اخبار

عرضه ۲۳۰۰ قلم لوازم خانگی بدون افزایش قیمت

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: از ابتدای آغاز به کار دولت سیزدهم در شهریورماه پارسال تاکنون با حمایت‌های دولت و وزارت صمت، قیمت درب کارخانه حدود ۲هزار و ۲۹۶قلم محصولات لوازم خانگی بدون افزایش در بازار عرضه می‌شود.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، «محمدمهدی برادران» افزود: بیان این نکته ضروری است که این محصولات در بازار افزایش حداکثر ۱۰درصدی برای مصرف‌کننده داشته که این موضوع نیز قانونی بوده و خرده‌فروشان اجازه این افزایش قیمت تا سقف اعلامی را دارند.

وی خاطرنشان کرد: تلاش ما این است تا امسال با حمایت تعرفه‌ای و تأمین مالی، این موضوع را با قوت پیگیری کرده و با تأمین مواد اولیه واحدها، اجازه افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در این گروه کالایی را ندهیم تا بازار آرامش خود را پیدا کند.

معاون وزیر صمت ادامه داد: اسامی همه این اقلام موجود است و مردم می‌توانند این فهرست را مشاهده کرده و با گرانفروشی احتمالی از طریق گزارش به سامانه ۱۲۴، مقابله کنند.

توسعه همکاری‌های خودرویی ایران و هند

در دیدار سرپرست دفتر شبه قاره هند سازمان توسعه تجارت ایران با کاردار وابسته بازرگانی سفارت هند، بر توسعه روابط تجاری میان دو کشور تأکید شد.

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، سیدرضا سیدآقازاده، سرپرست دفتر شبه قاره هند سازمان توسعه تجارت ایران در راستای گسترش روابط تجاری، با کاردار وابسته بازرگانی سفارت هند در تهران و هیأت ۲۵ نفره تجاری از اتاق بازرگانی PHD هند دیدار و گفت‌وگو کرد.

وی با اظهار امیدواری نسبت به استمرار این دیدارها در جهت توسعه روابط تجاری و افزایش حجم تجارت ایران و هند، خواستار گسترش روابط دو کشور شد.

سرپرست هیأت هندی نیز در این دیدار با اظهار تمایل نسبت به گسترش روابط تجاری ایران و هند گفت: هدف از سفر به تهران و دیدار با مقامات سازمان توسعه تجارت، گسترش روابط تجاری در زمینه‌های دارویی، IT، صنعت، نساجی و خودرو است.

وی با بیان اینکه اتاق بازرگانی PHD یکی از بزرگ‌ترین اتاق‌های بازرگانی هندوستان است و همکاری بسیار نزدیکی با اتاق بازرگانی ایران دارد، خواستار افزایش و توسعه روابط در همه زمینه‌ها از جمله کشاورزی، پزشکی، دارویی، صنعت، معدن و سرمایه‌گذاری مشترک شد. در ادامه شرکت‌های حاضر در جلسه سؤالاتی درخصوص قطعه‌سازی و همکاری خودرویی، توریسم درمانی و توسعه روابط پزشکی، سرمایه‌گذاری و امنیت و ابعاد مختلف آن، پتانسیل‌ها و نقاط ضعف و قوت تجارت کشورمان مطرح کردند که از سوی سرپرست دفتر شبه قاره هند و حسین بامیری، رایزن بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران در هندوستان، پاسخ داده شد.

مصرف برق فولاد ایران ۶۰ درصد بیشتر از توسعه‌یافته ها

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: تدوین بسته انرژی و تعرفه‌گذاری برق براساس بسته‌های طراحی‌شده یکی از به‌روزترین اقداماتی است که صنایع انرژی‌بر را به سوی بهینه‌سازی انرژی سوق می‌دهد.

مهدی اسلام‌پناه در گفت‌وگو با فارس ضمن اشاره به مصرف برق صنایع انرژی‌بر در کشور اظهار داشت: بیش از ۳۵درصد کل برق تولیدی در کشور به مقصد صنایع هدایت می‌شود که بخش عمده‌ای از این انرژی در صنایع بزرگ انرژی‌بر نظیر بخش فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در بیان ظرفیت‌های عظیم صرفه‌جویی انرژی در بخش صنعت، گفت: به‌واسطه سهم انرژی یارانه‌ای رسیده به صنایع کشور نظیر برق، توجه به محورهای کلیدی بهینه‌سازی مصرف مغفول مانده است و توجه به این موضوع می‌تواند زمینه صرفه‌جویی قابل‌توجهی را ایجاد کند.

