درصد رشد قیمت را داده بود
۶- مردم بشدت از افزایش قیمت لوازم خانگی ناراضی هستند چراکه به ازای پول بیشتری که می‌دهند، هیچ خدمت جدیدی دریافت نمی‌کنند
۷- در گذشته درهای یخچال‌ها بسیار مقاوم بود اما اکنون مانند خودروی پراید با فشار نسبی به داخل می‌رود
۸- لوازم خانگی نیز سیاست‌های دولت سیزدهم باید تغییر کند و مجوز واردات را بدهد تا این بازار از انحصار خارج شده و از سویی با تأمین نیاز مردم، تکنولوژی‌های جدید وارد کشور شود و این موضوع باعث ایجاد فضای رقابتی خواهد شد.
لیست جدید قیمت‌ها دست توزیع‌کنندگان
روز گذشته با چند تن از فعالان بازار لوازم خانگی در خیابان امین حضور صحبت کردیم. محمد ملکیان که یکی از فروشندگان لوازم خانگی است درباره تغییر قیمت لوازم خانگی به «ایران» گفت: «از حدود سه هفته پیش توزیع‌کنندگان برندهای داخلی، از لیست جدید قیمت‌ها صحبت کردند و گفتند یزودی نرخ‌های جدید اعلام می‌شود. در کمتر از سه روز از این صحبت، توزیع‌کنندگان لیست جدید قیمت‌ها را به مغازه‌داران ارائه

«ایران» از موفقیت‌های سیاست تجاری دولت سیزدهم گزارش می‌دهد

ارز آوری همسایگان برای ایران

سال گذشته از صادرات ۴۸ میلیارد دلاری ایران حدود ۲۵ میلیارد دلارش متعلق به کشورهای همسایه بوده است

گروه اقتصادی، حدود ۸ سالی بود که همکاری‌های اقتصادی ایران، به کشورهای اروپایی گره خورده بود؛ اگر اروپایی‌ها کالا‌های ایرانی را خریداری می‌کردند از رشد تجارت و کارنامه موفق دولت صحت می‌شد و زمانی که صادرات روند نزولی به خود می‌گرفت، همه چیز به برجام گره می‌خورد.

اما روزی که دولت سیزدهم مستقر شد، همکاری با کشورهای همسایه در اولویت قرار گرفت، از همین رورفت و آمد با کشورهای همسایه از نیمه دوم سال گذشته آغاز شد و نتیجه مذاکرات از پایان سال گذشته در کارنامه صادراتی دولت و روند تجارت در سال جاری قابل مشاهده است. سال گذشته ایران ۲۸,۵ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته که حدود ۲۵ میلیارد دلار آن به کشورهای همسایه بوده است، دولت سیزدهم در راستای توجه به کشورهای همسایه اقدامات زیادی کرده‌اند که ترکیه ۱۰۰ درصد افزایش دهد و در مورد صادرات به کشور روسیه افزایش بین ۳۰ تا ۴۰ درصد را ثبت کند، همچنین سال گذشته صادرات به ترکمنستان ۱۶۰ درصد و روسیه ۲۰ درصد افزایش یافته است. با فاصله گرفتن از تجارت با اروپا و همکاری با کشورهای همسایه حدود ۴۰ درصد افزایش تونی صادرات و رشد ۲۰ درصدی ارزش کالا‌های صادراتی ثبت شده است.

تبادلات اقتصادی ایران و کشورهای همسایه

از آنجا که ایران چراغ سبز به کشورهای همسایه نشان داده است بعد از مدت‌ها قرار است هیأت‌های تجاری

http://irannewspaper.ir
editorial@irannewspaper.ir



۱- مجوز افزایش قیمت برای تلویزیون، یخچال، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی و ظرفشویی داده شده و قیمت‌های جدید از اول تیرماه اجرایی می‌شود
۲- افزایش قیمت ۱۵درصدی برای تلویزیون و ۱۰درصدی برای یخچال، یخچال‌فریزر، ماشین لباسشویی و ظرفشویی تأیید شده است
۳- مردم با مراجعه به سامانه ۱۲۴ به‌عنوان سامانه مرجع وزارت صمت، معدن و تجارت، به رؤیت و کنترل قیمت‌ها بپردازند تا از مقادیر بیش گفته بیشتر نباشد
۴- افزایش قیمت‌ها هنوز به صورت مکتوب از سوی ستاد تنظیم بازار اعلام نشده، بلکه مطابق اعلام انجمن‌های صنفی است
۵- سال گذشته قیمت لوازم خانگی در بازار بین ۲۵ تا ۳۵درصد گران شد این در حالی است که دولت مجوز نهایی ۱۵درصد رشد قیمت را داده بود
۶- مردم بشدت از افزایش قیمت لوازم خانگی ناراضی هستند چراکه به ازای پول بیشتری که می‌دهند، هیچ خدمت جدیدی دریافت نمی‌کنند
۷- در گذشته درهای یخچال‌ها بسیار مقاوم بود اما اکنون مانند خودروی پراید با فشار نسبی به داخل می‌رود

