

شکسته شدن انحصار در شرکت دخانیات



محمد شیخان
مدیرعامل شرکت
دخانیات ایران

زیست انگلی بنگاه‌های اقتصادی در دولت روحانی به وجود آمد، لذا برای حذف ویروس‌های قارچ گونه به هیچکس باخ نخواهیم داد؛ زالوهای مکنده بیت‌المال عقبه‌ای در کانون‌های قدرت و ثروت دارند، از این رو بر اساس راهبرد دولت سیزدهم به دنبال مردمی کردن اقتصاد هستیم. شاه کلید کارآمدی در بنگاه‌های اقتصادی خروج از زیان و افزایش تولید مبتنی بر دانش فناوریانه است، بدین جهت تمام مجتمع‌های تولیدی دخانیات باید با سرعتی مضاعف در سه شیفت کاری سازماندهی مجدد شوند. البته با زحمات و تلاش‌های کارگران تولید سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال‌های گذشته، افزایش پیدا کرده است. در راستای افزایش تولید و انحصارزدایی، دسته بندی منابع انسانی شرکت دخانیات در سه بخش تولید، پشتیبانی تولید و ستاد الزامی است. در این میان افزایش تولید، کاهش ضایعات، نظم سازمانی و مبارزه با فساد سیستمی باید از شاخص‌های کلیدی مدیران دخانیات باشد. شاید عده‌ای که در این مسأله منافع دارند، مانع ایجاد کنند اما مدیران این مجموعه باید با شجاعت تمام زیر میز فساد شکل گرفته بزنند.

متأسفانه، مدل ساختاری شرکت دخانیات در دولت روحانی مدل دورهمی برای فساد بود چرا که در شورای معاونین شرکت دخانیات در دولت روحانی هیچکدام از مدیران‌های مستقل نظارتی حضور نداشتند و این یعنی دورهمی برای تقسیم غنایم. بیش از ۵ مأموریت مهم شرکت در دل یک ساختار تجمع شده بود و بالاترین حجم فساد در همین بخش اتفاق افتاده است، از این رو ساختارها باید به گونه‌ای طراحی شوند که از فساد جلوگیری کنند نه آنکه خود فسادزا باشند. بر این اساس تحول در نگرش، رفتار و ساختار سه راهبرد اساسی برای شکوفایی و رونق اقتصادی در شرکت دخانیات است. بدین جهت باید تأکید کرد که صدای شکسته شدن انحصار در شرکت دخانیات شنیده می‌شود، بنابراین نباید بگذاریم انحصارطلبان مانع آن شوند.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق:

تصمیمات دولت سیزدهم باعث توسعه تجارت خارجی شد



رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با بیان اینکه دیپلماسی اقتصادی در اولویت دولت سیزدهم و وزارت امور خارجه قرار گرفته است، گفت: تصمیمات مناسب و موقوع دولت سیزدهم شرایط را برای توسعه و رشد تجارت خارجی فراهم کرد. یحیی آل اسحاق اظهار داشت: همسایگان ایران با مبادله یک هزار و ۲۰۰ میلیارد دلار ظرفیت بالایی برای تجارت دارند که می‌توانیم با ایجاد شرایط و فراهم کردن استانداردها بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلار در واردات و صادرات آنها را به خود اختصاص دهیم. او بیان اینکه زمینه دستیابی به این سهم فراهم است، تصریح کرد: علاقه و اراده مسئولان این است که مبادلات با همسایگان را در زوایای مختلف توسعه ببخشند و توسعه روابط از نظر سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در دستور کار قرار گرفته است. آل اسحاق با بیان اینکه راه دولت به گسترش مبادلات در شانگهای، روسیه، عراق و دیگر کشورها قرار دارد، خاطرنشان کرد: از سوی دیگر جنگ اوکراین و روسیه فرصتی فراهم کرد که موجب شتاب بیشتر گسترش تجارت با همسایگان شد به طوری که مبادلات ایران و روسیه را از یک میلیارد دلار به چهار میلیارد دلار رساند.

