

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

«علمدار» نشانه همراهی عملی هنرمندان با علایق مذهبی مردم است

محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که به همراه خانواده خود به تماشای نمایش-موسیقی علمدار در تالار وحدت نشست، بر حاشیه این اجرا ضمن تأکید بر اینکه حمایت از تکرش ها و برنامه‌های همسو با علایق هویتی مردم یکی از رویکردهای اصلی وزارت فرهنگ در دوره جدید است و وزارت فرهنگ از اجرای آثار فاخر هنر دینی حمایت ویژه خواهد کرد، به اهمیت برگزاری چنین برنامه‌های فرهنگی و هنری در کشور اشاره کرد و گفت: در سال‌های اخیر به خاطر همه‌گیری کرونا، بسیاری از برنامه‌های فرهنگی هنری تعطیل شده

بود اما موفقیت اخیر در عبور از بحران کرونا در ایران، فرصت بهره‌مندی مردم از چنین اجراهایی را فراهم کرده است. به گزارش ایستا، اسماعیلی با قدردانی از عوامل نمایش موسیقی علمدار بخصوص پرویز پرستویی به‌عنوان روایتگر این اثر دینی گفت: اجرای این کار فاخر در ماه صفر که ماه حزن و اندوه آل الله است، نشانه همراهی عملی هنرمندان کشور با علایق دینی و مذهبی مردم است. او تأکید کرد: سیاست اصلی ما در وزارت فرهنگ حمایت از چنین نگارش و اجرای برنامه‌هایی از این دست است و امیدواریم با

چهارشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۱  
سال بیست و هشتم  
شماره ۷۹۹۹



این اجرا برپا می‌کند که با همراهی گروه آوازی، آهنگسازی پوریا خادم و آواز پوریا اخواص همراه است. بلیت‌های موسیقی- نمایش «علمدار»، به‌صورت همت عالی فروخته می‌شود و همه عواید حاصل از فروش اجراهای این اثر، صرف کمک به خانواده‌های بی‌سرپرست، ساخت خانه، مدارس و خانه بهداشت اشتغالزایی در مناطق محروم می‌شود. گفتنی است در پایان این برنامه وزیر فرهنگ با حضور در پشت صحنه این رویداد هنری ضمن قدردانی از تلاش تمامی عوامل این رویداد هنری با آنان به گفت‌وگو نشست.

نمایشگاه آثار حسن روح‌الامین در گوشک «باغ هنر»



«نقش راستان» شامل مجموعه آثار حسن روح‌الامین و پرده‌های قدیمی عاشورایی اوست که ۲۰ شهریور تا پنجم مهرماه در گوشک باغ هنر افتتاح می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر، این

نمایشگاه بزرگترین مجموعه آثار حسن روح‌الامین است که تاکنون در یک نمایشگاه روی دیوار می‌رود. در این نمایشگاه ۲۳ نقاشی از این هنرمند و پرده‌های عاشورایی از عباس بلوکی فر و محمدرضا محمدحسینی به نمایش گذاشته می‌شود. نمایشگاه «نقش راستان» به همت مؤسسه هانف سحر و منطقه فرهنگی گردشگری عباس آباد در گوشک باغ هنر به مناسبت اربعین حسینی به نشانی بزرگراه حقانی، جنب باغ کتاب برگزار می‌شود. این نمایشگاه از ۲۱ شهریور تا ۵ مهر از ساعت ۱۵ تا ۱۹ در معرض دید علاقه‌مندان و شهروندان قرار خواهد گرفت.

روایتی از یک ایستادگی

کتاب «ایستاده تا همیشه» به تدوین و تنظیم «فاطمه وفایی‌زاده» حاصل گفت‌وگوهای مفصلی با هم‌زمان احمد متوسلیمان است که هرکدام پس از معرفی خود و نقششان در حوادث کردستان و جبهه‌های غربی، نسبت خود را با این سردار پرآوازه باژگو کرده‌اند. این کتاب خاطرات شفاهی هشت نفر از افرادی است که احمد متوسلیمان را بین سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۱ دیده‌اند. مریم کاتبی، حمید فرحزادی، مجتبی عسکری، حسن رستگار پناه، نعمت‌الله حکیم، محمودجواد

اکبری آهنگر، ناصر شیخ‌عباسی و سیدحسن اعتمادزاده افرادی هستند که روایت آن روزها را باژگو کرده‌اند. گفتنی است که کتاب «ایستاده تا همیشه» ۳۴۴ صفحه و قیمت ۱۰۰ هزار تومان از سوی انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران منتشر و روانه بازار شده است. علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب و تازه‌ترین محصولات انتشارات را از <https://ketabir.com> تهیه کنند.

