

ضرورت تأمین ماشین‌آلات معدنی در کشور



سجاد غفرلی
نایب رئیس
کمیسیون معدن و
صنایع معدنی اتاق
بازرگانی ایران

طبق آمار رسمی سامانه کاداستر، ۳۷ هزار دستگاه معدنی در سراسر کشور فعال است که از این میزان، حدود ۱۸ هزار دستگاه عمر بالای ۲۰ تا ۳۰ سال، تعدادی عمر بالای ۱۰ سال و در صدی هم عمر زیر ۵ سال دارند؛ یعنی طبق استانداردهای جهانی، تقریباً کل ناوگان ماشین‌آلات معدنی کشور فرسوده است. با ۳۷ هزار دستگاه که بخش عمده‌ای، عمر بالایی دارند، در سال ۴۵۰ میلیون تن ماده معدنی تولید و حدود دو و نیم میلیارد تن نیز خاکبرداری می‌شود. بر اساس اهداف تعیین شده در سرمایه‌گذاری پایین دست، در صنعت مس و فولاد تا سال ۱۴۰۴ باید به تولید ۷۵۰ میلیون تن ماده معدنی برسیم که برای تولید این میزان، نیازمند ماشین‌آلات جدید و نوسازی ماشین‌آلات معدنی هستیم.

بدین جهت سه تقاضای مشخص در بازار ماشین‌آلات معدنی وجود دارد. نخستین تقاضا تأمین ماشین‌آلات معدنی است که باید به صورت نو یا دست دوم جبران شود، تقاضای دوم، بازار قطعات و لوازم یدکی است که هیچ نمایندگی رسمی در کشور وجود ندارد و خلایق بزرگ در این بازار است و سومین تقاضا درباره سرویس و نگهداری ماشین‌آلات معدنی است. از لحاظ کسری ماشین‌آلات معدنی، حدود ۲۵ هزار دستگاه در بازار کمبود داریم که باید تزریق شود و برای ماشین‌آلات موجود و وارداتی هم نیاز به قطعات و لوازم یدکی داریم ضمن اینکه در بازار سرویس‌دهی هم با مشکلات زیادی مواجه هستیم.

ظرفیت داخل برای بخش تأمین و ساخت قطعات کمتر از یک درصد است و در زمینه سرویس و نگهداری نیز مراکز استاندارد برای ماشین‌آلات معدنی بسیار کم است. تعداد دستگاه‌های تولید داخل به نسبت تقاضای واقعی بازار کمتر از یک درصد است که با توجه به ظرفیت کم تولید و تأمین نشدن نیاز مصرف‌کننده، باید برای حمایت از آنها تدابیری اندیشیده شود تا بخش معدن و صنایع پایین دست زمین‌گیر نشود.

ایجاد جذابیت در بسته‌های سرمایه‌گذاری فعالسازی معادن کوچک

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم ایجاد جذابیت و انگیزه در بسته‌های سرمایه‌گذاری طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک مقیاس تأکید کرد.

وجه الله جعفری اظهار داشت:

باید نگاه به سرمایه‌گذاری متفاوت از واگذاری معدن باشد. زیرا یک سرمایه‌گذار به خوبی می‌تواند بهترین پیمانکاران فنی را نیز به کار گیرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو ضمن اشاره به اهمیت انعطاف‌پذیری و اجرای درست فعال‌سازی در بسته‌های سرمایه‌گذاری، گفت: توجه سازمان صمت استان‌ها به احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس می‌تواند اشتغال پایدار و رشد اقتصادی را برای مردم منطقه به ارمغان آورده و آن مناطق را از مزایای حاصل از اجرای این طرح‌ها بهره‌مند کند. در این نشست، خدایار کریم‌نژاد، سرپرست شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران نیز اظهار داشت: برای امسال ۳۰ بسته سرمایه‌گذاری در ۱۹ استان در نظر گرفته شده است؛ به سبب اینکه سازمان صمت استان زنجان از پیشگامان این حوزه است، نخستین پایلوت و نمونه در استان زنجان اجرا خواهد شد. او ادامه داد: دو بسته سرمایه‌گذاری در محدوده‌های معدنی آهن بلوک «زرین آباد» و «ماه‌نشان» تعریف شده است که اسناد مزایده آنها این هفته نهایی شده و بزودی به فراخوان گذاشته می‌شوند.



تک‌خبر

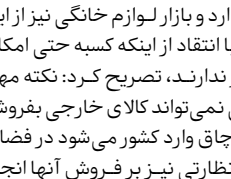
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم ایجاد جذابیت و انگیزه در بسته‌های سرمایه‌گذاری فعالسازی معادن کوچک مقیاس تأکید کرد.

