

«ایران» از کم‌کاری‌های دو پلتفرم تاکسی اینترنتی گزارش می‌دهد

# اسنپ و تپسی بدون ناظر

بالا بودن کمیسیون، یکی از دغدغه‌های اصلی رانندگان تاکسی‌های اینترنتی است

سوسن مدادی خبرنگار

رضوی، آذربایجان شرقی، خوزستان و فارس و بقیه استان‌ها ۲۰ درصد) پیردازند که به گفته رانندگان فعال در این پلتفرم این رقم بلااست و برخلاف شرکت‌های تاکسی اینترنتی دنیا هیچ خدمات جانبی نیز به رانندگان خود ارائه نمی‌دهند. درست است که تاکسی‌های اینترنتی مانند اسنپ و تپسی زیرساخت پلتفرم هستند و زمینه ارتباط مسافران و راننده‌ها را فراهم می‌کنند و برای نگهداری این زیرساخت و توسعه آن به دریافت کمیسیون وابسته هستند اما باید همانند دیگر پلتفرم‌هایی از این دست که در دنیا وجود دارد به رانندگان خود خدماتی مانند بیمه، لاستیک، قطعات یدکی، تعمیرات و دیگر تشویق‌ها را نیز ارائه دهند.

گویا شرکت‌های تاکسی‌های اینترنتی فقط به دنبال جذب راننده هستند تا کمیسیون خود را دریافت کنند و از این روست که برای جذب راننده در هر کوی و برزنی از شهرهای بزرگ شاهد ثبت‌نام راننده از سوی تاکسی‌های اینترنتی هستیم، چرا که طبق آمار که یکی از شرکت‌های تاکسی اینترنتی (اسنپ) در عملکرد سال ۱۴۰۰ خود منتشر کرده است، ۳ میلیون و ۷۶۱ هزار و ۹۲۵ راننده در این پلتفرم ثبت‌نام کرده‌اند و از این میزان نزدیک به ۵۰ درصد آنها فعال هستند که ۷۰ درصد جذب راننده‌ها هم از طریق بازاریابی (سطح خیابان‌ها) است و ۳۰ درصد آن از طریق دیجیتال صورت می‌گیرد و حتی ۸۸ درصد ثبت‌نام راننده نسبت به سال ۹۹ افزایش یافته است. سفرها هم در این تاکسی اینترنتی در ۵ سال گذشته از ۷۵۰ میلیون به ۳ میلیارد رسیده است که فقط ۸۲۰ میلیون سفر در سال ۱۴۰۰ را رقم زده است. میزان سفرها نشان می‌دهد کمیسیون دریافتی ۱۵ و ۲۰ درصدی عدد بالایی را رقم می‌زند، چرا که شرکت تاکسی اینترنتی تپسی که تنها یک میلیون و ۸۰۰ هزار کاربر راننده فعال در ۱۳ استان کشور دارد، طبق آمار اسفندماه ۱۴۰۰ اعلامی اش به فرابورس، درآمدش از محل کمیسیون ۱۵ درصدی حدود ۳۶۰ میلیارد ریال بوده و در بهار ۱۴۰۱ حدود ۲ برابر شده است. اما مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، درآمد آنها ۲ برابر شده است.

از سوی دیگر کاربران راننده تاکسی‌های اینترنتی کماکان به بالا بودن کمیسیون پرداختی به تاکسی‌های اینترنتی اعتراض دارند و حتی مشاهده شده که برخی از کاربران راننده تاکسی‌های اینترنتی برای پرداخت نکردن کمیسیون از مسافران خود درخواست می‌کنند تا سفر خود را لغو کنند.

گفته می‌شود کاربران راننده‌ای که از بستر شرکت‌های تاکسی‌های اینترنتی استفاده می‌کنند باید ۱۵ تا ۲۰ درصد کمیسیون (۱۵درصد رقم کمیسیون در استان‌هایی از جمله تهران، اصفهان، البرز، خراسان



اینکه تفاوت نرخ کمیسیون هم بر اساس نرخ معمول (نرخ که آژانس‌ها به‌عنوان کمیسیون دریافت می‌کردند) در هر شهر کمیسیون تعیین شده است، گفت: کمیسیون دریافتی از کاربران راننده اسنپ در برخی استان‌ها از جمله تهران، اصفهان، البرز، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، خوزستان و فارس ۱۵ درصد و باقی استان‌ها ۲۰ درصد است که این میزان دریافتی از اول اردیبهشت سال ۱۳۹۸ تغییری نداشته است.

