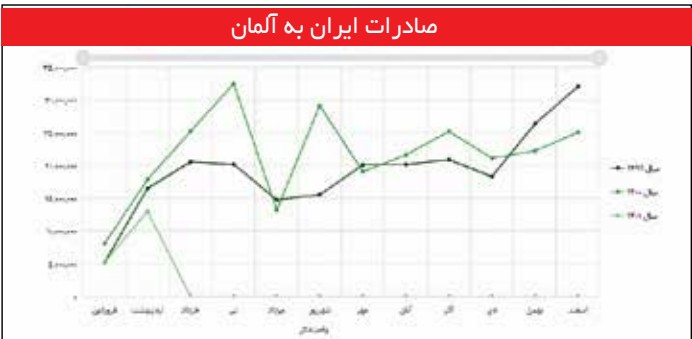


## گزارش «ایران» از جزئیات سفر یک مقام اقتصادی کشور آلمان به تهران و افزایش تبادلات تجاری با این کشور

# بازار گشایی در اروپا

رئیس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان: قطع ارتباط تجاری بیش از آنکه به ضرر ایران باشد، به ضرر تجار آلمانی تمام شد



**گروه اقتصادی،** روابط اقتصادی و تجاری ایران و آلمان با شکل و شمایل جدیدی در حال تعریف شدن است؛ قرار است دو کشور راه‌های مبادلات تجاری را فارغ از مباحث سیاسی تسهیل کنند تا تجارت دو کشور بهتر از گذشته در کنار یکدیگر قرار گیرند. از سال ۹۷ گذشته در دولت دوازدهم هم برای آنکه ارتباطات اقتصادی بخش خصوصی حفظ شود، هیچ مذاکره‌ای نکرد و تنها تماشاگر این کارزار بود. خیلی از فعالان بخش خصوصی که سال‌ها در بازارهای مختلف حضور داشتند به خاطر تحریم و کم کاری دولت، نتوانستند کسب‌وکار خود را ادامه دهند. از این رو به مرور زمان کشورهای که با آنها تعامل داشتیم، از گردونه تجارت حذف شدند؛ این امر هم در مورد کشورهای اروپایی اتفاق افتاد و هم کشورهای همسایه. اما سال گذشته احیای روابط تجاری ایران با کشورهای مختلف در دستور کار دولت سیزدهم قرار گرفته است؛ بدین جهت از ابتدای فعالیت دولت ریئسی، روابط ایران با کشورهای همسایه رو به بهبود حرکت کرده، رئیس‌جمهور در ماه‌های اول فعالیتش به کشورهای همسایه سفر کرد و در این سفرها برخلاف دولت گذشته، فعالان اقتصادی را نیز با خود همراه کرد تا بخش خصوصی در یک فضای دوستانه با بخش خصوصی کشور هدف صادراتی، مذاکره کند. سال گذشته، دولت سیزدهم توانست با خیلی از کشورهای همسایه سر میز مذاکره بنشیند و برای آینده روابط تجاری، برنامه‌ریزی کند؛ اما از سال جاری کشورهای اروپایی هدف‌گذار شده‌اند. از ابتدای سال جاری نشست‌های مختلفی با کشورهای اروپایی برای توسعه مناسبات اقتصادی برگزار شده که همه آنها خبرهای خوشی برای فعالان اقتصادی و تجارت کشور داشت و حال نوبت به آلمان رسیده است. اقتصاد آلمان یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان و برترین اقتصاد اروپا است. بر اساس آمار بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ تولید ناخالص داخلی این کشور به ۳۰۸۲

تریلیون دلار (۳۸۴۶۴۱ میلیارد دلار) رسیده و در جایگاه چهارمین اقتصاد برتر جهان پس از ایالات متحده، چین و ژاپن قرار گرفته است. همچنین آمارهای بانک جهانی نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۱ با وجود همه‌گیری کرونا آلمان در رتبه سوم صادرات جهان قرار گرفته است. ■ **کالاهایی که آلمان به آن نیاز دارد** این کشور توسعه یافته که می‌تواند به اقتصاد و بخصوص صنعت ایران کمک شایانی کند به حداقل ۹ قلم کالا نیاز دارد که از جمله آن می‌توان به مواد غذایی (۲ درصد)، نفت خام و گاز طبیعی (۶ درصد)، فلزات اساسی (۶ درصد)، فرآورده‌های دارویی (۶ درصد)، تجهیزات الکتریکی (۸ درصد) و محصولات کامپیوتری (۱۱ درصد) اشاره کرد. در حال حاضر آلمان این کالاها را از چین، هلند و آمریکا تأمین می‌کند؛ این در حالی است که ایران می‌تواند حداقل در بخش مواد غذایی، نفت خام و گاز طبیعی و همچنین فلزات اساسی صادرات مناسبی به آلمان داشته باشد.