وجه الله جعفری اظهار داشت:

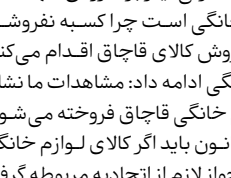
باید نگاه به سرمایه‌گذاری متفاوت از واگذاری معدن باشد. زیرا یک سرمایه‌گذار به خوبی می‌تواند بهترین پیمانکاران فنی را نیز به کار گیرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو ضمن اشاره به اهمیت انعطاف‌پذیری و اجرای درست فعال‌سازی در بسته‌های سرمایه‌گذاری، گفت: توجه سازمان صمت استان‌ها به احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس می‌تواند اشتغال پایدار و رشد اقتصادی را برای مردم منطقه به ارمغان آورده و آن مناطق را از مزایای حاصل از اجرای این طرح‌ها بهره‌مند کند. در این نشست، خدایار کریم‌نژاد، سرپرست شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران نیز اظهار داشت: برای امسال ۳۰ بسته سرمایه‌گذاری در ۱۹ استان در نظر گرفته شده است؛ به سبب اینکه سازمان صمت استان زنجان از پیشگامان این حوزه است، نخستین پایلوت و نمونه در استان زنجان اجرا خواهد شد. او ادامه داد: دو بسته سرمایه‌گذاری در محدوده‌های معدنی آهن بلوک «زرین آباد» و «ماه‌نشان» تعریف شده است که اسناد مزایده آنها این هفته نهایی شده و بزودی به فراخوان گذاشته می‌شوند.



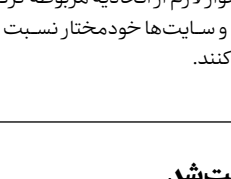
تک‌خبر



تک‌خبر



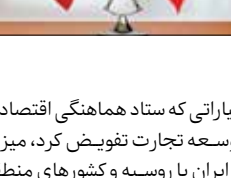
تک‌خبر



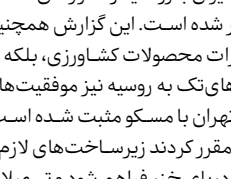
تک‌خبر



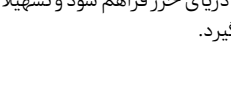
تک‌خبر



تک‌خبر



تک‌خبر



تک‌خبر

بر اساس پیش‌بینی که رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق دارد تا پایان سال جاری حجم تجارت دو کشور ایران و عراق به ۱۰ میلیارد دلار می‌رسد؛ البته هدف‌گذاری تجاری دو کشور از مدت‌ها پیش ۲۰ میلیارد دلار در نظر گرفته شده است؛ اما از آنجا که دولت گذشته از توان و پتانسیل صادراتی کشورهای همسایه غافل بود، دو کشور نتوانستند در افزایش حجم تجارت به اهداف ترسیم شده برسند. حال دولت سیزدهم که همکاری با کشورهای همسایه و بخصوص عراق را در دستور کار خود قرار داده در تلاش است که تجار ایرانی و عراقی بیش از گذشته فعال شوند. فعالان اقتصادی که نسبت به آینده تجاری کشور خوشبین شدند، تحقق عدد یاد شده را دور از انتظار و دسترس نمی‌بینند و اعتقاد دارند که با خیلی از کشورهای می‌توان رقم تجاری را افزایش داد.

اعداد و ارقام تجاری کشور نیز نشان می‌دهد روند صادرات کالا در پنج ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۱ درصدی داشته و به لحاظ ارزشی به ۲۰ میلیارد و ۹۲۴ میلیون دلار رسیده است. داده‌های اعلام شده از سوی گمرک نشان‌دهنده آن است که طی ۵ ماه گذشته صادرکنندگان در مجموع ۴۴ میلیون تن کالا صادر کرده‌اند و کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و هند پنج مقصد نخست صادراتی ایران در این مدت بوده‌اند.

به تجارت ۱۴ میلیارد دلاری می‌رسیم
یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق گفت: امسال تجارت ایران و عراق به ۱۰ میلیارد دلار می‌رسد و حتی این امکان وجود دارد که تجارت دو کشور به ۱۴ میلیارد دلار هم برسد، لذا نوسانات اخیر در تجارت دو کشور نگران‌کننده نیست.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق گفت: هدف‌گذاری تجاری دو کشور در این مدت بوده‌اند. به تجارت ۱۴ میلیارد دلاری می‌رسیم
یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق گفت: امسال تجارت ایران و عراق به ۱۰ میلیارد دلار می‌رسد و حتی این امکان وجود دارد که تجارت دو کشور به ۱۴ میلیارد دلار هم برسد، لذا نوسانات اخیر در تجارت دو کشور نگران‌کننده نیست.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی مشترک