برزلی و بلغارستان در رقابت اسکار بین‌المللی ۲۰۲۳

برزلی فیلم «مریخ یک» و بلغارستان فیلم «مادر» را به‌عنوان نماینده خود در رقابت بهترین فیلم بین‌المللی اسکار ۲۰۲۳ معرفی کردند. به گزارش خبرگزاری مهر، «مریخ یک» که کارگردانی گابریل مارتینس به رویاهای اتوپیایی یک پسر نوجوان در میان تناقضات خانوادگی و مشکلات اقتصادی و سیاسی برزیل می‌پردازد. این درام خانوادگی درباره یک خانواده ۴ نفره برزیلی از طبقه کارگر است که رویاهای متفاوتی را برای فرار از آنچه توسط جامعه و یکدیگر به آنها تحمیل می‌شود، دارند. پسر این خانواده که دانش آموزی آرام و عینکی است و استعداد فوتبال وی امید بزرگ پدرش برای آینده است، مخفیانه می‌خواهد اختر فیزیک بخواند تا بخشی از اولین جامعه بشری مریخ باشد. آخرین باری که یک فیلم برزیلی نامزدی اسکار را کسب کرد در سال ۱۹۹۹ بود. «مادر» ساخته ژورنیتسا سوفیا هم نماینده بلغارستان برای اسکار است. سوفیا که با همراهی میگلدنا دیمووا فیلمنامه فیلم را هم نوشته ۲ فیلم داستانی و ۲ فیلم مستند را در کارنامه خود دارد و ۷ سریال تلویزیونی، یک نمایش تئاتری و یک اپرا را کارگردانی کرده است. امسال ماریا باکالووا بازیگر فیلم «بورات» ریاست کمیسیون انتخاب نماینده اسکار را برعهده داشت. از سال ۱۹۷۰ تاکنون بلغارستان ۲۸ فیلم به اسکار معرفی کرده که هرگز هیچ یک نامزدی اسکار را کسب نکرده‌اند و تنها سال ۲۰۰۹ یک بار این کشور به فهرست کوتاه اسکار راه یافت.

«آتش عشق» پر فروش‌ترین مستند سال شد



«آتش عشق» ساخته سارا دوسا متعلق به نشنال جنوگرافیک در آخر هفته‌های گذشت فروشش را از مرز یک میلیون دلار هم فراتر برد و موفق‌ترین مستند سال شد. به گزارش دلااین، این

فیلم که تابستان امسال اکرانش را شروع کرد با آغاز هفته جدید وارد نهمین هفته اکران خود می‌شود و اواخر امسال در دیزنی پلاس پخش می‌شود. این مستند اولین بار در ساندنس پخش شد و جایزه تدوین را دریافت کرد و پس از آن نشنال جنوگرافیک حقوق آن را خرید. در این فیلم زندگی و کار کاتیا و موریس گرفت دو آنتشنفان شناس فرانسوی از طریق تصاویر نادر آرشویی آنها تصویر شده است. این زوج در نهایت با فوران کوه آتشفشانی «انزین» در سال ۱۹۹۱ در ژاپن جان باختند. تنقلکس، آمازون، سوفی، یونیورسال و پارامونت همه خواهان به دست آوردن حقوق پخش این فیلم بودند که در نهایت نشنال جنوگرافیک این موفقیت را کسب کرد. برخی از دیدنی‌ترین تصاویر ثبت شده از بزرگترین زلزله این دو محقق بی‌باک یعنی آتشفشان‌ها در این فیلم به اشتراک گذاشته شده است.