وی با اشاره به مصرف برق صنایع فولاد به‌عنوان یک صنعت انرژی‌بر در کشور گفت: میزان انرژی معادل برق مصرف شده به منظور تولید یک تن فولاد خام در کشور ۶۰درصد بیشتر از همین آمار در کشورهای توسعه یافته است.

اسلام‌پناه ضمن بیان میزان هدررفت انرژی برق در صنعت فولاد تشریح کرد: این میزان هدررفت انرژی با توجه به ابعاد وسیع تولید فولاد در کشور به نزدیک ۲۴میلیارد کیلووات ساعت انرژی معادل برق می‌رسد، البته به منظور بررسی دقیق‌تر این موضوع باید به خلوص و نوع مواد اولیه و نوع تکنولوژی مورد استفاده در فولادسازی (کوره بلند و احیا) توجه نمود و میزان مصرف را بر اساس این دو عامل تراز کرد.

مهلت یک هفته‌ای به واحدهای صنفی برای جمع‌آوری محصولات غیراستاندارد

مدیرکل استاندارد تهران گفت: در مرحله اول طرح کنترل بازار بازرسان استاندارد، از واحدهای صنفی دو صنعت فرش و لوله‌ها و اتصالات پلیمری در تهران بازرسی شد و به واحدهای عرضه کننده محصولات غیراستاندارد، مهلت یک هفته‌ای برای جمع‌آوری این کالاها داده شد.

به گزارش اداره کل استاندارد استان تهران، نوری اظهار کرد: برچسب و نشانه‌گذاری فرش ماشینی مشمول مقررات استاندارد اجباری است و واحدهای تولیدی و صنفی باید فرش با برچسب استاندارد تولید و توزیع کنند. وی افزود: در این راستا، پس از بازرسی بازرسان استاندارد و نمایندگان اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران، از بورس عرضه فرش‌های ماشینی، به واحدهای متخلف، فرصت یک هفته‌ای برای رفع نواقص محصولات خود داده شد.

هر شغل معدنی ۱۷ شغل دیگر ایجاد می کند

رئیس خانه معدن ایران گفت: ایجاد هر شغل در بخش معدن می‌تواند به اشتغالزایی برای ۱۷نفر دیگر در سایر بخش‌ها بینجامد که با قرار گرفتن در کنار بخش صنعت میسر می‌شود.

به گزارش ایرنا، «محمدرضا بهرامن» در دومین همایش و نمایشگاه صنعت معدنکاری ایران افزود: امروز نقش ماشین‌سازان در بخش معدن و توسعه آن تعیین‌کننده است.

وی بیان داشت: ایران با دارا بودن یک درصد جمعیت، یک درصد وسعت و در مقابل هفت درصد ذخایر معدنی جهان، یک کشور معدنی محسوب می‌شود و بر این اساس برای توسعه زیرساخت‌های آن باید سرمایه‌گذاری داشته باشیم. بهرامن تأکید کرد: باید سیاست‌گذاری‌ها در کشور و در بخش معدن بر اساس ثروت‌های خدادادی باشد و حتی بتوانیم برنامه‌های ۵۰ساله تعریف کنیم.

وی با اشاره به صنعت شن و ماسه که اساس توسعه ساخت‌وسازها و در نتیجه توسعه کشورها را تشکیل می‌دهد، خاطرنشان کرد: بیش از ۲هزار و ۲۰۰معدن شن و ماسه در کشور وجود دارد که می‌تواند در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور تأثیرگذار باشد.

«ایران» بررسی کرد: تاجیکستان به دلیل انفعال دولت قبل، در سال های گذشته حتی در بین ۵۰ شریک تجاری ایران هم نیست!