وی در پاسخ به این سؤال که کاربران راننده معتقد هستند که کمیسیون از میزان اعلام شده بیشتر دریافت می‌شود و حتی به این دلیل از مسافران می‌خواهند برای دریافت بیشتر کمیسیون سفر را لغو کنند، گفت: برخی به اشتباه مبلغ عوارض شهرداری در کلانشهرها را جزو مبلغ کسر شده از درآمد کاربران راننده محاسبه می‌کنند که این امر به هیچ وجه صحت ندارد. همان‌طور که بارها اطلاع‌رسانی شده، ۲ درصد هزینه سفر تمام تاکسی‌های اینترنتی، بر اساس دستورالعمل نظارتی تاکسی‌های اینترنتی، مصوب وزارت کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت، به طور کامل در اختیار شهرداری کلانشهرها قرار می‌گیرد. مدیر تجاری اسنپ افزود: مبلغ عوارض به هیچ‌عنوان از محل درآمد رانندگان اسنپ کسر نمی‌شود. در واقع فرایند محاسبه به این صورت است که اسنپ ابتدا هزینه سفر را بدون درآوردن عوارض شهرداری مشخص می‌کند و میزان کمیسیون اسنپ بر مبنای آن مبلغ محاسبه می‌شود. سپس به هزینه کلی سفر ۲ درصد عوارض شهرداری اضافه می‌شود



طبق آمار که یکی از شرکت‌های تاکسی اینترنتی در عملکرد سال ۱۴۰۰ خود منتشر کرده است، ۳ میلیون و ۷۶۱ هزار و ۹۲۵ راننده در این پلتفرم ثبت‌نام کرده‌اند و از این میزان نزدیک به ۵۰ درصد آنها فعال هستند که ۷۰ درصد جذب راننده‌ها هم از طریق بازاریابی (سطح خیابان‌ها) است و ۳۰ درصد آن از طریق دیجیتالی صورت می‌گیرد و حتی ۸۸ درصد ثبت‌نام راننده نسبت به سال ۹۹ افزایش یافته است. سفرها هم در این تاکسی اینترنتی در ۵ سال گذشته از ۷۵۰ میلیون به ۳ میلیارد رسیده است که فقط ۸۲۰ میلیون سفر در سال ۱۴۰۰ را رقم زده است. میزان سفرها نشان می‌دهد کمیسیون دریافتی ۱۵ و ۲۰ درصدی عدد بالایی را رقم می‌زند، چرا که شرکت تاکسی اینترنتی تپسی که تنها یک میلیون و ۸۰۰ هزار کاربر راننده فعال در ۱۳ استان کشور دارد، طبق آمار اسفندماه ۱۴۰۰ اعلامی اش به فرابورس، درآمدش از محل کمیسیون ۱۵ درصدی حدود ۳۶۰ میلیارد ریال بوده و در بهار ۱۴۰۱ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، درآمد آنها ۲ برابر شده است.

## درآمد کلان؛ ارائه خدمات اندک

طبق آمار که یکی از شرکت‌های تاکسی اینترنتی در عملکرد سال ۱۴۰۰ خود منتشر کرده است، ۳ میلیون و ۷۶۱ هزار و ۹۲۵ راننده در این پلتفرم ثبت‌نام کرده‌اند و از این میزان نزدیک به ۵۰ درصد آنها فعال هستند که ۷۰ درصد جذب راننده‌ها هم از طریق بازاریابی (سطح خیابان‌ها) است و ۳۰ درصد آن از طریق دیجیتالی صورت می‌گیرد و حتی ۸۸ درصد ثبت‌نام راننده نسبت به سال ۹۹ افزایش یافته است. سفرها هم در این تاکسی اینترنتی در ۵ سال گذشته از ۷۵۰ میلیون به ۳ میلیارد رسیده است که فقط ۸۲۰ میلیون سفر در سال ۱۴۰۰ را رقم زده است. میزان سفرها نشان می‌دهد کمیسیون دریافتی ۱۵ و ۲۰ درصدی عدد بالایی را رقم می‌زند، چرا که شرکت تاکسی اینترنتی تپسی که تنها یک میلیون و ۸۰۰ هزار کاربر راننده فعال در ۱۳ استان کشور دارد، طبق آمار اسفندماه ۱۴۰۰ اعلامی اش به فرابورس، درآمدش از محل کمیسیون ۱۵ درصدی حدود ۳۶۰ میلیارد ریال بوده و در بهار ۱۴۰۱ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، درآمد آنها ۲ برابر شده است.

