

«ایران» از استقبال کشاورزان از فروش گندم تولید خود به دولت گزارش می دهد

## افزایش دو میلیون تنی خرید تضمینی گندم

میزان خرید تضمینی گندم از ۲.۵ میلیون تن در سال گذشته به ۶.۵ میلیون تن در سال جدید رسیده است

امین محمودی

خبرنگار

گندم را ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین کرد، سپس بعد از عید نوروز سال جاری هزار تومان تشویقی نیز برای آن در نظر گرفت و در مجموع با افزایشی ۱۳۰ درصدی به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم گندم رسید.

**■ کشت قراردادی گندم در ۲۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی**

وزارت جهاد کشاورزی از زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم تاکنون اقدام به کشت قراردادی در بسیاری از محصولات کشاورزی از جمله گندم کرده است که این امر بدون شک در سالیان آینده سبب خواهد شد کشورمان به خودکفایی در این محصول برسد. در وضعیت فعلی کشت قراردادی گندم در ۲۵۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی کشورمان صورت می گیرد به طوری که به صورت پایلوت این طرح در استان های خوزستان، کرمانشاه، فارس، گلستان، خراسان شمالی، هرمزگان، بوشهر، جنوب کرمان و سیستان و بلوچستان اجرا شد.

با این حال وزارت جهاد کشاورزی قصد دارد در سال زراعی آینده که از مهرماه سال جاری آغاز می شود ۵ میلیون هکتار از اراضی گندم (۳ میلیون هکتار از اراضی گندم دیم و ۲ میلیون هکتار از اراضی گندم آبی) را به کشت قراردادی اختصاص دهد.

**■ میزان خرید تضمینی گندم در سال جاری**

آمارهای وزارت جهاد کشاورزی نشان می دهد تا روز گذشته ۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده است که از این میزان ۱۷۰ هزار تن توسط بخش خصوصی و واحدهای صنف و صنعت (برای تولید ماکارونی) و مابقی آن توسط شرکت بازرگانی دولتی خریداری شده است. در این خصوص علی قلی ایمانی، نایب رئیس بنیاد ملی گندمکاران ایران

در گفت و گو با «ایران» اظهار کرد: آخرین آمارها حاکی از آن است که ۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده که نسبت به کل میزان خرید سال گذشته گندم در همین بازه زمانی (۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان) رشد ۴۵ درصدی یا ۲ میلیون تنی را نشان می دهد. وی افزود: با توجه به برداشت نکردن کامل محصول گندم در استان های سرد کشور از جمله آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، همدان، اردبیل، کرمانشاه و کردستان می توان میزان خرید تضمینی این کالای اساسی را به طور قطع ۷ میلیون تن عنوان کرد با این حال به نظری می رسد این آمار به بیش از ۷ میلیون تن نیز خواهد رسید.

**■ چقدر از مطالبات کشاورزان پرداخت شده است؟**

آن طور که بنیاد ملی گندمکاران می گوید، تاکنون دولت حدود ۸۰ درصد مطالبات کشاورزان را به این قشر زحمتکش پرداخت کرده است، در این خصوص عطا الله هاشمی، رئیس بنیاد ملی گندمکاران ارزش گندم های خریداری شده را ۲۴ هزار میلیارد تومان اعلام و اضافه کرد که از این رقم ۱۷ هزار میلیارد تومان هنوز به کشاورزان پرداخت نشده و به عبارتی ۲۲ درصد مطالبات هنوز تسویه نشده است.

هاشمی اظهار کرد: هفته گذشته حدود ۱.۸۰۰ میلیارد تومان دیگر از مطالبات تسویه شده است.

از طرف دیگر در این باره علی قلی ایمانی، نایب رئیس بنیاد ملی گندمکاران ایران در گفت و گو با «ایران»

اظهار کرد: انتظار می رود طی یک روز آینده یک هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان دیگر از مطالبات کشاورزان به آنها پرداخت شود تا میزان پرداخت مطالبات آنها توسط وزارت جهاد کشاورزی و دولت به ۸۰ درصد برسد.