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق: نوسانات تجاری میان دو کشور ایران و عراق گذراست و خیلی جدی نیست

پیش‌بینی تجارت ۱۰ میلیارد دلاری ایران و عراق تا پایان امسال

کارشناسان می‌گویند حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بیشترین تأثیر را در کاهش صادرات به عراق داشته است، صادرات روغن، شیرینی، شکلات و صنایع غذایی به عراق تحت تأثیر این موضوع قرار گرفت



تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

تک‌خبر

ایران و عراق ادامه داد: رابطه دو کشور ایران و عراق استراتژیک است؛ اقتصاد، امنیت، تهدیدها و فرصت‌های ما کاملاً به هم مرتبط بوده و نخ تسبیح توسعه همه‌جانبه روابط ایران و عراق مسائل اقتصادی است.

او افزود: موضوع اقتصاد در روابط ایران و عراق باید محوری باشد و خوشبختانه این امر را مسئولان دو کشور پذیرفته‌اند به طوری که هدف‌گذاری تجارت ۲۰ میلیارد دلاری انجام شده که این مهم قابل عملیاتی شدن است.

آل اسحاق در رابطه با تجارت با اقلیم کردستان تأکید کرد: رابطه ما با اقلیم کردستان عراق همیشه تقویت شده و زمینه فعالیت بیشتر هم می‌تواند باشد.

در این میان موسی طباطبایی، رئیس اداره خلیج فارس وزارت امور خارجه با اشاره به اهمیت روابط ایران و عراق، گفت: ناآرامی‌های دهه‌های اخیر برای کاهش نفوذ ایران در عراق بوده

است که البته با درایت حاکمیتی به نتیجه دست نیافتند و ایران توانست راه خود را برای حضور در عراق پیدا کند.

او افزود: نهادینه کردن نفوذ ایران در عراق با بخش خصوصی امکان‌پذیر می‌شود که باید در این زمینه تلاش بیشتری شود؛ زیرا با نگاه استراتژیک، ما کشورهای همسایه اول اقتصادی ایران است.

در این میان مدیران سازمان توسعه تجارت معتقدند که یکی از ابزارها برای حضور پررنگ فعالان اقتصادی در بازار کشورها بخصوص کشورهای همسایه، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی است. لذا از نیمه دوم سال گذشته سازمان توسعه تجارت سعی کرده فضایی را فراهم کند تا صاحبان کسب و کار و تولید بتوانند محصولات خود را در نمایشگاه‌های تخصصی عرضه کنند.

رئیس اداره خلیج فارس وزارت امور خارجه با اشاره به اهمیت روابط ایران و عراق، گفت: ناآرامی‌های دهه‌های اخیر برای کاهش نفوذ ایران در عراق بوده

است که البته با درایت حاکمیتی به نتیجه دست نیافتند و ایران توانست راه خود را برای حضور در عراق پیدا کند.

او افزود: نهادینه کردن نفوذ ایران در عراق با بخش خصوصی امکان‌پذیر می‌شود که باید در این زمینه تلاش بیشتری شود؛ زیرا با نگاه استراتژیک، ما کشورهای همسایه اول اقتصادی ایران است.

در این میان مدیران سازمان توسعه تجارت معتقدند که یکی از ابزارها برای حضور پررنگ فعالان اقتصادی در بازار کشورها بخصوص کشورهای همسایه، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی است. لذا از نیمه دوم سال گذشته سازمان توسعه تجارت سعی کرده فضایی را فراهم کند تا صاحبان کسب و کار و تولید بتوانند محصولات خود را در نمایشگاه‌های تخصصی عرضه کنند.

رئیس اداره خلیج فارس وزارت امور خارجه با اشاره به اهمیت روابط ایران و عراق، گفت: ناآرامی‌های دهه‌های اخیر برای کاهش نفوذ ایران در عراق بوده

است که البته با درایت حاکمیتی به نتیجه دست نیافتند و ایران توانست راه خود را برای حضور در عراق پیدا کند.

او افزود: نهادینه کردن نفوذ ایران در عراق با بخش خصوصی امکان‌پذیر می‌شود که باید در این زمینه تلاش بیشتری شود؛ زیرا با نگاه استراتژیک، ما کشورهای همسایه اول اقتصادی ایران است.

در این میان مدیران سازمان توسعه تجارت معتقدند که یکی از ابزارها برای حضور پررنگ فعالان اقتصادی در بازار کشورها بخصوص کشورهای همسایه، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی است. لذا از نیمه دوم سال گذشته سازمان توسعه تجارت سعی کرده فضایی را فراهم کند تا صاحبان کسب و کار و تولید بتوانند محصولات خود را در نمایشگاه‌های تخصصی عرضه کنند.

