

## اهداف محقق نشده در ادغام وزارت صمت



محمد لاهوتی  
رئیس کنفدرالسیون  
صادرات ایران

نظر

آنچه که در بحث ادغام وزارتخانه‌ها در دهه ۹۰ مطرح شد فراخی و بزرگی دستگاه‌های اجرایی و مخصوصاً دولت بود و برای سبک‌سازی و چابک شدن دولت، مجلس اقدام به ادغام وزارتخانه‌ها کرد و در آن زمان حدود دوتا سه وزارتخانه را کاهش داد و در یکدیگر ادغام کرد. هدف اول از این ادغام‌ها این بود که با این کار یک وزارتخانه در وزارتخانه همگن با خود ادغام شود و با این اقدام کاهش تعداد پرسنل و جمعیت اماکن در وزارتخانه‌ها حاصل شود و در نتیجه با کوچک شدن، دولت بتواند خدمتگزاری کند. هدف دوم از ادغام‌ها وحدت رویه در تصمیم‌گیری‌ها و جلوگیری از تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای در وزارت صمت و هدف تنظیم بازار و حمایت از حقوق مصرف‌کننده بود.

اما وقتی در هر سه هدف یاد شده به عملکرد ۱۰ سال گذشته وزارت ادغام شده صنعت، معدن و تجارت نگاه می‌کنیم متأسفانه نه کوچک شدن دولت را می‌بینیم و نه از نظر تصمیم‌گیری‌ها در قالب تصمیم‌گیری واحد به نفع اقتصاد ایران اتفاقی را دیده‌ایم و نکته بعدی اینکه خدمات در تنظیم بازار و حقوق مصرف‌کننده به مراتب نسبت به گذشته کاهش یافته و شرایط این بخش بدتر شده است.

بدتر شدن شرایط تنظیم بازار تا جایی پیش رفت که حتی مصوبه مجلس شورای اسلامی در رابطه با قانون انتزاع لغو شد و با مصوبه سران وظایفی که براساس قانون انتزاع به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده بود در دولت قیل از وزارت جهاد کشاورزی دوباره جدا شده و به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شد. دلیل این اتفاق نیز این بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی هیچ‌کدام مسئولیت تنظیم بازار را نمی‌پذیرفتند و هر یک توپ را به زمین دیگری می‌انداختند. به همین دلیل دولت قیل این مجوز را صادر کرد که حداقل در وزارت صمت، معاونت بازرگانی در خصوص مسائل تنظیم بازار پاسخگو باشد اگرچه به‌عنوان تحریریه‌های اعمال شده و بعضاً سوء مدیریت‌ها باز هم این اتفاق مشکل را حل نکرد و همچنان مشکلات در این بخش ادامه یافت تا اینکه مجدداً دولت سیزدهم اقدام به واگذاری این بخش به وزارت جهاد کشاورزی کرد.

می‌توان گفت که جمع متضادهای همه در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند یعنی هم صنعت، هم تجارت و هم تنظیم بازار در حوزه‌های مختلف صنعتی و کشاورزی تحت تأثیر این تصمیم قرار گرفته‌اند و هر فردی از نوع دید و نگاه خود در این حوزه سیاستگذاری می‌کند و دقیقاً برخلاف رویه اول و هدف اول که قرار بود سیاستگذاری‌ها به‌صورت واحد، یکپارچه و بدون تأثیرگذاری در یکدیگر اتفاق بیفتد. به نظر من دولت سیزدهم به دلایل ذکر شده رویکرد تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت را پیش گرفته و موضوع تشکیل وزارت بازرگانی را در مجلس شورای اسلامی مطرح کرده است، امیدواریم در این دوره که مجلس با دولت همکاری و همراه شده هر چه سریع‌تر قانون لازم در این زمینه را مصوب و دولت نیز همه‌چیز سریع‌تر تأیید کند در حوزه‌ها را از هم جداسازی کند و مشکلات اقتصادی کشور را کاهش دهد.

## ۱۵ درصد حقوق دولتی معادن در استان‌ها هزینه می‌شود

سید رضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: طبق قانون ۱۵ درصد از حق دولتی معادن باید در منطقه هزینه شود که تا سال‌های قبل بخشی از درآمد فعالان اقتصادی معادن به دولت داده می‌شد، اما طبق قانون بودجه اسمال باید ۱۵ درصد از این رقم در خود منطقه هزینه شود. او افزود: در سال‌های قبل این رقم وارد خزانه و بودجه و صرف مصارف فوری دولت می‌شد، اما در سال ۱۴۰۰ با تصویب مجلس، قرار شد دولت مقدر ۱۵ درصد از حقوق دولتی معادن را جدا کند و این مبلغ وارد خزانه کشور نمی‌شود که در بخش دیگری اختصاص یابد، بلکه این میزان در داخل همان استان می‌ماند و در اختیار استانداری و شورای برنامه‌ریزی استان قرار می‌گیرد. وزیر صمت گفت: بر اساس قانون بودجه، رقم قانونی حق دولتی معادن اسمال معادل ۴۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود که قرار است ۱۵ درصد از این رقم صرف بازسازی و ویرانی‌های ناشی از فعالیت معدنی و تخریب محیط زیست در منطقه شود و تا حدی آثار مخرب زیست‌محیطی فعالیت معادن را جبران کند.

او در مورد اینکه مجری قانون معادن چه نهادی است، اظهار داشت: وزارت صنعت، معدن و تجارت به نیابت از دولت حقوق دولتی معادن را دریافت می‌کند که این رقم در سال‌های گذشته به خزانه می‌رفت، اما امسال ۱۵ درصد از این رقم وارد خزانه نمی‌شود و در اختیار استانداری و شورای برنامه‌ریزی استان برای هزینه‌کرد در همان استان قرار می‌گیرد.

## ۹۹ درصد نازل‌های سوخت استاندارد است

عباس نوری، مدیرکل استاندارد استان تهران گفت: بیش از ۹۹ درصد از نازل‌های بنزین در استان تهران، استاندارد هستند و شهروندان باید هنگام سوخت‌گیری، به برجسب‌های استاندارد نصب‌شده روی نازل‌ها توجه کنند. او افزود: در جریان بازرسی بازرسان استاندارد از نازل‌های جایگاه‌های سوخت مایع استان مشخص شد در سه ماهه نخست سال جاری فقط کمتر از یک درصد از نازل‌ها، با الزامات استاندارد انطباق نداشته و برای رفع نقص از چرخه مصرف خارج شده‌اند. نوری با اشاره به آزمون فصلی هر نازل، چگونگی رفع نقص نازل‌های غیراستاندارد را توضیح داد و گفت: اگر نازل مورد نظر امکان اصلاح نداشته باشد، توسط واحد مهندسی شرکت نفت اصلاح و پس از تأیید در آزمون مجدد، برجسب‌گذاری و در غیر این صورت نازل از چرخه مصرف خارج می‌شود. مدیرکل استاندارد استان تهران با تأکید بر توجه شهروندان به برجسب‌های الصاقی روی نازل‌ها، تصریح کرد: در صورت تأیید صحت عملکرد نازل، برجسب‌هایی متناسب با فصل سال روی آن الصاق می‌شود که به‌ار رنگ سبز، تابستان رنگ قرمز، پاییز رنگ زرد و زمستان رنگ سفید است.

## واردات سالانه یک میلیارد دلار انواع پارچه به کشور

امین مقدم، عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی گفت: با وجود توان و ظرفیت تولید پارچه در کشور، سالانه یک میلیارد دلار انواع پارچه وارد کشور می‌شود.

او افزود: مصرف انواع پارچه در کشور حدود ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون متر مربع است که در حال حاضر، ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمربع آن در کشور تولید می‌شود و حدود ۹۰۰ میلیون مترمربع آن از طریق واردات تأمین می‌شود. عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی، بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری مناسب در رزنجیره صنعت نساجی و واردات بی‌رویه را دو دلیل عمده در کاهش تولید پارچه مورد نیاز کشور عنوان کرد و گفت: تولیدی که بتواند علاوه‌بر تأمین نیاز داخلی، رقابت‌پذیر و صادرات محور نیز باشد، نیازمند سرمایه‌گذاری مناسب است و بخش عمده سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی نیز مربوط به تجهیزات و ماشین‌آلات است، اما با توجه به محدودیت‌هایی که برای ورود ماشین‌آلات در این صنعت وجود دارد، نمی‌توان سرمایه‌گذاری مناسبی برای تولید با کیفیت و صادرات محور را در این صنعت انجام داد.

■ پنجشنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۱  
■ سال بیست و هشتم  
■ شماره ۷۹۵۱

«ایران» از افزایش تعاملات اقتصادی با کشورهای همسایه در ۱۰ ماه گذشته گزارش می‌دهد

## ۱۹ هیأت تجاری به ایران آمدند، ۲۱ هیأت دیگر در راه

وزیر صمت: استراتژی دولت سیزدهم در تجارت، تنها صادرات و واردات نیست، بلکه سرمایه‌گذاری مشترک هدف‌گذاری شده است



عکس: علی همدانی / ایران

را محور توسعه تجاری خود قرار داده، رشد صادرات ادامه پیدا کرده است.

■ **تجارت کشور در دولت سیزدهم متحول شده** محمد نصیری، عضو اتاق بازرگانی ایران درباره سیاست‌های تجاری دولت سیزدهم گفت: تجارت کشور در دولت سیزدهم متحول شده و یکی از مهم‌ترین اقدام‌ها، جلوگیری از ایش قوانین و حذف برخی بخشنامه‌هایی است که دولت گذشته برای اعلان اقتصادی این کشور وضع کرد؛ دولت گذشته اعتقادی به صادرات و حضور در بازار کشورهای دیگر نداشت و برای آنها صادرات نفت اهمیت داشت اما در این دولت، صادرات غیرنفتی اهمیت بسزایی دارد.

وی با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت صادرات غیرنفتی ۷۵ میلیارد دلاری را هدف‌گذاری کرده و قطعاً قابل تحقق است، افزود: اگر رویه تجارت مانند شرایط فعلی ادامه پیدا کند و وزارت صمت تمام سعی خود را برای تعامل و آماده کردن زیرساخت‌ها به کار گیرد، صادرات غیرنفتی کشور هر ماه در مقایسه با سال گذشته می‌تواند رکورد بزند.

## ■ دولت گذشته، موقعیت‌ها را سوزاند

نصیری با تأکید بر اینکه، برای تجار، ثبات قوانین و بخشنامه‌ها اهمیت زیادی دارد، گفت: از دولت سیزدهم می‌خواهیم که بدون مشورت بخش خصوصی هیچ تصمیم تجاری را نگیرد، فعالان اقتصادی سال‌ها در این حوزه فعالیت کردند و می‌توانند مشاوره‌های دقیق و کارشناسی بدهند.

وی خاطرنشان کرد: مذاکرات تجاری کشور نسبت به گذشته اثرگذارتر است و دولت تمایل دارد کار را به بخش خصوصی بسپارد این در شرایطی است که دولت گذشته، رقیب بخش خصوصی بود. زمانی که برجام توافق شد، هیأت‌های اقتصادی که از ایران رفتند بیشتر خصولتی بودند تا بخش خصوصی واقعی و آنها هدایتگر پروژه‌ها بودند. از آنجا که دولت و خصولتی‌ها به دنبال سهم‌خواهی بودند، بخش خصوصی نتوانست از فرصت پیش آمده استفاده کند و دولت فربه موقعیت پیش آمده را سوزاند.

عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: با حضور هیأت‌های مختلف تجاری به ایران، پیش‌بینی می‌کنیم که تا پایان سال جاری حداقل ۴۰ هیأت تجاری وارد ایران شود تا سطح مذاکرات و همکاری‌ها وسیع‌تر شود، بخصوص کشورهای همسایه که این روزها روابط ما با آنها اصلاح شده است.

## ■ حجم صادرات سه ماهه

کل صادرات ۲۷ میلیون و ۶۶۴ هزار تنی ایران در فصل بهار، به ارزش ۱۳ میلیارد و ۶۹ میلیون دلار بود. از این میزان صادرات ۱۶ میلیون و ۵۰ هزار تن کالا به ارزش ۶ میلیارد و ۷۳۶ میلیون و ۶۲۷ هزار و ۳۰۰ دلار به کشورهای همسایه صادر شد که ۶۰ درصد وزن و ۵۱ درصد ارزش کل صادرات پیشتازی صادرات نسبت به واردات در فصل بهار امسال، تراز تجاری کشور مثبت ۶۰۵ میلیون دلار شد که این بیوستگی سه ماهه برای ایران بی سابقه بوده است. در سه ماهه نخست امسال کشورهای چین با چهار میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار، عراق با یک میلیارد و ۸۲۴ میلیون دلار، ترکیه با یک میلیارد و ۷۳۷ میلیون دلار و هند با ۴۲۴ میلیون دلار، پنج مقصد اول کالاهای صادراتی ایران بودند.

## ■ در صادرات تنها مبلغ مهم نیست

در این میان وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: نخستین شاخص و موفقیت در کشور، ثبات در اقتصاد است و تحقق آن رشد و پیشرفت را به دنبال خواهد داشت؛ امیدواریم

با همکاری صادرکنندگان جهشی در حوزه صادرات داشته باشیم زیرا آمار و ارقام نویدبخش این موضوع است و در بهار امسال نسبت به سال گذشته جهش چشمگیری داشته‌ایم و امسال نیز شاهد عددهای به نسبت بالاتری خواهیم بود، ضمن اینکه در دوازده صادرات نیز می‌توان به موفقیت‌های بیشتری دست پیدا کرد.

وی ادامه داد: در بحث صادرات تنها مبلغ (ارزش ریالی و ارزی) مهم نیست، بلکه میزان صادرات فناوری و میزان اشتغال نیز اهمیت فراوانی دارد و هر دوی این موارد باید مورد توجه قرار گیرد؛ در صادرات حتی باید مشخص شود کالایی که صادر می‌کنیم با چه میزان اشتغال ایجاد شده، بنابراین علاوه بر تراز مالی، تراز فناوری و سرمایه‌گذاری، آب، انرژی و اشتغال نیز شایان توجه است. وزیر صمت عنوان کرد: باید به سمت ارتقای کیفیت صادرات حرکت کرده و صادرکننده کالاهای دارای فناوری و اشتغال بالا و همراه با مصرف آب کمتر باشیم و همین مسائل معیار ما برای رتبه‌بندی صادرکنندگان خواهد بود.

## ■ نیازمند صادرات پایدار هستیم

فاطمی امین توضیح داد: برای صادرات

## معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت اعلام کرد

## خودروهای گازی، برمی‌گردد



عکس: علی همدانی / ایران

خبرها از وزارت صمت حاکی از آن است که دوباره تولید خودروهای گازسوز در دستور کار خودروسازان قرار گرفته است؛ چند سالی بود که تولید خودروهای گازسوز به‌شدت کاهش یافته بود و تعداد محدود و بسیار کمی خودرو گازسوز تولید می‌شد، اما وزارت صمت تصمیم گرفته، خودروهای گازسوز را به چرخه تولید بازگرداند. منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت این خبر را تأیید کرده و گفت: در سیاستگذاری‌های صورت گرفته دوباره به سمت استفاده از سوخت گاز می‌رویم، ما توجه به زیرساخت‌های موجود در گاز طبیعی فشرده، یکی از بهترین سوخت‌ها برای استفاده، سوخت گاز است.

پیش از این گفته شده بود که علت کاهش تولید خودروهای گازسوز مربوط به سیاست‌گذاری دولت سیزدهم و تصمیمات وزارت نفت بوده است. در سال ۱۴۰۰ تولید دوگانه‌سوزها کمتر از ۱هزار دستگاه بود که نسبت به سال ۹۹ کاهش ۵۰ درصدی داشته است. طی این سال‌ها یعنی از ۱۶ الی ۱۷ سال پیش که استفاده از گاز طبیعی برای سوخت خودروها آغاز شد، سهم خودروهای دوگانه‌سوز در سبد تولیدات خودروسازان کم بود و شرکت‌های خودرویی تمایلی به تولید چنین خودرویی نداشتند؛ چرا که اعتقاد دارند هزینه تولید خودرو گازسوز بیشتر از بنزینی است و از سوی دیگر در این حوزه هنوز قطعه‌سازان داخلی نتوانستند کشور را به سمت خودکفایی ببرند. از آنجا که آلپندگی خودروهای گازسوز کمتر است، وزارت صمت در برنامه‌های خود، می‌خواهد تولید خودرو گازسوز را به خودروسازان تکلیف کند.

معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت با اشاره به اقدامات صورت گرفته در کاهش آلپندگی، گفت: یکی از شرکت‌های خودروساز در زمینه کاهش آلپندگی خودروها سرمایه‌گذاری کرده و موفق شده تا موتور پایه گازسوز تولید کند و در حال حاضر نیز با افزایش گنجایش مخزن گاز، چاقاق کالا و از استان‌ها حمایت خواهیم کرد. برادران تکلیف کرد: حل مشکل چاقاق، نیازمند ارائه راهکار است و اصالت و شفافیت طراحی و تولید محصولات جدید دانست و گفت:



عکس: علی همدانی / ایران

همهانگ باشیم به موفقیت در این زمینه می‌رسیم، گفت: در صورت کاهش کالای چاقاق و فعالیت مستمر، مردم از اراده ما مطمئن می‌شوند، زیرا کیفیت و ضمانت کالا را می‌بینند و به سمت کالای بی کیفیت چاقاق نمی‌روند و تولید و صنعت در کشور جان دپواره می‌گیرد.

معاون وزیر صمت اضافه کرد: نباید در سیستم رسمی، کالای غیررسمی فروخته شود، بنابراین شبکه‌سازی و تبلیغ کالای باکیفیت و وظیفه ما است و باید حامی تولید ملی باشیم؛ اما در استان‌های مرزی کار سخت‌تر است و باید فهرست‌های ویژه طراحی کرده و برنامه اشتغالزایی داشته باشیم.

## ■ پشتوانه قانونی مهیا شده است

برادران گفت: در مسیر مبارزه با چاقاق کالا پشتوانه قانونی کار مهیا شده و اقداماتی برای شفاف‌سازی بی کیفیت هستند، اعلام تتها بر مقابله با عرضه تأکید نکردیم، بلکه همه حوزه‌ها را مورد توجه قرار دادیم. وی ریشه‌کن شدن چاقاق کالا را مطالبه‌ای مردمی دانست و افزود: اصلاح نظام بازار در حل مشکلات گامی مؤثر است و در زمینه مبارزه با چاقاق کالا نیز از ستادهای مبارزه با چاقاق کالا و از استان‌ها حمایت خواهیم کرد.

برادران تأکید کرد: حل مشکل چاقاق، نیازمند ارائه راهکار است و اصالت و شفافیت وجود داشته باشد و در حوزه اندیشه‌ای

## در نشست مشترک ستاد مبارزه با قاچاق کالا مطرح شد

## اقتدار قانونی در بازار

کالاهای قاچاق یکی از معضلات جدی هر کشوری است. خیلی از کشورها برای آنکه این چالش را رفع کنند به سمت تولیدات کیفی با ارائه بهترین خدمات رفته‌اند، به گونه‌ای که مردم تمایلی به خرید کالای قاچاق نداشته باشند، اما وقتی کالای ایرانی از کالای قاچاق کیفیت پایین‌تری دارد، طبیعتاً است که انگیزه برای خرید کالای قاچاق کاهش پیدا کند. از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم تاکنون، ۱۳انشتت مشترک برای مبارزه با کالاهای قاچاق در کشور برگزار شده و قرار است سیاست‌هایی اتخاذ شود که مردم از کالاهای قاچاق روی برگردانند اما قطعاً این امر با تولید بهتر، جواب خواهد داد.

محمدمهدی برادران، معاون وزیر صمت در نشست مشترک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه مدیریت علمی در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ایجاد می‌شود، اظهار داشت: هم‌افزایی و هماهنگی بین دستگاهی راهبردی دیگر است و باید در تمامی رده‌ها ایجاد شود و براین اساس قانون، ابلاغیه و سامانه جامع تجارت، سرمایه‌لی کشور محسوب می‌شود. او ضمانتنامه کالاهای ایرانی را وجه تمایز کالای قاچاق و غیرقاچاق دانست و ادامه داد: در این زمینه باید با قدرت عمل کنیم. برای مثال مدت زمان طولانی ضمانتنامه‌ها می‌تواند برای مصرف‌کننده اغواکننده باشد و به خرید کالای ایرانی ترغیب شود.

برادران تأکید کرد: به دنبال حاکم شدن اقتدار قانونی هستیم و برضابط‌بخشی و قانونی بودن تأکید داریم و این مهم در بازار و اصناف باید مورد توجه قرار گیرد.

او با اشاره به برگزاری حدود ۱۳جلسه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در وزارت صمت، بیان کرد: در وزارت صمت به این نتیجه رسیدیم که باید به اصلاح تفکرات

در این زمینه پرداخته و ایجاد تحول کنیم، زیرا در حوزه اندیشه مشکل و چالش‌های زیادی داریم. تا فکرات جمع نشوند اصلاح صورت نمی‌گیرد. ازاین‌رو باید