## دولت به درخواست اتحادیه های دامداران تولید کننده دام پاسخ مثبت داد



عکس: ایسنا

نقیسه امامی

خبرنگار

شورای قیمت گذاری واتخاذسیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی، در راستای اجرای طرح مردمی سازی و توزیع عادلانه بارانه ها و حمایت از تولیدکنندگان دام در مقابله با شرایط خشکسالی در سال ۱۴۰۱ صادرات دام زنده غیرمولد را مجاز اعلام کرد. بر همین اساس، صادرات دام زنده پرورای غیرمولد بدون عوارض مترتب از سوی دولت، مجاز می شود و سقف تعداد دام زنده پرورای برای صادرات و تعداد قابل عرضه در هر مرحله توسط معاونت امور تولیدات دامی و وزارت جهاد کشاورزی تعیین خواهد شد. مشکل ها و اتحادیه ها در امر صادرات دام زنده پرورای با گوشت قرمز در اولویت خواهند بود. شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور موظف است در راستای حمایت از تولید، مراکز عرضه مستقیم گوشت قرمز متعلق به آن شرکت را به مدت ۲ ماه بدون دریافت اجاره بها، در اختیار اتحادیه ها قرار دهد.

اتحادیه های هوشگرهای مربوط به تولیدکنندگان دام سبک و سنگین مکلف هستند با محوریت درصد مطالبات کشاورزان را به این قشر زحمتکش پرداخت کرده است، در این خصوص عطا الله هاشمی، رئیس بنیاد ملی گندمکاران ارزش گندم های خریداری شده را ۲۴ هزار میلیارد تومان اعلام و اضافه کرد که از این رقم ۱۷ هزار میلیارد تومان هنوز به کشاورزان پرداخت نشده و به عبارتی ۲۲ درصد مطالبات هنوز تسویه نشده است.

اتحادیه های دامداران تولیدکننده دام سبک و سنگین از مدت ها قبل خواستار آزاد شدن صادرات دام توسط وزارت جهاد کشاورزی بودند با این توجه که تولید دام در کشور بیش از نیاز است و اگر صادرات انجام نشود تولیدکنندگان ورشکست خواهند شد و تولید داخلی منضم می شود.

**■ مدیریت بازار داخلی با صادرات دام**

سید احمد مقدسی، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوآران ایران در گفت و گو با «ایران» درباره آزاد شدن صادرات دام زنده، گفت: دامداران از مدت ها قبل به دلیل افزایش تولید و مازاد دام، خواستار آزاد شدن صادرات دام زنده بودند تا صادرات دام سبک و سنگین به صورت

مدیریت شده انجام بگیرد و بازار داخلی هم دچار نابرابری و افزایش قیمت ها نشود.

مقدسی اضافه کرد: صادرات دام با مجوز انجام می شود و دام ها قرظینه و توسط سازمان دامپزشکی پلاک گذاری می شوند و مرکز اصلاح نژاد برای آنها شناسنامه بهداشتی صادر می کند. در چنین شرایطی امکان کنترل بازار داخلی فراهم می شود. وی با اشاره به قول خرید تضمینی دولت از دامداران بیان کرد: معاونت امور تولیدات دام و وزارت جهاد کشاورزی قیمت تمام شده دام سبک و سنگین را با حضور تشکل ها و اتحادیه ها کارشناسی کرده و قیمت را در شورای عالی قیمت گذاری تصویب می کند. قیمت تعیین شده مبنای خرید تضمینی دام توسط شرکت پشتیبانی امور دام می شود. مقدسی تأکید کرد: تاکنون اقدامات کارشناسی برای تعیین قیمت خرید تضمینی انجام شده و نرخ تعیین شده برای شورای عالی قیمت گذاری ارسال شده است.

این اقدام دولت در راستای حمایت از دامداران و تولیدکنندگان انجام شده است تا با توجه به کاهش تقاضای خرید گوشت، دام مازاد روی دست تولیدکنندگان باقی نماند و آنها بیش از این متضرر نشوند.

**■ وجود ۴ میلیون رأس دام زنده در کشور**

کشور در حوزه گوشت قرمز تا حدودی وابسته به واردات است زیرا سالانه نزدیک به ۹۵۰ هزار تن در کشور مصرف می شود، اما ۸۵۰ هزار تن تولید می شود که با این حساب ۱۰۰ هزار تن گوشت قرمز باید به کشور وارد تا نیاز کشور تامین شود.

■ دوشنبه ۱۰ مرداد ۱۴۰۱

■ سال بیست و هشتم

■ شماره ۷۹۷۰

مدیرعامل منطقه آزاد کیش در گفت و گو اختصاصی با «ایران»:

## کاهش هزینه سفر به کیش رونق اقتصادی به همراه دارد

جزیره کیش به عنوان نخستین منطقه آزاد کشور در دو حوزه گردشگری و تجارت طی سال های گذشته پیشگام و پیشرو بوده که علت اصلی آن مزیت های خوب اقتصادی و سرعت زیاد رشد سرمایه گذاری در این منطقه آزاد، است. اما این روند پرشتاب رونق در چند سال اخیر به واسطه حذف مزیت ها، مشکلات زیرساختی و کاهش امتیازات قانونی مناطق آزاد متوقف شده است.

در همین راستا، مهدی کشاورز مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش عنوان کرد: با توجه به کاهش سفرها در شرایط فعلی باید انگیزه های سفر به کیش افزایش یابد که می توان با تعریف بسته های سفر در درجه های مختلف قیمتی و خدماتی برای جذب گردشگران با توان مالی متفاوت اقدام کرد و این دست فعالیت ها باید توسط بخش خصوصی برنامه ریزی و اجرا شود.

وی افزود: قوانین ناهمگون و غیرهم راستا با اهداف تشکیل مناطق آزاد، عدم هماهنگی و رعایت دستگاهها و سازمان های مختلف به قوانین و عدم توازن توسعه بر اساس نقشه جامع، برخی مشکلات عملکردی و مدیریتی و بوروکراسی های سازمانی در تمام این سال ها منجر به ایجاد چنین مشکلی شده است. تاکنون موفق به برطرف کردن برخی مشکلات شده ایم که شامل مشکل پرواز به کیش یا مشکل حذف معافیت مالیاتی می شود. در حال حاضر نیز با تدوین برنامه هایی که زمانبندی های کوتاه مدت و بلند مدت دارند از بخش خصوصی به منظور فعالیت در این حوزه دعوت کرده ایم. همچنین تقویم گردشگری یکی از اقدامات مهم در دست اجرا در حوزه گردشگری سازمان است که با اجرای آن می توان حجم سفرها به این جزیره را افزایش داد. البته در اجرای این طرح یک شرط اساسی هم وجود دارد و آن کاهش هزینه های تمام شده برای گردشگر است.

نقشه امامی

در این شرایط ۴ میلیون رأس دام زنده سبک و سنگین در کشور وجود دارد و بر همین اساس اتحادیه های دامداران اصرار دارند که صادرات دام به کشورهای دیگر آزاد شود. با توجه به حجم بالای جمعیت دامی کشور و مازاد دام فعلی به نظر می رسد آزادسازی صادرات تأثیر چندانی بر بازار مصرف داخلی نداشته باشد و مشکلی ایجاد نکند. این در شرایطی است که با توجه به قیمت بالای گوشت قرمز و قرار گرفتن در فصل گرما، مصرف گوشت قرمز کاهش پیدا کرده است و با صادرات دام زنده، امکان بالا رفتن مجدد قیمت ها وجود ندارد.

یکی از امتیازات صادرات گوسفند زنده به سایر کشورها، کمک به اقتصاد کشور است تا به این واسطه بازار صادراتی دام در کشورهای هدف بخصوص عراق و کشورهای حاشیه خلیج فارس حفظ شود و از سوی دیگر هم بازار گوشت گوسفندی و قیمت دام در کشور کنترل شود.

وزارت جهاد کشاورزی در روزهای اخیر با هدف حمایت از دامداران، خرید دام مازاد در استان های کشور را آغاز کرده است. پس از گرانی نهاده ها، هزینه های تمام شده دامداران بالا رفته است و از آنجا که ۷۰ درصد قیمت تولید گوشت و محصولات پروتئینی به نهاده آنها مربوط می شود هزینه ها افزایش پیدا کرده، دولت برای حمایت از این بخش ۲۰ هزار میلیارد تومان بسته حمایتی همکار (گذشته) به ارزش ۳۰۰ میلیارد تومان تسهیلات ساخت در عنوان ایمیل ارسال می نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفن های ۰۲۱۸۵۹۲۳۹۳۷ و ۰۲۱۸۵۹۲۳۹۳۵ یا شماره موبایل ۰۹۱۴۰۱۷۱۳۶۵ تماس حاصل نمایید. لازم به توضیح است اعلام آمادگی هیچ گونه حقی را برای متقاضیان جهت ورود به لیست سازندگان مورد تأیید این شرکت ایجاد نخواهد کرد و تصمیم گیری نهایی در خصوص ورود متقاضی به لیست سازندگان مجاز شرکت پس از دریافت مدارک ارزیابی کیفی و کسب حداقل امتیاز می باشد. ذکر نام شرکت و موضوع فعالیت ساخت در عنوان ایمیل ارسال الزامی می باشد.