جهش ۸۰۰ درصدی تجارت ایران و تاجیکستان در فروردین ۱۴۰۱

رئیس اتاق بازرگانی ایران و تاجیکستان: تحول شگرفی در روابط تجاری میان دو کشور در دولت رئیسی رخ داده. در نیمه دوم پارسال، صادرات به این کشور ۶ برابر کل سال ۹۹ شد

مرتضی عبدالحسینی
خبرنگار

تاجیکستان با وجود پیوندهای زبانی، فرهنگی و تاریخی با ایران، هیچگاه شریک بزرگ تجاری یا حتی سیاسی نبوده است. با وجود اینکه بیش از ۲۵ بار رئیس جمهورهای دو کشور با یکدیگر دیدار داشته و به اندازه کافی توافقنامه‌های زیادی به امضا رسانده‌اند اما در نهایت تاجیکستان حتی در بین ۵۰ شریک تجاری ایران قرار ندارد. اما این بار امامعلی رحمانف بعد از ۹ سال به ایران آمده و به نظر می‌رسد با تغییر معادلات منطقه، آسیای مرکزی و جهان، این بار تاجیکستان میل بیشتری برای ارتباط و گسترش همکاری‌ها با ایران داشته باشد. تجارت دو کشور در سال ۱۴۰۰ تقریباً ۴۵۰ درصد رشد پیدا کرده اما همچنان تاجیکستان فرصت مناسبی برای ایران است. رقم صادرات ما به تاجیکستان در سال ۱۴۰۰ حدوداً ۹۱ میلیون دلار بوده و این در حالی است که مجموع واردات این کشور بیش از ۳ میلیارد دلار است. این کشور در سال ۲۰۲۱ بیش از ۵۰۰ میلیون دلار مشتقات نفتی و گازی وارد کرده که ایران در آن سهمی نداشته است.

به طور کلی سه مزیت در ارتباط متقابل ما و تاجیکستان وجود دارد:۱. موقعیت جغرافیایی دو کشور می‌تواند ترانزیت و همکاری‌های حمل و نقلی دو کشور را افزایش دهد، مثلاً تاجیکستان از طریق ایران به آب‌های آزاد وصل خواهد شد. ۲. با توجه به تردید تاجیکستان در همکاری‌های ترانزیتی و حمل و نقلی با روسیه، ایران می‌تواند جایگزین مناسبی برای این کشور باشد. ۳. نیاز تاجیکستان به واردات فرآورده‌های نفتی، گازی، پتروشیمی، مواد خوراکی، سیمان و....

■ جهش ۴۵۰ درصدی تجارت با تاجیکستان بعد از ۳۰ سال

یکشنبه امامعلی رحمانف رئیس جمهور تاجیکستان در رأس یک هیأت بلند پایه سیاسی - اقتصادی به ایران آمد. این اولین سفر رئیس جمهور تاجیکستان بعد از ۹ سال به ایران و در مجموع پانزدهمین سفر بالاترین مقام این کشور به ایران است. روابط دیپلماتیک ایران و تاجیکستان در سال ۱۹۹۲ آغاز شده و سفارت ایران در این کشور در سال ۱۹۹۲ و سفارت تاجیکستان نیز در کشور ما در سال ۱۹۹۷ تأسیس شده است. در طول این سال‌ها بیش از ۱۸۰ موافقتنامه، تفاهمنامه و سایر اسناد همکاری بین دو کشور به امضا رسیده و بیش از ۲۵ بار رئیس جمهور دو کشور با یکدیگر دیدار داشته‌اند. با وجود این و به رغم پیوندهای تاریخی، زبانی و فرهنگی دو کشور و همچنین قرابت جغرافیایی ایران با این همسایه شمالی اما در عمل همکاری‌های گسترده تجاری و اقتصادی اتفاق نیفتاده است. امامعلی رحمانف پیش از سفر به ایران خطاب به مجلس خود گفته بود که تمامی بسترهای قانونی برای ارتقا و توسعه همکاری‌های همه جانبه بین تاجیکستان و ایران وجود دارد و گسترش همکاری‌های تجاری، سیاسی و فرهنگی می بایست در دستور کار قرار گیرد. ایران و تاجیکستان از سال ۱۳۷۲ در سازمان همکاری‌های اقتصادی اکو (ECO) و همچنین از سال گذشته در سازمان همکاری‌های شانگهای (SCO) روابط تجاری نزدیکی در قالب تفاهمنامه‌ها و اسناد داشته‌اند اما در عمل آنچه تا امروز شاهد بوده ایم، تجارت و همکاری‌های اقتصادی اندک دو کشور بوده به طوری که مجموع تجارت دو کشور در ده سال گذشته تنها ۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده و این موضوع همزمان از عدم توجه ایران به سیاست‌های تجارت منطقه‌ای و توأمان عدم تمایل جدی و میدانی تاجیکستان بوده که به نظر می‌رسد این موضوع با روی کار آمدن دولت سیزدهم و عضویت ایران در پیمان شانگهای و همچنین دو بار دیدار رئیس‌جمهور دو کشور در شش ماه اخیر حکایت از افزایش جدی و عملی همکاری‌ها داشته باشد. البته افزایش ۴۵۱ درصدی تجارت دو کشور و همچنین افزایش ۴۶۰ درصدی صادرات ایران به تاجیکستان در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که در صورت ادامه روند فعلی و اهتمام دولت به تقویت روابط همسایگی تجارت ایران و تاجیکستان به ۹۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۵ خواهد رسید. این پیش‌بینی وزارت امور خارجه تاجیکستان نیز بوده است. ویژگی‌های ارتباط متقابل ایران و تاجیکستان در این ۳ مورد مرور می شود:۱. این کشور ایران را به چین، قزاقستان و شرق وصل می کند و دروازه ورود محصولات ایرانی به این کشورهاست، ۲. تاجیکستان نیز از طریق ایران به آب‌های آزاد دسترسی پیدا خواهد کرد، ۳. تاجیکستان صادر کننده بزرگ آلومینیوم و نخ پنبه است که ایران به واردات آن نیاز دارد و از آن طرف این کشور به واردات محصولات پتروشیمی، نفتی، گوشت مرغ، فرآورده‌های گوشتی، انواع خوراکی‌ها مانند چای، سیمان، دارو، صابون و... از ایران احتیاج دارد، ۳. امکان همکاری های گسترده در زمینه انرژی و حمل‌ونقل وجود دارد.

