

کارگردان فیلم «پسر دلفینی» در گفت‌وگو با «ایران»

کودکان و نوجوانان ایران حق دارند فیلم خوب ببینند

پریسا ساسانی / کودک‌ان و نوجوانان ایران همواره نیازمند فیلم‌هایی با محتوای مناسب در گروه سنی متفاوت هستند و سینمای ایران هرچند اندک اما تلاش داشته با ارائه فیلم‌های خوب در حوزه سینمای کودک و نوجوان پاسخگوی نیاز این دسته از مخاطبان باشد. اما این سینمای ارزشمند و انسان ساز در طول سال‌های گذشته بویژه در ایام شیوع کرونا از داشتن فیلم‌های خوب بی‌بهره بوده است. اما اکنون و در حال حاضر فیلم «پسر دلفینی» روی پرده است. فیلمی که در بخش خصوصی و مستقل به تهیه‌کنندگی محمد امین همدانی و کارگردانی محمد خیراندیش تولید شده و یکی از فیلم‌های حاضر در هیأت انتخاب فیلم برای اسکار نیز بوده است. «پسر دلفینی» پیش از اکران در ایران در کشور روسیه روی پرده رفته و با استقبال خوب تماشاگران روسی مواجه شده است. محمد خیراندیش کارگردان فیلم «پسر دلفینی» در گفت‌وگو با «ایران» درباره مراحل ساخت این فیلم سینمایی، چرایی آغاز اکران از روسیه، مذاکره با سایر کشورها برای اکران فیلم و... صحبت کرد.



فیلمی ساخته می‌شد که برای مخاطب جهان آشنا باشد و در عین حال فردی نگوید که کپی فلان شخصیت است و این اتفاق در «پسر دلفینی» رخ نداد. **فیلم علاوه بر اینکه تولید ایران است به گفته خود شما از کهن الگوهای سرزمین مان برداشته شده بود. آیا در اکران‌های خارجی تماشاگران متوجه می‌شدند که یک فیلم ایرانی می‌بینند؟**

خیر نمی‌دانستند ایرانی است اما می‌دانستند کاراکترها متعلق به فرهنگ خودشان نیستند و گمان می‌کردند که یک کشور روسی آن را تولید کرده است و خوب در هم گام‌سازی هم موفق عمل کردیم. به‌عنوان مثال ما متن را فقط ترجمه نکردیم بلکه نویسنده کشور میزبان را دعوت کردیم و کار را با در نظر گرفتن فرهنگ مردم آن کشور اصلاح و تکیه کلام‌ها را در کار لحاظ کرده و در ادامه کار را بازنویسی کردیم و دوتا از قطعات موسیقی که آقای علیرضا طلپسجی آن را خوانده است در اکران‌های خارجی هم آهنگساز آن کشورها قرارداد بستیم و موسیقی ساخته شد تا با حال و هوای آن کشور هماهنگ باشد. و در حال حاضر نسخه ترکی، روسی و عربی با خواننده‌های آن کشور را داریم.

وضعیت اکران فیلم در ایران چگونه است؟

تبلیغات خیلی وسیعی نداشتیم و در حد استاندارد تبلیغات انجام دادیم. از سوی دیگر مانند فیلم‌های سینمایی داستانی ستاره نداشتیم ولی آنچه باعث شده خوشبختانه در صدر اکران باشیم موج دوم تبلیغات با مخاطبی است که به سینما می‌رود و این فیلم را می‌بیند و به دیگری هم توصیه می‌کند که «پسر دلفینی» را ببیند و به نظر من چنین تبلیغاتی تضمین یک کار خوب و حرفه‌ای است. من از مردم بسیار سپاسگزارم که برای دیدن این فیلم با فرزندان دلبند خود به سینماها آمدند زیرا کودکان ما حق دارند فیلم خوب ببینند.

آناهیتا تطبیق دادم و اسم امروزی آن‌هایتا یعنی ناهید را برای کاراکتر مادر انتخاب کردم

جهانی خواهیم داشت. ضمن اینکه پخش‌کننده‌ها در انتخاب فیلم‌ها به کیفیت آثار طبق استانداردهای جهانی توجه می‌کنند و برای داشتن فروش خوب در سطح بین‌الملل کیفیت اثر حرف اول را می‌زند. در کشورهای روسیه، ترکیه و همچنین در ایران با بهترین پخش‌کننده‌ها قرارداد بسته‌ایم.

موفقیت هر فیلمی در درجه اول مرهون نگارش خوب یک فیلمنامه است. مراحل نگارش فیلمنامه «پسر دلفینی» به چه صورتی بود؟

ما همان کاری را انجام دادیم که شرکت‌های بزرگ در حوزه انیمیشن‌سازی انجام می‌دهند و روی فیلمنامه به طور موازی سرمایه‌گذاری کردیم. دو سال و نیم روی فیلمنامه کار کردیم و در این مدت روی دیگر اجزای فیلم هم کار می‌کردیم. چون به هر حال سال‌ها طراحی کاراکتر کرده‌ام و کارگردان انیمیشن بدم و از لحاظ فنی می‌دانستم شرایط خوبی را داریم اما از نظر نگارش همواره در پیرنگ‌های داستانی مشکل داشتم بنابراین بیشتر وقت و انرژی بر نگارش داستان گذاشته شد و به طور موازی دیگر کارهای پروژه را پیش بردیم به همین دلیل یکی از فاکتورهای مهم دیده شدن این فیلم در بازار جهانی کیفیت آثار است. زیرا پیش از این در حوزه انیمیشن‌سازی به لحاظ کیفی از استانداردهای جهانی چیزی کم نداشتیم و بزرگترین مشکل همواره از پیرنگ‌های داستانی بوده است.

در صحبت‌های خود به موضوع کهن الگوها اشاره کردید و کشورمان ایران از ادبیات غنی برخوردار است. آیا «پسر دلفینی» وام گرفته از بخشی از ادبیات کهن یا معاصر ایران است؟

ما کهن الگوهایی جهانی داریم و خوشبختانه از این حیث در پروژه «پسر دلفینی» اتفاق‌های خوبی افتاد. به این معنا که ما یک افسانه قدیمی ایرانی به اسم افسانه آن‌هایتا داریم که در آن مهر ایران باستان وجود دارد. زمانی که داستان این فیلم را نوشتم با افسانه

کودک نیاز دارد فیلم خوب متناسب با گروه سنی خود ببیند و این مهم بخصوص در ایام شیوع کرونا محقق نشده است. «پسر دلفینی» برای چه گروه سنی ساخته شده است؟

برای دیده شدن فیلم ما دو موضوع مواج هستیم. یک مخاطبانی است که فیلم را با همه نکاتی که بتوانند درک کنند و از آن لذت ببرند و طبق استاندارد بین‌المللی فیلم را ببینند و مخاطب فیلم‌های سینمای انیمیشن گروه سنی ۹ تا ۱۲ است. اما موضوع دوم بحث محدودیت سنی است که اگر این بحث مطرح باشد باید بگویم با توجه به اکران‌هایی که در خارج از کشور داشتیم این فیلم هیچ محدودیت سنی نگرفته و هر سنی می‌تواند این فیلم را ببیند. برخی عوامل وجود دارند که برای برخی سنین مناسب نیست مثلاً فیلمی که دارای خشونت است یا در برخی از آنها دیالوگ‌های نامناسب وجود دارد و اعلام می‌شود که فیلم «+۱۲ سال» یا «+۶ سال» است یا بعضی از محدودیت‌ها هم وجود دارد که می‌گویند «pg» به این معنا که کودک به همراه والدین باید این فیلم‌ها را ببیند. با توجه به این مشخصات فیلم «پسر دلفینی» در دنیا هیچ محدودیت سنی نگرفت و مخاطبان از سنین مختلف آمدند و فیلم را دیدند. به همین دلیل براساس بازخوردهایی که دریافت کرده‌ایم فکر می‌کنم مخاطبان ۶ تا ۱۲ سال از فیلم «پسر دلفینی» بسیار لذت بردند.

داستان از جایی شروع می‌شود که دلفینی پسر را پیدا می‌کند و آن پسر از جزیره‌ای در ایران در می‌آید که نقطه قوت فیلم هم همین جا است. تجربه اکران فیلم در روسیه چطور بود؟

اکران در روسیه خیلی

خوشی داریم کار را سنگین می‌کند. چون نوشتن برای هریک از کاراکترها و بعد شخصیت‌پردازی و کارگردانی و تداوم بلند تلویزیونی ساخته‌ام و می‌دانم چگونه کار را بنویسم که از لحاظ تولیدی شرایط به صرفه‌ای داشته باشد. اما درباره «پسر دلفینی» باید بگویم که پیرنگ اصلی داستان در دو دنیا متفاوت آبی و خشکی می‌گذرد و فرم ماجراجویی دارد. یعنی کاراکتر در لوکیشن‌های مختلف حضور دارند و مخاطب در مکان‌های متفاوت در این فیلم انیمیشن قرار می‌گیرد. در همین راستا بازتاب‌های بسیاری داشته‌ام که مخاطب بعد از دیدن فیلم می‌گوید با پسر دلفینی سفری طولانی به جاهای مختلف رفته‌اند.

با توجه به نکته‌ای که اشاره کردید که پیرنگ اصلی داستان در دو دنیا متفاوت آبی و خشکی می‌گذرد، نوشتن برای هریک از آن‌ها کار را سخت‌تر می‌کرد؟

ورود به دنیاهای متفاوت صرفاً روایت داستان در بخش عمده‌ای از کار صرف نوشتن درباره خرده کاراکترهایی است که در هر دو دنیا یعنی خشکی و دریا می‌گذرد. یعنی ماهی‌های متعدد، کوسه‌ها، دلفین و... یا تعداد زیاد آدم‌های روی

بند بیست سال است که در حوزه انیمیشن فعالیت می‌کنم و در این عرصه کارگردانی کردم، فیلم کوتاه تلویزیونی و غیرتلویزیونی، بلند و نیمه بلند تلویزیونی ساخته‌ام و می‌دانم چگونه کار را بنویسم که از لحاظ تولیدی شرایط به صرفه‌ای داشته باشد. اما درباره «پسر دلفینی» باید بگویم که پیرنگ اصلی داستان در دو دنیا متفاوت آبی و خشکی می‌گذرد و فرم ماجراجویی دارد. یعنی کاراکتر در لوکیشن‌های مختلف حضور دارند و مخاطب در مکان‌های متفاوت در این فیلم انیمیشن قرار می‌گیرد. در همین راستا بازتاب‌های بسیاری داشته‌ام که مخاطب بعد از دیدن فیلم می‌گوید با پسر دلفینی سفری طولانی به جاهای مختلف رفته‌اند.

با توجه به نکته‌ای که اشاره کردید که پیرنگ اصلی داستان در دو دنیا متفاوت آبی و خشکی می‌گذرد، نوشتن برای هریک از آن‌ها کار را سخت‌تر می‌کرد؟

ورود به دنیاهای متفاوت صرفاً روایت داستان در بخش عمده‌ای از کار صرف نوشتن درباره خرده کاراکترهایی است که در هر دو دنیا یعنی خشکی و دریا می‌گذرد. یعنی ماهی‌های متعدد، کوسه‌ها، دلفین و... یا تعداد زیاد آدم‌های روی

بند بیست سال است که در حوزه انیمیشن فعالیت می‌کنم و در این عرصه کارگردانی کردم، فیلم کوتاه تلویزیونی و غیرتلویزیونی، بلند و نیمه بلند تلویزیونی ساخته‌ام و می‌دانم چگونه کار را بنویسم که از لحاظ تولیدی شرایط به صرفه‌ای داشته باشد. اما درباره «پسر دلفینی» باید بگویم که پیرنگ اصلی داستان در دو دنیا متفاوت آبی و خشکی می‌گذرد و فرم ماجراجویی دارد. یعنی کاراکتر در لوکیشن‌های مختلف حضور دارند و مخاطب در مکان‌های متفاوت در این فیلم انیمیشن قرار می‌گیرد. در همین راستا بازتاب‌های بسیاری داشته‌ام که مخاطب بعد از دیدن فیلم می‌گوید با پسر دلفینی سفری طولانی به جاهای مختلف رفته‌اند.