تولیدکنندگان لوازم خانگی افزایش پیدا می‌کند.»
۱۵درصد تلویزیون ومایقی ۱۰درصد
روز گذشته امید قالیباف، سخنگوی وزارت صمت گفت: «در حوزه لوازم خانگی افزایش قیمت ۱۵درصدی برای تلویزیون و ۱۰درصدی برای یخچال، یخچال‌فریزر، ماشین لباسشویی و ظرفشویی تأیید شده است و البته کالا‌هایی که در سطح عرضه لوازم خانگی بیشتر است، تخلف‌های آن نیز زیاد است بدین جهت این بازار به نظارت‌های بیشتری نیاز دارد تا در حق مردم احقاقی صورت نگیرد.»
«اگر اکنون ملکیان خاطرنشان کرد: «در حالی که دولت سیزدهم درهای یخچال‌ها بسیار مقاوم بود اما اکنون مانند خودروی پراید با فشار نسبی به داخل می‌رود.»
دوباره گرانی به بازار لوازم خانگی می‌رسد
او گفت: «سال گذشته قیمت لوازم خانگی در بازار بین ۲۵ تا ۳۵درصد گران شد این در حالی است که دولت مجوز نهایی ۱۵درصد رشد قیمت را داده بود. از آنجا که تنوع در محصولات لوازم خانگی بیشتر است، تخلف‌های آن نیز زیاد است بدین جهت این بازار به نظارت‌های بیشتری نیاز دارد تا در حق مردم احقاقی صورت نگیرد.»
ملکیان خاطرنشان کرد: «اگر اکنون با افزایش ۱۵درصدی محصولات لوازم خانگی موافقت شده، به سه طور قطع تا پایان سال (حداقل دو بار دیگر) دوباره وی سرروصدا قیمت‌ها از سوی

همین سامانه به پیگیری و شکایت بپردازند که در همان سامانه ۱۲۴ رسیدگی خواهد شد.» او خاطرنشان کرد: «افزایش قیمت‌ها هنوز به صورت مکتوب از سوی ستاد تنظیم بازار اعلام نشده، بلکه مطابق اعلام انجمن‌های صنفی است و سازمان حمایت نیز قیمت‌ها را تأیید کرده است.»

به هر ترتیب آنچه از بازار لوازم خانگی قابل مشاهده است، قدرت خرید مردم بشدت کاهش یافته و کمتر کسی می‌تواند بدون دریافت وام نسبت به خرید لوازم خانگی داخلی اقدام کند. از سویی با اعلام رسمی افزایش قیمت لوازم خانگی، برخی از برندها قیمت‌های خود را به صورت عجیبی بالا برده‌اند و حتی وضعیت به گونه‌ای شده که قیمت برخی از محصولات ایرانی در مقایسه با مشابه خارجی و با از بالای ۳۰هزار تومان گران‌تر است.

تعدیل قیمت به صورت شفاهی

عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه تغییر قیمت لوازم خانگی ابلاغ نشده است، درخصوص افزایش ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت لوازم خانگی، گفت: «به صورت شفاهی صحبت‌هایی در این مورد با ما شده اما هنوز هیچ توافقی نکرده‌ایم و هیچ چیز به صورت رسمی ابلاغ نشده است.»

او اظهار کرد: «با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های تولید، دستمزد و هزینه‌های جانبی دیگر، تعدیل قیمت لوازم خانگی اجتناب‌ناپذیر است. البته تولیدکنندگان راضی به افزایش قیمت نیستند اما در حال حاضر تولید به مرحله ضرر رسیده بنابراین چاره‌ای جز تعدیل قیمت نداریم.»
شوکی وارد بازار نشود
دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران تصریح کرد: «تولیدکنندگان بر اساس مستندات و مدارک، تعدیل قیمت‌ها را دنبال می‌کنند و معتقدند بهتر است در دو مرحله افزایش قیمت صورت گیرد تا شوکی به بازار وارد نشود. مسئولان ذریبط از وزارت صمت تا ستاد تنظیم بازار باید بر اساس کار کارشناسی، تصمیم بگیرند. قیمت لوازم خانگی کالا به کالا فرق می‌کند، بنابراین بدون کار کارشناسی و به صورت دستوری نمی‌توان بازار را اداره کرد.»

۹۴۴ میلیون دلار رسیده است. ترکیه در ماه‌های ژانویه تا آوریل قبل ۷۹۹ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. ترکیه در ماه‌های ژانویه تا آوریل سال قبل ۷۷۵ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود که این رقم در مدت مشابه امسال به یک میلیارد و ۲۳۱ میلیون دلار افزایش یافته است. ایران نوزدهمین مقصد صادراتی و همچنین نوزدهمین منبع واردات ترکیه در ۴ ماهه نخست سال میلادی گذشته تجارت ایران و ترکیه با رشد ۵۳ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده و به ۵ میلیارد و ۵۹۴ میلیون دلار رسیده بود.

آمارها نشان می‌دهد که سیاست تجاری دولت سیزدهم نسبت به سایر دولت‌ها حداقل در مدت یکساله موفقیت‌آمیز بوده است و اگر این روند ادامه پیدا کند، ایران می‌تواند رشد انداز صادراتی خود را محقق کند. بدین جهت ضرورت دارد که فعالان اقتصادی با صادرات کالا‌های کیفی و بر اساس نیاز کشورهای هدف، سهم از دست‌رفته خود را جبران کنند. این موضوع در مورد کشورهای ترکیه، عراق و روسیه مصداق بیشتری دارد.

اگر روند صادراتی کشور مانند سال گذشته مثبت باشد بزودی شاهد حذف ممنوعیت‌های واردات انواع کالا‌ها خواهیم بود. اگر دولت با محدودیت ارزی مواجه نباشد هیچ دلیلی برای ادامه ممنوعیت واردات وجود ندارد و تولیدکنندگان داخلی مجبور می‌شوند در یک فضای کلا رقابتی به روند تولید خود ادامه دهند.