

مبارزه هوشمندانه با قاچاق کالا



مصطفی پورکاظم‌شایسته معاون امور مقابله و هماهنگی حقوقی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

در طراحی فرایندهای مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حوزه پیشگیری و مقابله، مجموعه اقدامات ایجابی و سلبی در چهار حوزه مشخص سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی طراحی شده است. در فرایند جدید توجه ویژه‌ای به ایجاد سامانه‌های موضوع قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز انجام شده است. مبارزه هوشمندانه با این پدیده با استفاده از سامانه‌هایی که قبل و همزمان با کشف را رصد می‌کنند، بسیار سودمند است زیرا شفاف‌سازی را در دستور کار دارد و رسیدگی به پرونده‌های تخلف در این بخش و تعیین تکلیف آن نیز قابل رویت خواهد بود. در فرایند بهره‌برداری از سامانه‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز حتی در سطح عرضه با توجه به اطلاعات سامانه‌ها با مقابله هوشمندانه بر اساس ماده ۱۳ قانون، شناسه و کد رهگیری کالا موجود است که می‌توان از این طریق به کالاهای هدف مراجعه و با تشخیص تخلف، برخورد لازم بدون آسیب‌های گذشته را انجام داد.

بر اساس آخرین برآوردها حجم قاچاق کشور ۱۲ میلیارد دلار است که ۸۰ درصد اقلام قاچاق شامل ۱۷ گروه کالایی است که ۶۰ درصد آن پوشاک، لوازم خانگی، لوازم‌پدیک خودرو، دخانیات و لوازم بهداشتی و آرایشی است. تمرکز برای مقابله با این واردات غیرقانونی مربوط به اقلامی با بیشترین حجم قاچاق است، بدین جهت مقرر شده تا مصوبات و تصمیمات ستاد و دولت در ارتباط با تجارت و قاچاق گرفته شود، در سامانه‌ها بارگذاری شود و در اختیار بهره‌برداران قرار گیرد. بر این اساس مبارزه هوشمندانه شامل رصد کالا پیش از مبادی ورودی تا سطح عرضه می‌شود که در صورت موفقیت در این طرح، قاچاق مهار و واردات آن کاهش پیدا می‌کند. از سوی دیگر باید این فرهنگ‌سازی صورت بگیرد تا کالای قاچاق را نتوان به راحتی در بخش توزیع فروخت و به‌طور جدی در سطح عرضه با آن مقابله شود.

هیأت تجاری ایران در صربستان

هیأت تجاری ایران به سرپرستی علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت به صربستان رفت. سفر ۷ روزه هیأت تجاری ایران به صربستان به منظور توسعه همکاری‌های دوجانبه، پیگیری موضوعات مطرح شده در کمیسیون مشترک دوجانبه، برنامه‌ریزی برای برگزاری دور میزهای اجلاس این کمیسیون در ایران و توسعه مناسبات تجاری است. طبق برنامه‌ریزی‌ها قرار است در روز اول همایشی در اتاق بازرگانی صربستان برگزار و فرصت‌های تجاری دو کشور معرفی شود و تجار دو کشور با یکدیگر گفت‌وگو خواهند کرد. در این سفر همچنین پیمان‌پاک با مسئولان عالی‌رتبه صربستان از جمله وزیر امور خارجه، وزیر کشاورزی، وزیر معدن و انرژی، قائم مقام وزارت تجارت و نیز وزارت دارایی صربستان دیدار خواهد کرد. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و جمعی از تجار حوزه‌های مختلف از جمله تجهیزات پزشکی، گردشگری، صنایع غذایی، محصولات آرایشی و بهداشتی، مواد اولیه پلیمری و کامپاند، فرتیلایزر و اوره، پارافین، مبللمان و ظروف چوب، بندر و سم و کود، محصولات کشاورزی، فناوری اطلاعات و محصولات دانش بنیان در این سفر حضور دارند.

مردم گرانفروشی‌ها را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند

قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران گفت: مردم گرانفروشی‌ها را در سامانه ۱۲۴ ثبت و از طریق این سامانه موضوع را پیگیری کنند. گرانفروشی از سوی برخی اصناف را در نمی‌کنیم اما گرانی کالا مربوط به اصناف نیست، کالا در جایی دیگر گران می‌شود و اصناف فقط عرضه‌کننده کالا با قیمت تعیین شده و سود مشخص هستند و نقشی در گرانی کالا ندارند. به گفته او برای جلوگیری از معضل گرانفروشی، خریداران در زمان خرید حتماً از واحدهای صنفی فاکتور دریافت کنند تا در صورتی که با گرانفروشی مواجه شدند، بتوانند از طریق فاکتور موضوع را پیگیری نمایند. سود واحد صنفی کاملاً مشخص است و وقتی فاکتور ارائه شود بازرسان می‌توانند به راحتی در صورت بروز تخلف رسیدگی لازم را انجام دهند. نوده‌فراهانی با بیان اینکه ۲۸۰ هزار واحد صنفی در تهران بزرگ وجود دارد، گفت: قطعا ممکن است در بین این واحدهای صنفی متقلب هم وجود داشته باشد اما وظیفه ما حمایت از حقوق قاچاق‌کنندگان است.

صدور شناسه کالا برای ۳ هزار گروه کالای اولویت‌دار

امید قالیباف، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: تاکنون وزارت صمت برای ۳۰۰۰ گروه کالای اولویت‌دار شناسه کالا صادر کرده است و برای شناسه سایر کالاها کار با شتاب پیش می‌رود، البته سایر دستگاه‌ها نیز باید شناسه کالا را در فرایند خود اجرایی کنند تا وزارت صمت بتواند پیش‌دقیق کالاها را در سامانه جامع تجارت رصد کند.

بررسی تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس از فردا

اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس روز سه‌شنبه (فردا) گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس را درباره تشکیل وزارت بازرگانی بررسی می‌کنند. گسترش حوزه عمل و افزایش حجم فعالیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، لزوم مجزا شدن متولیان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده به عنوان دو تخصص متفاوت، مجزا بودن بخش تولید از بخش بازرگانی در تمام دنیا و عدم متولی در بخش بازرگانی و تجارت کشور، تقویت و تجمیع ابزارهای نظارتی دولت بر بازار، افزایش تجارت خارجی، سیاستگذاری واحد در امور بازرگانی و نیز عدم بار مالی جدید برای اجرای این طرح، از مهم دلایل ایجاد وزارت بازرگانی است.

گردش ۸ میلیارد دلار صنعت مبللمان

حسن احمدیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت مبللمان گفت: گردش مالی صنعت مبللمان در ایران بیش از ۸ میلیارد دلار است و با توجه به اشتغالزایی و ارزش افزوده بالا، جزو صنایع با ارزش کشور محسوب می‌شود. صادرات نفت، پتروشیمی، معدن و... هم‌فروشی است، اما صنعت مبللمان با توجه به اینکه از مواد اولیه و نیروی انسانی ارزش افزوده ایجاد می‌کند، ثروت آفرینی بالایی برای کشور به همراه دارد.

فروش خودرویی‌تر از تولید شد

بررسی آخرین آمار مربوط به تولید و فروش خودروسازان مربوط به بهار امسال نشان می‌دهد که فروش سه خودروساز بزرگ کشور (ایران خودرو، سایپا و پارس‌خودرو) در بهار امسال ۲۵۰ هزار و ۲۴۹ دستگاه بوده و این در حالی است که تولید خودروسازان در بهار امسال ۲۲۶ هزار و ۲۴۵ دستگاه بوده که بیانگر پیشی گرفتن فروش از تولید است که می‌تواند یکی از نتایج تکمیل خودروهایی ناقص و کاهش خودروهایی دیوبنی باشد. همچنین میزان فروش خودروسازان در مقایسه با بهار پارسال (فروش ۱۸۶ هزار دستگاه) رشد ۳۵ درصدی را نشان می‌دهد.

خودنمایی کالای قاچاق از ویتترین مغازه‌های فروش لوازم خانگی در «امین حضور» چه خبر است؟



علی‌محمدی، ایران

خیابان «امین حضور» معضلی برای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز شده است؛ این خیابان که از سال‌های دور، مرکز عرضه و توزیع انواع لوازم خانگی بوده این روزها صدای مبارزان با کالاهای قاچاق را در آورده است؛ بازرسان می‌گویند هر زمان که این بازار قدیمی را رصد می‌کنیم، لوازم خانگی قاچاق به راحتی در آن پیدا می‌شود و حتی در ویتترین مغازه‌ها لوازم خانگی قاچاق به نمایش گذاشته شده است.

چرخشی در بازار امین حضور هم نشان می‌دهد که زور کالاهای قاچاق بیشتر از لوازم خانگی است که در کشور تولید می‌شود. گفته می‌شود که سود مغازه‌داران در لوازم خانگی قاچاق است، بخصوص در کالاهایی که اسم و برند آن تنها برای خود فروشنده شناخته شده است. آنها برندهایی را معرفی می‌کنند که در کشور تولیدکننده آن رتبه بسیار پایین‌تری دارد. آنها (برخی فروشندگان امین حضور) در بین خریداران این گونه میل و رغبت ایجاد می‌کنند که کالای قاچاق آنها بسیار بهتر از محصولات داخلی است. در برخی برندها، قطعاً چنین امری وجود دارد اما در خیلی از کالاها، لوازم خانگی ایران برتری دارد.

باید امین حضور را جمع کنیم
اخیراً علی مؤیدی خرم‌آبادی، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفته است: هر چقدر تلاش می‌کنیم از پس بازار امین حضور برنمی‌آییم. تمام اقتدار و صلابت ما در این بازار زیر سؤال می‌رود. باید امین حضور را جمع کنیم؛ تا وقتی جایی مثل امین حضور هست، قاچاق هم تمام نمی‌شود.

این صحبت‌ها نشان می‌دهد که فاز جدیدی از مبارزه با لوازم خانگی قاچاق آغاز می‌شود؛ در این میان برخی منابع مطلع هم به «ایران» گفتند که از دو هفته آینده بازرسی‌ها سختگیرانه‌تر می‌شود و واحدهایی که لوازم خانگی قاچاق دارند پلمب خواهند شد. البته این موضوع بیشتر در مورد لوازم خانگی درشت مانند یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی و ماشین ظرفشویی صدق می‌کند.

کالاهای قاچاق در سایت‌های رسمی و کانال‌ها
اما لوازم خانگی قاچاق تنها در خیابان امین حضور نیست، در خیلی از سایت‌های رسمی و غیررسمی می‌توان رد پای آنها را یافت؛ در سایت‌های رسمی که مجوز از وزارت صمت دارند و سال‌های سال به صورت آنلاین کالا می‌فروشند لوازم خانگی قاچاق به فروش می‌رسد. در سایت‌های غیر رسمی نیز انواع لوازم خانگی قاچاق از کوچک‌ترین تا بزرگترین وسیله، وجود دارد. پیگیری‌های روزنامه ایران نشان می‌دهد که سایت‌های رسمی و غیر رسمی از خیابان امین حضور و برخی فروشندگان لوازم خانگی در شهرهای مرزی و واسطه‌ها خرید خود را انجام می‌دهند و در این بازار، قیمت حرف اول را می‌زند. هر فرد و مجموعه‌ای که بتواند قیمت کمتری ارائه کند، برنده این رقابت خواهد بود.

عرضه مستقیم در کانال‌ها
در کانال‌ها و فضای مجازی هم لوازم خانگی قاچاق براحتی پیدا و حتی عرضه مستقیم نیز انجام می‌شود. بر این اساس فرد و گروهی که در شهرهای مرزی تیم دارد، سفارش می‌گیرد و کالا را با و بدون گارانتی عرضه می‌کند. در این مسیر از دانشجویان و افرادی استفاده می‌شود که وضعیت مالی خوبی ندارند. این افراد در کالاهای درشت سودی در حدود یک الی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عایدشان می‌شود و در لوازم خانگی کوچک این سود بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است. این در حالی است که فرد سفارش‌دهنده سود ۱۰ الی ۱۱ میلیون تومانی

مقایسه رشد بدهی دو دولت به بانک مرکزی در دو ماهه نخست سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱

چاپخانه بانک مرکزی در کدام دوره روشن بود؟

دولت قبل در ۲ ماهه نخست سال گذشته ۲۶ هزار میلیارد تومان از بانک مرکزی استقراض کرد اما در سال جاری این رقم نزدیک به صفر شده است. بررسی جزئیات پایه پولی از موفقیت دولت سیزدهم در بهبود رابطه مالی با بانک مرکزی حکایت دارد. آنچه در آمار پایه پولی حائز اهمیت بالایی است به اصلاح و بهبود رابطه بانک مرکزی و دولت در زمینه نحوه استفاده دولت از سپرده‌های خود نزد بانک مرکزی و تنخواه‌گردان خزانه برای هزینه‌کردهای مختلف خود طی ماه‌های اخیر برمی‌گردد. در همین ارتباط، بدهی دولت دوازدهم به بانک مرکزی در پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۱۱۵۲۰۲ هزار میلیارد ریال بوده که این رقم

چرا بی وجود لوازم خانگی قاچاق در بازار؟

۱۴ دلیل باعث شده که کالاهای قاچاق بازار خوبی در ایران و قاچاقچیان همواره سودی حضور در این بازار را داشته باشند. این در حالی است که اگر تولیدکنندگان داخلی به سمت برندسازی، ارتقای کیفیت و تنوع محصولات خود حرکت کرده بودند، اکنون نیاز نبود که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت صمت و سایر مجموعه‌های نظارتی تمام توان و پتانسیل خود را برای جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق بگذارند.

- ۱- سودهای میلیارد دلاری که عاید قاچاقچیان می‌شود
- ۲- ضربه زدن به تولیدات داخل و تضعیف کردن تولیدکنندگان
- ۳- درخواست‌های مردمی
- ۴- سودجویی فعالان بازار
- ۵- ناتوانی تولیدکنندگان داخلی در تولید کالای با کیفیت
- ۶- انحصار تولیدکنندگان در توزیع کالا
- ۷- ممنوعیت واردات لوازم خانگی
- ۸- عدم برندسازی در کشور
- ۹- وجود کالاهای تقلبی در بازار
- ۱۰- عدم تأمین کالا توسط تولیدکنندگان داخلی در برخی کالاها
- ۱۱- تبلیغات لوازم خانگی خارجی
- ۱۲- فاصله کم قیمت محصولات داخلی و لوازم خانگی خارجی
- ۱۳- عدم تنوع در لوازم خانگی داخلی
- ۱۴- تکنولوژی پایین‌تر نسبت به لوازم خانگی خارجی

جدول مقایسه‌ای قیمت لوازم خانگی تولید داخل و قاچاق

| کالا | قیمت تولید داخل (تومان) | قیمت قاچاق (تومان) |
|-----------------------|-------------------------|----------------------|
| یخچال و فریزر دوقلو | ۳۳ میلیون و ۷۰۰ هزار | ۵۶ میلیون |
| ساید بای ساید | ۳۳ میلیون و ۳۷۵ هزار | ۶۵ میلیون |
| یخچال و فریزر | ۱۵ میلیون و ۷۰۰ هزار | ۴۵ میلیون |
| تولیزویون ۵۵ اینچ | ۱۶ میلیون | ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار |
| کولر گازی | ۱۷ میلیون و ۸۰۰ هزار | ۱۹ میلیون |
| جاروبرقی ۲۵۰۰ وات | ۵ میلیون | ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار |
| فر برقی | ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار | ۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار |
| مایکروفر | ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار | ۱۴ میلیون |
| ماشین ظرفشویی ۱۴ نفره | ۱۸ میلیون | ۱۹ میلیون و ۲۰۰ هزار |
| ماشین لباسشویی ۹ کیلو | ۱۶ میلیون و ۴۰۰ هزار | ۲۱ میلیون |

بزرگ باشد اما به واحدهای ۲۰ متری که از قدیم بوده‌اند، هیچ کالایی نمی‌دهند. واحدهای صنفی هم اگر بخواهند از نمایندگی‌ها خرید کنند، قیمت برای آنها گران تمام می‌شود و برای مردم هم صرف نمی‌کند خرید خود را از واحدهای صنفی انجام دهند. **کمبود کالاهای بردتی** او گفت: «در کالاهای تلویزیون، اجاق گاز



ایران

پشتوانه قانونی کار مهیا شده و اقداماتی برای شفاف‌سازی در دستور کار قرار گرفته است و ما تنها بر مقابله با عرضه تأکید نکردیم، بلکه همه حوزه‌ها را مورد توجه قرار دادیم.

گناوه جای بانه را گرفت
حسین جوانمردی یکی از فعالان بازار امین حضور درباره اینکه پای لوازم خانگی قاچاق چگونه به امین حضور باز می‌شود، به «ایران» گفت: «بخش عمده لوازم خانگی قاچاق از گناوه وارد کشور می‌شود، در گذشته عمده سهم از بانه بود اما به جهت ایجاد کارخانه‌های لوازم خانگی در بانه که بعضاً کپی کار هستند، دیگر کسی رغبت به خرید لوازم خانگی از بانه را ندارد، از همین رو لوازم خانگی که تحت عنوان قاچاق شناخته می‌شود از گناوه در تمام شهرها و خصوص تهران عرضه می‌شود و این امر تنها در خیابان امین حضور نیست؛ البته این نکته را هم باید متذکر شد که در مسیر بانه سختگیری‌ها زیاد شده است و از همین رو خیلی‌ها ریسک نمی‌کنند.»

سودهای میلیارد دلاری قاچاقچیان
محمد مهدی برادران، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره قاچاق لوازم خانگی به «ایران» گفت: «یکی از مهم‌ترین اهدافی که در مبارزه با قاچاق لوازم خانگی دنبال می‌شود، مبارزه با قاچاقچیان سازمان‌یافته است؛ طی سال‌های گذشته، برخی‌ها به صورت کلان قاچاق لوازم خانگی در دنبال کردند و این امر بشدت به تولیدات داخل صدمه وارد می‌کند.» او با بیان اینکه قاچاقچیان لوازم خانگی سودهای میلیارد دلاری عایدشان می‌شود، تصریح کرد: «در راستای مبارزه با کالاهای قاچاق به صورت متناوب نشست مشترک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و رؤسای سازمان‌های صمت کشور، برگزار می‌شود تا با هم افزایی و همکاری بتوان ریشه قاچاق را خشکاند.» معاون وزیر صمت با بیان اینکه از ابتدای سال جاری و بر اساس اولویت‌گذاری مبارزه با کالاهای قاچاق قطعات خودرو، لوازم خانگی، محصولات دخانی، لوازم آرایشی، پوشاک، اسباب‌بازی و پتروشیمی‌ها آغاز شده است، گفت: «تمام سعی و تلاش ما این است که بازار را از کالاهای قاچاق پاکسازی کنیم؛ کالاهایی که عرضه می‌شود باید از مبادی قانونی وارد شود تا مصرف‌کننده نسبت به صحت و سلامت کالا اطمینان داشته باشد و خدمات گارانتی مشمول کالا شود.»

باید حامی تولید ملی باشیم
پیش از این نیز برادران گفته بود: در صورت کاهش کالای قاچاق و فعالیت مستمر، مردم اراده ما مطمئن می‌شوند، زیرا کیفیت و ضمانت کالا را می‌بینند و سمت کالای بی‌کیفیت قاچاق نمی‌روند و تولید و صنعت در کشور جان دوباره می‌گیرد. نباید در سیستم رسمی کالای غیررسمی فروخته شود، بنابراین شبکه‌سازی و تبلیغ کالای باکیفیت وظیفه ما است و باید حامی تولید ملی باشیم؛ اما در استان‌های مرزی کار سخت‌تر است و باید فهرست‌های ویژه طراحی کرده و برنامه اشتغالزایی داشته باشیم. در مسیر مبارزه با قاچاق کالا

او ادامه داد: «بخشی از قاچاق لوازم خانگی گناوه از طریق دانشجویان است، دانشجویانی که شغل ندارند و برای جبران هزینه‌های خود در حد یک الی دو دستگاه لوازم خانگی قاچاق می‌کنند. در خیابان اکباتان و امیرکبیر هم چنین وضعیتی وجود دارد و در آنجا هم کالاهای قاچاق زیاد است.» این فعال لوازم خانگی گفت: «هیچ کدام از لوازم خانگی قاچاق به صورت کامیونی در بین مغازه‌داران توزیع نمی‌شود و به صورت تکی است؛ مغازه‌داران کالا را خریداری می‌کنند و تا غروب نشده، آن را فروخته‌اند؛ این بدان معنا است که مشتری برای خرید لوازم خانگی قاچاق خیلی زیاد است.»

رفتار انحصارگرایانه تولیدکنندگان داخلی
او خاطرنشان کرد: «دلیل اصلی که مغازه‌داران خیابان امین حضور به این سمت رفته‌اند، رفتار تولیدکنندگان است؛ تولیدکنندگان به واحدهای صنفی جنس نمی‌دهند، وقتی واحد صنفی کالا ندارد مجبور است به سمت کالاهای قاچاق برود تا مغازه‌اش تعطیل نشود، آنها کالاهایشان را به صورت انحصاری توزیع می‌کنند، این در حالی است که تا قبل از ممنوعیت واردات لوازم خانگی چنین چالشی وجود نداشت.»

این فروشنده لوازم خانگی تصریح کرد: «تولیدکنندگان لوازم خانگی، تنها به مغازه‌ها و فروشگاه‌هایی کالا می‌دهند که با ۳۱ درصد افزایش طی دو ماهه اول سال ۱۴۰۰ (معادل ۳۵۸۰۸ هزار میلیارد ریال افزایش) به ۱۵۱۱ هزار میلیارد ریال در پایان اردیبهشت ۱۴۰۰ رسید. استقراض ۳۶ هزار میلیارد تومانی دولت دوازدهم از بانک مرکزی محدود به دو ماهه نخست سال ۱۴۰۰ نشد و تا پایان تیرماه به بیش از ۵۴ هزار میلیارد تومان رسید که سبب افزایش پول تورم‌زا در اقتصاد کشور شد و تبعات تورمی این استقراض بی‌سابقه را مردم حتی در دولت سیزدهم نیز تحمل کردند چراکه آثار تورمی چاپ پول تا چندین ماه ادامه دارد. اما دولت سیزدهم با هدف جلوگیری از افزایش تورم از محل استقراض، جلوی بدهی به بانک مرکزی را گرفته است به