ظرفیت تبدیل ایران به هاب منطقه فراهم شد

او با بیان اینکه برای گسترش تجارت ایران و عراق نیاز از راه بسیاری وجود دارد، تصریح کرد: دستیابی به هدف ۲۰ میلیارد دلاری واردات و صادرات با این کشور تسهیل شده و زمینه همکاری‌های بیشتر در حوزه برق و انرژی، خدمات فنی مهندسی و تجارت غیر نفتی فراهم شده است. رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با تأکید بر اینکه شرایط برای بهبود تجارت خارجی فراهم است، تصریح کرد: امکان افزایش مرادات با باقی همسایگان نیز وجود دارد، از سوی دیگر با توجه به ظرفیت تبدیل ایران به هاب منطقه، تسهیلات لازم برای ترانزیت نیز فراهم است. آل اسحاق افزود: با توجه به شرایط و اقتضات به وجود آمده ناشی از جنگ روسیه و اوکراین، فرصت خوبی برای ایران ایجاد شده تا نقش خود را برای ترانزیت کالا و اتصال بازارها به یکدیگر به خوبی ایفا کند و تجارت خود را توسعه دهد. او اظهار داشت: در داخل کشور نیز با تغییرات سیاست‌های تجاری، ایجاد ثبات در رویه‌های بانکی و ایجاد تسهیلات برای فعالان اقتصادی امکان بهبود در تجارت خارجی فراهم شده است. رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با اشاره به تصمیمات دولت سیزدهم در این بخش، گفت: تمام تلاش‌ها در راستای رشد و توسعه بیشتر در امر تجارت کمک‌کننده است که یکی از این موارد توجه بیشتر به دیپلماسی اقتصادی است.

دیپلماسی اقتصادی در اولویت وزارت امور خارجه قرار گرفت

آل اسحاق با تأکید بر اینکه وزارت امور خارجه با تغییراتی در دیدگاه خود، دیپلماسی اقتصادی را در اولویت قرار داده است، تصریح کرد: این رویه موجب شده تا تجارت و اقتصاد از اشک حاشیه به متن مذاکرات ببریم و مسائل اقتصادی را هم‌زمان با تعاملات سیاسی تقویت کنیم.

ایران به دنبال بازار جدید در روسیه

قطعه‌سازان ایرانی در راه سرزمین شمالی

طراحی خودروهای مشترک بین ایران، روسیه و ترکیه عملیاتی می‌شود

گروه اقتصادی / شنیده‌ها حکایت از آن دارد که قطعه‌سازان ایرانی برای انجام مذاکرات و همکاری‌های مشترک، بزودی به مسکو می‌روند. ماجرای همکاری ایرانی و روسیه از سفر علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت به سن پترزبورگ آغاز شد. در حاشیه بیست‌وپنجمین مجمع بین‌المللی اقتصادی سن پترزبورگ و ملاقات هیأت ایرانی با مقامات روسیه، در مورد همکاری‌های خودرویی گفت‌وگوهای مفصلی صورت گرفت. طرف روس اعلام کرد آماده همکاری با ایران برای تولید خودرو است و در نهایت هم عنوان شد روسیه می‌تواند در زمینه تولید دوباره تندر ۹۰ در ایران کمک کند. در این جلسه مقامات روسیه هم خواهان آن هستند که قطعه‌سازان ایرانی در کنار آنها قرار بگیرند. از این رو یک فرصت طلایی همکاری در زمینه صنعت خودرو و قطعه‌سازای بین ایران و روسیه شکل گرفته است. از روزی که روسیه و اوکراین وارد جنگ شدند، خیلی از شرکت‌های خارجی و بخصوص خودروسازان، روسیه را ترک کردند بدین جهت اکنون بازار خودروی این کشور بشدت نیازمند تزریق خودرو و قطعه است. صادرات و همکاری مشترک در زمینه خودرو و قطعه با روسیه، فرصتی است که قطعه‌سازان و خودروسازان داخلی می‌توانند از آن استفاده کنند اما در مقطع فعلی که خودروسازان باید برای تأمین نیاز داخلی برنامه‌ریزی کنند، صادرات خودرو غیرممکن به نظر می‌رسد از طرفی استاندارد خودروهایی ایرانی با آنچه روسیه تصویب کرده، مطابقت ندارد و از زمانی که صادرات خودروی ایرانی به روسیه متوقف شد، دولت وقت هیچ اقدامی برای اصلاح استانداردها و تطابق با خواسته روسیه انجام نداد و همین امر سبب شد که دیگر سمند ایرانی به روسیه نرود. بر این اساس تنها امید صادرات در صنعت خودرو مربوط به قطعه‌سازان است.

رقابت ایران و ۱۸ کشور

یک منبع مطلع به «ایران» اعلام کرد: «به همت انجمن تخصصی صنایع همگن، نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور قرار است قطعه‌سازان و خودروسازان ایرانی برای نمایشگاه اتومبیلیتی عازم مسکو شوند و در حاشیه این نمایشگاه که قرار است توانمندی‌های قطعه‌سازان ایرانی به نمایش گذاشته شود، مذاکرات با طرف روس نیز صورت گیرد.» او ادامه داد: «در این نمایشگاه که از ۳۱ مردادماه آغاز می‌شود و تا ۳ شهریورماه ادامه دارد، ۶۰۰ شرکت از ۱۸ کشور حضور دارند لذا این امر فرصتی است تا قطعه‌سازان داخلی از آن استفاده کنند. چراکه به غیر از روسیه کشورهای دیگری هم هستند که می‌توان با آنها همکاری مشترک تعریف کرد.» این منبع مطلع اظهار داشت: «شرکت‌هایی که در نمایشگاه یاد شده حضور پیدا می‌کنند، عملاً رقبای جدی ایران هم خواهند بود چراکه آنها نیز تمایل دارند از روسیه سفارش قطعات خودرو بگیرند.»

پای قطعه‌سازان داخلی در مسکو باز می‌شود

شنیده‌ها حکایت از آن دارد که تیمی از قطعه‌سازان برتر و پیمان که توانایی تولیدشان بیش از آن چیزی است که در داخل دارند، قرار است راهی روسیه شوند. لذا می‌توان امیدوار بود بعد از مدت‌ها پای صنعت قطعه‌سازی ایران به کشور دیگری باز شود. البته قطعه‌سازان، صادرات محدودی به برخی از کشورها دارند اما در زمینه همکاری مشترک همواره ضعف‌هایی وجود داشته که با حمایت‌های رئیس‌جمهور، وزارت صمت، سازمان توسعه تجارت و قطعه‌سازان، حضور در روسیه پایدار خواهد بود. به طور قطع این پایداری زمانی قطعی می‌شود که قطعه‌سازان نیازسنجی درستی از بازار و نیاز روسیه داشته باشند. پیش از این نیز سیدرضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته بود: صنعت خودروی روسیه بعد از جنگ روسیه و اوکراین دچار مشکل



تقو

خود داشته باشند و اکنون با جنگ روسیه و اوکراین و نیاز بیشتر صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی روسیه به ایران، این مسأله می‌تواند سر و شکل اجرایی به خود بگیرد. نجفی‌منش خاطرنشان کرد: در این صورت برخلاف گذشته که برای انجام صادرات خودرو مجبور به کسب اجازه از طرف‌های خارجی همچون شرکت‌های رنو و پژو بودیم، می‌توانیم خودروی مناسب طراحی کرده و بسازیم و قطعات را بین صنعتگران سه کشور مطابق با توانمندی‌ها و ظرفیت‌هایشان تقسیم کنیم.

