

رئیس سازمان سینمایی در گفت‌وگو با «ایران»:

سینمای ایران نیازمند جراحی است

نیلوفر ساسانی، سازمان سینمایی در دوره جدید و در دولت سیزدهم میراث‌دار وضعیتی پیچیده و سخت است. سه نظام تولید، توزیع و پخش هم‌زمان با اختلال و آشفتگی جدی مواجه بودند و پیامدهای کرونا و تأثیر مخرب آن پس از دو سال پیوسته، فضای عمومی و اجتماعی سینما را با چالش روبه‌رو کرده بود. تداوم وضعیت بغرنج سینماها، اهالی سینما را چشم‌انتظار دولت جدید و رویکردهای نوینی کرد تا تغییرهای بزرگی برای سینما رقم بخورد. انتخاب محمد خرازی که از بدنه سینماست، نور امید در دل سینماگران ایجاد می‌کند؛ در بازه زمانی کوتاه، سینما در گام نخست از زیلاتکلیفی محض بیرون آمده و بایک اکران منظم و برنامه‌ریزی شده، دیگر تعطیل نشده است. برخی دیگر از برنامه‌ها در میان‌مدت و درازمدت انجام گرفت تا کلیت سینما از انفعالی که بیش از ۲ سال آن را دربرگرفته بود، خارج شود و به وضعیت امروز برسد. قطعاً این وضعیت، مطلوب رئیس‌جمهور، وزیر ارشاد و رئیس سازمان سینمایی نیست و به همین دلیل، تلاش برای موفقیت‌های اجرایی بیشتر در این حوزه، همچنان ادامه دارد. رئیس سازمان سینمایی تأکید دارد با وجود امتیازها و نقاط قوت سینمای ایران، برای بیرون رفت از مشکلات فعلی، سینمایان‌مند جراحی است. او در گفت‌وگو با «ایران» از این تلاش‌ها گفته است.

■ **در دوره مدیریت شما، آنچه بسیار شنیده‌ایم نیاز به تحول ساختارهاست. چقدر به این معتقدید که نیاز به تحول و خانه‌تکانی در سینما داریم؟**

نکته مهم در مواجهه با سینمای ایران، برخورداری از یک محتوای غنی و ارزشمند بعد از انقلاب اسلامی است که باعث شده این سینما با تغییر رویکردها و آفا‌ها به جهش و دستاوردهای خوبی دست پیدا کند، ولی این به هیچ وجه به معنای نزدیک شدن به تمام اهداف و ایده‌آل‌های حاکمیت فرهنگی نیست. در گام دوم انقلاب به لزوم حرکت بر ریل انقلاب و ایجاد تح‌رک انقلابی در همه بخش‌های سینما و هنر تأکیده شده است. ضرورت تحول در ساختارها و استراتژی نیاز است که همه کارشناسان به آن باور دارند و برای ایجاد این تحول نیازمند بازسازی انقلابی هستیم. با وجود رهنمودهای رهبر معظم انقلاب درباره اهمیت سینما همچنان این حوزه مهم و مرجع به‌صورت تمام و کمال، پویا و شکوفا نشده و مانند بسیاری از بخش‌ها در حوزه سینما هم مطالبات ایشان بر زمین مانده است. بنابراین معتقدم، تمام حرکت‌های فرهنگی و هنری در سازمان سینمایی در عرصه داخلی و خارجی باید مبتنی بر دستاوردهای ملموسی برای سینمای ایران، اهالی سینما، مردم و انقلاب باشد.