■ **روابط تجاری فارغ از نگاه سیاسی** از آنجا که دولت سیزدهم احیای روابط تجاری با تمام کشورها را از وزارت صمت خواسته است، روز گذشته علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت در جلسه‌ای با مایکل شومان، رئیس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان (BWA) بر توسعه روابط تجاری بخش خصوصی دو کشور با یکدیگر به دور مسائل سیاسی تأکید کرد. او تجارت را موضوعی متفاوت از مسائل سیاسی عنوان کرد و افزود: تجربه همکاری با سایر کشورهای نشان می‌دهد که روابط تجاری را می‌توان فارغ از نگاه سیاسی گسترش داد.

■ **راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در برلین** رئیس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان نیز با تأیید این موضوع عنوان کرد: گسترش روابط سیاسی منجر به نزدیکی منافع و در نهایت نزدیکی انسان‌ها به یکدیگر شده و نتایج مطلوبی در پی خواهد داشت. او با استقبال از راه‌اندازی مرکز تجاری

### استقرار صنایع آلمانی در شهرک‌های صنعتی ایران

در دیدار رئیس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان با مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بر به هم‌رسانی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط ایران و آلمان در راستای ارتقای مرادوات تجاری دو کشور تأکید شد. علی رسولیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست اظهار داشت: ایجاد مرکز تبادل فناوری میان شرکت‌های آلمانی و ایرانی نیز می‌تواند در راستای ارتقای همکاری‌های اقتصادی بسیار مفید باشد. این مرکز می‌تواند در راستای برگزاری کنفرانس‌های فناوری، جلسات رودررو (B2B)، ورود ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن به کشور، برگزاری رویدادهای صنعتی و تجاری در ایران و کشورهای همسایه، کارگاه‌های آموزشی و دوره‌های مختلف فنی و حرفه‌ای در راستای به هم‌رسانی کسب‌وکارهای ایران و آلمان تأثیرات بسزایی داشته باشد. او با یادآوری اینکه رویکرد دولت سیزدهم توسعه روابط اقتصادی با

ایران در برلین تأکید گفت: با ایجاد چنین مرکزی با تمام توان جهت برقراری ارتباط تجار آلمانی با مرکز تجاری و در نهایت تجار ایرانی اقدام می‌کند. رئیس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان همچنین خواستار اختصاص فضای نمایشگاهی بیشتر به تجار آلمانی در نمایشگاه‌های داخل ایران شد.

■ **اعزام هیات‌های تجاری به آلمان** در این جلسه طرفین در خصوص اعزام هیات‌های تجاری و پذیرش آنها به توافق رسیدند و طرف آلمانی ضمن استقبال از اعزام هیات‌های تجاری آلمانی به ایران گفت: امروز با توجه به پیشرفت‌هایی که در ایران صورت گرفته است، قطع ارتباط تجاری بیش از آنکه به ضرر ایران باشد، به ضرر تجار آلمانی تمام شده و ما نمی‌توانیم از ظرفیت‌های موجود در ایران بهره‌بریم. در ادامه این جلسه طرفین در خصوص برقراری ارتباط پلتفرم‌های تجاری BTB و B2C به توافق رسیدند. این اتفاق می‌تواند ارتباط تجاری با یکدیگر را محقق سازد و تاجران می‌توانند بدون ملاقات حضوری و صرف وقت و هزینه محصول مورد نظر خود را شناسایی یا برای محصول خود بازاریابی کنند.

■ **مبادلات تجاری باشیوه‌های متفاوت** ارتباط صندوق ضمانت با صندوق‌های بیمه‌ای آلمان دیگر موضوعی بود که از سوی پیمان‌پاک، مطرح و مورد استقبال مایکل شومان قرار گرفت و مقرر شد تا طرفین از راهکار جایگزین I.C برای توسعه روابط تجاری بهره‌گیرند. رئیس سازمان توسعه تجارت در پایان جلسه با توجه به درخواست طرف آلمانی از آمادگی این سازمان جهت اختصاص فضای نمایشگاهی با تخفیف قابل توجه به شرکت‌های آلمانی و پذیرش هیات‌های تجاری این کشور و همچنین برگزاری جلسات B2B با تجار ایرانی خبر داد.

■ **تجارت ایران و آلمان در یکسال** جایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورو استات) کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در سال میلادی ۲۰۲۱ را ۴۰۸۶۳ میلیارد یورو اعلام کرد. مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۱ با رشد ۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. در ۱۲ ماهه سال ۲۰۲۰ کل مبادلات دو طرف ۴۰۲۵۸ میلیارد یورو اعلام شده بود. براساس این گزارش صادرات اتحادیه

## چشم‌انتظاری ۲۱ میلیون هکتار زمین زراعی برای کشت دیم

«ایران» گزارش می‌دهد

برخی محدودیت‌های اقلیمی در کشاورزی است. متوسط بارندگی در کشور ایران ۲۴۷

میلیمتر در سال است، در حالی که بارندگی سالانه سطح کره زمین ۸۵۰ میلیمتر در سال است و به عبارت دیگر می‌توان گفت ایران در حدود یک سوم بارندگی متوسط جهانی را دارد به همین دلیل لزوم توسعه کشت دیم در کشور بیش از پیش احساس می‌شود، به این منظور وزارت جهاد کشاورزی قرار است طرح جهش تولید در دیم‌زارها را برای تأمین امنیت غذایی به اجرا در آورد.

■ **جزئیات اجرای طرح جهش تولید در دیم‌زارها** سید جواد ساداتی نژاد گفت: توسعه دیم‌زارها از راهکارهای مهم برای تأمین امنیت غذایی در کشور است و از سه نظر حائز اهمیت است؛ نخست آنکه مورد تأکید رهبر انقلاب بوده و بشدت پیگیری می‌شود و این نشانگر آن است که نگاه ژرفی در عالی‌ترین مقام کشور وجود دارد. نکته دوم اینکه ظرفیت‌های عظیم تولید در این بخش موجود است و سوم اینکه اجرای این طرح حمایت از کشاورزان نجیب دیم‌کار خواهد بود.

وی اضافه کرد: در دنیا کشت دیم اهمیت خاصی دارد اما در کشور ما تا حدودی فراموش شده است در حالی که فشار به آب‌های زیرزمینی و محیط‌زیست در شرایط دیم‌کاری بسیار کم است.

کشت دیم محصولات کشاورزی شیوای از کشت در مناطق دارای بارندگی اندک یا ناکافی است که منکی به آب باران بوده و آبیاری نمی‌شوند، از طرف دیگر موقعیت جغرافیایی فلات مرکزی ایران که روی کمربند نیمکره شمالی قرار گرفته دارای

تأمین امنیت غذایی یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های کشورهای مختلف جهان از جمله ایران محسوب می‌شود به طوری که این مقوله طی ۱۰سال اخیر به دلیل خشکسالی و تغییرات اقلیمی از طرفی و وقوع جنگ روسیه و اوکراین که دو قطب تولید محصولات کشاورزی محسوب می‌شوند، از اهمیت زیادی برخوردار است. به طوری که با توجه به افزایش جمعیت کشور و محدودیت‌های صنعت کشاورزی دنیا و عدم تعادل در عدالت غذایی جمعیت جهان، کارشناسان معتقدند دیگر صرفاً تسلیحات نظامی ابزار رقابت کشورهای مختلف برای تسلط بر دیگر کشورها نیست و غذا نیز به این امر اضافه شده است.

این حال کمبود بارندگی سبب شده که کشورهای مختلف به سمت افزایش سرمایه‌گذاری روی دیم‌زارهای خود بروند و از اراضی بالقوه دیم خود در جهت تأمین امنیت غذایی و کشت بسیاری از محصولات کشاورزی استفاده کنند.

کشت دیم محصولات کشاورزی شیوای از کشت در مناطق دارای بارندگی اندک یا ناکافی است که منکی به آب باران بوده و آبیاری نمی‌شوند، از طرف دیگر موقعیت جغرافیایی فلات مرکزی ایران که روی کمربند نیمکره شمالی قرار گرفته دارای

کشت دیم محصولات کشاورزی شیوای از کشت در مناطق دارای بارندگی اندک یا ناکافی است که منکی به آب باران بوده و آبیاری نمی‌شوند، از طرف دیگر موقعیت جغرافیایی فلات مرکزی ایران که روی کمربند نیمکره شمالی قرار گرفته دارای

کشت دیم محصولات کشاورزی شیوای از کشت در مناطق دارای بارندگی اندک یا ناکافی است که منکی به آب باران بوده و آبیاری نمی‌شوند، از طرف دیگر موقعیت جغرافیایی فلات مرکزی ایران که روی کمربند نیمکره شمالی قرار گرفته دارای

کشت دیم محصولات کشاورزی شیوای از کشت در مناطق دارای بارندگی اندک یا ناکافی است که منکی به آب باران بوده و آبیاری نمی‌شوند، از طرف دیگر موقعیت جغرافیایی فلات مرکزی ایران که روی کمربند نیمکره شمالی قرار گرفته دارای

گزارش «ایران» از تداوم رشد عرضه گوشت طیور برای تنظیم بازار

## عرضه انواع طیور در خردادماه به بیش از ۲۰۰ هزار تن رسید

گروه اقتصادی، نتایج طرح آمارگیری کشتار طیور کشتارگاه‌های رسمی کشور در ماه خرداد سال جاری منتشر شد که بر این اساس وزن گوشت عرضه‌شده انواع طیور ذبح‌شده در کشتارگاه‌های رسمی کشور ۲۰۳۰۵۷۸ تن گزارش شده، که سهم گوشت ماکیان (مرغ و خروس) بیش از سایر انواع طیور بوده است.

بر اساس نتایج این آمارگیری، گوشت ماکیان (مرغ و خروس) با ۱۹۶۰۴۴۰ تن، ۹۶٫۵ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه‌شده را به خود اختصاص داده است. گوشت بوملغ با ۲۰۹ تن و سایر انواع طیور با ۴۰۷۲۹ تن، به ترتیب

۱۰۲ درصد و ۲۰۳ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه شده را به خود اختصاص داده‌اند. ■ **افزایش ۱۲ درصدی عرضه گوشت انواع طیور نسبت به خرداد ۱۴۰۰** مقایسه عملکرد کشتارگاه‌های رسمی کشور در خرداد ۱۴۰۱ با ماه مشابه سال ۱۴۰۰ نشان‌دهنده افزایش ۱۲ درصدی مقدار عرضه گوشت انواع طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور است. مقدار عرضه گوشت در خرداد ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل برای ماکیان (مرغ و خروس) ۱۰ درصد، بوملغون ۲۷ درصد، و برای سایر انواع طیور ۱۷۲ درصد افزایش داشته است.

رشد ۷ درصدی عرضه نسبت به اردیبهشت ماه

همچنین نتایج حاصل از این طرح آمارگیری نشان می‌دهد که مقدار عرضه گوشت طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور در خرداد ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل (اردیبهشت) حدود ۷ درصد افزایش داشته است. بر این اساس، وزن گوشت عرضه‌شده انواع طیور ذبح‌شده در کشتارگاه‌های رسمی کشور در اردیبهشت ۱۴۰۱ جمعا ۱۹۰۲۸۵ تن گزارش شده، که سهم گوشت ماکیان (مرغ و خروس) بیش از سایر انواع طیور بوده است. براساس نتایج این آمارگیری، گوشت ماکیان (مرغ و خروس) با ۱۸۴۰۷۸۰

تن، ۹۷٫۱ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه‌شده را به خود اختصاص داده است. گوشت بوملغون با ۲۰۲۶۵ تن، بلدرچین با ۱۵۶ تن و سایر انواع طیور با ۳۰۸۲ تن، به ترتیب ۱۰۲ درصد، ۰٫۱ درصد و ۰٫۶ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه شده را به خود اختصاص داده‌اند. مقایسه عملکرد کشتارگاه‌های رسمی کشور در اردیبهشت ۱۴۰۱ با ماه مشابه سال ۱۴۰۰ نشان‌دهنده افزایش ۱۹ درصدی مقدار عرضه گوشت انواع طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور است. مقدار عرضه گوشت در اردیبهشت ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل برای ماکیان (مرغ و خروس) ۱۹ درصد، بوملغون

۲۶ درصد، بلدرچین ۳ درصد و برای سایر انواع طیور ۴۴ درصد افزایش داشته است. دولت با افزایش و تثبیت عرضه مرغ به همراه تأمین ذخیره مرغ استراتژیک آرامش را در بازار ایجاد کرده است. بر اساس نرخ‌نامه، قیمت مصوب هر کیلوگرم گوشت مرغ در عمده‌فروشی ۵۵ هزار و ۵۰۰ تومان و برای مصرف‌کنندگان ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان تعیین شده است، اما قیمت هر کیلوگرم مرغ در بازار در محدود ۵۴ هزار تومان است که هنوز به حد اکثر قیمت مصوب ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومانی خود نرسیده است. بررسی‌های میدانی از سطح بازار نشان می‌دهد که قیمت کنونی هر کیلو

■ **ظرفیت ۲۱ میلیون هکتاری اراضی دیم برای تولید محصولات کشاورزی**

داوود داداشی، کارشناس کشاورزی و امنیت غذایی در گفت‌وگو با «ایران» در خصوص ظرفیت‌های توسعه کشت دیم اظهار کرد: حدود ۲۱ میلیون هکتار اراضی دیم بالقوه کشاورزی برای زراعت در کشور وجود دارد که می‌توان از آنها برای تولید محصولات دیم همچون گندم، جو، کلزا، نخود و عدس استفاده کرد.

وی افزود: این پنج محصول بیشترین تولیدات کشاورزی دیمی را نیز در کشور به خود اختصاص داده‌اند، بنابراین اگر از میزان اراضی دیم با وضعیت فعلی استفاده کنیم بلاشک در این ۵ محصول خودکفا خواهیم شد و علاوه بر این می‌توانیم مازاد تولید را به کشورهای همسایه صادر کنیم.

این کارشناس کشاورزی خاطر نشان کرد: برای تحقق این امر وزارت جهاد کشاورزی باید مقوله به‌زراعی و به‌نژادی (اصلاح بذور و ارقام محصولات کشاورزی) را در دستور کار خود قرار دهد چون در وضعیت فعلی در زمینه بذر به واردات وابسته هستیم. داداشی تصریح کرد: هر ساله ۷۰ درصد آب ناشی از بارندگی در کشور تبخیر می‌شود این در حالی است که با توسعه کشت دیم و پوشش گیاهی آب ناشی از بارندگی به دل سفره‌های زیرزمینی رفته و از تبخیر و ما پس‌انداز ۳۶ سال تازه می‌خواهیم این طرح را اجرا کنیم.

این طرح حداقل غذای ۲۰۰ هزار نفر را پوشش می‌دهد، ادامه داد: میانگین تولید در سطح دیم‌زارهای کشور ۳۰۰ تا ۵۰۰ کیلوگرم در هکتار است که بنا داریم با استفاده از بذرهای مناسب تولید در سطح را افزایش دهیم.

ساداتی‌نژاد با اشاره به اینکه امام راحل در سال‌های ۶۴ و ۶۵ به اهمیت تولید در دیم‌زارهای کشور تأکید کرده بودند، گفت: این مسأله اهمیت موضوع را نشان می‌دهد و ما پس از ۳۶ سال تازه می‌خواهیم این طرح را اجرا کنیم.

نمی‌کاهد بلکه به آن نیز خواهد افزود. وی گفت: علاوه‌بر ۲۱ میلیون هکتار اراضی دیم برای زراعت، اراضی شیبدار دیگری در کشور وجود دارد که می‌توان آنها را به باغ‌های دیم تبدیل و محصولات کشاورزی و باغی دیگری تولید کرد و ظرفیت امنیت غذایی کشور را بالا برد.

■ **دولت به کشاورزان دیم‌کار مشوق‌های تولید بدهد**

مهدی سروی، کارشناس کشاورزی و امنیت غذایی در گفت‌وگو با «ایران» در خصوص ظرفیت‌های توسعه کشت دیم اظهار کرد: بسیاری از محصولات کشاورزی از جمله گندم، جو، ذرت، دانه‌های روغنی (کلزا، کنجد، گلرنگ) و حبوبات را می‌توانیم با کشت دیم تولید کنیم.

وی افزود: برای این مهم باید نهاده‌های مناسب و با کیفیت خصوصاً در مناطق کم بارش برای تولید تهیه شده، خاک ورزی مناسبی صورت گیرد و در نهایت اراضی بلااستفاده‌ای که در اختیار نهاده‌ها و ارگان‌های مختلف کشور است، به این امر اختصاص یابد.

سروی خاطر نشان کرد: استان‌های غربی و شمال غرب کشور بهترین مناطق کشور برای توسعه کشت دیم هستند، به این استان‌ها باید خراسان رضوی و شمالی را افزود، بنابراین به نظر می‌رسد دولت با مشوق‌ها و ارائه تسهیلات و نهاده‌های کافی به کشاورزان می‌تواند به این مهم برسد.

دوره زمانی	جمع	مرغ و خروس	بوملغون	سایر انواع طیور
خرداد ۱۴۰۱	۲۰۳۰۵۷۸ تن	۱۹۶۰۴۴۰ تن	۲۰۴۰۹ تن	۴۰۷۲۹ تن
اردیبهشت ۱۴۰۱	۱۹۰۰۲۸۵ تن	۱۸۴۰۷۸۰ تن	۲۰۲۶۵ تن	۳۰۰۸۴ تن
تغییر	۷ درصد	۶٫۳ درصد	۶٫۳ درصد	۵۳٫۳ درصد

عکس: بانکگه خبرنگار ایران - جهان