مسافر ایجاد کند. شهابی در پاسخ به این سؤال هم که به اعتقاد رانندگان کمیسیون دریافتی حتی نسبت به تاکسی‌های اینترنتی مطرح در جهان هم بیشتر است، گفت: کمیسیون اوپرو و شرکت لیفت نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تاکسی اینترنتی در جهان، ۲۵ درصد از هزینه هر سفر را به‌عنوان کمیسیون دریافت می‌کند و ۱۰ تا ۱۵ درصد با رقم دریافتی در کشور ما اختلاف دارد. به گفته وی کمیسیون دریافتی صرف‌تأمین مالی هزینه‌های سرمایه‌ای و عملیاتی شرکت مانند تهیه تجهیزات و زیرساخت‌های مورد نیاز، توسعه و بهبود برنامه، پشتیبانی مشتری، منابع انسانی و... می‌شود. علاوه بر این، اسنپ در راستای مسئولیت اجتماعی خود همواره

مسافر ایجاد کند. شهابی در پاسخ به این سؤال هم که به اعتقاد رانندگان کمیسیون دریافتی حتی نسبت به تاکسی‌های اینترنتی مطرح در جهان هم بیشتر است، گفت: کمیسیون اوپرو و شرکت لیفت نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تاکسی اینترنتی در جهان، ۲۵ درصد از هزینه هر سفر را به‌عنوان کمیسیون دریافت می‌کند و ۱۰ تا ۱۵ درصد با رقم دریافتی در کشور ما اختلاف دارد. به گفته وی کمیسیون دریافتی صرف‌تأمین مالی هزینه‌های سرمایه‌ای و عملیاتی شرکت مانند تهیه تجهیزات و زیرساخت‌های مورد نیاز، توسعه و بهبود برنامه، پشتیبانی مشتری، منابع انسانی و... می‌شود. علاوه بر این، اسنپ در راستای مسئولیت اجتماعی خود همواره

## موفقیت ایران در اجلاس جهانی توسعه ارتباطات

سخنگوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ایران در اجلاس جهانی توسعه ارتباطات از راه دور (WTDC) دو پست مدیریتی کسب کرد.

به گزارش مهر، مهدی سالم با بیان اینکه این اجلاس امسال با موضوع «اتصال افراد غیرمرتبط برای دستیابی به هدف توسعه پایدار» برگزار شد، ادامه داد: WTDC به طور معمول هر چهار سال یک‌بار برگزار می‌شود و امسال بیش از ۲۰۰۰ عضو جامعه بین‌المللی از جمله سران کشورها، وزرای دولت، هیأت‌های ملی از ۱۵۳ کشور، رهبران برجسته بخش دیجیتال و نمایندگان سطح بالای نهادهای منطقه‌ای از جمله اتحادیه آفریقا و اتحادیه اروپا و مقامات ارشد نهادهای غیردولتی در این رویداد حضور یافتند.

وی توضیح داد: هیأت ایرانی در اجلاس جهانی توسعه مخابرات، موفق به کسب کرسی معاونت مطالعاتی گروه T-DAG که گروه مشاوران توسعه ارتباطات محسوب می‌شود و همچنین کرسی معاونت کارگروه PLENARY به عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مجمع عمومی سطح بالای این اجلاس شد. این موفقیت جایگاه ایران را در سکوهای مدیریتی جهان در حوزه ارتباطات تقویت می‌کند.

وی افزود: کسب جایگاه مدیریتی ایران در WTDC در حالی اتفاق افتاده که بسیاری از کشورها با برخورداری از هزینه‌ها و امکانات زیاد تلاش کردند تا به این جایگاه دست یابند. برای مثال کشوری مانند چین نیز ۲ جایگاه را از آن خود کرد.

سخنگوی وزارت ارتباطات گفت: به رغم حمایت‌های ایران، کشور روسیه اجازه حضور در انتخابات این کارگروه‌ها را نیافت و کشورهای غربی در حمایت از اوکراین قطعنامه‌ای تصویب کردند که وی خاطرنشان کرد: این اجلاس مهم‌ترین رویداد توسعه در حوزه ارتباطات راه دور محسوب می‌شود و ایران علاوه بر حضور فعال در امور فرایندی، پیشنهادهایی را نیز برای اصلاح قطعنامه این اجلاس ارائه داد. به این ترتیب که با کار پیوسته و رایزنی‌هایی که از طرف نماینده کشورمان صورت گرفت، نتیجه این اجلاس به نحوی اصلاح شد که مناسب و به نفع کشور ما باشد. بیانیه اولیه این رویداد دارای نکاتی بود که مورد قبول ما نبود.



