

۶ کشور خریدار لوازم خانگی ایران

مرسل صدیق، رئیس انجمن قطعه‌سازان لوازم خانگی گفت: کشورهای همسایه مثل عراق، افغانستان، پاکستان، ترکمنستان، ازبکستان و جمهوری آذربایجان از جمله مقاصد صادرات لوازم خانگی ایرانی هستند و به برخی کشورها مثل ترکیه، قطعات هم صادر می‌شود. او درباره صادرات قطعات لوازم خانگی گفت: بیشتر صادرات قطعات در حوزه قطعات اجاق گاز، بخاری گازی و غیره مثل انواع شیرآلات است. حتی برخی شرکت‌ها شیرآلات را به اروپا، آلمان، انگلستان و فرانسه هم صادر می‌کنند. البته صادرات به برخی کشورها به دلیل مشکلات سیاسی متوقف شده است.

صادرات خودرو به روسیه نشان از قدرت ایران است

وزیرصنعت، معدن و تجارت حضور در نمایشگاه اتومبیلیتی مسکو را فرصتی برای ارائه محصولات با فناوری بالا خواند و گفت: در تجارت با روسیه، پیوندهای اقتصادی اهمیت دارد، روسیه یک کشور دارای فناوری بالا محسوب می‌شود و صادرات قطعات خودرو با توربین و دیگر محصولات با فناوری بالا به این کشور نشان از قدرت جمهوری اسلامی ایران دارد.

مبارزه با مافیای تولید سیگار

محمد شیخان، مدیرعامل دخانیات گفت: مبارزه با مافیای تولید سیگار و ۲ شرکت خارجی چندملیتی JTI و BAT با ماهیت انگلیسی - آمریکایی و ژاپنی در اولویت برنامه‌های شرکت دخانیات ایران است.

تشکیل کارگروه صادراتی تجهیزات پزشکی

محمد موسوی، معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: کارگروه صادراتی با برنامه توسعه صادرات در دفتر تجهیزات پزشکی وزارت صمت تشکیل شده است. او گفت: در حال حاضر هزار و ۲۴۰ واحد تولیدی فعال دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت صمت در صنعت تجهیزات پزشکی فعالیت می‌کنند که تعدادی از این شرکت‌ها تأییدیه‌های بین‌المللی و استانداردهای لازم برای ثبت تجهیزات و ملزومات پزشکی و آزمایشگاهی در کشورهای دیگر را دارند که نشان دهنده ظرفیت بالای صادراتی شرکت‌های دانش بنیان در این حوزه است.

سهم ۸۴ درصدی صنعت از واردات

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در یک ماهه نخست امسال، سهم کالاها استفاده شده در تولید در سبد واردات به لحاظ ارزشی بیش از ۸۴ درصد بوده است. بر اساس این آمار در ماه اول امسال، دو میلیون و ۲۵۲ هزار تن کالای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی به ارزش دو میلیارد و ۸۲۴ میلیون دلار به کشور وارد شده است. همچنین آمارها نشان می‌دهد که کالاهای واسطه‌ای به لحاظ ارزشی ۶۹.۳ درصد و به لحاظ وزنی ۸۷.۵ درصد یعنی بیشترین سهم از کل واردات را به خود اختصاص داده‌اند. به طوری که در این مدت بیش از یک میلیون و ۹۷۱ هزار تن کالای واسطه‌ای به ارزش یک میلیارد و ۹۵۷ میلیون دلار به کشور وارد شده که نسبت به فروردین سال ۱۴۰۰ به لحاظ وزنی هشت و به لحاظ ارزشی دو درصد رشد داشته است.

«ایران» از حل چالش‌های صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در یک سال اخیر گزارش می‌دهد

صنایع کوچک در حال جان گرفتن

از ابتدای دولت سیزدهم بیش از ۱۹۰۰ بنگاه اقتصادی را کد احیا شد

رسولیان معاون وزیرصمت در گفت‌وگو با «ایران»: برنامه جامعی برای توسعه شهرک‌های صنعتی در حال اجراست که بزودی پیامدهای مثبتش را خواهید دید