کاظم نظری، مدیرکل مرکز هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

پای تئاتر شهرستان‌ها خواهیم ایستاد



حوزه تعلیم و آموزش هنرجویان و علاقه‌مندان به‌ویژه در نقاط کمتر برخوردار، شهرستان‌ها و روستاهاست که در راستای تحقق شعار مردم‌محوری و عدالت در خدمت‌رسانی دولت سیزدهم است. او افزود: «مرحله اول طرح آموزش رایگان هنر از سال گذشته آغاز شده بود که طی این مدت، آسیب‌ها، موانع و مشکلاتش مشخص شد و پس از رفع آن‌ها، مرحله دوم این طرح از هرمزگان آغاز شده است.» مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و آموزش هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان در پلانو آفتاب بندرعباس برگزار شد. کاظم نظری با حضور این مراسم طی سخنانی تأکید کرد که اداره‌کل هنرهای نمایشی، پای تئاتر شهرستان‌ها خواهد ایستاد. او ضمن تقدیر و تشکر از تسلط مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان بر حوزه‌های مختلف هنری و پیگیری مستمر او در حل مشکلات به‌ویژه در حوزه زیرساخت و تجهیزات، گفت: «زمانی که دولت‌های گذشته فرصت و اعتبارات کافی داشتند، باید زیرساخت‌ها را فراهم می‌کردند. در دولت سیزدهم که رویکردی فرهنگی دارد، تأکید بر تولیدات است و در کنار آن سعی داریم زیرساخت‌های ضروری و تجهیزات را برای تسهیل کار هنرمندان فراهم سازیم.» او با اشاره به اختصاص کمک‌هزینه تولید آثار برای گروه‌های تئاتری گفت: «کمک‌هزینه تولید نمایش برای گروه‌های فعال در نظر گرفته شده است و نسبت به گذشته اصلاحاتی انجام گرفته که ابلاغ خواهد شد.»

جشنواره ملی تئاتر ساحلی در هرمزگان

مدیرکل هنرهای نمایشی، برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی تئاتر در استان‌ها را یک فرصت دانست و گفت: «این اقدام باعث می‌شود زمینه لازم برای تکمیل زیرساخت‌ها و تأمین تجهیزات فراهم شود. در همین راستا، پیشنهاد برگزاری جشنواره ملی تئاتر ساحلی و جشنواره ملی تئاتر مردمی در هرمزگان مورد بررسی قرار خواهد گرفت.» او تأکید کرد: «اداره‌کل هنرهای نمایشی، پای تئاتر شهرستان‌ها خواهد ایستاد و معتقدیم جریان اصلی تئاتر کشور در شهرستان‌ها وجود دارد.» او افزود: «پای تئاتر ساحلی در شهرستان‌ها وجود دارد، و باید به این زمینه توجه بیشتری داشته باشیم. در تمام نقاط مختلف کشور است و این سیاست به‌نحواحسن در هرمزگان عملیاتی و اجرایی شده است و نتا ورتترین نقاط و حتی روستاها، طرح آموزش‌های رایگان هنر در حال برگزاری است.» در پایان این آیین، از علی رضایی، حسین احمدی‌نسب و عبدالهادی معتمدی، سه هنرمند پیشکسوت تئاتر استان هرمزگان تقدیر شد. در مراسم آغاز کارگاه آموزش نمایشنامه‌نویسی استان هرمزگان از جمله آقامعباسی در آن تدریس خواهد کرد، حسن رونده (مدیر هماهنگی امور استان‌های اداره‌کل هنرهای نمایشی) و مهدی کاموس (مدیر دفتر انتشارات و پژوهش اداره کل هنرهای نمایشی) هم حضور داشتند.

طرح توسعه عدالت آموزشی

محمدحسین اسماعیلی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و آموزش هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دیگر سخنران آیین افتتاح کارگاه آموزش نمایشی در بندرعباس بود که گفت: «طرح توسعه عدالت آموزشی از امروز با آغاز کارگاه ادبیات نمایشی در هرمزگان، در سراسر کشور کلید خواهد خورد. طرح آموزش رایگان هنر، نویدبخش آینده‌ای خوب و درخشان در