■ **به مشکلات اشاره کردید که به گمان شما کارشناسان هم آن را می‌دانند. برای اجرا هم برنامه‌ای دارید؟**

این برنامه‌ها باید با کمک اهالی سینما و رسانه شکل اجرایی پیدا‌کند که بیشترین بخش در جهت تحقق حل مشکلات اهالی سینما و بیرون رفت از وضعیت موجود است. تقویت نیروی انسانی جدید، توجه جدی به مضامین

دگرگونی باعث فروریختن عادات و منافع سنتی برخی‌ها می‌شود، بعد از این، همه متوجه برکات و دستاوردهای تغییر می‌شوند. برخی واکنش‌ها پیرامون تغییرات در سینمای ایران طبیعی است، چرا که حاشیه‌سازی برای ورود به عرصه تازه و مسیر جدید طبیعی است. هر مسیر تازه‌ای با ناهمواری‌های قابل پیش‌بینی و غیرقابل پیش‌بینی همراه است. عادت کردن به مسیر جدید زمان می‌طلبد. این در حالی است که انتظارات و مطالبات از حوزه فرهنگ و سینما بالاست، این انتظارات و مطالبات در راستای منافع کلان و پایدار ملی و برای رشد، بالندگی، جهش و اعتلای حوزه فرهنگ و سینماست.

در ۱۰ ماه اخیر، گزاره‌های تازه برای ترسیم افق پیش رو و طرح‌های تحولی بر اساس مطالعات، پژوهش‌ها و آسیب شناسی بنیانگذاری شد و تا این تغییر افرق وارد مجراها و بسترهای عملیاتی شود مقداری زمان لازم است. رسالت ما حرکت در راه رشد، ارتقا و تقویت بنیان سینمای ملی و انقلابی است. سینمای انقلابی یعنی سینمای مبتنی بر اخلاق، آگاهی و امید به مثابه بزرگترین سرمایه‌های اجتماعی. این تحولات، تقویت پشتوانه‌های اقتصادی سینما و برگرداندن مشی قانون‌گرایی و اجتناب از رویه‌های غلط و غیرقانونی را می‌طلبید که در این جهت، سه محور«ا قانون‌گرایی، استانداردسازی و عدالت‌محوری» را ملاک و شاخص عمل و اقدام قرار دادیم. رویکرد سازمان سینمایی مبتنی بر قانون‌گرایی، استانداردسازی و عدالت محوری است و همه تصمیم‌گیری‌ها بر مبنای عدالت فرهنگی و در راستای توزیع منافع در سطح کلان ملی طراحی می‌شوند و شهرستان‌ها در اولویت ما هستند.

■ **یکی از مهم‌ترین اقدامات شما احیای شورای عالی سینما بود. این اتفاق قرار است چه دستاوردی برای سینما داشته باشد؟**

یکی از مهم‌ترین و امیدبخش‌ترین اتفاقات‌ها در چند ماه اخیر احیای شورای عالی سینما بود که با اهتمام ویژه آقای دکتر اسماعیلی وزیر محترم و به شیوه‌ای جدی ایشان محقق شد. شورای عالی سینما می‌تواند در کنار ساز کارهای موجود، بازرویی مهم و تأثیرگذار برای برداختن به مباحث کلان سینما مثل تأمین تجهیزات فنی سینما، احداث سالن‌های سینمایی، رفع مشکل بیمه، بازنستنگی و بیکاری هنرمندان و سینماگران، توسعه ظرفیت‌های جدید در پلنفرم‌های نمایش خانگی، بررسی مشکلات بزرگتر سینما و موضوعات



رسالت ما حرکت در راه رشد، ارتقا و تقویت بنیان سینمای ملی و انقلابی است. سینمای انقلابی یعنی سینمای مبتنی بر اخلاق، آگاهی و امید به مثابه بزرگترین سرمایه‌های اجتماعی. این تحولات، تقویت پشتوانه‌های اقتصادی سینما و برگرداندن مشی

قانون‌گرایی و اجتناب از رویه‌های غلط و غیرقانونی را می‌طلبید که در این جهت، سه محور«ا قانون‌گرایی، استانداردسازی و عدالت محوری» را ملاک و شاخص عمل و اقدام قرار دادیم

استراتژیک، تصویب سیاست‌های کلان،

تعیین سازکارهای لازم برای اعمال مدیریت هماهنگ منابع و امکانات ملی در عرصه سینما، تصویب برنامه‌های حمایت از تولید آثار فاخر سینمایی و... باشد. به امید باز شدن گره کور بسیاری از مشکلات سینماگران، احیای این شورا در دستور کار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان سینمایی قرار گرفت و خوشبختانه، پیگیری‌ها و تلاش‌ها در این زمینه به بار نشست و با تصویب هیأت وزیران، سینمای ایران صاحب شورای عالی سینما شد. با تشکیل شورای عالی سینما به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور با اختیارات اصل ۱۳۸، سیاستگذاری، هدایت، نظارت و هماهنگی در تولید آثار فاخر سینمایی و همچنین تا ریل‌گذاری وسیعی در این حوزه صورت بگیرد. بنابراین می‌توانیم امروز ادعا کنیم که با تصویب شورای عالی سینما توسط هیأت وزیران، سینمای ایران و ریاست آن توسط معاون اول رئیس‌جمهور به یک اولویت برای دولت تبدیل شده است.

■ **یکی از فرازهای مهم در این دوره فرایند بازنگری در آیین‌نامه‌ها و برخی مقررات کهنه**

مهم‌ترین نتایج آن است. ضمن آن که طرح سینماسپار برای نمایش فیلم‌های جشنواره در نقاط محروم هم به انجام رسید که در راستای سیاست کلان عدالت محوری دولت سیزدهم قرار دارد.

■ **سازمان سینمایی در راستای افزایش تولید و حمایت از فیلمسازان، چه رویکردی را دنبال می‌کند؟**

اولویت سازمان سینمای حمایت از بخش‌های تولیدی است و این رویکرد را از طریق مؤسسات بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و پویانمایی وانجمن سینمای جوانان پیگیری کرده و با افزایش بودجه‌های تولیدی درصد افزایش اشتغال و امور فرهنگی برآمده‌ایم.

در این حوزه، حمایت از ساخت ۲۰ فیلم سینمایی با موضوعات و مضامین مورد نیاز بویژه موضوع دفاع مقدس در سال ۱۴۰۱ مورد توجه قرار گرفت که احتمالاً، بیش از نیمی از این آثار در فجر رونمایی خواهند شد. همچنین، با افزایش چشمگیر منابع و بودجه سایر مؤسسات کوشیدیم تا با افزایش ظرفیت‌های تولید علاوه‌بر حصول محصولات فرهنگی و سینمایی به رونق اشتغال خانواده سینما هم کمک کنیم.

۷۰ درصد بودجه انجمن سینمای جوانان ایران از ۴۰ درصد بودجه مرکز گسترش راه به فیلمسازان استانی اختصاص داده‌ایم در عین حال، از طریق همکاری‌های بین سازمانی و تعامل با سایر دستگاه‌های اجرایی کشور تاکنون منابع بسیاری خوبی را برای چند برابر شدن بودجه‌های تولیدی فراهم کرده‌ایم.

در سیاستگذاری محتوایی فیلم‌ها کرایش به ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی، صیانت و اعتلای هویت دینی و انقلاب جامعه، حفظ و اعتلای ظرفیت‌های فرهنگی و هنری اقوام و مذاهب و احیای نقش فعال مساجد در مباحث فرهنگی و آموزشی، در دستور اجرایی قرار گرفت. از جمله دستاوردهای مهم این طرح می‌توان به ریل‌گذاری مناسب برای تولیدات سینمایی در کشور با اولویت ارزش‌های اسلامی و فرهنگ غنی کشورمان اشاره کرد.

اساساً، نگاه ما تولیدمحور است. بخشی از چالش مخاطب در سینماها مربوط به حوزه محتوای فیلم‌هاست. کارشناسان و اهل فن هم بر این عقیده‌اند که در ساختارهای محتوا و مضامین نیاز به تغییر و تحول داریم. خوشبختانه، با ابلاغ مأموریت‌های کلان مؤسسات و شروع جدی آنها در حوزه تولید متناسب با اولویت‌ها و محورهای جدید رونق خوبی را در حوزه تولید فیلم‌ها کوتاه، مستند، انیمیشن و سینمایی شاهدیم. انتشار نمودارهای آماری از ضریب رشد و روند تولیدات مؤسسات گواه بر آن است که تحرک و خیز بلندی در این عرصه شکل گرفته است.

ساماندهی وضعیت اکران و مدیریت نمایش فیلم‌های تولید شده در سینما، با دقت و حساسیت بیشتری دنبال شود. دستاورد چنین حرکتی، تدوین نظام‌نامه جدید اکران به منظور جلوگیری از رفتارهای سلیقه‌ای و تسریع در نمایش فیلم‌های تولید شده است.

بازسازی ساختار مدیریت فرهنگی سینما، از دیگر ضروریاتی بود که در این حوزه به انجام رسید. از جمله اقدامات صورت گرفته در این زمینه می‌توان به ادغام و انسجام جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، تفویض مرجعیت و راهبری اکران فیلم‌های هنری و تجربی به مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، استقرار دبیرخانه شورای صنفی اکران و راهبری سامانه سمفا در مؤسسه سینما شهر، واگذاری مدیریت فیلم اولی‌ها در بنیاد سینمایی فارابی و برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی خانه فیلمنامه در بنیاد سینمایی فارابی و مهم‌تر، تدوین برنامه‌های کلان و مأموریت‌های پنج ساله مؤسسات با ترسیم چشم‌اندازهای پیش رو... اشاره کرد.

■ **در ده ماه حضورتان در سازمان سینمایی از حضور میدانی و جهادی در استان‌ها و شهرستان‌ها و سفرهای استانی غافل‌نشدید و بحث عدالت فرهنگی را مطرح کردید. بعضی برای این سفرها به شما انتقاد کرده‌اند. دستاورد سفرهای استانی چیست؟**

حرکت در مسیر تحقق عدالت فرهنگی به‌عنوان شاخصه مهم دولت سیزدهم یکی از دغدغه‌های سازمان سینمایی در دوره جدید بوده است؛ در مرحله اول ۱۰ استان به‌عنوان استان‌های کم‌برخوردار شناسایی و بازدید میدانی و سفر به آنها پیش‌بینی شده بود. این برنامه اساساً با اهدافی همچون استعدادیابی و شناسایی نسل جدید در سینما، ارتقای جایگاه اجتماعی سینما در سطح ملی و استان‌ها، حضور میدانی و رصد ملموس و نزدیک مشکلات، تبیین شاخصه‌های جدید سینمایی در دولت انقلابی، تلاش و اهتمام به ظرفیت‌های محتوایی آیینی، بومی و خرده فرهنگ‌ها، آسیب شناسی حضوری، نشست‌ها و همگرایی با نمایندگان ولی فقیه و امامان جمعه و... صورت گرفت. به هرحال، کشور ما ،کشور بسیار بزرگ با قومیت‌ها و فرهنگ‌های مختلف است که هنوز رضاعت‌ها و ظرفیت‌های آن برای سینمای ما کشف نشده است؛ یکی از مهم‌ترین مشخصه‌های این حوزه، توجه به توسعه زیرساخت‌های سینمایی کشور است. در همین ارتباط، برآورد عملکردی، به بازنگری در آیین‌نامه‌ها و انتخاب اعضای شوراهای سازمان نظیر پروانه فیلمسازی، پروانه نمایش فیلم و...، بازنگری در مقررات آموزشگاه‌های آزاد سینمایی، مؤسسه‌های سینمایی و مراکز پشتیبانی سینمایی انجامید. همچنین، تشکیل شورای راهبردی اکران سینما، زمینه‌ای فراهم آورد تا

