

## شکر از آن شد

دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی از کاهش چهار هزار تومانی قیمت هر کیلوگرم شکر در عمده فروشی خبر داد و گفت: اکنون قیمت هر کیلوگرم شکر در سطح عمده فروشی‌ها به ۱۸ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است. قاسمعلی حسینی درخصوص وضعیت بازار شکر، افزود: پیش از این قیمت شکر در سطح عمده فروشی‌ها ۲۲ هزار و ۲۰۰ تومان بود که اکنون به ۱۸ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است که حدود چهار هزار تومان کاهش نرخ را نشان می‌دهد.



دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی تصریح کرد: این کاهش نرخ در سطح عمده فروشی‌ها مربوط به واردات محموله‌های بزرگ شکر به کشور است که توسط بخش خصوصی انجام شده است و امیدواریم کاهش نرخ در این محصول تا دوام پیدا کند.

اودریاره روگود در بازار شکر، اظهار داشت: اکنون بازار شکر با اندکی کاهش تقاضا روبه‌رو است، بنابراین واردکنندگان برای رقابت با یکدیگر اقدام به کاهش قیمت این محصول و عرضه فراوان آن در بازار کرده‌اند.

اواخر خردادماه نیز بر اساس ابلاغ جدید وزارت جهاد کشاورزی دولت سیزدهم به وزارت صنعت، معدن و تجارت و اصناف، قیمت هر کیلوگرم قند ۲۷ هزار و ۱۰۰ تومان و هر کیلوگرم شکر ۲۳ هزار و ۲۳۰ تومان برای مصرف‌کنندگان تعیین شده بود.

## ناراضی مردم از برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی

رئیس اتحادیه فروشندهگان لوازم خانگی گفت: مردم نسبت به کیفیت تولیدات داخلی اطلاعات ندارند و این موجب شده است به آن اعتماد نکنند، زیرا تولیدکننده روی جلب اعتماد کسبه و کسبه نیز روی جلب اعتماد مصرف‌کننده تلاش کرده است. اگر این اعتماد به صورت زنجیره وار ایجاد شود موفقیت حاصل خواهد شد و نیاز به تبلیغ ندارد.

اکبر یازوکی گفت: درست است که کسبه در زنجیره آخر لوازم خانگی قرار دارند اما آنها به نوعی می‌توانند حامی تولید باشند، بنابراین نیاز است که تولیدکنندگان ارتباطات قوی‌تر و بهتری با فروشندهگان و کسبه بازار داشته باشند. این ارتباط می‌تواند با تخفیف‌ها و امتیازات مثبتی باشد که به آنها ارائه می‌دهند. از طرف دیگر فروشندهگان نیز می‌توانند به مشتریان به جای معرفی کالای خارجی، کالای تولید داخل را معرفی و پیشنهاد دهند تا به جای خرید کالای تقلبی قاچاق و بدون ضمانت‌نامه، کالای ایرانی باکیفیت بخرند. او گفت: البته این نیازمند به اعتباری است که تولیدکننده باید به محصولات خود بدهد. برخی از تولیدکنندگان به دلیل قدمت فروش و اعتباری که در بازار دارند می‌توانند محصولات ایرانی را به آسانی به فروش برسانند، زیرا این قدمت و اعتبار آنها است که به کالا اعتبار می‌بخشد. متأسفانه در کشور اینگونه جا افتاده است که خدمات پس از فروش یا ضمانت‌نامه نداریم، اما زمانی که این ضمانت‌نامه داشته باشد که مصرف‌کننده پس از خرید در صورت بروز مشکل براحتمی بتواند کالای خود را تعویض کند، تغییر دهد، مشتری این اعتماد را به فروشنده یا حتی شرکت تولیدکننده خواهد داشت. یازوکی خاطرنشان کرد: مردم به بازار و کالای داخلی اعتماد دارند اما متأسفانه در چند سال اخیر این اعتماد مقداری سلب شده و این به دلیل مشکلات و معضلاتی است که در چند سال اخیر گریبانگیر بازار لوازم خانگی است. بنابراین ما باید این اعتماد و اعتبار را به تولید داخل در ذهن مصرف‌کنندگان کالای داخلی ایجاد کنیم. مردم نسبت به کیفیت تولیدات داخلی اطلاعات ندارند و این موجب شده است که به آن اعتماد نکنند. دلیل آن این است که من تولیدکننده نیامده‌ام اعتماد کسبه را جلب کنم و کسبه نیز اعتماد مصرف‌کننده را جلب کند.