## آگهی فراخوان عمومی

شناسایی سازندگان و شرکت های دانش بنیان دارای تخصص و تجربه کافی در زمینه ساخت قطعات و تجهیزات صنعت نفت، گاز و پتروشیمی



شرکت پلیمر آریاساسول  
ARYASASOL POLYMER COMPANY  
Polyethylene

**شرکت پلیمر آریاساسول واقع در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه) در نظر دارد، در راستای اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی و حمایت هر چه بیشتر از سازندگان داخلی در سال ۱۴۰۱ تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین، و با هدف تکمیل و توسعه بانک اطلاعاتی منابع خود نسبت به شناسایی و ارزیابی سازندگان واجد صلاحیت در زمینه ساخت قطعات و تجهیزات صنعت نفت، گاز و پتروشیمی اقدام نماید. لذا از کلیه سازندگان و شرکت های دانش بنیان دارای تخصص و تجربه کافی در زمینه ساخت قطعات و تجهیزات صنعت نفت، گاز و پتروشیمی طبق دسته بندی ذیل دعوت می گردد در صورت تمایل به همکاری حداکثر ظرف مدت ۳ هفته از انتشار این آگهی (حداکثر تا تاریخ ۳۰ مرداد ۱۴۰۱) نسبت به ارسال رزومه و سوابق فروش (سه سال گذشته) به آدرس ایمیل Sourcing@aryasasol.com اقدام نمایند.**

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفن های ۰۲۱۸۵۹۲۳۹۳۷ و ۰۲۱۸۵۹۲۳۹۳۵ یا شماره موبایل ۰۹۱۴۰۱۷۱۳۶۵ تماس حاصل نمایید. لازم به توضیح است اعلام آمادگی هیچ گونه حقی را برای متقاضیان جهت ورود به لیست سازندگان مورد تأیید این شرکت ایجاد نخواهد کرد و تصمیم گیری نهایی در خصوص ورود متقاضی به لیست سازندگان مجاز شرکت پس از دریافت مدارک ارزیابی کیفی و کسب حداقل امتیاز می باشد. ذکر نام شرکت و موضوع فعالیت ساخت در عنوان ایمیل ارسال الزامی می باشد.

ردیف	قطعه / تجهیز	ردیف	قطعه / تجهیز
۰۱	سیل ها (Mechanical Seal, Labyrinth Seal, Seal Ring, Dry Gas Seal)	۱۹	پکینگ ها و قطعات داخلی برج های تقطیر
۰۲	قطعات کمپر سور و توربین	۲۰	گسکت
۰۳	یاتاقان های صنعتی	۲۱	مبدل های حرارتی صفحه ای
۰۴	چرخ دنده ها	۲۲	اکسپنشن جوینت (Expansion Joint)
۰۵	پمپ ها	۲۳	قطعات نسوز (آجر های نسوز)
۰۶	کویلینگ های صنعتی و قطعات آن مانند شیمز	۲۴	فنر های لول صنعتی
۰۷	قطعات پمپ (IMPELLER, INDUCER, SHAFT)	۲۵	بلوز (Bellows)
۰۸	شیلنگ های صنعتی و فرآیندی	۲۶	اسپرینگ هنگر (Spring Hanger)
۰۹	دیافراگم	۲۷	تیپ نازل (Nozzle Burner Tip)
۱۰	مبدل ها	۲۸	قطعات کمپر سور های رفت و برگشتی
۱۱	پیچ و مهره ها و قطعات استاندارد خاص صنعتی	۲۹	کوره های کرکینگ
۱۲	قطعات تفلوتی، تفلون گرافیتی، لاستیکی و پلاستیکی	۳۰	برج تقطیر (Tower)
۱۳	شیر آلات صنعتی	۳۱	راپچر دیسک
۱۴	کنترل ولو	۳۲	تله بخار
۱۵	ریخته گری	۳۳	فیلتر
۱۶	ماشین کاری انواع قطعات فولادی	۳۴	پکیج کمپر سور
۱۷	مخازن فلزی / فایبر گلاس	۳۵	سیلندر هیدرولیک و پنوماتیک
۱۸	قطعات ماشین آلات بسته بندی	۳۶	خدمات مهندسی معکوس و نقشه کشی

واحد توسعه منابع خرید شرکت پلیمر آریاساسول



شرکت پلیمر آریاساسول  
ARYASASOL POLYMER COMPANY  
Polyethylene

## آگهی فراخوان عمومی

شناسایی شرکت های توانمند در حوزه روابط عمومی

**شرکت پلیمر آریاساسول در نظر دارد جهت تکمیل و توسعه بانک اطلاعاتی منابع خود، از طریق فراخوان عمومی نسبت به شناسایی و ارزیابی شرکت های واجد شرایط و صاحب صلاحیت در زمینه ارائه خدمات مربوط به حوزه روابط عمومی اقدام نماید. به همین منظور از تمامی شرکت های دارای تجربه دعوت می گردد در صورت تمایل به همکاری در هر یک از موارد ذکر شده در فراخوان، حداکثر تا تاریخ ۳۰ مرداد ۱۴۰۱ نسبت به ارسال مدارک ارزیابی کیفی طبق معیار های مندرج در جدول ذیل در قالب یک لوح فشرده و در یک پاکت بسته که موضوع فراخوان بر روی آن درج گردیده به آدرس زیر اقدام نمایند.**

ضرورت دارد در لوح فشرده به ازای هر یک از زیر معیار های ارزیابی یک فولدر ایجاد و مدارک ارزیابی اسکن شده به ازای هر معیار در فولدر مربوطه قرار داده شود.

- تهران - خیابان ولی عصر، بالاتر از خیابان ظفر، نبش خیابان شهید نامری، پلاک ۲۵۵، برج کیان، طبقه هفتم
- گیرنده:** واحد توسعه منابع خرید (سورسینگ)
- لازم به توضیح است اعلام آمادگی هیچ گونه حقی را برای متقاضیان جهت ورود به لیست تامین کنندگان مورد تأیید این شرکت ایجاد نخواهد کرد و تصمیم گیری نهایی در خصوص ورود متقاضی به لیست تامین کنندگان مجاز شرکت پس از دریافت مستندات ارزیابی کیفی و کسب حداقل امتیاز می باشد. ضمناً به اسناد و مدارکی که پس از مهلت مقرر ارسال گردد ترتیب اثری داده نخواهد شد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۲۱۸۵۹۲۳۹۳۷ و موبایل ۰۹۱۴۰۱۷۱۳۶۵ (تای به نیا) تماس حاصل نمایید.**

ردیف	ردیف زیر معیار	زیر معیار ارزیابی
۱-۱	۱-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه خلاقیت در تولید متن محتوا (CONTENT) طی ۵ سال اخیر
۲-۱	۲-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه خلاقیت در طراحی و استفاده از ابزار و وبستر (CONTEXT) طی ۵ سال اخیر
۳-۱	۳-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه عکاسی (پرتره، صنعتی، یک روز کامل برای پوشش خبری رویدادها) طی ۵ سال اخیر
۴-۱	۴-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه فیلمبرداری (تصویربرداری، یک روز کامل برای پوشش خبری رویدادها) طی ۵ سال اخیر
۵-۱	۵-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه تدوین، میکس و مونتاز فیلم و تصاویر طی ۵ سال اخیر
۶-۱	۶-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه انتشارات و چاپ (کاتالوگ، فلیر، سه لیت و...) طی ۵ سال اخیر
۷-۱	۷-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه تبلیغات محیطی: چاپ بنر، لمینت، کتد لمینت، رول آپ، پاپ آپ و... طی ۵ سال اخیر
۸-۱	۸-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه طراحی، تولید و چاپ بر روی هد ایای اختصاصی و ست اداری و اقلیم برندینگ و... طی ۵ سال اخیر
۹-۱	۹-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه دیجیتال مارکتینگ (تقویم تولید محتوا در لینکدین، اینستاگرام و... پست و استوری) طی ۵ سال اخیر
۱۰-۱	۱۰-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه تولید محتوای خبری (عکس نوشته) طی ۵ سال اخیر
۱۱-۱	۱۱-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه تولید محتوای (پوستر) خلاقانه طی ۵ سال اخیر
۱۲-۱	۱۲-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه موشن گرافیک / اینفوگرافیک / لوگوموشن طی ۵ سال اخیر
۱۳-۱	۱۳-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه ترنیشن و تولید پادکست های صوتی طی ۵ سال اخیر
۱۴-۱	۱۴-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه مشاور برندینگ و بازاریابی هویت برند (کتابچه برند) طی ۵ سال اخیر
۱۵-۱	۱۵-۱	ارائه سوابق اجرایی در زمینه نگارش متون تبلیغاتی، کپی رایتینگ و طراحی اسلواگان / تک لاین طی ۵ سال اخیر
۱	۱	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۲	۲-۲	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱: دریافت فیدبک از مخاطبان و رسانه (CAPTURE) ۲: تأثیر بازخوردهای دریافت شده بر روی تبلیغات و محتواها (CHANGE) ۳: پاسخ گویی در تمام ساعات شبانه روز ۴: سرعت در پاسخ گویی
۳	۳-۳	ارائه رضایتمانه از کار فرمایان قبلی جهت قرارداد های اتمام یافته طی ۵ سال گذشته در خصوص موارد ذیل: ۱