

جهش سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت

در سال ۱۴۰۰ حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۲.۲ درصد رشد داشته و سیستان و بلوچستان نیز بیشترین سرمایه را جذب کرده است. به گزارش ایسنا، آمار سالانه منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که سال قبل، ۲۶۰ مورد سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش هفت میلیارد دلار در کل کشور تصویب شده که ۱۵۴ مورد از کل طرح‌ها با حجم سرمایه‌گذاری سه میلیارد و ۷۵۸ میلیون دلار، یعنی به لحاظ تعدادی و حجمی به ترتیب حدود ۵۹ و ۵۳ درصد از کل، در بخش صنعت، معدن و تجارت بوده است. براساس این آمار، سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت در این مدت نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹ از لحاظ تعداد ۲.۵ درصد کاهش و از نظر ارزش ۵۲.۲ درصد رشد داشته و به لحاظ تعداد پروژه‌ها، سهم بخش صنعت ۹۲.۲، معدن ۵.۲ و تجارت ۲.۶ درصد بوده است.

براساس اطلاعات منتشر شده از سوی وزارت صمت، بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی در دوره مورد بررسی نیز در گروه‌های ساخت مواد و محصولات شیمیایی با دو میلیارد و ۲۱۲ میلیون دلار، ساخت کک فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت و سوخت‌های هسته‌ای با بیش از ۶۹۰ میلیون دلار، ساخت رادیو، تلویزیون و وسایل ارتباطی با بیش از ۲۴۰ و ساخت فرزات آسانی با بیش از ۲۲۸ میلیون دلار بوده است. در این میان، استان‌های سیستان و بلوچستان ۶۴، البرز ۱۳، بوشهر ۱۱، کرمان ۷ و تهران ۵ درصد از حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت را جذب کرده‌اند.

افزایش تعهدات صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: با توجه به اینکه تأمین مالی یکی از چالش‌های اصلی واحدهای تولیدی است، سقف تعهدات صندوق ضمانت به حدود دو هزار میلیارد تومان رسید. به گزارش شانا، محمدحسین مقبسه در مورد اینکه واحدهای کوچک چگونه می‌توانند نسبت به تأمین مالی اقدام کنند، توضیح داد: یکی از عمده مشکلات واحدهای صنعتی بویژه واحدهای کوچک، بحث تأمین مالی است ازاین‌رو دولت‌ها در کشورهای مختلف به‌نبدال تسهیگری در حوزه تأمین مالی از طرق مختلف هستند.

وی توضیح داد: در این صورت نیاز به منابع کافی برای وصول این ضمانت‌نامه‌ها داریم و باید به اندازه ۴ تا ۵ برابر سرمایه، ضمانتنامه صادر کنیم تا بتوانیم به تعهدات عمل کنیم و در اینجا کفایت سرمایه شکل می‌گیرد.

مقبسه با بیان اینکه برای داشتن تأثیرگذاری مثبت باید سرمایه قابل‌توجه داشته باشیم، عنوان کرد: سال ۱۳۸۳ که صندوق تأسیس شد با ۵۰ میلیارد تومان سرمایه، کار خود را آغاز کرد که متأسفانه باوجود افزایش نرخ تورم و هزینه‌های جانبی، این مبلغ تا سال ۱۳۹۴ ثابت ماند و در سال ۱۳۹۴ با درخواست افزایش سرمایه، سرمایه صندوق به ۷۵ میلیارد تومان رسید.

وی افزود: از بدو تأسیس صندوق تاکنون حدود دو هزار و ۲۰۰ فقره ضمانت‌نامه به ارزش تقریبی هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان صادر شده است. مقبسه در مورد پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی نیز گفت: ملزم شده‌ایم که ۴۰ درصد (۳۰ میلیارد تومان) از افزایش سرمایه اخیر را با کمک نظام بانکی و تلفیق منابع بانکی به‌عنوان تسهیلات به واحدهای تأثیرگذار در بخش‌های مختلف صنعتی، پرداخت کنیم.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک افزود: بنابراین با نزدیک به ۳۰ میلیارد تومان از منابع صندوق و ۶۰ میلیارد تومان از منابع بانک‌ها درمجموع امسال ۱۰۹ تا ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای صنعتی پرداخت خواهد شد.

نبود مصوبه برای افزایش قیمت لاستیک و روغن خودرو

مدیرعامل اتحادیه صنف لاستیک فروشان و تعویض روغن تهران گفت: تاکنون هیچ مصوبه‌ای مبنی بر افزایش نرخ لاستیک و روغن موتور به ما ابلاغ است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، آل سارا درباره تفاوت قیمت مصرف‌کننده و مبلغ عرضه فروشندگان و سرویس کاران روغن افزود: به علت کمبود عرضه در بازار، افزایش قیمت محصولات روغنی تا حدودی اجتناب‌ناپذیر است.وی وجود واسطه‌ها در بازار را علت دیگر تفاوت قیمت مصرف‌کننده و عرضه بیان کرد.

اعتبار ۳۰۰ میلیارد تومانی برای توسعه معادن

مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی از اختصاص اعتبار ۳۰۰ میلیارد تومانی برای نخستین بار از منابع داخلی صندوق برای گسترش اکتشاف و حفاری معادن در ۱۴۰۱ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، فرید دهقانی در تشریح عملکرد فعالیت‌های صندوق سرمایه‌گذاری‌های معدنی گفت: ما در سال ۱۴۰۰ سرمایه خود را از ۵۰۰ میلیارد تومان به ۱۶۰ میلیارد تومان افزایش دادیم. وی ادامه داد: از مبلغ یاد شده ۸۰ درصد آن از ردیف بودجه‌ای در قانون تحقق یافته و مابقی آن توسط منابع داخلی امیدورو محقق شده است.

مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری‌های معدنی گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های اجرا شده قرار است با کمک امیدورو در سال ۱۴۰۱ سرمایه خود را به ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش دهیم که در مرحله انجام کارهای قانونی اداری آن هستیم.

دهقانی با اشاره به عملکرد صندوق در صدور بیمه‌نامه در سال ۱۴۰۰ افزود: ما در سال گذشته ۱۹۶۷ میلیارد تومان در بخش اعتباری صدور بیمه‌نامه داشتیم که از این میزان صدور بیمه‌نامه برای استخراج و توسعه معدنکاری در حوزه فرآوری بوده است.

بازار خودروراکد شد

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو می‌گوید: قیمت خودرو از سه‌شنبه هفته پیش تاکنون بدون تغییر مانده است. سعید مؤتمنی گفت: در بازار خودرو خرید و فروشی صورت نمی‌گیرد و اگر معامله‌ای هم انجام شود با قیمت هفته گذشته است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو پیشتر گفته بود پژو پارس ۳۰۵ میلیون تومان، تارا اتوماتیک ۵۷۰ میلیون تومان، تارا اتوماتیک ۴۵۵ میلیون تومان، دنا معمولی ۳۸۰ میلیون تومان، دنا پلاس اتوماتیک ۴۹۵ میلیون تومان، رانا ۲۹۵ میلیون تومان، سمند ۳۰۰ میلیون تومان، کوئیک ۲۱۵ میلیون تومان، تیبا ۲۰۲ حدود ۲۰۲ میلیون تومان، تیبا صندوقدار ۱۹۵ میلیون تومان، پراید ۲۰۰ میلیون تومان معامله شده است.

- دوشنبه ۹ خرداد ۱۴۰۱**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۷۹۲۰**

چرا حجم روابط تجاری ایران و سوریه پایین مانده است؟

سقوط ۶۶ درصدی صادرات ایران به سوریه در یک دهه اخیر

ایران با ۱۷۲ میلیون دلار صادرات در رتبه هشتم تأمین‌کنندگان کلای سوریه قرار دارد

رستم فیایی

کارشناس میز همسایگان اندیشکده دیپلماسی اقتصادی دانشگاه امامصادق(ع)

سوریه از شرکای راهبردی ایران در حوزه‌های سیاسی و امنیتی محسوب می‌شود و از اولین کشورهایی بود که پس از انقلاب اسلامی، جمهوری اسلامی ایران را به رسمیت شناخت و ازاین‌رو از همان اوایل، روابط رسمی دو کشور آغاز شد. اما همکاری‌های اقتصادی و تجاری دو کشور در سال‌های گذشته متناسب با هم پیوندی‌های سیاسی و امنیتی دو کشور نبوده، بلکه در سال‌های اخیر نیز کاهش پیدا کرده است. پس از اتمام جنگ در دمشق و نیازمندی ایران کشوربه تجارت و فراهم شدن فضای تجاری و بازرگانی و کسب و کار، صاحبان سرمایه و تجار و بازرگانان می‌توانند در این کشور سرمایه‌گذاری کنند و به تجارت با سوریه بپردازند.

وضعیت روابط تجاری ایران و سوریه

ایران در سال‌های اخیر بخش قابل توجهی از تمرکز خود در بازارهای صادراتی را به بازار کشورها همسایه و منطقه اختصاص داده و در حالی که صادرات به کشورهای عربی مانند عراق و امارات متحده عربی روند صعودی داشته اما در حدود فعالیت‌های تجاری مشترک محدود بوده است. بررسی آمار و ارقام نشان می‌دهد پیش از بحران سوریه روابط تجاری دو کشور ایران و سوریه به بالای نیم میلیارد دلار رسیده بود، اما در سال‌های اخیر حجم تجارت دو کشور کاهش داشته است. این درحالی است که اقتصاد سوریه بیش از گذشته نیازمند جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. در سال ۲۰۲۰ سهم جمهوری اسلامی ایران از بازار سوریه حدود ۳ درصد بوده و بر این اساس در این سال در رتبه هفتم در بین صادرکنندگان به سوریه قرار داشته است. این درحالی است که بازار سوریه، نیازمند دریافت کالا و خدمات ایرانی است. این در حالی است که با همراهی و علاقه‌مندی حاکمیت سوریه به حضور ایران در بازارهای این کشور ریشه‌ور هستیم و افکار عمومی نیز به علت حمایت ایران در دوران جنگ، علاقه‌مند مصرف کالاهای ایرانی هستند. در دوران پسابحران و بعد از

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

خودرو گران نمی‌شود

تولید برخی خودروها متوقف می‌شود

روز گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از چند واحد تولیدی خودرو ساز کشور ضمن تشریح وضعیت فعلی این صنعت برنامه‌های این وزارتخانه برای آینده اعلام کرد.

وزیر صمت گفت: در شرایط فعلی تصمیمی برای افزایش قیمت خودروها و گران شدن آنها نداریم. به گزارش مهر، سید رضا فاطمی امین روز گذشته در خاتمه بازدید از گروه خودرو سازی سایپا اظهار کرد: صنعت خودروی ایران از نظر ظرفیت نیروی انسانی و زیرساخت‌های نصب شده، مناسب است. این صنعت هرچند مسائل و چالش‌های زیادی دارد و از این بابت باید به مردم و مشتریان یاد داد، اما قابل اطمینان است. در ماه‌های گذشته تمرکز اولیه ما روی موضوع تولید و افزایش تولید بود. وقتی تولید افزایش می‌یابد گردش مالی شرکت‌ها اتفاق افتاده، قیمت تمام شده کاهش یافته، شرکت‌های قطعه‌ساز به حرکت می‌افتند و بهبود کیفیت را می‌توان انتظار داشت. وزیر صمت اضافه کرد: نکته دوم، حرکت به سمت تغییر محصول است، زیرا بخش عمده‌ای از این کیفیتی که مردم در خصوص خودروها اشاره دارند، ناشی از پلنفرم‌های قدیمی در خودرویی همچون تیبا، سمند و پژو ۴۰۵ است که خیلی قبل از عرضه به بازار خودرو در سال جاری ۸۰ هزار دستگاه خودروی تارا و سایپا ۸۰ هزار دستگاه خودروی شاهین را جایگزین محصولات قدیمی خواهند کرد که تغییر ریل و حرکت به سمت خودروهای جدید است. وی افزود: از این پس باید بیشتر روی محصولات جدید متمرکز باشیم،

خرابی‌های فاجعه‌بار، دولت و مردم سوریه همواره تأکید دارند اولویت سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف با کشورهایی است که در هشت سال گذشته در کنار سوریه بودند و از آن حمایت کردند. به رغم اینکه ما از لحاظ نظامی توانسته بودیم عملکرد خوبی داشته باشیم ولی متأسفانه از لحاظ اقتصادی از رقبای تجاری خود عقب ماندیم. بررسی آماری نشان می‌دهد میزان واردات سوریه از بازارهای جهانی از حدود ۱۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ به ۵ و نیم میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کرده است. بر این اساس در سال ۲۰۲۰ بین کشورهای صادرکننده کالا به سوریه، ترکیه با صادرات بیش از ۱.۳ میلیارد دلاری خود، در رتبه اول، چین با ۱.۱ میلیارد دلار در رتبه دوم، امارات با ۹۶۸ میلیون دلار در رتبه سوم، مصر با ۲۳۵ میلیون دلار در رتبه چهارم، لبنان با ۲۳۳ میلیون دلار در رتبه پنجم، کره جنوبی با ۱۲۶ میلیون دلار در رتبه ششم، روسیه با ۱۸۷ میلیون دلار در رتبه هفتم و ایران با ۱۷۲ میلیون دلار در رتبه هشتم اصلی‌ترین صادرکنندگان کالا به سوریه هستند. در یک جمع‌بندی میزان صادرات ایران به سوریه طی ۱۱ سال اخیر با کاهش ۶۶ درصدی از ۵۱۶ میلیون دلار در سال ۸۹ به ۸۵ میلیون دلار در نیمه اول سال ۱۴۰۰ رسید.

تهدیدات و چالش‌های همکاری اقتصادی ایران و سوریه

مشکل عمده‌ای که در روابط اقتصادی ایران با سوریه وجود دارد آن است که بازارهای ایران و سوریه نیازسنجی و ظرفیت سنجی مناسبی از یکدیگر ندارند. به عبارت دیگر عدم شناخت مناسب سبب عدم شکل‌گیری همکاری اقتصادی و تجاری میان دو کشور شده است. در کنار این مانع، مشکلات دیگری نیز مانع توسعه روابط اقتصادی با سوریه شده‌اند که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

***** مشکلات بانکی و موضوع جابه‌جایی پول بین ایران و سوریه
***** منوع مربوط به مسیرهای ارتباطی جهت حمل و نقل جاده‌ای و دریایی و لجستیک آن
***** نبود امنیت کامل در شهرهای مختلف سوری

***** آزاد نبودن رفت و آمد به این کشور برای تجار و سرمایه‌گذاران
***** بوروکراسی پیچیده و عدم وجود نهاد تصمیم‌گیرنده و مسئول واحد در خصوص این کشور
***** عدم اطلاع‌رسانی مناسب از فرصت‌های همکاری موجود میان دو کشور
***** فرصت‌ها و ظرفیت‌های همکاری اقتصادی ایران و سوریه

کشورمان به جهت حالت جغرافیایی قادر است از روش دریا، هوا و زمین صادرات به این مملکت را انجام دهد تاجران ایرانی برای تجارت با سوریه به واسطه نیاز ندارند. یکی از افق‌های توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی فراهم شدن فضای تجاری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک از سطح دو کشور به منطقه است که می‌توان گفت، با امضای موافقتنامه همکاری‌های راهبردی و بلند مدت اقتصادی میان ایران و سوریه این هدف نیز به‌راحتی قابل وصول خواهد بود. حضور ایران در سوریه همواره با تقدیر دولت و ملت این کشور همراه بوده است و اکنون که سوریه به ساحل آرامش رسیده، علاوه‌بر گسترش مناسبات سیاسی، باید در زمینه گسترش مناسبات اقتصادی نیز گام برداشت.

بازارهایی مانند سوریه به‌دلیل همسانی و مشابهتی که با ظرفیت‌ها و توان تولیدی کشور ما دارند و همچنین به‌دلیل نزدیکی سیاسی و اجتماعی دو کشور راهبردی‌ترین ابزار در راستای توسعه اهداف بازرگانی و اقتصادی ایران به شمار می‌روند. افزون بر این سوریه دروازه ورود به بازار گسترده‌ای از سرزمین‌های عربی است. با ظرفیت صادرات مجدد آن سوریه و مهم‌تر از آن ورود به اقتصاد این کشور از طریق سرمایه‌گذاری می‌توان با یک بازار ۳۵۰ میلیون نفری روبه‌رو شد. مناطق آزاد سوریه به‌دلیل موقعیت جغرافیایی این کشور و مجاورت آن با دریا، مدیترانه، از اهمیت‌باز بالایی برخوردارند. در حال حاضر سوریه دارای ۹ منطقه آزاد است: شهر دمشق، فرودگاه بین‌المللی دمشق، عدرا، طرطوس، لاذقیه، حسیا، یعربیه و حلب. سرمایه‌گذاران مشترک برای توسعه این مناطق آزاد یک ظرفیت اقتصادی برای کشور ایران

http://irannewspaper.ir

editorial@irannewspaper.ir

سقوط ۶۶ درصدی صادرات ایران به سوریه در یک دهه اخیر



نشان دهنده ضعف ما در دیپلماسی اقتصادی است. اگر می‌خواهیم در عرصه اقتصاد همانند سیاست در سوریه موفق شویم باید توجه ویژه‌ای به عرصه دیپلماسی داشته باشیم.

افشوش بازار سوریه

جمهوری اسلامی ایران با وجود ارتباطات گسترده سیاسی و نظامی با کشور سوریه به‌دلیل حضور و از خودگذشتگی‌های رزمندگان ایرانی و دفاع حرم به فرماندهی شهید والامقام سردار سپهبد حاج قاسم سلیمانی از جایگاه ویژه‌ای در کشور سوریه برخوردار است و مردم و دولت سوریه مشتاق توسعه روابط اقتصادی و استفاده از کالاهای ایرانی در آن کشور هستند، ما می‌توانیم با برنامه‌ای منسجم و از طریق یک نهاد متمرکز در کنار سوریه حاضر باشیم و علاوه‌بر کسب منافع اقتصادی جدی برای خود، به خلق‌سازی برنامه‌های آمریکا در این کشور بپردازیم. داشتن یک طرح جامع و ایجاد یک نهاد متولسی قدرتمند می‌تواند گسترش تبادلات اقتصادی در سطح منطقه را در پی داشته باشد و به اهدافی از قبیل ارتقای امنیت و رفاه در سطح ملی و منطقه‌ای، افزایش اشتغال، ایجاد بازار صادراتی برای کلای ایرانی، تأمین مواد اولیه برای صنایع داخلی، خروج از رکود از طریق رشد صادرات، بی‌اثر شدن تحریم‌ها و تأمین امنیت غذایی کشور دست یابد.

خود از کشورهای دیگر، یک رویکرد جدید در روابط بین‌الملل به وجود آمده که دولت‌ها با اولویت اقتصاد، به‌دنبال تعاملات جدی با یکدیگر هستند و سعی بر آن دارند که موانع موجود در این زمینه را برطرف نموده و راه را برای رسیدن به اهداف اقتصادی خود فراهم آورند. ازاین‌رو سیاست جدیدی در این فرایند به وجود آمده و بتدریج گسترش یافته است که به آن دیپلماسی اقتصادی گفته می‌شود. (مبازایی و دیگران ۱۳۹۳: ۱۷۵). امروزه دیپلماسی اقتصادی به‌عنوان رویکردی جدید در سیاست و روابط بین‌الملل شناخته شده و ابزار بسیار قدرتمندی است که در اختیار همه کشورهای دنیاست. دیپلماسی اقتصادی امروزه، دیگر جنبه‌های سیاست و روابط بین‌الملل را بشدت تحت تأثیر قرار داده به طوری که سیاست خارجی کشورهای مختلف در آن موضوع دارد. ضعف در دیپلماسی اقتصادی باعث شده‌ماحتی از خدمت‌ اهداف اقتصادی قرار داده است. نقش دیپلماسی اقتصادی در پیشرفت کشورها بسیار مهم است و تجربه کشورهای که در سال‌های اخیر توسعه خوبی داشته‌اند، دلالت می‌یابست ما به سمت حضور دائمی در سوریه برویم و در بازسازی صنایع این کشور نقش داشته باشیم.

دیپلماسی اقتصادی رویکردی جدید در روابط تجاری دو کشور

همزمان با گسترش تجارت جهانی و احساس نیاز کشورهای دنیا به تأمین برخی از نیازهای صادراتی و وارداتی

ناقص خودروها، بخشی از دلایل کاهش کیفیت خودروها به پلنفرم‌ها و قدیمی بودن آنها بازمی‌گردد.

سمند و پژو ۴۰۵ از خط تولید خارج می‌شود

وزیر صمت بیان داشت: به‌طور نمونه خودروهای سمند و پژو ۴۰۵ سمندو تیبا که سالیان سال از تولید آنها می‌گذرد به‌دلیل قدیمی بودن پلنفرم‌ها با مشکل کیفیت مواجه هستند و باید تولید آنها متوقف شود.

فاطمی امین با اشاره به افزایش تولید خودروی تارا از دوهزار دستگاه در سال گذشته به بیش از ۷۵ هزار دستگاه در سال جاری خاطرنشان کرد: با تولید این خودرو، تولید خودروهایی همچون سمند و پژو ۴۰۵ از خط خارج خواهد شد. وی تصریح کرد: در این زمینه نظرات سازمان ملی استاندارد فصل الخطاب است و هر تصمیمی که از سوی این سازمان در خصوص خودروهای تولید اتخاذ شود باید اجرایی شود. گفتنی است، سه خودروی سمند، تیبا صندوق‌دار و تیبا ۲ به علت عیوب پررنگار ایمنی عملکرد، از سوی دفتر تخصصی صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد ایران از فهرست تمدید اعتبار حذف شدند.

شرطاصلی واگذاری است

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه برای واگذاری سهم دو خودرو ساز کشور برنامه‌ریزی شده است، گفت: سندی در این ارتباط نیز در دست تدوین است. به گزارش وزارت صنعت و معدن و تجارت، مدیرشا فاطمی امین در دیدار با اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور وی اضافه کرد: علاوه‌بر موضوع تولید



گفت: برای واگذاری سهام دو خودرو ساز کشور برنامه‌ریزی انجام شده و سندی در دست تدوین است که بر اساس آن اقلیت، توانایی، تخصص و تعهد خریداران این سهام به‌عنوان مهم‌ترین شرط در نظر گرفته خواهد شد. وی افزود: موضوع دیگری در این باره مورد توجه قرار گرفته و آن تهیداتی است که برای دوران گذار در تغییر سهامداران شرکت‌های خودرو ساز اندیشیده خواهد شد. فاطمی امین درباره وضعیت صنعت خودرو سازی نیز بیان داشت: علاوه‌بر آگاهی بخشی به جامعه پیرامون اتفاقات مثبتی که در صنعت خودرو افتاده و می‌افتد، اصلاح ایرادها و کاستی‌های این صنعت نیز ضروری است. وزیر صمت بیان کرد: برای تأمین نیازهای مردم در این زمینه ما به این معنا که قیمت تمام شده خودرو با نرخ ثابت را ۱۵ درصد کمتر از افزایش نرخ تورم خواهد بود، اما برداشت درستی از این صحبت انجام نشد و گاهی مورد بازخواست قرار می‌گیریم که کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو چه شد؟!