او گفت: ساخت همه قطعات این خودرو و بتوان و پتانسیل این سه کشور، نیاز نداشتن تأمین قطعات به تبادل پول و وجود بازارهای مناسب صادراتی، از جمله مزایای چنین پروژه‌ای است که ترکیه‌ها پیشنهاددهنده آن بودند و روس‌ها نیز به آن تمایل دارند. کارشناس صنعت خودرو و قطعه یادآوری کرد: ترکیه با صادرات سالانه بیش از ۱۲ میلیارد دلاری قطعه، از پتانسیل بسیار خوبی در صنعت قطعه‌سازی برخوردار است، روس‌ها توانایی فنی و فناوری بالایی ویژه در خودروهای سنگین دارند و وجود کارخانه‌ها و خطوط تولید و مونتاژ مختلف خودرو و قطعه در ایران همراه با توانایی طراحی، از جمله مواردی است که می‌توان برای تبدیل این ایده به پروژه اجرایی دلگرم‌کننده باشد. ایران نیز توانمندی‌ها و پتانسیل‌های خوبی در خطوط تولید، خطوط رنگ، طراحی و غیره دارد و به نظر می‌رسد در یک فضای رقابتی با ترک‌ها، آنها بتوانند به ما کمک کنند. هر چند تا همین چند ماه قبل بسیاری از شرکت‌های خودروساز اروپایی در روسیه فعال بودند و شرکتهای نظیر رنو همان برنامه‌ای را در ایران دنبال می‌کرد در روسیه پیاده کرده بود، اما با بروز جنگ شاهد خروج این شرکت‌ها از بازار روسیه هستیم. به اعتقاد کارشناسان، از نظر سیاسی مواضع هر سه کشور به هم نزدیک است.



توقف مونتاژ بعد از ۵ سال

منطقی در پاسخ به وضعیت خودروسازی کره و مقایسه آن با ایران گفت: در خودروسازی سه مرحله وجود دارد، مرحله نخست آغاز به کار است که باید با همکاری شروع شود که منجر به دراصل به سراغ محصول کامل نمی‌رود؛ برای مثال در حوزه فناوری فرض کنید ۱۰۰ فناوری در دنیا، یک میلیون عرضه‌کننده دارد، بنابراین سراغ جایی می‌روند که آن فناوری را دارد، بنابراین در حوزه فناوری خودرو، موتور، سیستم داخلی ساخت اینکه خوشبختانه کشورهای آسیایی در این زمینه فوق‌العاده خوب کار کرده‌اند و روابط مناسبی با آنها داریم؛ باید از این شرایط حداکثر استفاده را ببریم.

معاون صنایع حمل‌ونقل و وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد

۳۰ سال مونتاژکار خودرو بودیم

معاون منطقی، معاون صنایع حمل‌ونقل و وزارت صنعت، معدن و تجارت که خود زمانی مدیرعامل ایران خودرو بود، روز گذشته از فرایندی که صنعت خودرو طی کرده است، انتقاد کرد و گفت: بیش از ۳۰ سال است که در مرحله مونتاژ، مانده‌ایم و تازه در دهه ۷۰ با تولید برخی محصولات شروع به خروج از این حالت کردیم و این در شرایطی است که مونتاژ یک خودرو نباید بیش از سه الی ۵ سال زمان ببرد. او تأکید کرد: در طراحی شرایط خوبی داریم، اما اینکه چرا به جای پنج سال ۳۰ سال در مرحله مونتاژ مانده‌ایم به برخی از سیاستگذاری‌های دولت برمی‌گردد، برای مثال در کشور کره دو عامل کلیدی

در زمینه دانش بنیان شدن سه نکته مهم وجود دارد: نخست اینکه حدود ۴.۵ میلیون مهندس فارغ‌التحصیل رشته‌های مختلف در کشور وجود دارد که شاید نیم درصد از این جمعیت، اقدام به مهاجرت کنند، اما ۹۹.۵ درصد آنان علاقه‌مند به فعالیت در این آب‌و‌خاک هستند؛ پس ما باید از این ظرفیت در صنعت دانش بنیان استفاده کنیم. او یادآور شد: نکته دوم دستمزدهاست؛ اکنون برخی خودروسازهای دنیا برنامه دارند که برای انجام برخی طراحی‌ها به ایران بیایند، زیرا نیروی انسانی مناسب و قیمت ارزان در کشور ما وجود دارد و هزینه انرژی نیز پایین است. معاون صنایع حمل‌ونقل و وزیر صمت توضیح داد:

معاون صنایع حمل‌ونقل و وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد

آگهی مناقصه

خرید خدمات تخصصی در بخش IT و GIS

- نام و نشانی مناقصه‌گزار:** سازمان ملی زمین و مسکن به نشانی تهران، میدان ونک، خیابان شهید خدای، چهارراه نیروی انتظامی، شماره ۵۶، تلفن: ۰۲۳۳۷۰۰۸۸۸۷ داخلی ۳۱۲۰، نامبر: ۸۸۷۸۲۱۳۳۳
- نوع و موضوع مناقصه:** خرید خدمات تخصصی در بخش IT و GIS به شرح ذکر شده در اسناد مناقصه
- مبلغ پایه مناقصه:** برآورد مبلغ پایه مناقصه به میزان ۱۳۶ / ۱۳۷ / ۱۰۲ / ۴۰ ریال می‌باشد.
- مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند اجرای کار مناقصه:** مبلغ تضمین شرکت در فرآیند اجرای کار مناقصه ۸۵۶ / ۱۰۶ / ۰۰۵ / ۲ ریال می‌باشد که مناقصه‌گر باید ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط و با حداقل سه ماه اعتبار در وجه و به نام سازمان ملی زمین و مسکن تهیه و ارائه نماید.
- شرایط:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکات طبق شرایط مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه:** متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳/۰۴/۱۴۰۱ تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۸/۰۴/۱۴۰۱ با مراجعه به سامانه (ستاد) به آدرس ذکر شده در بند (۵) نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
- محل، زمان و مهلت تحویل اسناد مناقصه:** متقاضیان شرکت در مناقصه پس از دریافت اسناد مناقصه و تکمیل آن‌ها باید مدارک، مستندات و قیمت پیشنهادی را طبق شرح مندرج در شرایط مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۰۲/۰۵/۱۴۰۱ در سامانه (ستاد) به آدرس ذکر شده در بند (۵) بارگذاری نمایند.
- محل و زمان بازگشایی پاکت‌های حاوی اسناد مناقصه:** کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۰۳/۰۵/۱۴۰۱ در محل سالن جلسات واقع در طبقه ششم به نشانی مندرج در بند (۱) جهت بازگشایی پاکات تشکیل می‌گردد.

سازمان ملی زمین و مسکن

نوبت اول

آگهی مناقصه

خرید خدمات پشتیبانی

- نام و نشانی مناقصه‌گزار:** سازمان ملی زمین و مسکن به نشانی تهران، میدان ونک، خیابان شهید خدای، چهارراه نیروی انتظامی، شماره ۵۶، تلفن: ۰۲۳۳۷۰۰۸۸۸۷ داخلی ۳۱۲۰، نامبر: ۸۸۷۸۲۱۳۳۳
- نوع و موضوع مناقصه:** خرید خدمات پشتیبانی به شرح ذکر شده در اسناد مناقصه
- مبلغ پایه مناقصه:** برآورد مبلغ پایه مناقصه به میزان ۷۹۸ / ۵۰۱ / ۸۲۷ / ۴۵ ریال می‌باشد.
- مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند اجرای کار مناقصه:** مبلغ تضمین شرکت در فرآیند اجرای کار مناقصه ۰۸۹ / ۳۷۵ / ۲۹۱ / ۲ ریال می‌باشد که مناقصه‌گر باید ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط و با حداقل سه ماه اعتبار در وجه و به نام سازمان ملی زمین و مسکن تهیه و ارائه نماید.
- شرایط:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکات طبق شرایط مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه:** متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳/۰۴/۱۴۰۱ تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۸/۰۴/۱۴۰۱ با مراجعه به سامانه (ستاد) به آدرس ذکر شده در بند (۵) نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
- محل، زمان و مهلت تحویل اسناد مناقصه:** متقاضیان شرکت در مناقصه پس از دریافت اسناد مناقصه و تکمیل آن‌ها باید مدارک، مستندات و قیمت پیشنهادی را طبق شرح مندرج در شرایط مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۰۲/۰۵/۱۴۰۱ در سامانه (ستاد) به آدرس ذکر شده در بند (۵) بارگذاری نمایند.
- محل و زمان بازگشایی پاکت‌های حاوی اسناد مناقصه:** کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۰:۰۰ ظهر روز دوشنبه مورخ ۰۳/۰۵/۱۴۰۱ در محل سالن جلسات واقع در طبقه ششم به نشانی مندرج در بند (۱) جهت بازگشایی پاکات تشکیل می‌گردد.

سازمان ملی زمین و مسکن