## «ایران» از تمهیدات تجاری دولت سیزدهم گزارش می‌دهد

# صادرات ۷۵ میلیارد دلاری با شناسایی ۱۱ بازار صادراتی جدید



در سه ماهه امسال نزدیک ۳۶ میلیون تن کالا به ارزش ۲۵.۵ میلیارد دلار بین ایران و سایر کشورها تبادل شد که نشان دهنده رشد ۱۹.۵ درصدی تجارت خارجی کشور در بهار امسال است

با پیشتازی صادرات نسبت به واردات در فصل بهار امسال، تراز تجاری کشور مثبت ۶۰۵ میلیون دلار شد که این پیوستگی سه ماهه برای ایران بی سابقه بود

کالا به ارزش ۱۳ میلیارد و ۶۹ میلیون دلار بوده که نسبت به بهار سال قبل با افزایش ۲۱ درصدی همراه بوده است. واردات ایران در این مدت نیز با هشت میلیون و ۱۵۴ هزار تن به ۱۲ میلیارد و ۴۶۴ میلیون دلار رسید که ۱۸ درصد نسبت به مدت مشابه افزایش داشته است. با پیشتازی صادرات نسبت به واردات در فصل بهار امسال، تراز تجاری کشور مثبت ۶۰۵ میلیون دلار شد که این پیوستگی سه ماهه برای ایران بی سابقه بوده است. براین اساس در سه ماه نخست امسال کشورهای چین با چهار میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار، عراق با یک میلیارد و ۲۴۴ میلیون دلار، ترکیه با یک میلیارد و ۷۳۷ میلیون دلار، امارات با یک میلیارد و ۶۴۵ میلیون دلار و هند با ۴۲۴ میلیون دلار، پنج مقصد اول کالاهای صادراتی ایران بودند.

مبارکی است می‌توان در سایر بازارها نقش آفرین شد.»

سرمدی خاطرنشان کرد: «موضوع تهاجر کالا چند وقتی است که فعال شده لذا این امر یک فرصت برای فعالان اقتصادی و تجار است، می‌توان کالا به این کشورها صادر و در مقابل کالاهای مورد نیاز کشور را وارد کرد، ما نباید بگوییم با کشوری که در تجارت دنیا خیلی فعال نیست، تجارت اشتباه است چرا که آنها کالاهایی دارند که بشدت صنعت و اقتصاد کشور به آنها نیاز دارد.»

چندی پیش نیز علیرضا پیمان پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت گفته بود: دولت برای سال ۱۴۰۴ حداقل افزایش صادرات را ۷۵ میلیارد دلار در نظر گرفته و در مدت گذشته به ۴۸ میلیارد دلار رسیده که این عدد بیش از میزان مورد انتظار بود.

فعال‌سازی تهاجر با کشورهای جدید

حسین سرمدی، عضو اتاق بازرگانی ایران نیز درباره اینکه گشایش بازارهای جدید چگونه باید باشد به «ایران»، گفت: «طی سال‌های گذشته، ایران با کشورهای ثابتی همکاری داشته و این یعنی به‌صورت سنتی صادرات ایران پیگیری شده است، لذا با فعالیتهایی که اخیراً سازمان توسعه تجارت داشته می‌توان امیدوار بود که بازارهای جدید به روی تهاجر باز شود.»

اوافزود: «برخی از کالاهایی که ایران تولید می‌کند برای ۱۰ کشور اول شریک تجاری ایران مناسب نیست چرا که آنها همین کالاها را دارند اما قطعاً کشورهایی هستند که به کالاهای تولیدی ایران نیاز دارند لذا با فعال‌سازی امر تهاجر که اتفاق بسیار

واردات داشته باشد، شناسایی می‌شد، اکنون کشورهای زیادی بودند که می‌توانستیم جایگزین آنهایی کنیم که روابط خود را قطع کردند: از آنجا که ایران همواره مورد تحریم از سوی کشورهای متخاصم بوده، توصیه می‌کنم که گشایش بازارهای جدید ادامه پیدا کند تا هم ما از نیاز بازارهای جدید مطلع شویم و هم اینکه سایر کشورها بدانند که ایران چه ظرفیتهایی برای همکاری دارد.»

این عضو اتاق بازرگانی ایران با تأیید سیاست جدید سازمان توسعه تجارت برای ورود به بازارهای جدید، گفت: «خوشبختانه این سازمان در تلاش است تا تعداد کشورهایی که می‌توان صادرات به آنها را داشت و کالاهای اساسی مورد نیاز کشور از مغولستان هم مطرح شد که مورد موافقت سفیر این کشور قرار گرفت.»

همچنین پیمان یادآور شد که در این میان ایران و مغولستان هم موضوع کشت فراسرزمینی گندم در مغولستان خبر داد که با استقبال سفیر مغولستان هم مواجه شد. خرید نهاده‌های دامی و کالاهای اساسی مورد نیاز کشور از مغولستان هم مطرح شد که مورد موافقت سفیر این کشور قرار گرفت.

همچنین مقرر شد طرف مغولستانی فهرست اقلام مورد نیاز خود را اعلام کند تا همکاری‌های لازم در خصوص ارسال این اقلام به این کشور صورت پذیرد. در این میان ایران و مغولستان در زمینه تهاجر کالا هم به توافق رسیدند و مقرر شد در این زمینه دو کشور فهرستی از اقلام مورد نیاز خود را تهیه و در اختیار طرف مقابل قرار دهند.

شناسایی حداقل ۱۱ بازار جدید

هوشنگ عباسی از فعالان اقتصادی درباره گشایش بازارهای جدید صادراتی به «ایران» گفت: «کشوری می‌تواند در حوزه تجارت موفق عمل کند که بازار گسترده‌ای داشته باشد، اگر تنها چند کشور محدود برای تجارت در نظر گرفته شود، با کوچک‌ترین اتفاقی روند صادرات و واردات کشور کاهش پیدا می‌کند و ما نیز این را در زمان افزایش تحریم‌ها در سال ۹۷ تجربه کردیم، به یکباره دیدیم که خیلی از کشورهای برخی از همسایگان و بخصوص اروپایی‌ها تمایلی به همکاری ندارند و ترجیح می‌دهند کالاهای مورد نیاز خود را از کشورهای دیگر تأمین کنند.»

او ادامه داد: «اگر از چند سال پیش کشورهایی که ایران می‌تواند به آنها صادرات و یا حتی از آنها صادرات بگیرد، شناسایی می‌شد، این می‌توانست به ما کمک کند تا در این زمینه تهاجر کالا هم به توافق رسیدند و مقرر شد در این زمینه دو کشور فهرستی از اقلام مورد نیاز خود را تهیه و در اختیار طرف مقابل قرار دهند.»

در سه ماهه امسال نزدیک به ۳۶ میلیون تن کالا به ارزش ۲۵.۵ میلیارد دلار بین ایران و سایر کشورها تبادل شد که نشان دهنده رشد ۱۹.۵ درصدی تجارت خارجی کشور در بهار امسال است. سهم صادرات ایران از این میزان تجارت، ۲۷.۷ میلیون تن

## مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت:

# قیمت سیمان به ۳۶ هزار تومان کاهش یافت

هر هفته یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن سیمان در بورس کالا عرضه می‌شود



مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت درخصوص قیمت روز گذشته یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن سیمان در بورس کالا عرضه شد، اما تقاضا ۸۵۰ هزار تن بود. همچنین قیمت هر کیسه سیمان ۵۰ کیلوگی با ۴۳ هزار تومان به ۳۶ هزار تومان کاهش یافت.

سیف‌الله امیری افزود: قیمت هر تن سیمان قله روز گذشته از ۸۰۷ هزار تومان به ۵۹۵ هزار تومان رسید. بنابراین قیمت سیمان به طور کامل کاهش پیدا کرد و با توجه به شرایط موجود برنامه‌ریزی شده تا در هفته‌های آینده سیمان در بورس کالا عرضه شود تا تولیدکنندگان محصولات سیمانی مشکلی پیدا نکنند.

تکرکز بر سامانه جامع تجارت

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت با اشاره به خرید سیمان در هفته گذشته از سوی برخی، توضیح داد: این افراد حاضر شدند با توجه به شرایط، معامله خود را باطل کرده و جریمه آن را به بورس کالا پرداخت کنند. او تصریح کرد: شرایطی که برای سیمان پیش آمد، ناشی از کنترل شدن تقاضا و همچنین شایعه قطع برق واحدهای سیمانی بود که سبب افزایش تقاضای کاذب شد، اما خوشبختانه با افزایش عرضه در بورس کالا و کنترل تقاضاها، شاهد کاهش چشمگیر قیمت

## معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد

# حمایت سازمان گسترش از پلتفرم‌های نوآورانه صنایع

طرح‌های کلان به‌صورت کنسرسیومی با مشارکت دانش بنیان‌ها اجرا می‌شود



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: سازمان گسترش و نوآوری صنایع ایران (ایدرو) از استقرار پلتفرم‌های نوآورانه با هدف ارتقای قابلیت دانش فنی و توان رقابت‌پذیری تولید ملی حمایت می‌کند.

علی نبوی در نشست هم اندیشی با شرکت‌های دانش بنیان و فناوری، سازمان‌های توسعه‌ای را از ارکان اثرگذار در قانون جهش تولید دانش بنیان عنوان و تصریح کرد: براساس این قانون سازمان‌های توسعه‌ای همانند ایدرو مجازند در طرح‌های فناوری به‌صورت مستقیم یا از طریق بازار سرمایه یا به‌صورت غیر مستقیم از طریق عاملیت صندوق‌های نوآوری و شکوفایی و با رعایت قوانین و مقررات مربوطه و در چهارچوب اصل ۴۴ قانون اساسی سرمایه‌گذاری کنند.

او دستیابی به نقش محوری در توسعه متوازن، نوآوری صنایع کشور، توسعه سرمایه‌های انسانی و سازمان در نگاه‌های صنعتی، شتاب بخشی به توسعه صنایع پیشرفته و پیشران را از اهداف کلان ایدرو برشمرد و افزود: ایدرو می‌تواند با بهره‌گیری از توان شرکت‌های دانش بنیان و نوآور برای عملیاتی کردن این موارد اقدام کند.

تداوم عرضه در بورس کالا

امیری یادآور شد: با توجه به اینکه برق کارخانه‌های سیمان از ساعت ۱۲ شب تا ۸ صبح به طور کامل وصل است، تولید سیمان فریادها سه ماهه کسانی که شفافیت آن‌ها ۹۰ درصد باشد در هفته‌های آینده فاکتورهایشان را ثبت کنند تا بتوانند از بورس کالا خرید کنند.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت بیان کرد: از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سیمان تقاضا داریم تمامی خرید و فروش خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند، همچنین آنهایی که کدنتف را نگرفتند نسبت به کدنتف اقدام فاکتورهای خود را جای‌گذاری کنند، در غیر این صورت در هفته‌های آینده با مشکل خرید

گفت: اساس کار ایدرو تجاری‌سازی ایده‌ها و دستاوردهای علمی شرکت‌های دانش بنیان است و در این خصوص بر دو محور فراهم کردن زیرساخت تجاری‌سازی و نیازهای شرکت‌های دانش بنیان و نیازهای فناورانه واحدهای تولیدی متمرکز شده‌ایم.

حمید بازارگان یکی از موارد مهم در اکوسیستم دانش بنیان را مقوله صادرات دانست و گفت: شرکت‌های دانش بنیان عموماً متشکل از تیم‌های فنی بوده و معمولاً در حوزه بازرگانی و صادرات خلأ دارند و ایدرو با توجه به اعتبار بالای بین‌المللی، می‌تواند با نقش آفرینی و اطمینان بخشی به طرف خارجی به توسعه صادرات ویژه ارکان حاکمیت بنوایم روند سرمایه‌گذاری ایدرو زمانبر است که امیدواریم با حمایت و توجه ویژه ارکان حاکمیت بنوایم روند سرمایه‌گذاری در صنایع پیشرفته را تسهیل کنیم.

معاون وزیر صنعت با اشاره به تحولات سریع و رشد فزاینده فناوری در حوزه صنایع پیشرفته، تأکید کرد: سرمایه‌گذاری روی صنایع پیشرفته باید ساز و کارهای بسیار چابک داشته باشد و بسرعت به مرحله اجرا برسد، اما روندهای تکلیفی در مسیر سرمایه‌گذاری ایدرو زمانبر است که امیدواریم با حمایت و توجه ویژه ارکان حاکمیت بنوایم روند سرمایه‌گذاری در صنایع پیشرفته را تسهیل کنیم. ایدرو در این هم اندیشی با اشاره به اینکه این سازمان در دهه ۸۰ و ۹۰ تنها بازیگر عرصه دانش بنیان بود، نقشی را ایفا کند.