رئیس اداره خلیج فارس وزارت امور خارجه با اشاره به اهمیت روابط ایران و عراق، گفت: ناآرامی‌های دهه‌های اخیر برای کاهش نفوذ ایران در عراق بوده

است که البته با درایت حاکمیتی به نتیجه دست نیافتند و ایران توانست راه خود را برای حضور در عراق پیدا کند.

او افزود: نهادینه کردن نفوذ ایران در عراق با بخش خصوصی امکان‌پذیر می‌شود که باید در این زمینه تلاش بیشتری شود؛ زیرا با نگاه استراتژیک، ما کشورهای همسایه اول اقتصادی ایران است.

در این میان مدیران سازمان توسعه تجارت معتقدند که یکی از ابزارها برای حضور پررنگ فعالان اقتصادی در بازار کشورها بخصوص کشورهای همسایه، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی است. لذا از نیمه دوم سال گذشته سازمان توسعه تجارت سعی کرده فضایی را فراهم کند تا صاحبان کسب و کار و تولید بتوانند محصولات خود را در نمایشگاه‌های تخصصی عرضه کنند.

رئیس اداره خلیج فارس وزارت امور خارجه با اشاره به اهمیت روابط ایران و عراق، گفت: ناآرامی‌های دهه‌های اخیر برای کاهش نفوذ ایران در عراق بوده

است که البته با درایت حاکمیتی به نتیجه دست نیافتند و ایران توانست راه خود را برای حضور در عراق پیدا کند.

او افزود: نهادینه کردن نفوذ ایران در عراق با بخش خصوصی امکان‌پذیر می‌شود که باید در این زمینه تلاش بیشتری شود؛ زیرا با نگاه استراتژیک، ما کشورهای همسایه اول اقتصادی ایران است.

در این میان مدیران سازمان توسعه تجارت معتقدند که یکی از ابزارها برای حضور پررنگ فعالان اقتصادی در بازار کشورها بخصوص کشورهای همسایه، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی است. لذا از نیمه دوم سال گذشته سازمان توسعه تجارت سعی کرده فضایی را فراهم کند تا صاحبان کسب و کار و تولید بتوانند محصولات خود را در نمایشگاه‌های تخصصی عرضه کنند.

رئیس اداره خلیج فارس وزارت امور خارجه با اشاره به اهمیت روابط ایران و عراق، گفت: ناآرامی‌های دهه‌های اخیر برای کاهش نفوذ ایران در عراق بوده

کشور در سال ۱۴۰۱ در دستور کار قرار گرفته است.

سرپرست دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه تاکنون ۵ رویداد از مجموعه رویدادهای نمایشگاهی مذکور در زمینه‌های کشاورزی، دام و طیور و مواد غذایی، بازاریابی، فنآوری اطلاعات و ارتباطات، برق و انرژی و صنعت ساختمان و دکوراسیون و سرمایه‌گذاری با حضور فعال ایران برگزار شده است، گفت: ۱۶ رویداد از جمله برگزاری ۳ نمایشگاه اختصاصی- تخصصی ایران در شهرهای اربیل (مهرماه) سلیمانیه (آبان‌ماه) بصره (آذرماه) در دستور کار قرار دارد. جهت حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی بازرگانی عراق در سلیمانیه (مهرماه) و بغداد (آبان‌ماه) نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی عراق نیز پانویون جمهوری اسلامی ایران آماده حضور شرکت‌های ایرانی است. همچنین قرار است ۹ رویداد دیگر با حضور فعال ایران در کشور عراق برگزار شود.

فهرست پانویون‌های جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه‌های عراق از حضور فعال ایران در رویدادهای نمایشگاهی عراق خبر داد و گفت: ایران مشارکت گسترده‌ای در رویدادهای نمایشگاهی عراق دارد؛ در چهارچوب توسعه دیپلماسی اقتصادی با کشورهای همسایه با محوریت بخش خصوصی و براساس برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران در زمینه معرفی کالاهای صادراتی کشور به بازارهای همسایه و همچنین ارتقای سطح روابط تجاری با این کشورها از جمله عراق در رویدادهای نمایشگاهی این کشور حضور فعال خواهیم داشت.

■ **برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی**
او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.

او ادامه داد: برگزاری حدود ۳۰ رویداد نمایشگاهی در قالب نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و همچنین پانویون‌های تخصصی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق در شهرها و استان‌های مختلف ایران خواهد شد.