■ تاجیکستان مایل‌تر از قبل؟

دولت سیزدهم از زمان روی کار آمدن، سیاست درست خارجی را ترویج کرده که آن هم روابط با همسایگان و آسیا بخصوص آسیای شرقی و آسیای مرکزی است. ایالات متحده و روسیه تمرکز خود را به رقابت در اروپای شرقی و آسیا اقیانوسیه معطوف کرده‌اند و درگیری در اوکراین توجه جهان را به خود جلب کرده است و این موضوع فرصت مناسبی است برای تقویت و گسترش همکاری ایران با آسیای مرکزی. روسیه مدت‌هاست که ضامن امنیت در آسیای مرکزی بوده و تمرین‌های نظامی مرتبی را با کشورهای عضو پیمان CSTO از جمله همین تاجیکستان انجام داده است. اما درگیری روسیه و اوکراین باعث تردید در مورد نقشه روسیه در آسیای مرکزی شده است. سه ماه پیش بنادر بلژیک، آلمان، استونی و هلند اعلام کرده‌اند که از پذیرش محموله‌های آسیای مرکزی در صورت ارسال از طریق روسیه خودداری می‌کنند. این امر باعث شده کشورهایی مانند تاجیکستان برای یافتن مسیرهای حمل‌ونقل جدید در تکاپو باشند چرا که اتکای آنها به روسیه به‌عنوان یک کشور ترانزیتی زنجیره تأمین آنها را با خلل همراه خواهد کرد، این در حالی است که پتانسیل رشد اقتصادی آسیای مرکزی، به‌عنوان یک منطقه محصور در خشکی، به دسترسی به بنادر کشورهای مجاور بستگی دارد. بنادر ایران از نزدیک‌ترین بنادر به آسیای مرکزی هستند و طبیعتاً دروازه‌ای برای تجارت دریایی منطقه است. ایران همچنین تجارت قابل توجهی با افغانستان دارد که در قلب بسیاری از مسیرهای تجاری برجسته زمینی به آسیای مرکزی قرار دارد. از همین رو به نظر می رسد که تاجیکستان تمایل جدی و عملیاتی بالایی برای همکاری‌های اقتصادی بخصوص در زمینه ترانزیت و حمل و نقل با ایران داشته باشد.

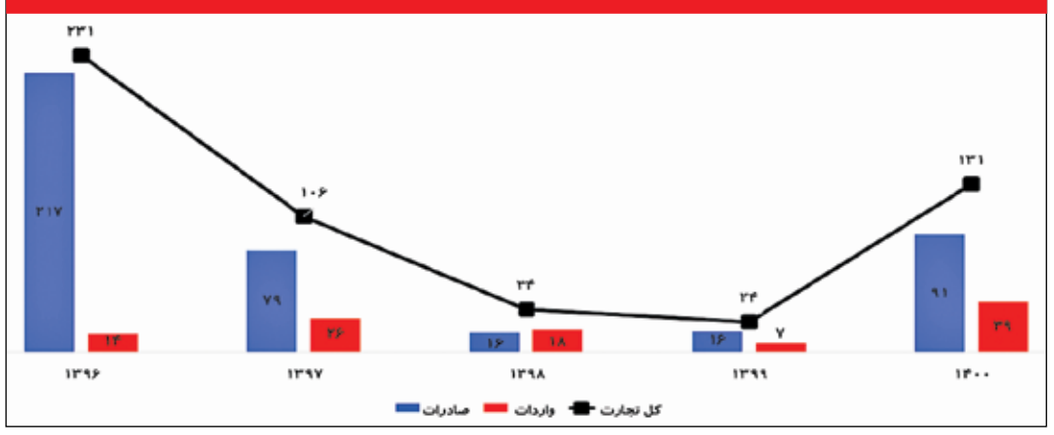
■ رشد ۸۰۰ درصدی تجارت با تاجیکستان در ۱۴۰۱

آخرین آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد که میزان صادرات ایران در یک ماهه ۱۴۰۱ به تاجیکستان در حدود ۵ میلیون دلار و در مقابل میزان واردات ما در همین بازه نیز ۶ میلیون و ۴۵۹ هزار دلار بوده است. در واقع مجموع تجارت در فروردین ۱۴۰۱ تقریباً ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار بوده که در مقایسه با یک ماهه سال ۱۴۰۰ بیش از ۸۰۰ درصد رشد نشان می‌دهد. هرچند تجارت ۱۱ میلیون دلاری در فروردین ماه سال ۱۴۰۱ عدد قابل توجهی در قیاس با اینکه تاجیکستان همسایه ماست و سال‌هاست روابط سیاسی نسبتاً حسنه‌ای با آنها داشته‌ایم، نیست اما جهش آن در مقایسه با سال گذشته امیدوارکننده خواهد بود. البته جهش تجارت با تاجیکستان نه تنها در فروردین سال جاری بلکه در سال ۱۴۰۰ نیز رقم خورده، به طوری که میزان صادرات و تجارت ایران با تاجیکستان به ترتیب ۴۶۰ و ۴۵۰ درصدی در مقایسه با سال ۹۹ رشد داشته است. مجموع صادرات ایران به تاجیکستان در سال ۱۴۰۰ تقریباً ۹۱ میلیون و ۳۹۷ هزار دلار و در مقابل میزان واردات از تاجیکستان نیز ۳۹ میلیون و ۴۳۷ هزار دلار بوده است. مجموع تجارت نیز در سال ۱۴۰۰ در حدود ۱۳۰ میلیون و ۸۳۵ هزار دلار بوده که رشد ۱۰۷ میلیون دلاری در مقایسه با تجارت ۲۳ میلیون دلاری در سال ۱۳۹۹ حاکی از رشد مراودات تجاری بین دو کشور بوده است. همه اینها در حالی است که تجارت ایران و تاجیکستان بین سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ در حدود ۲۰۰ میلیون دلار بوده اما به یکباره در سال ۱۳۹۷ به ۷۹ میلیون دلار و در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به ترتیب به ۱۵ و ۱۶ میلیون دلار افت پیدا کرده است. دلیل این افت قابل توجه احتمالاً به سیاست دولت قبل در روابط خارجی و عدم توجه همه جانبه به کشورهای همسایه برمی‌گردد. در همین ارتباط محمد حسین روشنک، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان معتقد است در زمان آقای روحانی تمام توجه دولت و وزارت خارجه به برجام و پرونده هسته‌ای ایران جلب شده بود و ارتباط با کشورهای همسایه و کوچکتر مانند تاجیکستان اصلاً جدی گرفته نمی‌شد. او به وب سایت نود اقتصادی می گوید: دولت جدید برای جبران مشکلات هشت سال گذشته در ارتباط با تاجیکستان گام‌های اساسی برداشته است. بعد از آغاز دولت سیزدهم تحول شگرفی در روابط تجاری میان ایران و تاجیکستان اتفاق افتاد به طوری که فقط در شش ماه دوم سال ۱۴۰۰ ، صادرات به این کشور ۶ برابر کل سال ۹۹ شد.

