

«ایران» از مداوم هوشمندسازی پارانه آرد و نان گزارش می دهد

مشوق ۱۵ درصدی دولت برای نانویان



نقیسه امامی خبرنگار

بیش از ۸۰ روز است که شیوه پرداخت خرید نان در تهران و بسیاری از شهرهای کشور تا حدودی متفاوت شده است و خریداران صرفاً باید از طریق دستگاه‌های کارتخوان که به وزارت اقتصاد مرتبط است، پول خرید نان را پرداخت کنند. بر اساس آمارهای ادارات کل غله و خدمات بازرگانی، ۷۵ هزار واحد نانویی فعال سنتی در سطح کشور وجود دارد که از زمان آغاز طرح هوشمندسازی پارانه آرد و نان بیش از ۷۰ هزار نانویی به سامانه تجهیز شده‌اند، در حالی که سطح پوشش فعلی این طرح حدود ۹۵ درصد کل نانویان است. روزانه فروش حدود ۱۰۰ میلیون قرص نان در سامانه ثبت می شود که شامل ۷،۵ میلیون تراکش بانکی است. این تعداد تراکش توسط ۶،۵ میلیون کارت بانکی یکتا انجام می شود و به طور متوسط هر ۳ روز خرید نان توسط ۲،۸ میلیون خانوار ایرانی انجام می گیرد. بر آرد دولت این است که سالانه حدود ۱۰ میلیون تن گندم برای تأمین نان مردم مصرف می شود اما در حدود ۳۰ درصد عرضه خارج از شبکه وجود دارد که با اجرای این طرح، جلوی آن گرفته می شود.

افزایش قیمت نان شایعه است

اولین مسأله مهم در اجرای طرح هوشمندسازی، ثبات قیمت نان سنتی است، زیرا مردم سهمیه نان ندارند و این موضوع از ابتدا در این طرح هیچ جایگاهی نداشت. از سوی دیگر کارت نان نیز یک شایعه رسانه‌ای بود و قرار نیست هیچ افزایش قیمتی برای نان سنتی در نظر گرفته شود. طبق گفته محمد جلال منسور وزیر اقتصاد، نانویی‌های موجود که اغلب نانویی‌هایی هستند که آرد ارتدیل به نان می کنند، بدون محدودیت، بعد از اجرای طرح، می‌توانند آرد خودشان را دریافت کنند و هیچ نگرانی در خصوص مقدار سهمیه و محدودیت ساعت کار نخواهند داشت.

پرداخت ۱۵ درصد تشویقی به نانویان

بیین نوروز مقدم رئیس اتحادیه نانویان سنتی تهران در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به نصب دستگاه‌های پوز در نانویی‌های کل کشور

گفت: این دستگاه‌ها هنوز در حال نصب هستند و در تهران در حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ نانویی هستند که هنوز به دستگاه کارتخوان مجهز نشده‌اند. این دستگاه‌ها متعلق به سامانه بانک سپه هستند و به وزارت اقتصاد متصل شده‌اند. وی افزود: با اجرای طرح هوشمندسازی پارانه آرد، نان سنتی نه گران شده است و نه در تعداد خرید برای مردم محدودیت ایجاد شده است. نوروز مقدم با اشاره به تشویق دولت برای نانویان با اجرای طرح هوشمندسازی گفت: دولت افزایش قیمت نان را به عنوان خط قرمز خود تعیین کرده است چون نان قوت غالب مردم است و از این جهت نمی خواهد مشکلی برای اقشار مختلف جامعه به وجود بیاید. با توجه به بالا رفتن هزینه‌های نانویی‌ها از جمله حقوق و دستمزد کارگران، اجاره نانویی و هزینه‌های حمل و نقل، دولت ۱۵ درصد تشویقی برای نانویان برای پخت نان نوع یک و جبران هزینه‌های فعلی در نظر گرفته است. رئیس اتحادیه نانویان سنتی تهران افزود: در این طرح تشویقی به هر نانویی در پایان هر روز کاری و به تعداد قرص‌های نان فروخته شده، ۱۵ درصد تشویقی داده می شود، در حالی که در گذشته چنین تشویقی وجود نداشت.

وی در توضیح نان‌های نوع یک و نوع دو بیان کرد: نان نوع یک شامل نان‌هایی می شود که با آرد پارانه ای پخته می شوند و نان نوع دو شامل نان‌های آزادپزی است که از زمان دولت نهم شکل گرفتند و قیمت آنها بالاتر از نان‌های پخته شده با آرد پارانه ای است. نوروز مقدم در

گسترده آرد پارانه‌ای جلوگیری شود.

کارخانجات تولیدکننده رب گوجه‌فرنگی اروپایی را فتح کردند

صادرات سالانه ۲۵۰ هزار تن رب گوجه از کشور



امین محمودی خبرنگار

ایران ششمین تولیدکننده بزرگ گوجه فرنگی و چهارمین صادرکننده این محصول در جهان محسوب می‌شود.

به واسطه تولید بالای این محصول، ایران یکی از کشورهای سرآمد در زمینه تولید رب گوجه فرنگی نیز محسوب می شود، به طوری که هر ساله علاوه بر تأمین بازار داخل نزدیک به نیمی از این محصول به دیگر کشورها صادر می‌شود. در سال گذشته نیز به واسطه قیمت پایین گوجه فرنگی در کشور و افزایش نرخ‌های جهانی رب گوجه فرنگی صادرکنندگان با سود جزیی در این حوزه روبه‌رو شدند.

به واسطه تولید بالای این محصول، ایران یکی از کشورهای سرآمد در زمینه تولید رب گوجه فرنگی نیز محسوب می شود، به طوری که هر ساله علاوه بر تأمین بازار داخل نزدیک به نیمی از این محصول به دیگر کشورها صادر می‌شود. در سال گذشته ۲۵۰ هزار تن (۳۵ درصد) رب گوجه به دیگر کشورهای صادر می‌شود. از این میزان در سال گذشته ۲ هزار تن آن توسط سازمان تعاون روستایی صادر شده است.

محمد مختاریانی، عضو هیأت مدیره سندیکای کنسرو و دبیر کمیته رب گوجه فرنگی این سندیکادر گفت‌وگو با «ایران» اظهار داشت: در حال حاضر با احتساب میزان مصرف گوجه برای تولید رب و هزینه دیگر مواد اولیه این محصول به طوری که هر قوطی رب ۸۰۰ گرمی ۳۸ هزار تومان برای تولیدکننده تمام می‌شود و باید این محصول در خرده فروشی‌ها به قیمت ۴۵ هزار تومان به دست مصرف کنندگان برسد. وی در ادامه در خصوص بازارهای صادراتی این محصول عنوان کرد: در حال حاضر ۲۰ درصد بازار عراق را صادرکنندگان ایرانی از آن خود کرده‌اند که امیدواریم با گسترش تعاملات تجاری با این کشور زمینه توسعه صادرات این محصول فراهم شود.

دبیر کمیته رب گوجه فرنگی سندیکای

گوجه به ارزش ۱۲ میلیون و ۳۰۳ هزار دلار از کشورمان صادر شده است.

تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن رب گوجه در کشور

سید محمد میررضوی، دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران در گفت‌وگو ی اختصاصی با «ایران» اظهار کرد: میزان تولید سالانه رب گوجه سالانه ۶۰۰ هزار تن است که این عدد با توجه به نزولات آسمانی و تولید گوجه در کشور هر ساله اندکی بالا و پایین می‌شود. وی افزود: از این میزان سالانه چیزی حدود ۲۵۰ هزار تن (۳۵ درصد) رب گوجه به دیگر کشورهای صادر می‌شود. از این میزان در سال گذشته ۲ هزار تن آن توسط سازمان تعاون روستایی صادر شده است.

رب گوجه ایرانی سر سفره ۴۳۶ میلیون نفر

صادرکنندگان ایرانی طی ۱۰ سال اخیر ترجیح داده‌اند که محصول خود را به بازارهای بسیار نزدیک صادر کنند به طوری که مقاصد مهم صادراتی رب گوجه فرنگی ایران کشورهایی عراق، افغانستان، روسیه، پاکستان و کویت بوده است. یکی از بزرگ‌ترین کشورهای واردکننده رب گوجه فرنگی دنیا عراق است که ۲۰ درصد بازار رب گوجه فرنگی این کشور توسط صادرکنندگان کشورمان تأمین می‌شود، اما در مجموع می‌توان گفت رب گوجه رب ۲۰ درصد دنیا میهمان سفره بیش از ۴۳۶ میلیون نفر می‌شود. آمارهای سه ماهه نخست گمرک نشان می‌دهد که صادرکنندگان رب گوجه این نهم شکل گرفتند و قیمت آنها بالاتر از نان‌های محلول طی این مدت ۲۰ هزار و ۸۹۰ تن رب

کنسرو خاطر نشان کرد: بازار این محصول در عراق بسیار گسترده است به طوری که آنها به ازای هر فرد نیم کیلو مجانی را اختیار مردم کشور خودشان قرار می‌دهند تا از مصرف کنندگان حمایت کنند.

تولیدکنندگان رب گوجه فرنگی در کنار دولت هستند

مسعود بختیاری، نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو نیز با بیان اینکه مهم‌ترین آفت صنعت تولید رب گوجه فرنگی قیمت‌گذاری دستوری است، اظهار کرد: تولیدکنندگان در شرایط فعلی حاضرند با سود صفر درصد به روند تولید ادامه بدهند و از سود قانونی ۱۷ درصد بگذرند ولی به تولید و امنیت غذایی کشور مشکلی وارد نشود.

بختیاری با اشاره به رابطه بین افزایش قیمت رب گوجه فرنگی و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان نیز افزود: تولیدکنندگان به دنبال افزایش نرخ محصولات تولیدی نیستند، چرا که افزایش نرخ به معنی حذف تدریجی یک کالا از سبد مصرف خانوارها است؛ ماتلاش داریم قیمت‌ها واقعی شوند.

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای کنسرو ایران در ادامه با بیان اینکه قیمت رب گوجه فرنگی باید ۴۵ هزار تومان اعلام شود، گفت: تولیدکنندگان در کنار دولت هستند و می‌دانند که در چه شرایط اقتصادی قرار داریم اما لازم است در این شرایط به تولیدکنندگان نیز توجه شود تا آنها حداقل محصولات خود را با ضرر و زیان به فروش نرسانند.

مدیرعامل صنایع شیر ایران

(پگاه) تأکید کرد

دانش بنیان شدن صنایع لبنی در آینده‌ای نزدیک

علی اصغر محمدپور مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در نشست خبری از چالش‌های تولید، فروش و صادرات محصولات لبنی گفت و از رسانه‌ها درخواست کرد توجه بیشتری به مقوله فرهنگ‌سازی و افزایش سرانه مصرف لبنیات که رابطه مستقیم با سلامتی دارد، داشته باشند. وی عدم هماهنگی‌ها را یکی از آسیب‌های دیگر صنایع لبنی دانست که موجب اتلاف وقت و هزینه تولید محصولات و داخلی‌سازی می‌شود.

محمدپور گفت: این آسیب‌ها به تولید کشور برخلاف سخنان رهبر معظم انقلاب درباره تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین است.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی ایران، تصریح کرد: با افزایش قیمت‌ها طبیعتاً قیمت لبنیات نیز بالاتر می‌رود و راهی برای ثابت ماندن این قیمت‌ها وجود ندارد.

مدیرعامل پگاه در ادامه هدف شرکت را نهایی‌سازی تولید محصولات دانش بنیان خواند و گفت: ساخت محصول با کیفیت رسالت پگاه است اما بعضاً صحبت‌هایی درباره تمام صنایع لبنی می‌شود که موجب دلسردی فعالان این صنعت خواهد شد.

در خاتمه عضو هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی ایران خاطرنشان کرد: اگر مسائل حاشیه‌ای و تعزیراتی دغدغه تولیدکننده صنعت لبنیات نباشد، می‌توانیم به کارهای تولیدی و آرزوی بیداریم.

گفتنی است قیمت شیر و دیگر فرآورده‌های لبنی طی چند سال گذشته با افزایش قیمت روبه‌رو بوده‌اند که این امر کاهش مصرف آنها را به دنبال داشته است از این رو فرهنگ‌سازی برای افزایش مصرف ضروری به نظر می‌رسد.

اعلامیه پذیره نویسی سهام شرکت سرمایه‌گذاری هامون صبا (سهامی عام)



سرمایه‌گذاری هامون صبا (سهامی عام)

ثبت شده به شماره ۲۵۶۰۳۸ و شناسه ملی ۱۰۰۵۲۹۶۳۲۲۲

به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۳ و مجوز شماره ۲۱۲-۰۴/۸۳۰۸۹۰-۰۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۵ سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر گردید سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰ میلیارد ریال، افزایش یابد. در مهلت تعیین شده جهت استفاده از حق تقدم خرید سهام، تعداد ۶۴۲، ۸۹۱، ۶۱۷، ۱ سهام از سهام جدید توسط سهامداران شرکت پذیره نویسی گردیده است. با عنایت به انقضای مهلت استفاده از حق تقدم مذکور و به منظور تحقق افزایش سرمایه، تعداد ۱۰۸، ۳۸۲، ۱۰۰۰ سهام ۱۰۰۰ ریالی استفاده نشده سهامداران برای پذیره نویسی عمومی با عنایت به مجوز شماره ۱۱۳۳-۰۶۱۳۰۴۰۹۰۱۳۰۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵ اداره ثبت شرکت‌ها به شرح زیر عرضه می‌گردد:

- موضوع فعالیت شرکت:** سرمایه‌گذاری در سهام، سهم الشرکه، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکت‌ها، مؤسسات یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری با هدف کسب انتفاع به‌طوری که به‌تأییهایی یا به‌همراه اشخاص وابسته خود، کنترل شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه‌گذاری سرمایه‌پذیر را در اختیار نگیرد. موضوع فرعی: سرمایه‌گذاری در سایر اوراق بهادار که به‌طور معمول دارای حق رای نیست و توانایی انتخاب مدیر یا کنترل ناشر را به مالک اوراق بهادار نمی‌دهد.
- مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کدپستی:** تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید احمدقصری، خیابان شهید احمدیان (پانزدهم)، پلاک ۱۶، طبقه دوم شرکت سرمایه‌گذاری هامون صبا کدپستی: ۱۴۳۱۴ ۱۳۸ ۱۵
- سرمایه فعلی شرکت:** ۰۰۰، ۰۰۰، ۰۰۰، ۰۰۰، ۳ ریال،
- موضوع افزایش سرمایه:** اصلاح ساختار مالی و توسعه پرتفوی سرمایه‌گذاری
- محل افزایش سرمایه:** از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران
- مبلغ افزایش سرمایه:** ۰۰۰، ۰۰۰، ۰۰۰، ۲ ریال،
- مبلغ سرمایه پس از افزایش:** ۰۰۰، ۰۰۰، ۰۰۰، ۵ ریال،
- مدت شرکت:** نامحدود
- نوع سهام:** عادی با نام و شرکت فاقد سهام ممتاز است.
- ارزش اسمی هر سهم:** ۱۰۰۰ ریال،
- مبلغ مشارکت شده توسط سهامداران شرکت:** ۰۰۰، ۶۴۲، ۸۹۱، ۶۱۷، ۱ ریال،
- تعداد سهام قابل عرضه به عموم:** ۰۸۰، ۳۵۸، ۳۸۲، ۱۰۰۰ سهام،
- مشخصات اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت:**

حداقل و حداکثر سهم که هنگام پذیره نویسی باید تعهد شود: حداقل ۱ سهم و حداکثر ۰۸۰، ۳۵۸، ۳۸۲، ۱ سهم

مشخصات متعهد پذیره نویسی و میزان تعهدات آن:

نام متعهد	شخصیت حقوقی	میزان تعهدات	موضوع فعالیت
سرمایه‌گذاری صبا تأمین	سهامی عام	خرید کل حق تقدم‌های استفاده نشده ظرف مدت ۵ روز پایانی عرضه عمومی	صنعت سرمایه‌گذاری

- روزنامه کثیرالانتشار:** روزنامه کثیرالانتشاری که اطلاعیه‌ها و آگهی‌های ناشر در آن منتشر می‌شود روزنامه اطلاعات می‌باشد. همچنین اعلامیه مذکور در روزنامه‌های دنیای اقتصاد و ایران (بر اساس مفاد ماده ۱۷۷ لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت) نیز منتشر می‌گردد.
- چگونگی پذیره نویسی:** با توجه به ثبت شرکت سرمایه‌گذاری هامون صبا (سهامی‌عام) نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، پذیره نویسی سهام این شرکت تماماً از طریق شبکه کارگزار انجام خواهد شد. متقاضیان پذیره نویسی می‌توانند در مهلت تعیین‌شده برای پذیره نویسی نسبت به ارائه تقاضای سفارش خرید اقدام نمایند. ضمناً خریداران حق تقدم فوق، می‌بایست علاوه بر مبلغ پرداختی بابت حق تقدم، مبلغ اسمی هر سهم را نیز به کارگزار مربوطه بپردازند.
- مشخصات حساب بانکی ناشر:** مبالغ ارزش اسمی حق تقدم‌های دریافتی توسط کارگزار ناظر در پایان هر روز معاملاتی، پس از تسویه وجوه در اتاق پایاپای شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، به حساب زیر واریز می‌گردد:
- حساب شماره ۰۲ ۶۷۲۶۷۲۰۱ ۱۱۷۳۰۵ ۴۷۰۰ به نام شرکت سرمایه‌گذاری هامون صبا سهامی عام، نزد بانک پارسیان شعبه ملاملاصر ۱۰۳۱
- کلیه اطلاعات و مدارک مربوط به شرکت شامل:** اساسنامه، طرح اعلامیه پذیره نویسی و آخرین صورت‌های مالی به اداره ثبت شرکت‌های تهران اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری تهران تسلیم شده‌است. همچنین گزارش توجیهی هیأت‌مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی و بیانیه ثبت سهام در دست انتشار در سایت رسمی ناشران اوراق بهادار به آدرس www.Codal.ir در دسترس علاقه‌مندان می‌باشد.

مشخصات سهامداران:

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین	سهامی عام	۲،۰۱۸،۹۹۷،۷۸۴	۶۷
سایر سهامداران	-	۹۸۱،۰۰۲،۲۱۶	۳۳

توجه عمل در صورت عدم تکمیل پذیره نویسی سهام شرکت: شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین (سهامی عام) متعهد گردیده است تا نسبت به خرید کل حق تقدم‌های استفاده نشده (سهام پذیره نویسی نشده) حداکثر ظرف مدت ۵ روز پایانی مهلت عرضه عمومی اقدام نماید.

واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن‌ها باشد، متضرر گردیده‌اند.

ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به‌منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.

نکات مهم:

- مسئولیت محبت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیه پذیره نویسی بر عهده ناشر است.
- ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به‌دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف