



۱۷ کاندیدی نه چندان شاخص  
برای انتخاباتی که هنوز زمانش مشخص نیست

### دو چرخه سواری در کورس بلا تکلیفی

۱۷ کاندید در پایان مهلت ۱۰ روزه برای ریاست فدراسیون دو چرخه سواری ثبت نام کردند. در واقع به نظر می رسد شوق خدمت به ورزش، خیلی ها را پای کار آورده است...

در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید، «ایران» از چالش های تأمین نیروی انسانی در آموزش و پرورش گزارش می دهد

## آمارهای متناقض کمبود معلم در کشور

در مرکز توجه قرار می گیرد اما طبق اعلام کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی کمبود معلم امسال قابل توجه بوده و این رنگ خطری برای وزارت آموزش و پرورش است. در آغاز سال تحصیلی گذشته بیش از یک ماه برخی کلاس های درس معلم نداشتند و در نهایت با مجازی شدن دوباره آموزش برخی کلاس ها ادغام شدند.

صفحه ۲۲ را بخوانید

چیزی به آغاز مهرماه نمانده، آموزش و پرورش در تکاپوی برنامه های متعدد است؛ از جمله بازگذاری مدارک رتبه بندی معلمان و اجرایی شدن این طرح بزرگ، ثبت نام ها و شروع یک سال تحصیلی عادی پس از آنکه دو سال گذشته عملاً شروع سال تحصیلی در سایه کرونا به فضای مجازی رفته بود. در این میان اما کمبود معلم در مدارس کشور معضلی است که گرچه جدید نیست و سال ها است در روزهای شروع سال تحصیلی



امکان خروج روزانه ۲۰ هزار نفر از مرز  
شهرستان پیرانشهر فراهم است

### «تمرچین» برای اولین بار معبرزائران حسینی شد

رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی:

#### معلمان طرح مهر آفرین شامل رتبه بندی خواهند شد

احمد محمودزاده رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی با اشاره به تعیین تکلیف معلمان طرح مهر آفرین در رتبه بندی فرهنگیان توضیح داد: در طرح مهر آفرین همه معلمان شامل طرح رتبه بندی خواهند شد فقط نیازمند شرکت در آزمون نیستند که آموزش و پرورش تا مهرماه برگزار خواهد کرد.

وزیر کشور خبر داد

#### تحويل پنج میلیون کارت ملی هوشمند به شهروندان

احمد وحیدی وزیر کشور با اشاره به اینکه در ابتدای آغاز به کار دولت سیزدهم ۱۰ میلیون کارت ملی هوشمند برای تحويل به شهروندان باقی مانده بود که تاکنون پنج میلیون کارت ملی هوشمند تحويل داده شده، از تحويل پنج میلیون کارت ملی دیگر ظرف ماه های آینده خبر داد.

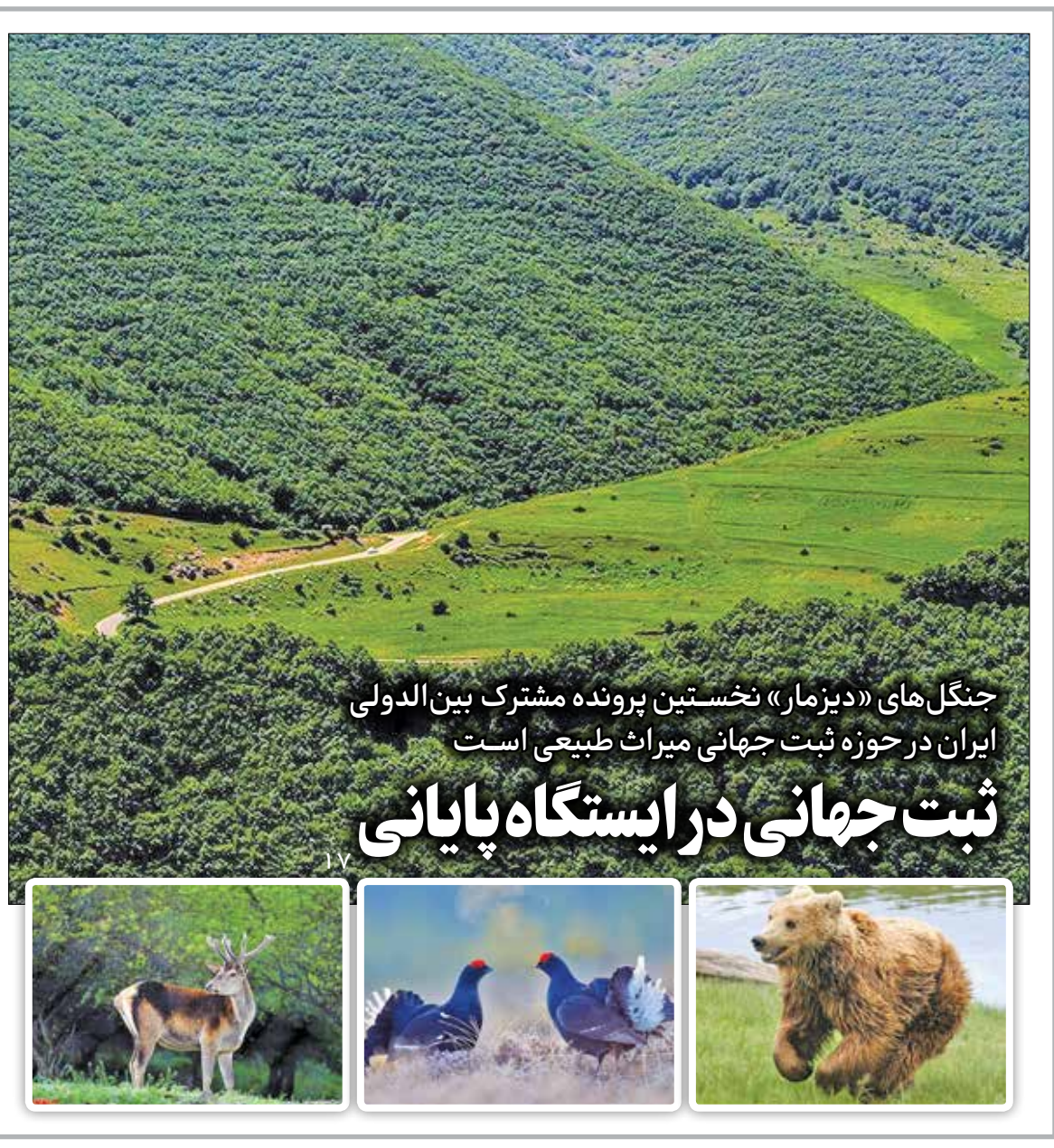
آخرین خبرها از سفر اربعین: از ادامه سفر الزان فاقدمدرک جلوگیری می شود

#### استقرار ۲۰۰۰ تیم بهداشتی در مرزها

وزیر بهداشت از استقرار هشت بیمارستان صحرایی در مرزها برای مراقبت از زائران اربعین حسینی خبر داد و گفت: هفت فرزند بالغگرد اورژانس، ۲۰۰ دستگاه آمبولانس، ۳۵ دستگاه اتوبوس آمبولانس، ۲۰ دستگاه موتورلانس و همچنین هشت بیمارستان و درمانگاه صحرایی برای مراقبت های بهداشتی و درمانی از زائران اربعین در بخش های مختلف مرزها مستقر شده اند.

#### اعدام عاملان شهادت ۲ مأمور پلیس راه زاهدان

عاملان به شهادت رساندن دو مأمور انتظامی پلیس راه زاهدان - خاش سحرگاه شنبه به دار مجازات اویخته شدند. ساعت ۱۶:۳۰ عصر پنجشنبه ۲۶ اردیبهشت سال ۹۲ در



#### جنگل های «دیزمار» نخستین پرونده مشترک بین الدولی ایران در حوزه ثبت جهانی میراث طبیعی است

### ثبت جهانی در ایستگاه پایانی



وقتی مافیای تبلیغات اینستاگرامی، تولید کنندگان کوچک خانگی را می بلعد

## مشتری فقط فالوئر فیک

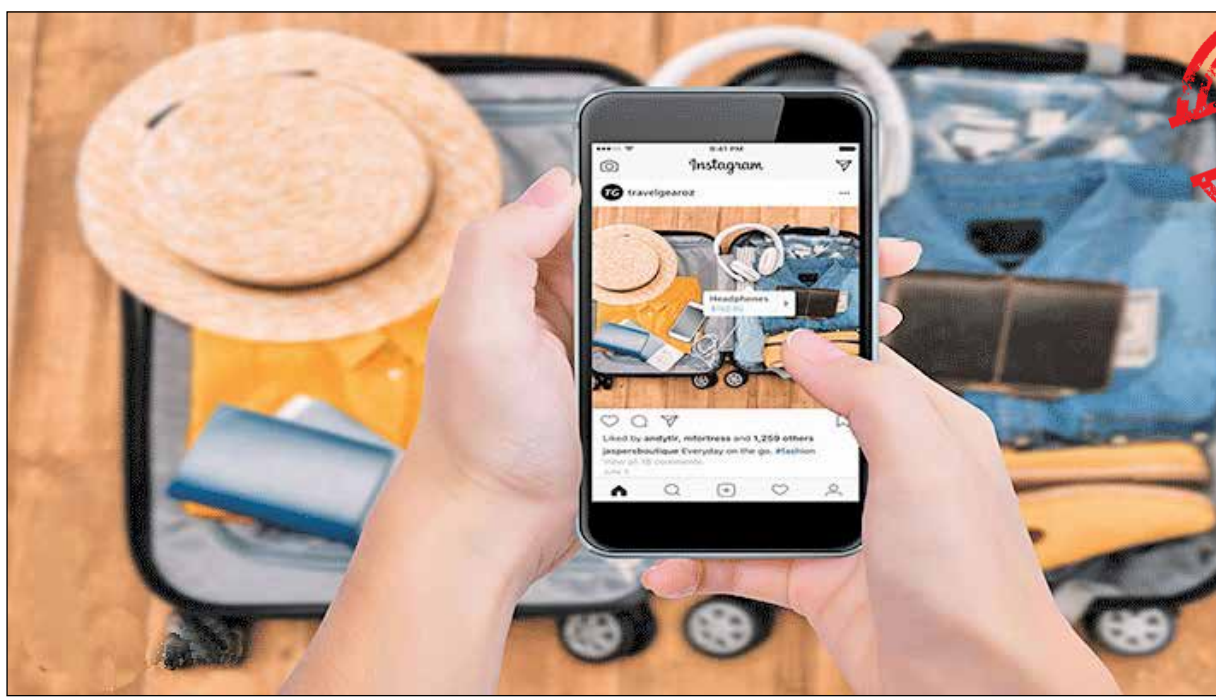
مریم طالبی  
گزارش نویس

با امید کارشان را شروع می کنند. باید امیدوار بود و پیش رفت تا موفق شد. آنها هم به همین فکر می کنند؛ راهی است که پیش پای همه وجود دارد. ورود به آن اصلاً سخت نیست. قدم اول را برداشتن و خودی نشان دادن. آنجا آنقدر چشمگیر است که نمی شود نادیده اش گرفت؛ چیزی شبیه سرزمین آرزوها. برای بعضی ها اما سقف این سرزمین آرزوها آنقدرها هم بلند نیست. شرایط آنقدر باید کنار هم چیده شود و ماه و خورشید و فلک به کار گرفته شود تا شاید به آنچه در ذهن می پروراندند اندکی نزدیک شوند.

اینستاگرام همان سرزمین رنگارنگی است که خیلی ها به امید کسب درآمد به آن وارد می شوند. برخی به ثروت می رسند و برخی با کسب درآمدی اندک آهسته آهسته پیش می روند و گاهی سرخورده و ناامید می شوند و عطای این کار را به لقایش می بخشند. اینجا البته منظور کسانی است که کالایی تولید و عرضه می کنند و در واقع کسب و کار کوچک خودشان را دارند وگرنه آنها که از راه تبلیغات کسب درآمد می کنند در زمره افراد تولید کننده قرار نمی گیرند. عطیه، زن جوانی است که مدتی است مشغول تولید کیف های دست ساز پارچه ای شده و تولیدات خود را در صفحه اش به فروش می رساند. او که صفر تا صد کار را به تنهایی انجام می دهد، از تجربه خود در این زمینه می گوید: «وقتی صفحه ام را راه اندازی کردم، اوایل خیلی نمی رفتم بگردم و ببینم که در آن حوزه ای که خودم دارم کار می کنم چند تا صفحه وجود دارد و فروششان چطور است اما الان که بیشتر دارم رصد می کنم به این نکته رسیده ام که با یک بازار خیلی اشباع شده مواجه هستیم. در این بازار واقعاً سخت است بخواهی رقابت کنی. در درجه اول همه چیز باید کامل باشد مثلاً من که دارم کیف تولید می کنم، هم جنس پارچه هم اندازه و سایز کیف هایم و هم تنوع رنگ، همه اینها خیلی تأثیر می گذارد روی نظر مشتری و اگر یکی از اینها پیش بلندنگ، طرف راحت آنفالو می کند.»

در درجه دوم هم تبلیغات مهم است. من چند سال پیش یک صفحه دیگر زده بودم که خیلی سریع تر فالوئر جذب کرد. با اینکه خیلی کار خاصی هم نمی کردم جز پست های ساده، حتی استوری هم آن زمان نبود. من پست می گذاشتم و مردم می آمدند فالو می کردند ولی الان حتماً باید تبلیغ بدهی و تبلیغ هم جدا از هزینه اش که خیلی بالاست، چندان قابل اعتماد نیست. این بی اعتمادی وجود دارد چون صفحه هایی که فالوئرهایشان فیک نیست خیلی انگشت شمارند. همان صفحه های انگشت شمار هم واقعاً مبلغ کمی نمی گیرند. فکر می کنم به ازای هر فالوئر دو سه هزار تومان می گیرند و بعد از یک مدت هم فالوئرهایت ریزش پیدا می کند و انگار نه انگار که آگهی داده ای. همه اینها هست و یک مشکل دیگری هم که وجود دارد این است که کسب و کار اینترنتی چند تا بخش دارد؛ یک بخش این است که تو خودت باید کار کنی و محصول را تولید کنی، یک بخش اداره کردن صفحه است و یک بخش هم جواب دادن به مشتری هاست. گاهی مشتری ها می آیند بیست تا سؤال می پرسند و آخرش نمی خرنند. اینها خیلی آدم را دلسرد می کند و برای کسی که دارد تنهایی کار می کند وقت گیر است. گاهی وقتی سود و زیان قضیه را محاسبه می کنی می بینید که اصلاً نمی صرفد این کار را ادامه دهید. در کنارش چیزهای دلگرم کننده ای هم هست مثل کسانی که خرید می کنند و خوشحال و راضی اند و می آیند تعریف می کنند.

البته که می شود بدون تبلیغ هم کار کرد. من دیده ام کسب و کارهایی را که دائم با استوری گذاشتن و کیفیت بالای کاری که ارائه می دهند فالوئر جذب می کنند ولی خوب تعدادشان خیلی کم است و الان دیگر خیلی نمی شود با این روش کار کرد. مافیای تبلیغات هم واقعاً وجود دارد و اگر کسی بخواهد یک مقدار بالا بیاید و حرفی برای گفتن داشته باشد باید با سلبریتی های فضای مجازی کار کند که آنها هم خیلی گران می گیرند و قطعاً صاحبان کسب و کارهای کوچک از پس این هزینه ها بر نمی آیند.»



یکی از شگردهای کار در اینستاگرام این است که الگوریتم های کار را بدانید. مثلاً بیابید و یک نظرسنجی الکی بگذارید و کامنت بیهوده بگذارید یا مثلاً بپرسید این خوب است یا آن خوب است و آدم ها بیابند یک نظر دم دستی بدهند. این شگردها وترفند ها را می توانید انجام دهید که اینستاگرام شمارا بالا ببرد و معرفی کند و به سطح بالاتری برساند. این شبیه آن است که وقتی کسی می آید توی مغازه، فروشنده بیفتد دنبالش که بخواد جنسی را به او بفروشد. به نظر خود من این کلافه کننده است اما توی اینستاگرام باید همین کار را بکنی، مثل همان نظرسنجی های بی مورد و سؤال و جواب های بیهوده و اگر این کارها را نکنید موفق نمی شوید.



گرفت؛ پشت سر هم سفارش داشت و از ماست کدو و ماست بادمجان تا انواع مربا فروختم. یکی از بچه های توئیتر همینجوری برابرم یک لوگوی درست کرد و رفتم لوگو را چاپ کردم و چسباندم به ظرف ها. خیلی ها در خواست دادند که با من شریک شوند و تجهیزات بخرند و اصلاً یک جایی بخریم و تجهیزات و گاز و دیگ و این چیزها را کار بگذاریم و فقط مربا بپزیم. راستش یک مقدار ترسیدم از شریک گرفتن چون کسی را نمی شناختم و در نتیجه کار در همان سطح باقی ماند. بعد هم چون کار پیدا کردم دیگر آن کار را رها کردم. نکته دیگر اینکه در مقیاس خانگی نمی صرفید. مثلاً آن موقع شکر خیلی گران شده بود و گیر نمی آمد و بعد هم سهمیه بندی شد و به هر نفر یکی - دو کیلو شکر می دادند و مجموع این عوامل باعث شده بود که من این کار را رها کنم چون واقعاً نمی صرفید که شما دو سه کیلو مربا درست کنید و بفروشید. اما هنوز فکر می کنم ظرفیتش هست چون مردم ترجیح می دهند مربای خانگی بخورند به جای مربای صنعتی. به نظرم پیشرفت در این کار بستگی به این دارد که صاحب صفحه چه محتوایی تولید می کند و چطور فعالیت می کند مثلاً اینکه من یک پسر بودم و مربا می پختم و آشپزی می کردم شاید از نظر خیلی ها جالب بود و اینکه می گفتم من کار ندارم و اجازه خانه دارم و نیاز دارم به این کار که البته واقعی هم بود، تأثیر داشت. به نظر من بخش زیادی از این کار مافیای نیست و بسته به میزان کار بیلد بودن در این فضاست چه بسا صفحه هایی که به صفحات پرفالوئر پول تبلیغات داده اند اما فالوئر و مشتری هدفشان را پیدا نکردند. وقتی شما پول می دهی به کسی که تبلیغات کند و مثلاً ۴۰ هزار نفر به فالوئرهایت افزوده می شود ولی از آن ۴۰ هزار نفر، دوتا مشتری برای کسب و کار خودت پیدا نشود، چه اهمیتی دارد؟! برای همین اینکه شما از آن ۵۰۰ فالوئری که خودت کسب کرده ای ۱۰۰ تا مشتری واقعی برای خودت پیدا کنی، خیلی بهتر از این است که بخواهی بدهی به صفحات پرفالوئر و فقط فالوئر داشته باشی اما از آن فالوئر ها ۱۰ تا مشتری واقعی هم گیر نیآوری.»