■ بهار تجاری بعد از پیمان شانگهای!

هشت ماه پیش و پس از ۱۶ سال ایران به عضویت دائم سازمان همکاری شانگهای (با ۹ عضو دائم و سه عضو ناظر) درآمد. اهمیت این سازمان این است که ۳۳ درصد کل خشکی‌های جهان، ۴۲ درصد جمعیت دنیا، ۲۵درصد تولید ناخالص ملی دنیا، چهار قدرت اتمی دنیا و دو عضو دائم شورای امنیت از اعضای آن هستند. تنها سازمانی که اثبات کرده توان مقابله با یکجانبه‌گرایی ناتو و امریکا و در دهه‌های آتی دو اقتصاد اول و دوم دنیا را دارد. براساس آمارها در سال ۲۰۲۱، تاجیکستان به‌عنوان یکی از اعضای این پیمان در مجموع ۴ میلیارد دلار تجارت داشته که ۱ میلیارد دلار آن را صادرات و ۳ میلیارد دلار آن را نیز واردات تشکیل می‌دهد. قطعاً یکی از دلایل افزایش تجارت دو کشور عضویت ایران در SCO بوده و ایران می‌تواند با تأسیس نظام پولی و مالی و حمل‌ونقل مشترک این مسیر را ادامه دهد.

وضعیت تجارت ایران و تاجیکستان در ۵ سال اخیر – میلیون دلار



برنامه ریزی ایران و سوریه برای تجارت یک میلیارد دلاری

صادرات ایران به سوریه در دولت سیزدهم ۲ برابر شد

دیروز در همایش توسعه روابط اقتصادی و تجاری ایران و سوریه که در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، طرف‌های ایرانی و سوری از ظرفیت‌های بی‌نظیر دو کشور برای ارتقای همکاری‌ها و همچنین برنامه‌های آینده گفتند.

در این همایش، رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: با توجه به پیشرفت ایران در حوزه کشاورزی و وجود زمین‌های حاصلخیز کشاورزی در سوریه پیشنهاد می‌شود کشت فراسرزمینی داشته باشیم و با استفاده از توان فنی شرکت‌های ایرانی در نصب ماشین‌آلات و سیستم بسته‌بندی در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش ایلنا، غلامحسین شافعی با بیان اینکه بعد از سفر آذرماه سال گذشته جهت افتتاح نمایشگاه ایران و سوریه امروز شاهد حضور هیأت تجاری این کشور در ایران هستیم، اظهار داشت: در حال حاضر رابطه عمیق مبتنی بر منافع مشترک اقتصادی در کشور را شاهدیم و سعی بر این است که این روابط از دولت به بخش خصوصی دو کشور تسری یابد، در این راه نیاز مبرمی به تبادل اطلاعات، بانک اطلاعات و آشنایی با قوانین و فرصت تجاری برای افزایش همکاری است که همایش امروز در این راستا است.

وی افزود: زمینه ارتقای سطح روابط پیشرفت داشته ولی تا سطح مطلوب فاصله داریم بنابراین لازم است دولت‌های دو کشور جهت ایجاد زیرساخت واجرای توافق در زمینه حمل و نقل، بانک و تجارت آزاد همگام با تلاش بخش خصوصی گام بردارند که لازمه جهش در روابط است. رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: همایش امروز بیانگر اراده دولت و بخش خصوصی سوریه جهت همکاری با ایران است و پیام آن این است که بخش خصوصی برای همکاری گسترده و همه جانبه اشتیاق دارد. وی تأکید کرد: افزایش سطح مبادلات در فاز اول به یک میلیارد دلار در سال نیازمند حضور بخش خصوصی دو کشور است.

وی با بیان اینکه باید با برنامه‌ریزی دقیق ابتدا نسبت به بازسازی سوریه اقدام کنیم، افزود: شرکت‌های ایرانی با حضور فعال در افزایش ارتباط در حوزه صنعت، کشاورزی و پیوند دو حوزه مهم منجر به انتقال دانش صنعت و کشاورزی دو کشور شود. شافعی گفت: اتاق مشترک بازرگانی بازوان اتاق‌های ملی دو کشور و نقش تعیین کننده در توسعه مبادلات دارند.

وی با بیان اینکه باید گام عملی در توسعه روابط دو کشور برداشته شود، افزود: با توجه به پیشرفت ایران در حوزه کشاورزی و وجود زمین‌های حاصلخیز کشاورزی در سوریه پیشنهاد می‌شود کشت فراسرزمینی داشته باشیم و با استفاده از توان فنی شرکت‌های ایرانی در نصب ماشین‌آلات و سیستم بسته‌بندی در سوریه در دستور کار قرار گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران بیان داشت: برگزاری منظم نمایشگاه بین‌المللی و همایش جهت آشنایی بازرگانان با امکانات اقتصادی و بازرگانی زمینه افزایش حجم مبادلات دو کشور را فراهم می‌کند. وی ضمن اعلام آمادگی بخش خصوصی ایران جهت همکاری با بخش خصوصی و دولتی سوریه جهت بازسازی زیرساخت‌های صنعت و معدن سوریه و ارائه خدمات فنی و مهندسی و سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه عمرانی این کشور گفت؛ ما می‌توانیم در زمینه جاده‌سازی و سدسازی حوزه آب و فاضلاب و نیروگاه و کشاورزی این کشور همکاری کنیم.

■ افزایش صادرات ایران به سوریه

همچنین رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوریه گفت: یک شتاب‌دهنده برای حل مشکلات توسعه روابط اقتصادی دو کشور تعرفه ترجیحی است. در این زمینه حتی باید استثنائاتی هم قائل شویم. تعرفه ترجیحی کمک می‌کند که کارها تسهیل شود.

کیوان کاشفی در این همایش اظهار داشت: با تلاش مسئولان و بخش دو کشور سال گذشته توانستیم تبادلات اقتصادی را ۶۰ درصد افزایش دهیم و صادرات ایران به سوریه نیز دو برابر شود. وی تأکید کرد: تبادل اقتصادی یک میلیارد دلاری دور از دسترس نیست.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوریه گفت: در سفر قبل به دمشق بخش خصوصی دو کشور درخواست داشتند که اگر برخی مشکلات از سوی دولت‌ها حل شود بستر توسعه روابط اقتصادی بیشتر فراهم خواهد شد. از جمله آنها رفت و آمدها آسان شده و بخشی نیز در دست اجرا است.

وی خاطرنشان کرد: یک شتاب‌دهنده برای حل مشکلات توسعه روابط اقتصادی دو کشور تعرفه ترجیحی است. در این زمینه حتی باید استثنائاتی هم قائل شویم. تعرفه ترجیحی کمک می‌کند که کارها تسهیل شود.

کاشفی گفت: یک بخش مهم اقتصاد دو کشور بخش کشاورزی و همچنین گردشگری است، اگر هم‌افزایی صورت گیرد کار با سهولت بیشتری پیش می‌رود. وی بیان داشت: ایران در دمشق مرکز تجارت دارد و در تولید بسیار قوی است و همین وضعیت در سوریه نیز وجود دارد که در صورت هم پیمانی و همراهی دو کشور و بعد از حل مشکلات، منطقه می‌تواند از تولیدات دو کشور استفاده کند. وی یادآور شد: منطقه متعلق به ما است و می‌توانیم از بازار آن کمال استفاده را داشته باشیم که امیدوارم بزودی محقق شود.

■ حجم روابط تجاری ایران و سوریه قابل قبول نیست

سفیر سوریه در ایران با بیان اینکه حجم روابط تجاری دو کشور در طول یک سال دو برابر شده است، گفت: با این حال این رقم هنوز به سطح لازم نرسیده اما تلاش‌های ما در سفارت از یک سال پیش در جهت تقویت روابط تجاری دو طرف بوده است.

شفیق دیوب در این همایش مشترک اقتصادی ایران و سوریه با بیان اینکه روابط بین دو کشور تاریخی و استراتژیک است، اظهار داشت: پایه این روابط تاریخی و استراتژیک توسط دو رهبر کشور یعنی امام خمینی(ره) و حافظ اسد در ۴۰ سال پیش ایجاد شده است و این روابط روز به روز گسترده‌تر می‌شود و ما اطمینان داریم که در دوران ریاست جمهوری آقای رئیسی این روابط به شکوفایی بیشتری می‌رسد.

وی با بیان اینکه روابط ایران و سوریه بی‌نظیر است و در راستای مقاصد دو کشور پیش می‌رود، افزود: هدف ما برقراری ثبات و امنیت است و تحقق این اهداف و روابط، شهدای زیادی را داشته است و افراد زیادی جان خودشان را در این مسیر نثار کرده‌اند. در رأس این شهدای گرانقدر، می‌توانم از شهید حاج‌قاسم سلیمانی یاد کنم. من تأکید می‌کنم سوری‌ها برادران وفاداری هستند و هیچگاه کسانی که از آنها حمایت کردند را فراموش نخواهند کرد.

سفیر سوریه در ایران با اشاره به همایش مشترک اقتصادی ایران و سوریه ابراز امیدواری کرد که نتایج این همایش به‌صورت نقشه راهی عملی قابل لمس و اجرا باشد، ضمن اینکه وزارت خارجه سوریه و همچنین سفارت ایران همه گام‌های اتخاذ شده برای توسعه همکاری‌های تجاری دو کشور سوریه و ایران را تسهیل خواهند کرد.

وی تأکید کرد: دولت سوریه نیز آغوش خود را برای همکاری با ایران و همچنین رفع هرگونه مانعی برای پیشرفت و همکاری با بخش خصوصی ایران باز می‌کند.

دیوب بیان داشت: تلاش‌های ما در سفارت از یک سال پیش در جهت تقویت روابط تجاری بوده است و اگر چه حجم روابط تجاری دو کشور در طول یک سال دو برابر شده است اما به سطح لازم نرسیده است.

وی گفت: ما چشم امید به فعالیت‌های اقتصادی و ثمربخش بین دو کشور دوخته‌ایم و در این راه لازم است تا سرمایه‌گذاری بین دو کشور ایران و سوریه گسترش یابد، همچنین لازم است تا مشارکت گسترده‌ای در جهت بازسازی زیرساخت‌ها و مشارکت گسترده‌ای برای برپایی نمایشگاه‌های تخصصی فراهم شود.

■ پیشنهاد صادرات کالاهای صنعتی ایران از سوریه به کشورهای دیگر

دبیر روابط اقتصادی ایران و سوریه گفت: یکی از راهکارهای توسعه روابط اقتصادی بین دو کشور صادرات کالاهای صنعتی ایران از سوریه به کشورهای دیگر است.

اکبری دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران و سوریه در نشست توسعه روابط اقتصادی ایران و سوریه، اظهار کرد: این موضوع آن‌قدر برای جمهوری اسلامی مهم است که نماینده ویژه‌ای برای رفع نواقص فی‌مابین تعیین شده است. ما در این جلسات باید نواقص و موانعی را که برای توسعه روابط اقتصادی است شناسایی و سپس برطرف کنیم. دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران و سوریه با تأکید بر اینکه هدف این جلسه تسهیل‌گری روابط تجار ایرانی و سوری است، گفت: یکی از مسائل اساسی که وجود دارد این است که برای سرمایه‌گذاری نواقصی وجود دارد از جمله ضمانت‌نامه‌ها و چگونگی جابه‌جایی ارزها و...، باید این موانع برداشته شود تا کسانی که می‌توانند در این راستا فعالیت کنند مانع نداشته باشند و مشتاقانه به میدان بیایند.

وی با ابراز اینکه طرح‌های مختلفی مورد نظر و بحث است تا کاری انجام شود که این مشکلات که مانع این توسعه است برداشته شود، گفت: از جمله این مشکلات نبود یا کمبود ارز در سوریه است، یعنی صادرات و واردات ما توازن ندارد، هم کالاهایی که از سوریه به ایران می‌آید بسیار محدود است و هم اینکه کالاهایی که از ایران به سوریه می‌رود، ارز کافی در سوریه وجود ندارد، در این شرایط باید راهکارهای مختلفی انتخاب کرد از جمله این راهکارها، کارهایی است که بین صنعتگران ایرانی و سوری باید انجام شود و کالاهای مشترکی را در کشور سوریه تولید کنند و از آنجا صادرات انجام شود، یعنی توسعه صادرات در سوریه انجام شود که این توسعه صادرات ارزآوری‌هایی دارد که هم نیازمندی‌های ارزی سوریه را برطرف می‌کند و هم صنعتگر ایرانی ارز مورد نیازش را می‌گیرد.