## آگهی فراخوان مناقصه

کد: ۰۴-۰۴۰۱-۲۰۰-ر- نوبت: دوم



وزارت راه و شهرسازی  
شرکت عمران شهر جدید پردیس

**شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد بر اساس بند ۴ صورتجلسه شماره ۸۸۱/۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ هیأت‌مدیره شرکت عمران شهر جدید پردیس نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید. لذا از پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت، تکمیل و بارگذاری اسناد به شرح ذیل اقدام نمایند:**

- ۱ موضوع: کارهای برق‌رسانی به تصفیه‌خانه فاضلاب شماره ۲ شهر جدید پردیس
- ۲ نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
- ۳ شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۰۱۰۰۹۸۰۰۰۰۳۲ است. کلیه مراحل مناقصه از دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) انجام می‌شود.
- ۴ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شهر جدید پردیس، فاز یک، میدان عدالت، خیابان فروردین شمالی، خیابان پیام، خیابان عمران، شرکت عمران شهر جدید پردیس. تلفن: ۰۷۴۹۰۲، داخلی ۲۵۷
- ۵ مدت پیمان: ۶ ماه شمسی
- ۶ مبلغ برآورد اولیه: ۳۳۳,۹۳۳,۲۸۲,۴۲۶ (سی‌وسه میلیارد و نهصد و سی‌وسه میلیون و دویست و هشتاد و دو هزار و چهار صد و بیست و شش) ریال، به صورت ۵۰٪ نقد و ۵۰٪ تهارت و یا اوراق مشارکت
- ۷ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق جدول ۴ از بند الف ماده ۶ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۱,۶۹۷,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و شش صد و نود و هفت میلیون) ریال
- ۸ مجوز فعالیت: رشته نیرو و توزیع نیروی برق) دارای حداقل پایه ۵ صادره از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور به شرط کشور به شرط داشتن ظرفیت آژاد (تعدادی و ریالی) و معتبر
- ۹ دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ تا ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۴
- ۱۰ تحویل اسناد مناقصه: ۱۰-۱- به صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۶:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴ در سامانه ستاد بارگذاری شود. ۱۰-۲- به صورت فیزیکی (فقط پاکت «الف») تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.
- ۱۱ زمان و محل بازگشایی پاکت اسناد مناقصه «پاکت‌های الف، ب و ج»: ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵ در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس
- ۱۲ هزینه خرید اسناد مناقصه از سامانه ستاد ۸۰۰,۰۰۰ (هشتصد هزار) ریال است.
- ۱۳ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس

## آگهی فراخوان مناقصه

کد: ۰۳-۰۴۰۱-۲۰۰-ر- نوبت: دوم



وزارت راه و شهرسازی  
شرکت عمران شهر جدید پردیس

**شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد بر اساس بند ۳ صورتجلسه شماره ۸۸۱/۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ هیأت‌مدیره شرکت عمران شهر جدید پردیس نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید. لذا از پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت، تکمیل و بارگذاری اسناد به شرح ذیل اقدام نمایند:**

- ۱ موضوع: کارهای بخشی از احداث شبکه توزیع برق فاز ۸ شهر جدید پردیس
- ۲ نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
- ۳ شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۰۱۰۰۹۸۰۰۰۰۳۱ است. کلیه مراحل مناقصه از دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) انجام می‌شود.
- ۴ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شهر جدید پردیس، فاز یک، میدان عدالت، خیابان فروردین شمالی، خیابان پیام، خیابان عمران، شرکت عمران شهر جدید پردیس. تلفن: ۰۷۴۹۰۲، داخلی ۲۵۷
- ۵ مدت پیمان: ۱۲ ماه شمسی
- ۶ مبلغ برآورد اولیه: ۸۷,۹۰۱,۹۸۸,۷۲۳ (هشتاد و هفت میلیارد و نهمصد و یک میلیون و نهمصد و هشتاد و هزار و هفتصد و سی و دو) ریال، به صورت ۵۰٪ نقد و ۵۰٪ تهارت و یا اوراق مشارکت
- ۷ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق جدول ۴ از بند الف ماده ۶ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۴,۳۹۶,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و سیصد و نود و شش میلیون) ریال
- ۸ مجوز فعالیت: رشته نیرو و توزیع نیروی برق) دارای حداقل پایه ۵ صادره از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور به شرط داشتن ظرفیت آژاد (تعدادی و ریالی) و معتبر
- ۹ در اجرای ماده ۲ آیین‌نامه رهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی و سنجش توان مالی مناقصه‌گر ارائه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال ۱۳۹۹ در پاکت «ب» الزامی است. در صورت عدم ارائه مدارک مربوط به حسابرسی، مناقصه‌گر از فرآیند مناقصه حذف می‌گردد.
- ۱۰ دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ تا ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۴
- ۱۱ تحویل اسناد مناقصه: ۱۱-۱- به صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۶:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴ در سامانه ستاد بارگذاری شود. ۱۱-۲- به صورت فیزیکی (فقط پاکت «الف») تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.
- ۱۲ زمان و محل بازگشایی پاکت اسناد مناقصه «پاکت‌های الف، ب و ج»: ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵ در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس
- ۱۳ هزینه خرید اسناد مناقصه از سامانه ستاد ۸۰۰,۰۰۰ (هشتصد هزار) ریال است.
- ۱۴ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس