

«تلویزیون جهانی؛
بین المللی تا محلی»

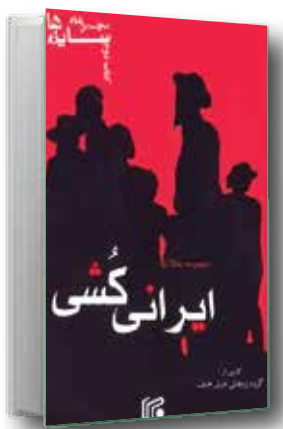
جوزف استرابهار



کتاب «تلویزیون جهانی؛ بین المللی تا محلی» با ارائه ارزیابی تازه‌ای از وابستگی مقابل تلویزیون و سایر پدیده‌های فرهنگی و جامعه‌شناختی در فرهنگ‌ها، جوامع و کشورهای مختلف، جدیدترین تحقیقات و نظریه‌ها را در این زمینه به دست می‌دهد. کانون توجه کتاب حاضر بر تلویزیون و بحث پخش خبر، مناظره و مباحثات فرهنگی در شبکه‌های ملی پخش تلویزیونی است.

ایرانی کسی

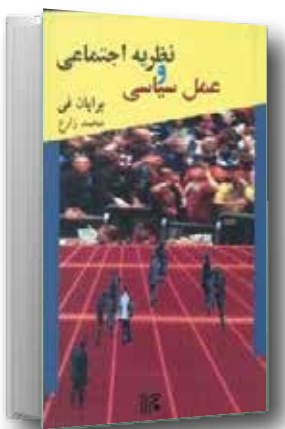
گروه پژوهشی حریف



کتاب حاضر به بررسی قتل عام ایرانیان در دوران خشایار که به دستور شاه و با دسیسه یهودیان در دربار نفوذ کرده بودند می‌پردازد و در قیاسی سگفت‌انگیز رد پای آنها را در قتل عام ۸ تا ۱۰ میلیون ایرانی در طی سال‌های ۱۹۱۷ تا ۱۹۱۹ در ایام جنگ اول جهانی نشان می‌دهد. جلد دوم مجموعه سایه‌ها به یکی از دردناک‌ترین حوادث قرن بیستم که مسبب اصلی آن رژیم استعماری انگلستان بود و در ایران رخ داد می‌پردازد.

نظریه اجتماعی
و عمل سیاسی

برایان فی



کتاب «نظریه اجتماعی و عمل سیاسی» در پنج فصل به عقاید اصلی در باب ارتباط نظریه اجتماعی با عمل سیاسی می‌پردازد و از سوی دیگر، در صدد بسط موضعی انتقادی نسبت به این عقاید است. پرسش کتاب این است که دانش چگونه زندگی ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد یا باید قرار دهد. مطالعه این کتاب برای دانشجویان علوم اجتماعی، علوم سیاسی، فلسفه و علاقه‌مندان به فلسفه علوم اجتماعی مفید بوده و به غنای دانش و آگاهی آنها در این حوزه خواهد افزود.

نقش آفرینان
عصر تاریکی

مرتضی صفارهرندی



کتاب «نقش آفرینان عصر تاریکی» به قلم مرتضی صفارهرندی، برخلاف قواعد مرسوم جریان شناسی احزاب و گروه‌های سیاسی ایران به بررسی بسترهای شکل‌گیری گرایش‌ها و دسته‌بندی‌های سیاسی در مقاطع مختلف کشور پرداخته است. این کتاب مجموعه‌ای از سلسله مقالات نویسنده بوده که پیش از این در هفته‌نامه صبح صادق منتشر می‌شد. علاوه بر متن اصلی، خلاصه‌ای از زندگینامه بازیگران صحنه سیاسی کشور، از دوران مشروطه تا به امروز، به صورت پی‌نوشت ارائه شده است. این کتاب منبعی مناسب برای پژوهشگران و علاقه‌مندان در مسیر مطالعه تاریخ معاصر است.

۳۱. ف. ل.

کتاب «ف. ل. ۳۱»، حاصل گفت‌وگوهای مفصلی با هم‌زمان، نزدیکان و نیروهای فرمانده بزرگ دفاع مقدس، شهید مهدی باکری است که توسط آقای علی اکبری مزدآبادی تدوین و نگارش یافته است. شهید باکری در جریان پیروزی انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس، در سمت‌های مختلفی به خدمت مشغول بوده و در ابتدای انقلاب هم مدتی به عنوان شهردار شهر ارومیه انتخاب شده بود.

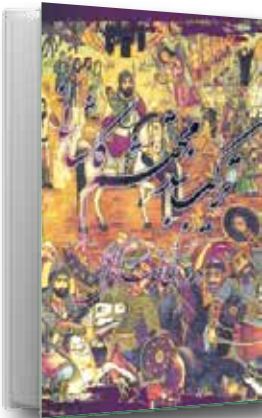
عملیات
پنجه عقاب

کتاب «عملیات پنجه عقاب» به قلم جاستین دابلیو. ویلیامسون و ترجمه محمد معماریان روایتی از عملیات ناکام نیروهای دلتای آمریکا برای نجات گروگان‌های آمریکایی بعد از تسخیر سفارت آمریکا به دست دانشجویان ایرانی است. این برای اولین بار است که روایتی آمریکایی از عملیات پنجه عقاب و اتفاقات صحرای طیس انتشار می‌یابد.

پرفروش‌ها

ترکیب‌بند محتشم کاشانی
در رثای شهدای کربلا

در این کتاب، شعر و رثا و بهترین مرثیه عاشورا یعنی ترکیب‌بند محتشم کاشانی، شاعر قصیده‌سرای ایرانی، به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی به علاقه‌مندان عرضه می‌شود. کتاب «ترکیب‌بند محتشم کاشانی» یکی از برترین و معروف‌ترین سوگ‌نامه‌های سروده شده در رثای شهدای کربلا است. شاعر پیرآوازه علی ابن احمد محتشم کاشانی مشهور به شمس الشعرا در قرن نهم هجری با قریحه‌ای بی‌مانند مرثیه‌ای در دوازده‌بند از خود به یادگار گذاشت که نه پیش از آن و نه حتی تا کنون نظیر نیافته است.



رسانه‌ها و نوگرایی

کتاب «رسانه‌ها و نوگرایی» ششمین جلد از مجموعه «ارتباطات» است که به قلم جان بروکشایر تامپسون تألیف شده است. «رسانه‌ها و نوگرایی» کتابی ارزشمند برای علاقه‌مندان به مقوله ارتباطات و جامعه‌شناسی و همچنین دانشجویان نظریه اجتماعی و سیاسی، جامعه‌شناسی، فرهنگ و مطالعات فرهنگی و رسانه‌های محسوب می‌شود. کتاب حاضر در ۸ فصل به ارتباطات و بافت اجتماعی، رسانه‌ها و توسعه جوامع معاصر، پیدایی تعامل رسانه‌ای شده، دگرگونی در نحوه دیده شدن، جهانی‌سازی ارتباطات، تحکیم دوباره سنت، خود و تجربه در دنیایی رسانه‌ای شده و اختراع دوباره همگانیت می‌پردازد. در این کتاب با تجزیه و تحلیل بعضی از ویژگی‌های ارتباطات رسانه‌ای شده، شرایط تغییر و دگرگونی مورد بررسی قرار می‌گیرد، همچنین بعضی از اشکال کنش از راه دور را که استفاده از رسانه‌های ارتباطی باعث ایجاد آنها شده، بررسی می‌شود.

درک رسانه‌های اجتماعی

کتاب «درک و شناخت رسانه‌های اجتماعی» راهنمایی اساسی برای دانشجویان و متخصصان این رشته است و با استفاده از تجربه، مشاوره و راهنمایی بیش از ۶۰۰ بازیاب دیجیتال و مصاحبه با کارشناسان فرهیخته رسانه‌های اجتماعی، راهنمای گسترده‌ای برای سیستم عامل‌های رسانه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. این کتاب در ۱۰ فصل، با به تصویر کشیدن تمامی موارد مطالعاتی از کمپین‌های موفق یا شکست‌خورده، نقش دانش رسانه‌های اجتماعی را در دسترس قرار داده و بهترین روش‌ها را تبلیغ و ارائه می‌کند و پاسخگوی پرسش‌هایی مانند چگونگی ایجاد یک کمپین رسانه اجتماعی جالب و قانع‌کننده؛ چگونگی ایجاد و برقراری ارتباط و کار کردن با مخاطب؛ تعیین حد و مرز فاصله بین روابط عمومی آنلاین و رسانه‌های اجتماعی است که راهنمای مرجع عملی و جامعی برای رسانه‌های اجتماعی موجود به شمار می‌آید.

ویرایش در رسانه‌ها

کتاب حاضر با بیان کاربردی‌ترین نکات نگارشی در ستون خبری به همت کارشناسان دو خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) و دانشجویان ایران (ایسنا) گردآوری و تدوین و توسط انتشارات ایران منتشر شده است. این کتاب عمومی‌ترین قواعد دستور زبان فارسی و آیین درست‌نویسی را همراه با مثال‌های گوناگون بیان کرده است. «ویرایش در رسانه‌ها» مورد استفاده دست‌اندرکاران رسانه‌های جمعی و اصحاب رسانه قرار خواهد گرفت. چگونگی عددنویسی در خبرها، نشانه‌های جمع، فعل‌های ربطی، پیوسته‌نویسی و جدا نویسی، قواعد نگارش، ترکیب‌های غیر فارسی و... از جمله مطالبی هستند که در این کتاب مورد بررسی قرار می‌گیرند.

اقتصاد سیاسی نظام تجارت
جهانی و تجارت خارجی ایران

کتاب «اقتصاد سیاسی نظام تجارت جهانی و تجارت خارجی ایران» به قلم اسفندیار امیدبخش در چهار فصل تدوین شده است. در فصل اول ضمن مروری بر مبانی اقتصاد سیاسی، نظریات غالب در این حوزه، هم در بعد داخلی و هم در بعد بین‌المللی یعنی اقتصاد سیاسی بین‌المللی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته‌اند. در فصل دوم تلاش شده شناخت قابل قبولی از اقتصاد سیاسی نظام تجارت جهانی ارائه شود و ساختار، ویژگی‌ها، بازیگران عمده، رژیم‌های حاکم و قواعد و الزامات این نظام تحلیل شود. در فصل سوم نیز به رابطه میان توسعه و تجارت و نقش تجارت خارجی در توسعه اقتصادی کشورهای کمتر توسعه یافته پرداخته شده است. در فصل آخر، به موضوع ایران و نحوه ارتباط برقرار کردن کشورمان با این نظام پرداخته شده است.

ستاره‌های سوخته

حسین بهزاد و گلعلی بابایی

کتاب «ستاره‌های سوخته» روزنوشت‌های یکی از رزمندگان هشت سال دفاع مقدس از حضورش در صحنه‌های مختلف جنگ هشت ساله است. گلعلی بابایی، رزمنده دیرروز گردان مالک نویسنده صاحب‌سبک ادبیات دفاع مقدس که در بسیاری از عملیات‌های لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله (ص) حضور داشته، علاوه بر تصویر شرایط سخت حاکم بر صحنه‌های نبرد، به بیان حالات و دغدغه‌های خود و هم‌زمانش در این روزنوشت‌ها پرداخته است. محتوای این دست‌نوشت‌ها به‌عنوان سندی دست‌اول و معتبر، حتماً بخشی از روایت کارنامه عملیاتی گردان مالک نیز به حساب می‌آید. این روزنوشت‌ها به اهتمام حسین بهزاد، پژوهشگر و نویسنده صاحب‌سبک حوزه تاریخ‌نگاری دفاع مقدس و همکاری آقای بابایی در تاریخ‌نگاری نبردهای لشکر ۲۷، تنظیم و آماده چاپ شده است.

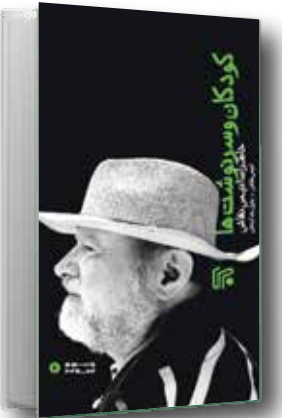
راهی به مجنون

جواد کلانته عربی

«راهی به مجنون» به قلم جواد کلانته عربی روایتی از دوران کودکی تا شهادت سیدعباس جولایی، فرمانده مهندسی رزمی سپاه در زمان دفاع مقدس را به تصویر می‌کشد. کتاب «راهی به مجنون» حاصل ده‌ها ساعت مصاحبه نویسنده کتاب، «جواد کلانته عربی» با خانواده، همکاران و هم‌زمان این شهید والا مقام و پژوهش در زندگی او است. شهید جولایی از جمله فرماندهانی بود که نقش اساسی در ساخت و نصب پل معروف خیبر ایفا کرد. او قبل از شروع جنگ وارد سپاه می‌شود و با توجه به تجربیاتش در کارهای ساختمانی و عمرانی به بخش مهندسی رزمی سپاه می‌رود. نخستین زاغه‌های مهمات سپاه در غرب، توسط او ساخته می‌شود. جواد کلانته عربی پیش از این کتاب‌های «مگر چشم تو دریاست»، «در هیاهوی سکوت»، «ماجرای عجیب یک جشن تولد» و... را به انتشار رسانده است. وی همچنین در عرصه تحقیق و پژوهش سینما و تلویزیون در آثاری همچون فیلم سینمایی «ایستاده در غبار» فعالیت داشته است.

کودکان و سرنوشت‌ها

انیس نقاش



کتاب «کودکان و سرنوشت‌ها»، بخشی از خاطرات «انیس نقاش» است که به قلم خود او به رشته تحریر درآمده و بعداً توسط همسرش، خانم بتول خدابخش، به فارسی ترجمه شده است. انیس نقاش شخصیت شناخته‌شده‌ای در عرصه جهانی در دهه‌های گذشته است. او که متولد سال ۱۹۵۱ در لبنان بود، در دوره جوانی به سازمان دانشجویی جنبش فتح پیوست و از همان دوران جوانی، مبارزه با رژیم اسرائیل را آغاز کرد. او در طول زندگی خود، عملیات‌های زیادی را علیه اسرائیل و برخی اهداف دیگر برنامه‌ریزی و اجرا کرد. از جمله اهداف دیگری که او در آن حضور داشت، برنامه‌ریزی برای ترور شاپور بختیار در فرانسه بود که به شکست انجامید. انیس نقاش در این کتاب علاوه بر ذکر خاطرات دوران مختلف زندگی خود، به روایت بخشی از برنامه‌ها، اقدامات و عملیات‌هایش که برخی از آنها تأثیرات مهمی در سیاست آن روز خاورمیانه و جهان داشته، می‌پردازد. در این کتاب زوایای جدیدی از برخی وقایع و رویدادهای دهه گذشته در خاورمیانه و مبارزات گروه‌های فلسطینی روشن می‌شود که برای مخاطبین تازه‌گی دارد.

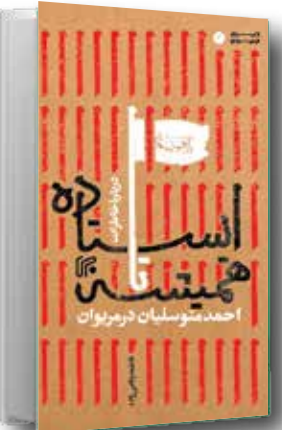
برشی از کتاب: مهم‌ترین شعار، شعار مرگ بر آمریکا و مرگ بر کازرت بود که نماد آمریکا محسوب می‌شد که از شاه حمایت کرده و در حال آماده شدن برای استقبال از او در خاک کشورش بود. این کارش، نشانه منفی دال بر ادامه حمایت و به نیت ادامه‌توطنه بر ضد جمهوری جوان بود. همچنین شعار مرگ بر بختیار، آخرین نخست‌وزیر شاه پیش از ترک ایران داده می‌شد. دلیل شعار این نبود که او آخرین نخست‌وزیر بود و از ایران به اروپا گریخته بود، بلکه به دلیل اظهارات و مواضعی بود که هنوز از محل اختفای خود اعلام می‌کرد و تشکیل ارتش هوادار شاه با هدف بازگرداندن او به حاکمیت ایران را اعلام می‌کرد. حتی او وقاحت را به حدی رسانده بود که مسئولیت بمب‌گذاری‌هایی را که هر از چندگاه در تهران و شهرهای دیگر صورت می‌گرفت می‌پذیرفت تا بر عدم استقرار امنیت پس از انقلاب تأکید کند.

ما یک نفریم

کتاب «ما یک نفریم» به همت اسدالله امرایی ترجمه و گردآوری شده است. هدف اسدالله امرایی از گنجاندن آثاری از بهترین استادان، به تصویر کشیدن قدرت قلم نویسندگان و نشان دادن گوشه‌ای از فرهنگ انسانی در این خطه از جهان بوده است. این کتاب ۱۸ داستان در خود جای داده، داستان‌هایی از نویسندگانی که یکسان نمی‌نویسند و یکسان نمی‌اندیشند و هر کدام سبک خاص خود را دارند. در ابتدای هر داستان مختصر توضیحی از نویسنده ذکر شده که به اهمیت کتاب می‌افزاید. «خورخه لوئیس بورخس»، «فرناندو سویلا»، «هوراشیو کائیروگا»، «موریلو روبیائو»، «خوان بوش» و... نام تعدادی از نویسندگان زبردست این کتاب است. اسدالله امرایی مترجم این کتاب تاکنون کتاب‌های «تلخ عین عسل» و «۲۹ داستان کوتاه طنز از نویسندگان جهان» را گردآوری کرده که آنها نیز همچون کتاب «ما یک نفریم» مجموعه‌ای از داستان‌های کوتاه جذاب از نویسندگان مشهور جهان است.

ایستاده تا همیشه

فاطمه وفایی‌زاده



کتاب «ایستاده تا همیشه» به تدوین و تنظیم «فاطمه وفایی» حاصل گفت‌وگوهای مفصلی با هم‌زمان جاویدنشان احمد متوسلیان است که هر کدام پس از معرفی خود و نقششان در حوادث کردستان و جبهه‌های غربی، نسبت خود را با این سردار پرآوازه بازگو کرده‌اند؛ هم‌زمانی که هر کدام از گوشه‌ای به جبهه‌های حق علیه باطل شناخته‌اند و هر کدام در نقطه‌ای با فرمانده پاشنه‌کشیده، قاطع و رشوف، تلافی کرده‌اند. هم‌زمانی که هر کدام «برادر احمد» را از زاویه خودشان روایت کرده‌اند.

بزودی

مبانی ارتباط، تبلیغ و اقناع

کتاب حاضر در سه فصل به ارتباطات و تبلیغ، مبانی تبلیغ و اقناع می‌پردازد. در این کتاب از اقناع و ترغیب به عنوان یک فعال کننده یاد شده که هدف آنها پاسخ به نیازهای ترغیب‌کننده و ترغیب‌شونده است. علاقه‌مندان با خواندن این کتاب می‌توانند مفهوم دقیقی از ارتباط، انواع و روش‌های مختلف تبلیغ، پیام‌رسان، نویسندگان کتاب در فصل اول درباره ارتباطات و تبلیغ، روانشناسی اجتماعی در ارتباط جمعی و روش‌های تبلیغ سخن می‌گویند. در فصل دوم که «مبانی تبلیغ» نام دارد، ماهیت و چگونگی مکانیسم و کارکرد تبلیغات مطالب متنوعی را مطالعه می‌کنیم. «مبانی اقناع» نیز عنوان سومین و آخرین فصل کتاب است. نویسندگان در این فصل اقناع یا ترغیب را

فعال‌کننده‌ای دوسویه معرفی می‌کنند که هدف آن پاسخ به نیازهای ترغیب‌شونده است. تعریف اقناع، شیوه‌های آن و تفاوت‌های بین شیوه‌های اقناعی در این فصل به صورت کامل توصیف شده‌اند.

پرشنی از کتاب:

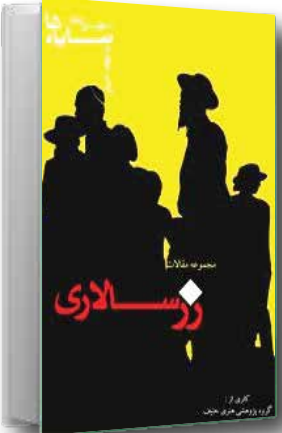
تبلیغ هر چه طولانی‌تر باشد و تداوم بیشتری داشته باشد در جهت اهداف تعیین شده مبلغ، کارسازتر و اثرگذارتر است. منظور از طولانی بودن و دوام یعنی مدت زمانی که مفاهیم مستقر در تبلیغ تکرار و ادامه می‌یابد. به عبارت دیگر هر چند پیام تبلیغ درازمدت باشد و بیشتر تکرار شود در ضمیر ناخودآگاه مخاطب بهتر و بیشتر جایگزین می‌شود و به اصطلاح در ذهن او ملکه می‌شود و

از طریق واکنش‌های شرطی مخاطب نسبت به پیام‌ها و اهداف تعیین شده در آن عکس‌العمل مثبت و مطلوب نشان می‌دهد. نکته قابل توجه آن که منظور از مدت تبلیغ، زمانی که برای رساندن یک پیام تبلیغی به مخاطب یا مخاطبین طول می‌کشد، نیست، زیرا اگر چنین مقصودی مورد توجه باشد نه تنها سبب تأثیر بیشتر نخواهد بود بلکه به عکس ضد تبلیغ است و سبب خستگی و دلزدگی و عدم پذیرش مخاطب نیز می‌شود. بلکه هدف از تأکید بر زمان تبلیغ این است که پیامی نسبتاً کوتاه و جذاب در یک برنامه‌ریزی درازمدت و همه‌جانبه تهیه و منتشر شود و به کرات و در فواصل زمانی مشخص تکرار شود تا ناخودآگاه در ذهنیت مخاطب جایگزین و نهادینه شود.»



زرسالاری

گروه پژوهشی حریف



زرسالاری و اشرافیت در دنیای معاصر ساختاری دودمانی دارد. سروری مستقیم و غیر مستقیم یک اقلیت ثروتمند و بهره‌مند از نخبگان زرسالار بر جامعه جهانی حقیقتی است که ریشه‌های آن را باید در تاریخ جست، که این کتاب زوایای پیدا و پنهان آن را آشکار می‌سازد. در جلد چهارم مجموعه مقالات «سایه‌ها» سعی بر این بوده علاوه بر معرفی اجمالی خاندان‌های زرسالار یهودی و پیوندهای تاریخی آنان، تصویری اجمالی از خوی و خصلت ماده‌پرستانه این قوم ارائه شود و تلاش شده ضمن تشریح بنیان‌های شکل دهنده تمدن جدید غرب، خواننده فرهیخته را با واقعیت‌های جهان معاصر آشنا تر سازد.