با توجه به نکته‌ای که اشاره کردید که پیرنگ اصلی داستان در دو دنیا متفاوت آبی و خشکی می‌گذرد، نوشتن برای هریک از آن‌ها کار را سخت‌تر می‌کرد؟

ورود به دنیاهای متفاوت صرفاً روایت داستان در بخش عمده‌ای از کار صرف نوشتن درباره خرده کاراکترهایی است که در هر دو دنیا یعنی خشکی و دریا می‌گذرد. یعنی ماهی‌های متعدد، کوسه‌ها، دلفین و... یا تعداد زیاد آدم‌های روی



نوبت: دوم کد: ۱۶/۴۰۱/۲۰۰۰-ر

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب سرمایه‌گذار (حقوقی یا حقیقی)

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد بر اساس مصوبه هیأت‌مدیره ۸۹۵/۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۲ نسبت به ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب سرمایه‌گذار ذیصلاح اقدام نماید.

موضوع: مشارکت در ساخت مرکز محله دالاهو ۲ (شامل تجاری و آموزشی) واقع در فاز ۸ (دره بهشت) شهر جدید پردیس در قالب بسته مشارکتی (M8-10) (با مشخصات مندرج در جدول (۱))

ت ۲) و ت ۳) شناسی شرکت عمران شهر جدید پردیس: فاز یک، میدان عدالت، خیابان فروردین شمالی، خیابان پیام، خیابان عمران، تلفن: ۶۰۰-۷۶۲۷۵۵۰۰ داخلی ۱۹۵، ۲۰۳ و ۲۰۰ - کدپستی ۱۶۵۸۱۳۵۴۴۱

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

جدول شماره (۱)	
آورده شرکت عمران شهر جدید پردیس (ریال)	آورده شریک یا سرمایه‌گذار (با اعمال تنزیل به روز) ریال
زمین تجاری ۱۶-۱-۲	زمین تجاری ۱۶-۱-۲
۲۱۲,۵۹۷,۹۲۰,۰۰۰	۹۷,۷۳۱,۰۳۹,۲۳۷
زمین تجاری ۱۶-۱-۲	آموزشی ۵۴-۲-۳
۲۱۲,۵۹۷,۹۲۰,۰۰۰	۱۱۸,۳۲۹,۲۲۰,۳۳۸
جمع قیمت زمین	۲۱۲,۵۹۷,۹۲۰,۰۰۰
هزینه پروانه و عوارض	۸,۸۰۰,۸۹۹,۰۰۰
آموزش و پرورش	۲,۴۹۰,۶۳۷,۵۰۰
شهرداری	جمع آورده شریک
هزینه نظارت عالیه	۲۳۳,۸۸۹,۴۵۶,۵۰۰
جمع آورده شرکت عمران	جمع کل مبلغ سرمایه‌گذاری پروژه
	۴۳۹,۹۴۱,۷۰۶,۰۷۵

جدول شماره (۲)

محاسبه سهم الشرکه در فن مطابق مصوبه مجمع عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس ابلاغی به شماره: ۱۱۱/ص/۹۹/۴۵۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۴ و گزارش هیأت کارشناسان رسمی دادگستری و کارشناس رشته حسابداری پس از کسر هزینه‌های ساخت کاربری‌های غیرانتفاعی از آورده شرکت عمران پردیس			
سهم الشرکه پایه شرکت	درصد	سهم الشرکه پایه شریک	درصد
عمر آن در کاربری‌های انتفاعی	۳۲/۸۲%	در کاربری‌های انتفاعی	۶۷/۱۸%

۱ نحوه مشارکت:

سهم‌الشرکه تعیین شده برای شریک مشروط به تکمیل و تحویل پروژه‌های غیرانتفاعی مندرج در جدول شماره ۱ می‌باشد.

سهم‌الشرکه تعیین شده برای شریک (سرمایه‌گذار) صرفاً از کاربری انتفاعی (تجاری) می‌باشد و کاربری غیرانتفاعی (آموزشی یا کلیه مستحقات و متعلقات) پس از احداث بدون هیچ‌گونه سهم‌الشرکه بر ای شریک به شرکت عمران پردیس تحویل می‌گردد.

میزان و در صد پیشنهادهای برای شرکت عمران می‌بایست مساوی یا بیشتر از قدر السهم پایه باشد و بالاترین میزان و در صد پیشنهادی برای شرکت عمران پردیس به‌عنوان برنده فراخوان تعیین می‌گردد.

۲ شرایط متقاضیان سرمایه‌گذار:

الف: اشخاص حقوقی: مجاز به شرکت در فراخوان حاضر می‌باشند.

ب: اشخاص حقیقی: اشخاص حقیقی در صورت تمایل به شرکت در فراخوان حاضر الزاماً می‌بایست با شرکت‌های حقوقی اقدام به تشکیل کنسرسیوم نمایند.

۳ نحوه انتخاب سرمایه‌گذار: از طریق ارزیابی کیفی متقاضیان سرمایه‌گذاری و بازگشایی پیشنهادهای مالی واجدین شرایط حداقل امتیاز ارزیابی کیفی

۴ مبلغ کل سرمایه‌گذاری: معادل ۴۳۹,۹۴۱,۷۰۶,۰۷۵ (چهار صد و سی و نه میلیارد و نهصد و چهل و یک میلیون و هفتصد و شش هزار و هشتاد و پنج) ریال، بر آورد آورده شرکت عمران شهر جدید بهمبلغ: ۲۳۳,۸۸۹,۴۵۶/۵۰۰ (دویست و بیست و سه میلیارد و هشتصد و هشتاد و نه میلیون و چهار صد و پنجاه و شش هزار و پانصد) ریال و بر آورد آورده سرمایه‌گذار بهمبلغ ۲۱۶,۰۵۲,۲۴۹/۵۷۵ (دویست و شانزده میلیارد و پنجاه و دو میلیون و دویست و چهل و نه هزار و پانصد و هفتاد و پنج) ریال می‌باشد.

۵ مدت دوره مشارکت: ۳۴ ماه شمسی

۶ روش‌ها، دستور العمل‌ها و استانداردهای اجرایی:

مقررات ملی ساختمان ایران و کلیه بخش‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های نظام فنی و اجرایی کشور که با این پروژه مرتبط باشند.

۷ مهلت دریافت اسناد فراخوان: از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۰ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۴ از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ از طریق مراجه به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس به‌صورت لوح فشرده قابل دریافت می‌باشد.

۸ تاریخ تحویل اسناد فراخوان: تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.

۹ از سرمایه‌گذارانی که اسناد فراخوان را دریافت نموده‌اند در خواست می‌گردد چنانچه تمایل به تکمیل و ارائه اسناد ندارند، مراتب را به‌صورت کتبی، حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس، به آدرس مندرج در بند۲ اعلام نمایند.

۱۰ زمان و محل بازگشایی پاکات الف (ضمانت‌نامه) و ب (اسناد ارزیابی کیفی): ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ نسبت به بازگشایی پاکات الف و ب اقدام می‌گردد و پس از انجام ارزیابی کیفی و تهیه لیست کوتاه (سرمایه‌گذارانی که حداقل امتیاز ۵۰ را کسب نمایند در لیست کوتاه قرارخواهند گرفت (پاکت ج) ارائه پیشنهاد میزان و در صدشرکت) برای سرمایه‌گذارانی که در لیست کوتاه قرار می‌گیرند، بازگشایی خواهد شد.

۱۱ زمان و محل بازگشایی پاکت ج (پیشنهاد میزان و در صد شرکت): ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ در سالن جلسات شرکت عمران شهر جدید پردیس

۱۲ لازم به ذکر است هزینه خرید اسناد فراخوان ۱/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیون) ریال می‌باشد.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس