

خرید و فروش در بازار خودرو به مرز صفر رسید

گروه اقتصادی، در حال حاضر افت قیمت دلار را شاید بتوان یکی از دلایل ثبات قیمت خودرو در بازار دانست. فعالان بازار خودرو نیز معتقدند بازار کشتش افزایش بیشتر قیمت را ندارد و همین امر موجب شده تا شاهد افزایش قیمت خودرو در بازار نباشیم. به گزارش تسنیم، برخلاف هفته گذشته که بازار خودرو با افزایش قیمت روبرو بود این هفته خبری از تغییرات قیمتی نیست و البته همین امر عاملی شده تا معاملات در بازار به صفر برسد. فروشندگان خودرو معتقدند بخشی از متقاضیان خرید خودرو در حال محک زدن شانس خود در قرعه‌کشی سامانه فروش یکپارچه خودرو هستند، برخی دیگر هم منتظر تعیین تکلیف واردات خودرو که همین امر باعث شده تا بازار کساد بوده و خبری از معاملات نباشد.

ریزش قیمت دامه می‌یابد؟

طی روزهای گذشته، ترمز رشد قیمت در بازار خودرو کشیده شد و هم اکنون قیمت‌ها بدون تغییر مانده‌اند؛ البته با توجه به رکود فعلی بازار، در صورت ورود یک تکانه به نظر می‌رسد ریزش قیمت ادامه یابد.

به گزارش مهر، اگرچه شروع سال جدید مشاوی با افزایش قیمت در بازار خودرو بود اما از اواسط اردیبهشت ماه و در پی انتشار اخبار مثبت همچون آزادسازی واردات، قیمت‌ها در بازار خودرو روند ریزشی به خود گرفتند و طی چند روز گذشته، قیمت‌ها با ثبات مانده‌اند. البته آن طور که فعالان بازار خودرو می‌گویند، با توجه به اینکه خریداران منتظر گشایش‌های بیشتر و ریزش قیمت‌ها هستند، بازار دچار یک رکود سنگین شده است و خریداران صرفاً برای مطلع شدن از آخرین قیمت‌ها در بازار حضور می‌یابند و تا زمان به ثبات رسیدن وضعیت، قصدی برای خرید ندارند.

افزایش توان تسهیلات دهی و ضمانتی صندوق‌های حمایتی و ضمانتی

معاون هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صمت اعلام کرد: امسال وزارت صمت برای نخستین بار با هدف ایجاد ارزش افزوده و رشد اقتصادی کشور، سرمایه‌گذاری‌های حمایتی و ضمانتی تحت پوشش را از محل منابع کمک‌های فنی اعتباری بودجه‌ای، افزایش داد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، «سید مهدی نیازی» افزود: افزایش سرمایه در فاز نخست این برنامه برای سه صندوق، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته و صندوق توسعه صنایع دریایی انجام است. وی توضیح داد: تغییر کارکرد منابع کمک‌های فنی و اعتباری بودجه‌ای از قالب هزینه به افزایش سرمایه، علاوه بر پایدارسازی منابع بودجه‌ای، کمک شایانی در بهبود توان تسهیلاتی و حمایتی صندوق‌های تحت پوشش خواهد داشت. معاون هماهنگی و محیط توسعه و کار وزیر صمت تصریح کرد: مطابق بند «الف» تبصره ۱۸ قانون بودجه، منابعی به‌منظور ایجاد و توسعه، تولید، اشتغال و کار آفرینی به دستگاه‌های اجرایی اختصاص می‌یابد و دستگاه‌ها مجاز هستند تا ۱۰ درصد از منابع مصوب و راد قالب کمک‌های فنی و اعتباری یا پارانیه سود اختصاص دهند و با انجام این کار علاوه بر پایدارسازی منابع، توان تسهیلات دهی و ضمانتی صندوق‌های افزایش می‌یابد. نیازی تأکید کرد: در رویکرد جدید وزارت صمت، صندوق‌ها موظف شده‌اند بخشی از منابع حاصل از افزایش سرمایه را با منابع بانکی تلفیق کنند.

رئیس سازمان توسعه تجارت:

تخصیص ارز واردات آیفون به خودرو حقیقت ندارد

معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که هیچ برنامه‌ای برای تخصیص ارز واردات گوشی آیفون به واردات خودرو وجود ندارد.

علیرضا پیمان‌پاک گفت: اینکه برخی نمایندگان از قول من گفته‌اند که قرار است ارز واردات آیفون به واردات خودرو اختصاص یابد، من چنین چیزی نگفتم، چراکه ما سازوکارهای بسیار خوبی برای واردات خودرو طراحی کرده‌ایم که قرار است از سوی دولت ابلاغ شود. به گفته وی قرار است براساس این سازوکارهای دقیق و متنوع، واردات خودرو به شکلی انجام شود که هیچ‌گونه بار مالی و ارزی برای کشور به‌دنبال نداشته باشد و بانک مرکزی هم به زحمت نیندد. گفتنی است در یک ماه گذشته خبرهای مختلفی در مورد ممنوعیت و سپس محدودیت واردات آیفون از قول واردکنندگان این گوشی به کشور منتشر شده است؛ اخباری که در نهایت پس از پی‌لا رفتن غیرواقعی قیمت مدل‌های مختلف گوشی آیفون در بازار، هفته گذشته از سوی مدیران وزارت صمت تکذیب و اعلام شد واردات گوشی آیفون بدون هیچ محدودیتی ادامه دارد. همچنین پایان هفته گذشته معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت در حاشیه یک برنامه خبری اعلام کرده بود که دو برابر نیاز کشور آیفون ثبت سفارش شده و مردم نگرانی از واردات این گوشی به کشور نداشته باشند.

انتشار بدافزاری با فایل‌های پی‌دی‌اف

کارشناسان امنیتی اخیراً راه جدیدی را برای انتشار یک بدافزار با استفاده از پیوست‌های پی‌دی‌اف از طریق اینترنت کشف کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، دریافت پیوست‌های مخرب ایمیل در فرمت پی‌دی‌اف، بسیار نادر است زیرا اغلب ایمیل‌های مخرب به‌صورت فایل‌های docx یا xls همراه با ماکروهای بارگذاری بدافزار ارسال می‌شوند. با آگاهی مردم از خطر باز کردن پیوست‌های مایکروسافت آفیس حاوی ماکروهای مخرب، مرکز ماهر (میریدت امداد و هماهنگی رخداد‌های رایانه‌ای) گزارش داده که مهاجمان به روش‌های دیگری برای استقرار ماکروهای مخرب و فرار از شناسایی مانند قرار دادن داکيومنت‌های مخرب ورد در فایل‌های پی‌دی‌اف، روی می‌آورند. کارشناسان امنیتی HP Wolf Security، اخیراً راه جدیدی را برای انتشار یک بدافزار با استفاده از پیوست‌های PDF از طریق اینترنت کشف کرده‌اند. در این حالت داکيومنت‌های ورد از طریق پیوست‌های پی‌دی‌اف منتقل می‌شوند، در حالی که این پی‌دی‌اف، Remittance Invoice نام دارد و براساس عنوان و محتوای آن، به نظر می‌رسد دریافت‌کننده ایمیل مبلغی را دریافت خواهد کرد و محتوای داکيومنت پی‌دی‌اف که از طریق ایمیل دریافت شده، حاوی وعده‌های جعلی است.

فایل DOCX حاوی ممان محتوای پی‌دی‌اف است بنابراین Adobe Reader از کاربری می‌رسد که می‌خواهد فایل DOCX را باز کند یا خیر. این موضوع ممکن است برای قربانی گیج‌کننده باشد، زیرا درخواست تأیید باز کردن فایل با Open File از جانب Adobe Reader یک حس اطمینان را برای باز کردن فایل در کاربر ایجاد می‌کند. برخلاف کاربران عادی، تحلیلگران بدافزار از ابزارهایی مانند تجزیه‌کننده‌ها و اسکریپت‌ها برای بررسی فایل‌های قرار داده‌شده در پی‌دی‌اف‌ها استفاده می‌کنند. یک فایل DOCX معمولاً در اغلب موارد به جای برنامه‌های مختلف در قالب مایکروسافت ورد باز می‌شود بنابراین اگر ماکروها فعال باشند، فایل‌های DOCX در مایکروسافت ورد از یک منبع راه دور به فرمت RTF تبدیل می‌شوند. در فایل ورد، به همراه URL جایی که پی‌لود قرار دارد، دستوری تعبیه شده که منجر به دانلود RTF می‌شود. در این حمله، shellcode از آسیب‌پذیری (CVE-20۱۷-۰۲۱۸۸۲) سوءاستفاده می‌کند. با وجود اینکه آسیب‌پذیری مذکور در نوامبر ۲۰۱۷ وصله شد اما Equator Edition هنوز آسیب‌پذیری کد از راه دور را نشان می‌دهد که در صورت حذف نشدن باید به هر صورت مورد بررسی قرار گیرد.

دزدی غیررسمی از جیب خریدار

این روزها شاهد فیلم‌هایی در فضای مجازی هستیم که نشان می‌دهد وزن واقعی برخی کالاها با وزنی که روی برچسب کالا قید شده است، اختلاف حداقل ۲۰۰ تا ۳۰۰ گرمی دارد



با برخی از شرکت‌های توزیع‌کننده در میان گذاشتیم و آنها گفتند از آنجا که برچسب‌ها قدیمی بوده است اختلاف وزن وجود دارد و با توزیع و استفاده از برچسب‌های جدید، وزن اصلاح شده روی کالا قید می‌شود.» در فرایند آنالیز قیمت، سازمان حمایت با توجه به قیمت مواد اولیه، حجم کالای عرضه شده و بسته‌بندی، قیمت نهایی کالا را مشخص می‌کند لذا هیچ تولیدکننده‌ای مجاز نیست برای جبران بخشی از هزینه‌های خود و بدون اطلاع سازمان حمایت وزن کالا را دستکاری کند؛ اگر قرار است چنین اتفاقی دنبال شود بایستی با مجوز سازمان حمایت باشد. دولت رئیسی، برخلاف دولت روحانی هیچ‌گونه اجحاف در حق مردم را نمی‌پذیرد لذا در صورت مشاهده هر گونه کم‌فروشی با این امر مبارزه می‌کند و اجازه نمی‌دهد میراث دولت گذشته در این دولت تکرار شود.

دادند. در این میان تأکید شد بخشی از فیلم‌هایی که در فضای مجازی منتشر شده، مربوط به سال‌های قبل بوده و در این دوره کم‌فروشی حداقلی بوده است. رضا پرتوی، فعال بازار درباره موضوع کم‌فروشی برخی از تولیدکنندگان گفت: «ما از فروشندگان قدیمی خیابان صاحب‌جمع هستیم، خیابانی که بورس کالاهای اساسی، موادغذایی، انواع شوینده‌ها و... است، به جرات می‌توان گفت که در خریدهای عمده و فله هیچ کاهش وزنی اتفاق نیفتاده است و تولیدکنندگان همان روال سابق را دارند اما در برخی از موادغذایی و البته برندهایی ۵۰ تا ۱۰۰ گرم با آنچه در برچسب محصول آمده، اختلاف دارد البته تعدادشان هم زیاد نیست.»

شرایط در حال تولید و عرضه کالای خود هستند.» این تولیدکننده تأکید کرد: «اگر سازمان حمایت به‌صورت جدی روبه‌روی متخلفان قرار نگیرد، کم‌فروشی در تمام گروه‌های کالایی اتفاق خواهد افتاد و این امر تنها به ضرر مصرف‌کننده است.» در این میان مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اذعان کردند در صورت هرگونه اعلام مردمی نسبت به وقوع کم‌فروشی، پیگیری‌های لازم صورت می‌گیرد و تولیدکننده خاطی مشمول جریمه‌های آنجه مسئولان سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی اعلام می‌کنند، میزان کم‌فروشی بسیار کم بوده است و آن دست نیست چراکه هزینه‌های تولید بسیار بیشتر رفتند به‌سرعت اصلاحات لازم را انجام

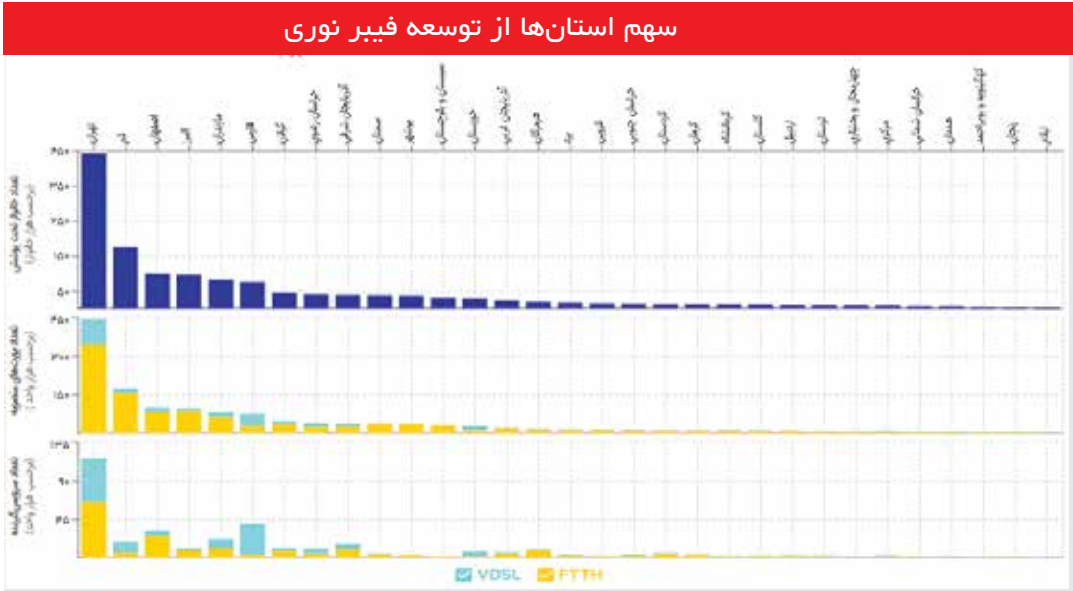
او ادامه داد: «ما از تمام تولیدکنندگان می‌خواهیم براساس قانون حرکت کنند تا مردم دچار مشکل نشوند.» شنیده‌ها حکایت از آن دارد که برخی از تولیدکنندگان به جهت آنکه سازمان حمایت با عدد اعلامی آنها برای افزایش قیمت کالا موافقت نکرده است، اقدام به کم‌فروشی کرده‌اند تا هزینه‌های خود را پوشش دهند. حسین احمدوند، عضو اتاق بازرگانی ایران درباره مقوله کم‌فروشی که در بین برخی از واحدهای تولیدی اتفاق افتاده است، گفت: «کم‌فروشی تحت هیچ شرایطی حتی اگر تولیدکننده، ضرر و زیان می‌کند درست نیست و این امر حتی در دین اسلام مورد اشاره قرار گرفته است لذا اگر قرار است حجم کالا کاهش پیدا کند، تولیدکننده باید و موظف است این امر را در بسته‌بندی خود ذکر کند.» او ادامه داد: «تولیدکنندگانی که با قیمت مصوب محصول خود دچار چالش هستند و نظر سازمان حمایت را قبول ندارند، بایستی اعتراضشان را بیان کنند، نه آنکه به صورت غیرقانونی اقدام به کم‌فروشی نمایند.»

یکی از تولیدکنندگان مایع دستشویی که خواست نامش عنوان نشود درباره کم‌فروشی برخی از هم‌صنفا‌های خود گفت: «معمولاً حجم مایع دستشویی حدود ۴۵۰ گرم (مثبت و منفی ۴۰ گرم اختلاف) است اما متأسفانه برخی از تولیدکنندگان این عدد را بدون آنکه روی کالا درج شود به ۴۰۰ گرم رسانده‌اند و این امر تخلف محسوب می‌شود چراکه خریدار به وزن کالای عرضه شده با توجه به قیمت، خرید کرده است. اگر تولیدکننده از قیمت بر اساس آنالیز دقیق قیمت مواد اولیه است و تمام مجموعه‌ها چه آن کالاهایی که مشمول قیمت‌گذاری از سوی ستاد تنظیم بازار هستند و چه کالاهایی که بایستی مستندات خود را به سازمان حمایت ارائه دهند باید قانون را رعایت کنند؛ لذا عدم همچوایی بین وزن و قیمت ارائه شده، تخلف محرز تولیدکننده است و به‌سرعت پیگیری می‌شود.»

محسن حسین‌لویی، مدیرکل نظارت بر خدمات عمومی و شبکه‌های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به «ایران» گفت: «قیمت کالاها بر اساس آنالیز دقیق قیمت مواد اولیه است و تمام مجموعه‌ها چه آن کالاهایی که مشمول قیمت‌گذاری از سوی ستاد تنظیم بازار هستند و چه کالاهایی که بایستی مستندات خود را به سازمان حمایت ارائه دهند باید قانون را رعایت کنند؛ لذا عدم همچوایی بین وزن و قیمت ارائه شده، تخلف محرز تولیدکننده است و به‌سرعت پیگیری می‌شود.»

او ادامه داد: «قیمتی که سازمان حمایت در مورد شوینده‌ها مصوب کرده قابل قبول نیست چراکه هزینه‌های تولید بسیار بیشتر شده اما خیلی از تولیدکنندگان با همین

سهم هر استان در توسعه فیبر نوری چقدر است؟



فیبر نوری یا FTTx (Fiber To The Building)، یکی از روش‌های دسترسی به اینترنت ثابت است که به جای تمام یا بخشی از کابل مسی، از کابل‌های فیبر نوری بهره می‌برد. بسته به اینکه به جای x چه حرفی قرار بگیرد، به روش‌های مختلف ارائه آن به کاربر اشاره می‌کند. به‌عنوان مثال در مدل FTTB (Fiber To The Home)، کابل‌کشی فیبر نوری تا منزل یا واحد کاربر ادامه پیدا می‌کند و به عبارت دیگر فیبر نوری در تمام مسیر از مخابرات تا داخل منزل، جایگزین کابل مسی می‌شود.

اینترنِت VDSL هم ۵ هزار و ۵۴۷ خانوار است. آذربایجان شرقی در جایگاه نهم و سمنان نیز در جایگاه دهم قرار گرفته است. همچنین طبق این گزارش، خراسان شمالی، همدان، کهگیلویه و بویراحمد، زنجان و ایلام ۵ استان با کمترین سهم فیبر نوری هستند. به‌عنوان مثال ایلام در مجموع هزار و ۶۳۲ خانوار زیر پوشش فیبر نوری دارد.

پس از آن استان گیلان با ۴۵ هزار و ۲۴۶ خانوار تحت پوشش اینترنت فیبر نوری قرار گرفته که البته ارائه سرویس FTTH به ۸ هزار و ۷۱۳ خانوار و اینترنِت VDSL به ۳ هزار و ۱۳۸ خانوار انجام می‌شود. هشتمین استان نیز خراسان رضوی با ۴۰ هزار و ۵۶۲ خانوار تحت پوشش قرار دارد که البته تعداد سرویس‌گیرندگان اینترنِت FTTH حدود ۱۹ هزار و ۳۴ خانوار و تعداد سرویس‌گیرندگان VDSL ۹۱۴ خانوار و تعداد سرویس‌گیرندگان

۹۷۷ خانوار است و در حوزه اینترنِت VDSL هم این تعداد به ۱۰ هزار و ۴۷۲ خانوار می‌رسد. پس از آن استان فارس با ۲۶ هزار و ۳۰۶ خانوار تحت پوشش در جایگاه ششم قرار گرفته است. در این استان نیز ۲ هزار و ۵۹۰ خانوار سرویس‌گیرنده اینترنِت فیبر نوری FTTH شناخته شده هستند و ۳۴ هزار و ۹۷۲ خانوار نیز به سرویس VDSL دسترسی یافته‌اند.

البرز نیز با ۹۵ هزار و ۷۴۹ خانوار تحت پوشش اینترنِت فیبر نوری در جایگاه چهارم جای گرفته است. در این استان نیز ۲ هزار و ۱۷۶ خانوار سرویس‌گیرنده اینترنِت FTTH و ۲ هزار و ۴۹۲ خانوار نیز سرویس‌گیرنده اینترنِت VDSL هستند. مازندران پنجمین استانی است که از توسعه فیبر نوری سود برده و ۸۲ هزار و ۵۰۷ خانوار تحت پوشش اینترنِت فیبر نوری هستند البته با توجه به تعداد پورت‌های منسوبه، این گزارش نشان می‌دهد تعداد سرویس‌گیرندگان اینترنِت FTTH حدود ۱۱

تهران، صدرنشین توسعه فیبر نوری

اما سهم هر یک از استان‌های کشور از این نهضت فیبرکشی چقدر است؟ سازمان تنظیم