اینجا ایران است؛ صدای ورزش بانوان

فرهنگی/ کانال رادیویی ورزش بانوان از ۲۵ تیر و هم‌زمان با عید غدیر خم فعالیت خود را به‌صورت رسمی آغاز کرد. این شروع یک اتفاق خوب برای ورزش بانوان بود که با انتصاب مریخ رستمی به‌عنوان نخستین مدیر کانال رادیویی «صدای ورزش بانوان» به موضوع مطالبه‌گری در حوزه ورزش قهرمانی و همگانی پیش از گذشته اهمیت داده شد. مریخ رستمی در این باره به روابط عمومی رادیو ورزش گفته است: «مطالبه‌گری در حوزه ورزش قهرمانی و همگانی از جمله موارد مهم حوزه ورزش بانوان است که سال‌های زیادی به دلیل نداشتن رسانه تخصصی مغفول مانده است. امیدوارم این کانال روزی همچون شبکه رادیویی ورزش به یک شبکه تأثیرگذار در حوزه ورزش بانوان تبدیل شود. در همین مدت کم رقابت‌های جهانی دختران

نگاه انتقادی رئیس کمیسیون تولید محتوای انجمن کودک و رسانه به محتوای طنز برنامه‌های تلویزیونی و نمایشی

مخاطب طنز کودک در محتواهای نمایشی، بزرگسالان هستند



اهداف آن کسب درآمد از خلط گروه سنی کودک و مخاطب بزرگسال است؟» وی تصریح کرد: علت این اتفاق به ظاهر «ساده و معمولی» و دیدگاه من، «فاجعه‌آمیز» این است که اگرچه متن نمایش فیلم به واسطه یک گفت‌مان انتقادی، سیاسی یا اجتماعی نوشته شده است؛ برنامه‌ریزی و هدف برخی تولیدکنندگان طنز، بیشتر بر خندانند مخاطبان است؛ حال به هر قیمتی! و گاه برای خندانند مخاطبان از به کار بردن کلمات و جملاتی که لمپن‌ها به کار می‌برند، در هیچ نمی‌شود و بی‌تردید، کسب درآمد بیشتر از این راه نیز سببی قدرتمند است! روشن است که اگر متن طنز، ویژگی‌های خاص خود را دارا نباشد؛ یا بازیگران، توانایی «خنده گرفتن» را نداشته باشند، تولیدکننده مجبور به استفاده از کلمات سخیف می‌شود و از آنجا که کودکان هنوز دایره واژگانی زیاد ندارند و قادر به درک واژگان پیچیده و رکیک نیستند، دچار آسیب‌های روانی و تربیتی خواهند شد؛ از این رو چنین طنزی، طنز آسیب‌رسان است.

نوسان در سیاستگذاری‌های فرهنگی

وی در پاسخ به این پرسش که «آیا ریشه‌های چنین اشکالاتی را می‌توان در سیاستگذاری فرهنگی سازمان‌های مربوطه هم جست‌وجو کرد؟» گفت: به نوعی بله. سیاستگذاری‌های وزارت ارشاد و سازمان صدا و سیما در گذر زمان و متناسب با موقعیت‌های سیاسی و اجتماعی آنقدر دچار نوسان و تغییر بوده است که نویسنده‌گان و سازندگان ژانر طنز دیگر قادر به آنالیز و تبیین استراتژی خاصی برای تولیدات خود نیستند و برای هر پروژه مجبورند که ممیزی‌ها را بپذیرند و اجرا کنند؛ اگر پای صحبت‌های تولیدکنندگان ژانر طنز هم بنشینیم، آنها هم مشکلات خودشان را دارند. کمبود متن و فیلمنامه و درگیری و خلافت‌های کارکردی دیگر آن تفکر انتقادی است. و باعث کند شدن روند خلاقیت ذهنی آنان شده است.