از این ره، اصلاح مقررات سینمایی با توجه به قانونمندی در عرصه سینما و پرهیز از رفتارهای سلیقه‌ای و جلوگیری از دور زدن قوانین و ضوابط صورت گرفت. نتایج چنین عملکردی، به بازنگری در آیین‌نامه‌ها و آیینده به ظرفیت سالن‌های سینمای کشور مدنظر قرار گرفت. در همین ارتباط، انتقاد قرارداد بازسازی و نوسازی ۱۱ سینما با ۳۹ سالن نمایش فیلم منعقد شد که تمرکززدایی از عرصه سینما، ایجاد عدالت فرهنگی و دسترسی عمومی به امکانات فرهنگی از



مسأله کپی راییت، به لحاظ حقوقی موضوع مهمی است که باید به آن جدی‌تر پرداخته شود.

البته جدا از بعد بین‌المللی معاهدات مربوط به این قانون، قوانین کپی راییت داخلی ما

قوانین محکمی است اما متأسفانه به قوانین کپی راییت داخلی احترامی گذاشته نمی‌شود و

آثار موسیقی در پلنفرم‌ها و سایت‌های مختلف به‌صورت رایگان منتشر و بارگذاری می‌شود

امیدوارم این موضوع مهم و تأثیرگذار به جهت اقتصادی مورد توجه و گفت‌وگوهای جدی‌تر و تصمیمات اجرایی بهتر قرار بگیرد

سطح عمومی از یک سو، توسعه آموزش هنر و توسعه هنر در مناطق کمتر برخوردار است و همچنین در بعد اقتصادی نیز، توسعه اقتصاد فرهنگ و توسعه اقتصاد هنر جزو برنامه‌های اصلی دولت است به

■ **تعامل این نهاد دولتی، با نهادهایی که در حوزه موسیقی فعالیت دارند مانند صدا و سیما چگونه است؟**

در سال جاری در شورای عالی انقلاب فرهنگی اتفاق بسیارخوبی را شاهد خواهیم بود که مربوط به تصویب سند ملی موسیقی است و بالغ بر دو سال برای آماده‌سازی آن وقت صرف و سپری شده تا پس از اخذ نظر کارشناسان محترم

جهت ارتقای این جایگاه، با مرکز موسیقی صدا و سیما، مرکز موسیقی در سازمان اوج، شهرداری تهران، وزارت آموزش و پرورش و شهرداری تهران گفت‌وگوهای منظم صورت خواهد گرفت و امیدواریم مجموعه نهادهای دولتی و حاکمیتی که در حوزه موسیقی صاحب نظر هستند و چه دست‌اندرکاران کمک کنند تا اتفاقات بهتری در حوزه موسیقی رخ بدهد.

■ **در سند ملی موسیقی، مبحث کپی راییت هم لحاظ شده؟**

مسأله کپی راییت، به لحاظ حقوقی موضوع مهمی است که باید به آن جدی‌تر پرداخته شود اما سند ملی موسیقی کلیات موسیقی در جمهوری اسلامی ایران می‌پردازد، البته اشاراتی به موضوع حقوقی و رعایت حقوق صاحبان آثار دارد و اما بررسی جدی این موضوع در مجلس شورای اسلامی است و چند سالی است این موضوع توسط دولت در مجلس در

حال کارشناسی است. البته جدا از بعد بین‌المللی معاهدات مربوط به این قانون، قوانین کپی راییت داخلی ما قوانین محکمی است اما متأسفانه به قوانین کپی راییت داخلی احترامی گذاشته نمی‌شود و آثار موسیقی در پلنفرم‌ها و سایت‌های مختلف به‌صورت رایگان منتشر و بارگذاری می‌شود و صاحبان آثار به جهت مالی می‌توانند نقض پرتنگ‌تری در حوزه موسیقی داشته باشند و تصمیمات، در جهت تصمیات هماهنگ‌تری با یکدیگر باشد. علاوه بر اعتبار و ارزش این سند ملی در