شده و از سال ۹۷ با بحران‌های مختلفی مخصوص کمبود مواد اولیه روبه‌رو شدیم، البته قبل از سال ۹۶ نیز با چالش افزایش واردات مواجه شده بودیم؛ کالاهایی که صنایع تولید می‌کردند به‌صورت انبوه واردات می‌شد و از آنجا که قیمت واردات آن ارزان‌تر بود، کسی سراغ کالای تولید داخل نمی‌رفت. او افزود: «در سال ۹۷

و به دلیل محدودیت‌های ارزی، جلوی بخشی از واردات گرفته شد اما کمبود مواد اولیه سبب شد که خیلی از تولیدکنندگان نتوانند به حیات خود ادامه دهند. با شروع به کار دولت سیزدهم از مدیران واحدهای صنعتی که کارگاه و بنگاه صنعتی خود را بسته بودند دعوت و پیشنهاداتی ارائه شد، لذا بخشی از مدیران واحدها به جهت حمایت دولت، تصمیم به برگشت و احیای فعالیت خود کردند.»
رشد در ایجاد واحدهای صنعتی
 در این میان مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در مصاحبه‌های گفته است: در ۸۴۷ شهرک صنعتی و واحه صنعتی ۴۹ هزار و ۵۰۰ واحد بهره‌بردار وجود دارد و بهره‌برداری از شهرک‌ها رشد خوبی را در طول یکی دو سال گذشته داشته است و به‌خصوص در سال ۱۴۰۰ نزدیک به یک میلیون نفر به صورت مستقیم مشغول به کار هستند. رسولیان گفت: افزایش تقاضا برای زمین بسیار تکمیل به افزایش سرمایه‌گذاری است و وضعیت بنگاه‌ها موجود در شهرک‌ها هم در حال رشد است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: در برخی از شهرهای بزرگ مانند شهر تهران، تبریز، شیراز و اصفهان واگذاری زمین با محدودیت‌هایی مواجه است یعنی اگر امروز هر میزان زمینی در شهر تهران آماده واگذاری باشد متقاضی برای آن وجود دارد و فرد حاضر نمی‌شود از تهران به جای دیگر برود، همه دوست دارند در تهران سرمایه‌گذاری کنند. او افزود: در سطح کشور در حال حاضر بیش از ۲۵ هزار هکتار زمین آماده واگذاری داریم یعنی برای این زمین‌ها آب، برق، گاز و زیرساخت‌های

وزارت صمت در راستای تحقق ۸ فرمان رئیس جمهور اعلام کرد

سختگیری‌های کیفی برای صنعت خودرو آغاز شد



تحويل خودرو بدون ایراد ۲ درصد بهبود وی اظهارداشت: نتیجه این اقدامات بهبود شاخص‌های کیفی خودرو تا تیرماه ۱۴۰۱ بود، به‌طوری که براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران شاخص ارزشیابی کیفی (که امتیاز منفی است و باید کمتر شود) از رقم ۱۰۳.۴ در فروردین به ۹۴.۴ در تیر ماه ۱۴۰۱ کاهش یافته است که ۸.۸ درصد بهبود نشان می‌دهد. قالیباف ادامه داد: خودروسازان در مورد شاخص تحويل خودرو بدون ایراد نیز از ۹۱.۷ درصد در فروردین به ۹۳.۵ درصد در مرداد

امسال رشد داشتند که این شاخص ۱.۸ درصد بهبود نشان می‌دهد. **ایجاد رقابت در صنعت خودروسازی**
 این مقام مسئول وزارت صمت، راه حل اساسی افزایش کیفیت خودرو را ایجاد رقابت در صنعت خودروسازی دانست و گفت: روش دیگری که در وزارت صمت برای کیفی سازی دنبال می‌شود، جایگزینی سیاست تأمین مبتنی بر استفاده یک یا دو منبع در یک پلتفرم است تا علاوه بر دستیابی به مقیاس اقتصادی تولید، امکان عبوب ناشی از فرایندهای متعدد تولید به حداقل برسد. سختگوی صمت، رشد ۲۷۱ درصدی تولید کامل خودرو تا آخر خرداد را ناشی از سیاستگذاری درست وزارت صمت در سال جاری دانست که باعث شد تولید خودروهای ناقص و تکمیل کاری آن خارج از فرایند اصلی خط تولید به حدود صفر برسد و منجر به بهبود شاخص‌های کیفی شود.

۲۵.۷ درصد مدل خودروها موفق به کسب این هدف شدند که در این شاخص هم خودروسازان ضعیف عمل کردند. **کیفیت خودرو قابل تقد است**
 او تأکید کرد: ارتقای کیفیت خودروهای ساخت داخل مطالبه بحق مردم است و وزارت صمت در خصوص کیفیت در برابر خودروسازان کوتاه نمی‌آید، اما در عین حال باید درک کرد کیفیت یک فرایند زمانبر است و تا ساختارها در صنعت خودرو اصلاح نشود کسی نمی‌تواند با فشردن یک کلید یک شبه اشکالات کیفیت خودرو را برطرف کند. او افزود: کیفیت خودرو قابل نقد است اما تکرار روزانه آن نقد بدون استدلال درست جنبه تخریب به خود می‌گیرد و علاوه بر تأثیر منفی بر صادرات قطعه و خودرو، موجب دلسردی خودروسازان و قطعه‌سازان می‌شود. قالیباف ضمن تکلیف کیفیت ذاتی و کیفیت مهندسی در حوزه خودرو گفت: در کیفیت ذاتی خودرو

یکی از موضوعات مهم در صنعت خودرو که مورد نقد جدی مردم، مسئولان و سیاستگذاران است، به کیفیت خودروهای تولید داخل برمی‌گردد، خودروهایی که هنوز از خط تولید فاصله نگرفتند اما مشکلات ریز و درشت آنها نمایان می‌شود. با توجه به اینکه مردم از کیفیت خودروهای ایرانی هیچ رضایتی ندارند، رئیس جمهور سال گذشته ارتقای کیفیت خودروها را در قالب ۸ فرمان تحول صنعت خودرو خواستار شد. روز گذشته سخنگوی وزارت صمت در راستای تحقق فرامین رئیس جمهور خبر از ارتقای کیفیت خودروها داد. امید قالیباف با تأکید بر اینکه خودروهای تولیدی با شاخص‌های کیفی سختگیرانه‌تری ارزیابی می‌شوند، گفت: هدفگذاری سطح کیفی خودرو در سال ۱۴۰۱، پنج درصد نسبت به سال قبل ارتقا یافته است. او افزود: با اینکه هدفگذاری شاخص سطح کیفی خودرو برای سال ۱۴۰۰ محقق شده است اما تنها ۹.۱ درصد از مدل خودروها توانسته‌اند در شاخص میانگین رضایت مشتریان از کیفیت خود محصول به میزان هدف گذاری شده (۷۱ درصد) دست یابند که وضعیت خوبی نیست. سخنگوی وزارت صمت در مورد شاخص دوام کیفیت محصول تصریح کرد: از نظر بین‌المللی افت رضایت از کیفیت دوام محصول نسبت به کیفیت اولیه باید کمتر از ۳ درصد باشد که هدفگذاری سال قبل کمتر از ۴ درصد بود، اما فقط

رئیس سازمان توسعه تجارت خبر داد **اعزام هیأت‌های تجاری به قرقیزستان**
 علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت در دیدار با سفیر قرقیزستان در ایران بر آمادگی کشورمان برای توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی با کشور قرقیزستان

تأکید کرد. او بر حمایت کامل سازمان توسعه تجارت ایران از اعزام هیأت‌های تجاری به قرقیزستان و برگزاری نشست‌های مشترک B2B و بازدید از توانمندی‌های صنعتی و فنی ایران، زمینه‌های همکاری مشخصی تعریف شود. همچنین با ایجاد ارتباط میان شرکت‌های بزرگ تجاری دو کشور، افزایش میزان مبادلات تجاری را خواهیم داشت.

رئیس سازمان توسعه تجارت خبر داد

اعزام هیأت‌های تجاری به قرقیزستان

علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت در دیدار با سفیر قرقیزستان در ایران بر آمادگی کشورمان برای توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی با کشور قرقیزستان

تأکید کرد. او بر حمایت کامل سازمان توسعه تجارت ایران از اعزام هیأت‌های تجاری به قرقیزستان و برگزاری نشست‌های مشترک B2B و بازدید از توانمندی‌های صنعتی و فنی ایران، زمینه‌های همکاری مشخصی تعریف شود. همچنین با ایجاد ارتباط میان شرکت‌های بزرگ تجاری دو کشور، افزایش میزان مبادلات تجاری را خواهیم داشت.