صیانت از حقوق فرهنگی کودکان

رئیس کمیسیون تولید محتوای انجمن کودک و رسانه همچنین به طرح اهکارهایی به منظور تولید محتوای ارزشمندتر و مناسب‌تر برای طنز کودکان پرداخت و گفت: با در نظر گرفتن مشکلات و معضلاتی که گریبان تولیدکنندگان را گرفته است، به برخی راه حل‌های منطقی و شاید مقطعی می‌توان اشاره کرد. نخست آنکه جایگاه مخاطبان فرگسال، کودک و نوجوان باید از سایر مخاطبان مجزا شود؛ دوم آنکه برای تولیدکنندگان که در حوزه کودک کار می‌کنند، بودجه اختصاصی در نظر گرفته شود و موانع پیش روی آنها از لحاظ هنری، فرهنگی و اقتصادی به‌طور منطقی برداشته شود تا بتوانند با فراغ خیال به تولید محتواهای ارزشمند در قالب طنز، از جمله طنز رفتاری (اسلپ استیک) مانند مجموعه‌های تام و جری، پت و مت، پلنگ صورتی و سبک چارلی، چابلین، که شخص طنز در دنیای سینماست و نظایر آنها بپردازند. سوم آنکه کارشناسان روانشناسی و علوم تربیتی، به سبب حساسیت‌های آموزش برای گروه سنی کودک و نوجوان بر محتواهای فرهنگی از جمله محتوای طنز این گروه از مخاطبان نظارت و ارزیابی داشته باشند؛ چهارم، علاوه بر وزارت ارشاد و ساترا (سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر)، از سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) مانند انجمن تخصصی کودک و رسانه، به منظور صیانت از حقوق کودک در عرصه رسانه‌ها دعوت به همکاری کرد؛ البته وزارت فرهنگ و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان نیز، همواره جایگاه بسزایی در این حوزه داشته‌اند و خواهند داشت و نکته پایانی آنکه با کودکان ساده و بدون پیچیدگی کلامی و رفتاری سخن بگویم؛ چرا که هنوز دارای دایره واژگانی زیادی برای درک مفاهیم بزرگسالان نیستند

مینا نبینی خبرنگار

طنز، چه در قالب یک اثر ادبی، چه در چهار چوب یک محتوای دیداری یا شنیداری، هنری است که هم هدف سرگرمی و لذت را دنبال می‌کند؛ هم به منظور برانگیختن انسان‌ها به تفکر و اندیشه به کار می‌رود؛ از این رو ارزشمند و درخور توجه است و چون پندآمیز و گزنده نیست، دلنشین نیز هست. طنز با نگاه انتقادی از زاویه‌ای نوبه‌پندارهای رایج، ضمن طرح دغدغه‌ها، با امکان کشف دوباره سوژه‌هایی که از فرط دیده شدن، دیگر دیده نمی‌شوند، مخاطب را شریک اندیشه‌ای تازه و دیگر گونه می‌کند. اما اینکه طنز کودک چه ویژگی‌ها و کارکردهایی باید داشته باشد و محتوای طنزی که برای کودکان در کشور تولید می‌شود، تا چه اندازه پیرو این قواعد است و چه کاستی‌هایی در این محتواهای تلویزیونی، تئاتر، سینما و شبکه‌های خانگی وجود دارد، موضوع گفت‌وگویی است که با امیرحسین صارمی، رئیس کمیسیون تولید محتوای انجمن تخصصی کودک و رسانه، صورت گرفت. صارمی معتقد است که: «محتوای طنز کودک ما برای مخاطب کودک مناسب نیست و به جای کودک، از بزرگسالان خنده می‌گیرد.»

منظریانی طنز کودک به منظور اصلاح

امیرحسین صارمی ضمن بیان این اشکال، درباره تعریف طنز و اثر و کارکرد آن را در فرهنگ می‌گوید: طنز بیان هنرمندانه یک موضوع است که به قصد اصلاح آن موضوع بیان می‌شود نه به قصد تخریب. طنز در لغت به معنی طعنه زدن و در ادبیات به نوع خاصی از آثاری ادبی گفته می‌شود که رفتارهای نامطلوب و ناپهتخرا افراد را به شکل خنده‌داری به چالش می‌کشد. مغز انسان این قابلیت را دارد که دیالوگ‌ها و حرکاتی را که بازیگران کم‌دین انجام می‌دهند، با شکل منطقی آن مقایسه کند و ادراک همین تضاد است که باعث خنده مخاطب می‌گردد. ژانر طنز در سراسر دنیا به مثابه پر مخاطب‌ترین قالب نمایشی و مبتنی بر فرهنگ و آداب و رسوم سرزمین‌ها شناخته شده است. وی در پاسخ به این سؤال که گفته می‌شود «طنز، هنری است که بیش از هنرهای دیگر با تفکر خلاق و نقاد پیوند دارد؛ شما این کارکردها را در طنز کودک چگونه برآورد می‌کنید؟» گفت: بله. یکی از کارکردهای مهم طنز کودک، معطوف کردن توجه ذهن به نوآوری و خلاقیت است و کارکرد دیگر آن تفکر انتقادی است. نگاه انتقادی طنزپرداز است که تفکر نقاد را در کودک شکل می‌دهد تا فرزندان ما یاد هم شکستن برخی پندارها، باورهای خود را اصلاح کنند و یاد بگیرند که به وقایع، پدیده‌ها و روابط، نگاه انتقادی داشته باشند.

