گزارش‌های میدانی روزنامه ایران نشان می‌دهد

کاهش قیمت ران گوسفند در بازار

در حالی که قیمت هر کیلو ران گوسفند در ماه گذشته ۲۲۰ هزار تومان بود، گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد در روزهای اخیر ران گوسفند به کیلویی ۱۷۰ هزار تومان رسیده است

امین محمودی
خبرنگار

قیمت گوشت قرمز به دلیل گرمای هوا و فراوانی دام سبک با کاهش محسوسی در بازار روبه‌رو شده است به طوری که براساس مشاهدات میدانی هر کیلوگرم گوشت قرمز از ۱۳۰ تا ۱۷۰ تومان در میادین و خرده فروشی‌های کشور به فروش می‌رسد که نسبت به ماه گذشته با کاهش ۵۰ هزار تومانی روبه‌رو بوده است. ستاد تنظیم بازار و وزارت جهاد کشاورزی طی یکسال اخیر برای حمایت از مصرف‌کنندگان و متعادل شدن بازار گوشت قرمز، اقدام به ممنوعیت صادرات دام زنده و خرید حمایتی دام توسط شرکت پشتیبانی امور دام کرده‌اند. به طوری که گزارش‌های مرکز آمار نشان می‌دهد در سال گذشته وزن گوشت قرمز تولیدی انواع دام‌های ذبح شده در کشتارگاه‌های کشور به حدود ۶۲۴ هزار تن رسیده است، هم اکنون نیز به صورت میانگین روزانه ۷۵۰ تا ۸۰۰ تن دام سبک و سنگین در کشور توزیع می‌شود که از این میزان ۳۵۰ تا ۴۰۰ تن آن به عرضه در شهر تهران اختصاص دارد. با وجود این طبق گفته فعالان مرتبط صنعت دام، قیمت هیچ کدام از اقلام گوشت قرمز نباید از ۱۴۰ هزار تومان بیشتر باشد این در حالی است که هم اکنون قیمت برخی اقلام گوشت قرمز به ۱۷۰ هزار تومان هم می‌رسد که دلیل این امر به وجود دلالان و واسطه‌گران در این صنعت برمی‌گردد.

از طرف دیگر با توجه به وضعیت مازاد جمعیت دامی کشور و کاهش تقاضای مصرف در فصل تابستان به دلیل گرما، فعالان این صنف خواستار رفع ممنوعیت صادرات هستند. آن طور که صدر دادرس، مدیرعامل اتحادیه دام سبک می‌گوید در حال حاضر ۶ میلیون رأس دام مازاد در کشور وجود دارد به همین دلیل اواخر خردادماه سال جاری شورای قیمت‌گذاری محصولات استراتژیک با صادرات دام زنده موافقت کرده اما این مسأله هنوز به مرحله اجرا نرسیده است.

■ کاهش محسوس قیمت‌ها در بازار

مشاهدات گوشت قرمز در بازار نشان می‌دهد این کالای اساسی طی هفته‌های اخیر با کاهش قیمت روبه‌رو شده است به‌طوری که هم‌اکنون به ازای هر کیلوگرم ران کامل گوسفندی ۱۷۲ هزار تومان، کف دست گوسفندی با ماهیچه ۱۵۸ هزار تومان، ران پاک کرده گوساله ۱۶۶ هزار تومان، سردست پاک کرده گوساله ۱۶۵ هزار تومان، گردن گوسفندی ۱۳۳ هزار تومان، قلوه‌گاه گوساله ۱۴۷ هزار تومان، گردن گوساله ۱۲۹ هزار تومان، قلم گوساله ۱۶ هزار تومان، سردست گوسفندی ۱۳۱ هزار تومان، ماهیچه گوساله ۱۶۳ هزار تومان، دنبالچه گوسفندی ۸۹ هزار تومان، نیم شقه سردست گوسفند ۱۲۸ هزار تومان، شقه لاشه گوسفندی ۱۲۹ هزار تومان و نیم شقه ران گوسفندی ۱۳۵ هزار تومان در میادین به فروش می‌رسد.

■ قیمت گوسفند زنده به هر کیلو ۷۰ تا ۷۵ هزار تومان رسید

مجتبی عالی، مدیرعامل اتحادیه دامداران در گفت‌وگو با «ایران» اظهار کرد: تقاضا برای خرید دام نسبت به سال قبل ۵۰ درصد کاهش یافته است.

وی گفت: علی‌رغم ازدیاد عرضه دام در روز عید قربان، کشش چندانی در بازار وجود نداشت. با توجه به نبود تقاضا برای خرید دام، قیمت روند کاهشی به خود گرفته است. مدیرعامل اتحادیه دامداران قیمت کنونی هر کیلو دام سبک را ۷۰ تا ۷۵ هزار تومان اعلام کرد.

وی افزود: به همین دلیل قیمت انواع مختلف گوشت قرمز در بازار به ازای هر کیلوگرم نباید از ۱۴۰ هزار تومان فراتر رود.

■ خرید دام مازاد توسط شرکت پشتیبانی امور دام

محسن سلامی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در گفت‌وگو با «ایران» اظهار نمود: تولید دام در کشور با افزایش محسوسی روبه‌رو شده است که این امر در کنار کاهش همیشگی مصرف گوشت قرمز در فصل گرما سبب شده قیمت این کالای اساسی در کشور با کاهش روبه‌رو شود. وی افزود: از ابتدای سال تاکنون به دلیل تأمین گوشت قرمز توسط دامداران کشور هیچ‌گونه دام یا گوشت قرمزی وارد کشور نشده است. سلامی تصریح کرد: به دلیل وجود مازاد دام در برخی از استان‌ها، شرکت پشتیبانی امور دام دستورالعملی را تنظیم و به سایر استان‌ها ارسال کرد تا دام سبک و سنگین مازاد دامداران با قیمتی که ستاد تنظیم بازار هر استان تعیین می‌کند، خریداری شود. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در پایان گفت: به همین دلیل قیمت خرید دام مازاد متغیر است ولی به‌صورت میانگین کیلویی ۷۵ تا ۸۰ هزار تومان دام از دامدار خریداری می‌شود.

عکس: تجارت‌نیوز

نوع	قیمت در بازار (هزار تومان)
ران کامل گوسفندی	۱۷۲
سردست گوسفندی	۱۳۱
نیم شقه سردست گوسفند	۱۲۸
نیم شقه ران گوسفندی	۱۳۵
سردست پاک کرده گوساله	۱۶۵
ران پاک کرده گوساله	۱۶۶

«ایران» از دلایل افزایش غیرمنطقی قیمت در برخی فروشگاه‌ها گزارش می‌دهد

جای خالی نظارت در بازار تخم‌مرغ

اگر تولیدکننده هر کیلو تخم‌مرغ را ۳۲ هزار تومان از در مرغداری به فروش می‌رساند، با درنظر گرفتن هزینه‌های حمل‌ونقل، رسیدن هر شانه تخم‌مرغ به ۱۰۰ هزار تومان گرانفروشی محسوب می‌شود

گروه اقتصادی/ در روزهای اخیر برخی رسانه‌ها اقدام به انتشار اخباری مبنی بر رسیدن قیمت هر شانه تخم مرغ در برخی مناطق به ۹۷ تا ۱۰۰ هزار تومان کرده‌اند درحالی که تولیدکنندگان هر کیلو تخم مرغ را با قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر از این ارقام و بعضاً حتی کمتر از نرخ مصوب کیلویی ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسانند.

درحالی که حضور دلالان و گرانفروشان در این شرایط باعث شده قیمت تخم مرغ افزایش پیدا کند که هم مصرف‌کننده را مجبور به خرید با قیمت‌های بالا کرده است و هم از این ارقام هیچ سودی به جیب تولیدکنندگان نمی‌رود.

در شرایط فعلی که دلالان و واسطه گران اقدام به عرضه تخم مرغ با قیمت‌های غیرمنطقی می‌کنند، جای خالی نهادهای نظارتی از جمله سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، تعزیرات و سازمان بازرسی مشهود است که منفعلانه بالا رفتن قیمت‌ها را توسط دلالان نظاره می‌کنند اما به طور قاطع پیگیر این موضوع نمی‌شوند.

حمید کاشانی رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغداران میهن در گفت‌وگو با «ایران» درباره گرانی تخم مرغ و رسیدن هر شانه تا مرز ۱۰۰ هزار تومان گفت: قیمتی که دولت برای هر شانه تخم مرغ اعلام کرده برای شانه یک کیلو و ۹۰۰ گرمی ۷۶ هزار تومان و برای شانه ۲ کیلویی ۸۰ هزار تومان است که باید به دست مصرف کننده برسد و چنانچه بیش از این ارقام فروخته شود گرانفروشی و تخلف رخ داده است زیرا در حال حاضر تولیدکنندگان تخم مرغ با ارقام بسیار کمتری، محصول خود را به فروش می‌رسانند و فروش هر شانه تخم مرغ به قیمت ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان به طور قطع گرانفروشی است.

■ فروش تخم‌مرغ کمتر از قیمت مصوب دولتی

کاشانی با اشاره به نرخ‌های تعیین شده دولتی برای فروش تخم مرغ از در مرغداری گفت: قیمت مصوب برای فروش هر کیلو تخم مرغ از در مرغداری‌ها ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است که این مقدار ۱۵ هزار تومان در هر کیلو برای تولیدکننده با زیان همراه است ولی تولیدکنندگان پذیرفته‌اند که بعد از اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی و برای عبور از این شرایط گذرا تا شهریورماه با ضرر تولید کنند.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغداران میهن با تأکید بر اینکه شرایط برای تولیدکنندگان باید تداوم در پایداری تولید را به همراه داشته باشد، افزود: تولیدکنندگان در هیچ زمانی راضی به گران شدن کالای خود نیستند چون با گران شدن محصول، توان خرید مردم کاهش پیدا می‌کند و در نتیجه تولیدکننده باز هم متضرر می‌شود. تولیدکنندگان هرگز از بالا رفتن قیمت تخم مرغ استقبال نمی‌کنند زیرا تقاضا را کاهش می‌دهد.

کاشانی تصریح کرد: تولیدکنندگان تخم مرغ می‌توانند یک تا دو ماه یارانه برای محصول خود را تقبل کنند اما بعد از آن دولت باید تدبیری برای بهبود شرایط درنظر بگیرد و به عنوان مثال از طریق کالابرگ یا یارانه نقدی از مصرف‌کنندگان حمایت کند تا تقاضای خرید کاهش نیابد.

■ مازاد تخم‌مرغ در کشور

کاشانی با اشاره به اینکه در کشور مازاد تخم مرغ وجود دارد، افزود: امسال شرایط بسیار خوبی برای تولید تخم مرغ داشته‌ایم و هم ذخیره مناسبی از آن در کشور داریم به همین علت هم نمی‌توان کمبود تخم مرغ را بهانه‌ای برای گرانفروشی مطرح کرد.

وی تصریح کرد: اگرچه ما توانستیم مازاد مناسبی از تخم مرغ داشته باشیم اما این موضوع به شرطی است که گله‌های تولید تخم مرغ از فرایند تولید خارج نشوند و متضرر ماندن تولیدکنندگان تداوم نداشته باشد و قیمت‌های واقعی محصول اعلام شود. این در حالی است که اکنون تعدادی از مرغداران گله‌های تولید خود را حذف کرده‌اند زیرا امکان تداوم فعالیت برای آنها وجود نداشته است.

عکس: تجارت‌نیوز

■ ضرورت واقعی‌سازی قیمت‌ها

کاشانی بیان کرد: دولت باید اقدام به واقعی‌سازی قیمت‌ها کند تا از این طریق از تولیدکنندگان حمایت شود. تعدادی از تولیدکنندگان اکنون با قیمت‌های پایین‌تر از مصوب دولتی، محصول خود را عرضه می‌کنند و این ارقام تا ۳۲ و ۳۳ هزار تومان در هر کیلو می‌رسد. تولیدکنندگان ما طی دو ماه گذشته به طور میانگین هر کیلو تخم مرغ را با قیمت ۲۷ هزار تومان هم به فروش رسانده‌اند که این موضوع به علت مازاد تولید و کاهش مصرف بوده است.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغداران میهن در پایان تصریح کرد: اگر تولیدکننده هر کیلو تخم مرغ را ۳۲ هزار تومان از در مرغداری به فروش می‌رساند، با درنظر گرفتن هزینه‌های حمل و نقل، رسیدن هر شانه تخم مرغ به ۱۰۰ هزار تومان گرانفروشی محسوب می‌شود که نیازمند پیگیری نهادهای نظارتی و برخورد آنها با گرانفروشان است.

حرکت به سمت تولید محصولات با فناوری برتر در ایرانول / تداوم رشد سودآوری

شرکت نفت ایرانول با جهش ۴۹ درصدی سود خالص و برنامه توسعه‌ای تولید در این شرکت، نوید افزایش سهم بازار «شرانل» در سال جاری را می‌دهد.

روز سه‌شنبه ۱۴ تیرماه، مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت نفت ایرانول با حضور ۸۷ درصدی سهامداران در محل سالن تلاش برگزار شد.

مجمع با حضور نماینده تابیکو، شرکت صبا تأمین، مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره شرکت نفت ایرانول و نمایندگان حسابرسی و سازمان بورس آغاز به کار کرد.

● راهکارهای تقویت جایگاه ایرانول در صنعت روانکار

در ابتدای این جلسه، حسینی مدیرعامل «ایرانول» درخصوص تلاش روزافزون مدیریت این شرکت به منظور کسب جایگاه برتر در بازار روانکار گفت: نگاه کلان مدیریت شرکت افزایش تولید و فروش محصولات نهایی به موازات افزایش کیفیت و تکمیل سبد محصولات است.

وی در ادامه افزود: هرچند خام‌فروشی در شرایط مقطعی ممکن است سود بیشتری عاید شرکت کند اما تمرکز اصلی ما در ایرانول علاوه بر کسب سود بیشتر در کوتاه مدت از طریق خام‌فروشی، دستیابی به سود پایدار و افزایش سهم بازار خواهد بود.

امکان سنجی، طراحی و ساخت طرح‌های توسعه‌ای فاز ۱ و ۲ روغن‌زدایی از اسلک‌وکس که به ترتیب در سال جاری و سال ۱۴۰۲ برای افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات به بهره‌برداری خواهند رسید، گواه اراده راسخ شرکت در دستیابی به سهم بازار بیشتر و سودآوری در آینده دارد.

● تولید محصولات با فناوری برتر و تکنولوژی پیشرفته (high-tech) و کسب سهم بازارهای جهانی

مدیرعامل ایرانول در ادامه گفت: آنچه بقا و پیشرفت شرکت را در آینده تضمین می‌کند، تدوین برنامه راهبردی با در نظر گرفتن شرایط و تهدیدهای داخلی و خارجی است. از جمله این تهدیدها می‌توان به حرکت جهانی به سمت خودروهای برقی و تغییر تکنولوژی صنعت خودرو و همچنین شکل‌گیری رقبای جدید در بازار داخل (دولتی و خصوصی) طی سال‌های آینده اشاره کرد و همین عوامل باعث خواهد شد فضای آینده بازار فضایی رقابتی‌تر و پرچالش‌تر باشد، از این رو مدیریت شرکت برای فائق آمدن بر این رقابت سنگین، تصمیم به ارتقای کیفیت محصولات و تولید محصولات با فناوری برتر و تکنولوژی پیشرفته (high-tech) و کسب سهم بازارهای منطقه‌ای را دارد.

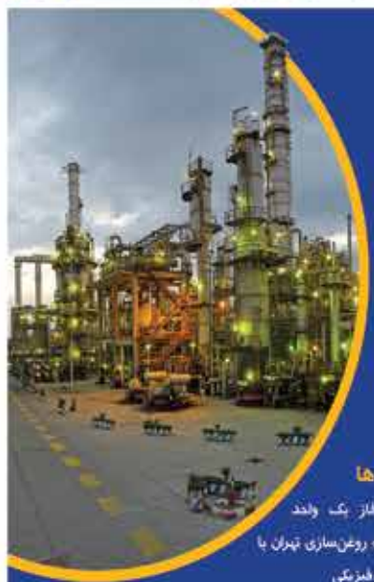
● تغییر رویکرد نسبت به تولید روانکارها در شرکت نفت ایرانول

با توجه به تحولات داخلی و جهانی صنعت تولید روانکار، با درک شرایط و برنامه‌ریزی حساب شده باید در سال مالی ۱۴۰۱ و سال‌های بعد رویکرد خود نسبت به تولید روانکارها را متناسب با شرایط صنعت تغییر دهیم.

یکی از برنامه‌های تدوین شده برای امسال، پروژه اورهال و تعمیرات اساسی پالایشگاه آبادان است که به دلیل قدیمی بودن تکنولوژی و دستگاه‌ها در حال حاضر بازدهی مناسبی ندارد. همچنین می‌توانیم با سرمایه‌گذاری مناسب علاوه بر تولید روغن پایه گروه ۲ و ۳ که تمام تولیدکننده‌ها از جمله ایرانول به آن وابسته هستند، کیفیت سبد محصولات خود را افزایش دهیم.

● اجرای پروژه فاز یک واحد موم‌گیری پالایشگاه روغن‌سازی تهران با ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی

طبق گفته‌های حسینی، یکی دیگر از پروژه‌های در دست اقدام ایرانول، پروژه واحد موم‌گیری پالایشگاه روغن‌سازی تهران است. محصول جانبی این واحد اسلک‌وکس می‌باشد که یکی از شاخص‌های اختصاصی آن OIL CONTENT یا میزان روغن موجود در وکس است که با پایین آمدن میزان روغن در وکس علاوه بر افزایش کیفیت و قیمت محصول منجر به تولید بیشتر روغن پایه و رشد درآمد می‌شود.



عملکرد شرکت نفت ایرانول

خلاصه گزارش مجمع عمومی شرکت نفت ایرانول
منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

مبلغ کل فروش شرکت در سال ۱۴۰۰
٪۷۰
مبلغ کل فروش شرکت در سال ۱۴۰۰ به میزان ۸۷،۹۲۴،۸۶۸ میلیون ریال می‌باشد که ۷۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۹ رشد داشته است.

مبلغ سود خالص در سال ۱۴۰۰
٪۴۹
مبلغ سود خالص سال ۱۴۰۰ برابر ۱۵،۹۷۲،۷۳۹ میلیون ریال بوده که ۴۹ درصد نسبت به سال ۱۳۹۹ رشد داشته است.

مبلغ صادرات شرکت در سال ۱۴۰۰
٪۱۲
مبلغ فروش صادراتی در سال ۱۴۰۰ معادل ۲۱،۸۵۸،۶۴۲ میلیون ریال می باشد که نسبت به سال قبل ۱۲ درصد افزایش یافته است.

مبلغ فروش داخلی شرکت در سال ۱۴۰۰
٪۱۰۶
مبلغ فروش داخلی شرکت در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۶،۰۶۶،۲۲۴ میلیون ریال بوده که نسبت به سال قبل ۱۰۶ درصد افزایش داشته است.

رشد ۸ درصدی قیمت سهام در سال ۱۴۰۰
٪۲۲
رشد ۸ درصدی قیمت سهام در بازار سرمایه از ابتدا تا پایان سال ۱۴۰۰ که با احتساب سود نقدی به میزان ۲۲ درصد افزایش یافته است.

اهم دستاوردها
- اجرای پروژه فاز یک واحد موم‌گیری پالایشگاه روغن‌سازی تهران با ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی
- تولید ۱۲ محصول جدید شامل روغن‌های موتوری، صنعتی و ضدیخ با مشخصات کیفی بهبود یافته و در بسته‌بندی متفاوت
- اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل برای اولین بار در شرکت نفت ایرانول به‌نحوی که از ابتدای سال ۱۴۰۱ پرداخت حقوق و مزایای پرسنل با نظام هماهنگ صورت پذیرفت
- گسترش فروش موبرگی

ایرانول
شرکت نفت ایرانول
www.IRANOIL.ir

● رشد سود عملیاتی با افزایش فروش صادراتی محصولات نهایی

از آنجاکه درآمد عملیاتی و سود حاصل از آن به جهت تکرارپذیر بودن همواره مورد توجه سهامداران بازار سرمایه است، جهش آن نیز می‌تواند نقش به‌سزایی در تداوم رشد سودآوری داشته باشد. گفتنی است شرکت نفت ایرانول با جابک‌سازی فرآیندهای فروش، عرضه محصولات با مناسب‌ترین قیمت و کیفیت بالا به مصرف‌کنندگان نهایی، افزایش فروش صادراتی محصولات نهایی و عرضه مستقیم محصولات، توانسته جهش ۵۹ درصدی سود عملیاتی را برای سال مالی ۱۴۰۰ به ثبت برساند.

در نتیجه این رشد سود عملیاتی، سود هر سهم شرکت نیز در پایان سال مالی گذشته روند صعودی بسیار چشمگیری را طی کرد و با صعود ۴۳ درصدی به رقم ۷۶۵۰ ریال رسید.

● رشد سود ۸ درصدی نصیب سهامداران «شرانل» شد

به گواه فعالان بازار سرمایه، سال‌های اخیر یکی از پُرچالش‌ترین سال‌ها برای این بازار بوده است. اما حرکت پیوسته و اصولی قیمت سهام ایرانول در تابلوی معاملات بورس سبب شد تا در مجموع سال ۱۴۰۰ با وجود ریزش‌های سنگین شاخص کل بورس در پایان سال، قیمت «شرانل» در نهایت رشد ۸ درصدی قیمت سهام در بازار سرمایه از ابتدا تا پایان سال ۱۴۰۰ را شاهد باشد که این درصد با احتساب سود نقدی واریز شده به میزان ۲۲ درصد رسید.

● اهم دستاوردهای ایرانول در سال ۱۴۰۰

از مهمترین دستاوردهای شرکت نفت ایرانول در سال ۱۴۰۰ می‌توان به پیشرفت ۵۰ درصدی پروژه فاز یک واحد موم‌گیری پالایشگاه روغن‌سازی تهران، اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل در راستای ارزش‌گذاری به سرمایه انسانی و تولید ۱۲ محصول جدید شامل روغن‌های موتوری، صنعتی و ضدیخ با مشخصات کیفی بهبود یافته و در بسته‌بندی متفاوت اشاره کرد.

از دیگر نکات قابل توجه عملکرد ایرانول رشد میزان رضایت‌مندی مشتریان است، رضایت مشتریان همچون سال‌های گذشته در وضعیت عالی قرار گرفت. در سال ۱۴۰۰ میانگین زمان پاسخگویی به مطالبات و شکایات مشتریان نسبت به سال گذشته کاهش چشمگیر ۱۵۵ درصدی داشته است.

● رشد سودآوری ایرانول در سال جاری با اجرای پروژه‌های تعریف شده

حسینی در پایان این مجمع برنامه‌های ایرانول به‌منظور تداوم روند سودآوری را تشریح کرد. وی درخصوص مدیریت تولید گفت: در سال ۱۴۰۰ که به رهنمود رهبر معظم انقلاب به‌نام " تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها" نام‌گذاری شده بود با تمرکز بر برنامه‌های استراتژیک، تلاش کردیم با بهره‌گیری از ظرفیت و تجارب شرکت‌های دانش‌بنیان و همت همیشگی کارکنان شرکت نفت ایرانول در جهت ارتقای دانش فنی، نوآوری و افزایش ظرفیت و ایجاد ارزش افزوده بیشتر، گام‌های مؤثری برداریم.

از برنامه‌های در دستور اجرا برای سال جاری در این شرکت می‌توان به آغاز پروژه نوسازی و بهبود راندمان واحد موم‌گیری پالایشگاه روغن‌سازی آبادان و آغاز طراحی مهندسی پروژه یوتیلیتی پالایشگاه روغن‌سازی تهران اشاره کرد.

حسینی همچنین تصریح کرد: در نظر داریم با سرمایه‌گذاری، تأمین دانش فنی و اجرای طرح تولید روغن پایه گروه ۲ و ۳ برای اولین بار، تحولی مثبت، سازنده و دانش‌بنیان در صنعت روانکار کشور ایجاد کنیم.

● تقسیم ۹۰ درصدی در «شرانل»

در پایان این مجمع، سهامداران با پیشنهاد تقسیم ۹۰ درصدی سود به مبلغ ۷۶۵۰ ریال برای هر سهم از سوی هیأت‌مدیره موافقت نموده که این سود از طریق سامانه سجام پرداخت خواهد شد و بدین وسیله ایرانول سال ۱۴۰۰ را در بالاترین سطح رضایتمندی مشتریان و سهامداران به پایان رساند.