بایسته‌های طنز کودک در محتواهای نمایشی

رئیس کمیسیون تولید محتوای انجمن کودک و رسانه ضمن اشاره به حساسیت‌های طنز کودک، اظهار می‌دارد: برنامه‌های تلویزیونی و نمایشی که در قالب کمدی و طنز برای کودکان طراحی می‌شوند، باید با رویکرد آموزشی، تربیتی و سرگرمی تولید شوند و رسالت آنها، ایجاد فضایی فرخبخش و شیرین برای کودکان باشد. بی‌گمان برای موفقیت در این راه، امکانات فنی مناسب، استفاده از بازیگران حرفه‌ای متناسب با نقش و مهم‌تر از همه داشتن متن درخور درک کودک، از ضروریات است. وی در جایگاه کسی که سالیان سال با کودک و رسانه در ارتباط بوده، با اظهار تأسف دارد، برخی کاستی‌های طنز در محتواهای طنز کودک طنز کودک دارد، می‌گوید: در بعضی از برنامه‌های ویژه کودکان، اعم از آثار تلویزیونی، تئاتر، سینما و یلترم‌های مجازی دیده می‌شود که بازیگران با از «شوخی‌های جنسی» استفاده می‌کنند؛ با رگباری از کلمات و جملات پیچیده به کار می‌برند تا باعث خنده و شادای کودکان شوند و تاحی پیش می‌روند که حتی آنالیز کلمات و جملات برای بزرگسالان نیز سخت و گاه غیرممکن می‌شوند؛ یا از واژگانی نامناسب استفاده می‌کنند که بسیاری از بزرگسالان با شنیدن آنها می‌خندند و به اصطلاح بازیگران از محتواهای «خنده می‌گیرند» اما نه از مخاطب کودک؛ با اینکه طنزپرداز قصد دارد که باعث خندانند و ایجاد شفع و شادی کودکان شود، این هدف به درستی میسر نمی‌شود.

خندانند مخاطب به هر قیمتی!

از صارمی پرسیدیم که «آیا سبب این اشکال، ناتوانی تولیدکننده در رعایت همه ویژگی‌های طنز است یا یک تیر و چند نشانی که یکی از

فرهنگی

رسانه

اعلامی آمادگی شورای شهر برای گسترش دیوارنگارها در پایتخت



رئیس شورای شهر تهران از اعلام آمادگی همکاری با سازمان‌هایی مانند مؤسسه اوج خبر داد تا هر چه بیشتر شاهد دیوارنگارهای با ارزش هنری و محتوایی باشیم. مهدی چمران رئیس شورای شهر تهران در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، درباره دیوارنگارهای پایتخت و تأثیر و گسترش آنها بیان کرد: به نظر من موضوع دیوارنگارهای شهری بسیار حائز اهمیت است و باید به موضوعات مختلف در قالب این دیوارنگارها پرداخت. در اکثریت مواقع، موضوع بیلبورد‌ها یا دیوارنگارها متفاوت است؛ بیلبورد‌ها اصولاً در محله‌های طراحی می‌شوند که بازدید از آنها به‌صورت سریع و فوری است، مانند هنگام عبور اتومبیل‌ها در بزرگراه‌ها. ولی مبحث دیوارنگارها به این صورت است که اصولاً در قبدهای بزرگ مانند میدان در معرض دید مخاطبان قرار می‌گیرد و به نوعی دید وسیع‌تری را در این راستا باید در نظر گرفت. او با اشاره به اینکه لازم است در فضای شهر تهران دیوارنگارهای بیشتری با ارزش هنری و محتوایی داشته باشیم تا از این طریق با مردم حرف بزیم، اظهار کرد: اگر این مسأله