

ارزیابی عملکرد یکساله  
معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ  
در گفت‌وگو با «ایران»  
با یاسر احمدوند

### فرهنگ در مسیر نوسازی

معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد  
اسلامی در گفت‌وگو با «ایران» مطرح کرد

می‌خواهیم  
هنرهای بومی  
و محلی را  
احیا کنیم

رئیس سازمان سینمایی  
در گفت‌وگو با «ایران»:

سینمای ایران  
نیازمند جراحی  
است



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو اختصاصی با «ایران»  
از نقش، برنامه‌ها و رویکردهای این وزارتخانه گفت

## احیای مرجعیت فرهنگی

عکس: جشنواره موسیقی فجر

### حل مشکلات مطبوعات نیازمند عزم ملی و مردمی است



امید مهدی‌نژاد صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه «سه نقطه» با اشاره به تحولات صورت گرفته در حوزه رسانه‌ها طی ماه‌های اخیر به «ایران» گفت: در مقام نمره‌دهی، تصور می‌کنم هنوز زود باشد که عملکرد وزارت

فرهنگ و ارشاد اسلامی در این حوزه مورد ارزیابی نهایی قرار گیرد. مهدی‌نژاد بسیاری از مشکلات حوزه مطبوعات را مشکلاتی فرامطبوعاتی دانست و تصریح کرد: مسائلی در حوزه رسانه‌ها وجود دارد که حل و فصل آنها نیازمند یک عزم ملی و مردمی است. او مسائل حاکم بر فعالیت‌های رسانه‌ای را بسیار عدیده عنوان کرد و افزود: افزایش هزینه‌های چاپ، گرانی و کمبود کاغذ، تبدیل شدن دهکده‌های مطبوعاتی به دهکده سیگار فروشی و کاهش شدید استقبال مخاطبان از مطبوعات کاغذی، همه از جمله عواملی هستند که باعث حذف عمده محصولات فرهنگی از سبد خانوار شده‌اند.

مدیرمسئول ماهنامه سه نقطه با تأکید بر اینکه حل و فصل بسیاری از این معضلات از پیچیدگی‌های بسیاری برخوردار است، تصریح کرد: اما برخی دیگر از این مسائل از قبیل فعال کردن راکهارهایی برای اتصال مطبوعات به شبکه‌های جدید توزیع و فروش، رابرتی با نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای برای معرفی و تبلیغ نشریاتی که هنوز منتشر می‌شوند، ایجاد ارتباط میان مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها با نشریات فعال، از جمله موضوعاتی هستند که با تصمیمات مناسب قابل رفع و رجوع اند.

مهدی‌نژاد افزود: همچنین تلاش برای حل مشکلات صنعتی و معیشتی روزنامه‌نگاران که بسیاری از آنها در پی وضع نامسامان مطبوعات به مشاغل فرهنگی و غیر فرهنگی دیگر روی آورده‌اند، از اقداماتی است که در شرایط حاضر می‌تواند کمک‌حال روزنامه‌نگاران باشد.

وی در ادامه اظهار داشت: تا آنجا که من اطلاع دارم دوستان معاونت مطبوعاتی لاف‌ل‌ل برای حل مشکلات فوری مطبوعات، از جمله معضل کاغذ، مشغول تلاش و پیگیری‌اند.

مدیرمسئول مجله سه نقطه با بیان اینکه یکی دیگر از اقدامات عاجلی که می‌تواند تا حدی شور و اشتیاق و رونق را به بازار مطبوعات بازگرداند، برگزاری جشنواره مطبوعات و نیز نمایشگاه مطبوعات است، تصریح کرد: امروزه تقریباً تمام شاخه‌های هنری، فرهنگی، ادبی و رسانه‌ای از امکان برگزاری جشنواره‌هایی در سطح مختلف برخوردارند. از سینما و تئاتر و موسیقی گرفته تا شعر و داستان و... اما مطبوعات، به‌رغم آنکه با مشقت و دشواری بسیار به حیات خود ادامه می‌دهند و ادامه حیات‌شان در صورت قطع حمایت‌ها به خطری می‌افتد، از این امکان حداقلی بی‌بهره‌اند. مهدی‌نژاد همچنین افزود: جشنواره مطبوعات می‌تواند در پرتو ارزیابی کیفی و معرفی مطبوعات برتر، روزنامه‌نگارانی را که کارشان در شرایط فعلی به جهاد می‌ماند به ادامه کار خود دلگرم‌تر کند و نمایشگاه مطبوعات نیز به شرط آنکه با ایده‌هایی نو سامان یابد و از امکان‌های جدید رسانه‌ای خاصه در فضای مجازی بهره‌گیری، می‌تواند پل ارتباطی ولو کوچکی بین مطبوعات و مخاطبان باشد.

### مشکل کاغذ در کوتاه مدت حل شد



بیژن مقدم مدیر مسئول سایت «الف» با اشاره به بحران کاغذ که رسانه‌ها طی سال‌های اخیر با آن مواجه بودند، به «ایران» گفت: معاونت مطبوعاتی در دوره جدید و در مدت کوتاهی

تا حدودی توانست این بحران را مدیریت و مشکلات موجود را در این زمینه حل کند. بیژن مقدم همچنین اظهار داشت: معاونت مطبوعاتی در تلاش برای شناسنامه دار کردن رسانه‌ها هم اقداماتی فراهم کرده است و امیدوارم با وجود تأکید و پافشاری که مسئولان امر بر قانون‌مداری رسانه‌ها دارند، بتوان با کمک رسانه‌ها این مسیر را نیز ان شاء‌الله به موفقیت به پیش برد. به گفته وی، مقدمه توجه و ارتقای همه رسانه‌ها چه آن‌هایی که مثل خبرگزاری‌ها مجوز دارند و چه سایت‌های خبری که فاقد مجوزند و ممکن است از بسیاری از اصول حرفه‌ای یا قانونی هم بعضاً برخوردار نباشند این است که در گام اول دارای هویت و شناسنامه شوند.

مقدم در ادامه، مسأله دیگر را پالایش خبرگزاری‌هایی عنوان کرد که طی سال‌های گذشته مجوز فعالیت گرفته‌اند. او در این رابطه گفت: در ایران بیش از ۴۰۰ خبرگزاری مجوز فعالیت دارند، در حالی که در دنیا چنین نیست. اینها نه کارکردها و ساختارهای یک خبرگزاری و نه حتی توان کار و رسیدن به آن نقطه را جز استفاده از عنوان خبرگزاری دارند. بنا براین باید مورد بررسی قرار بگیرند تا تغییر وضعیت داده شود و ما نیز از این کثرت استفاده از نام خبرگزاری که یک اقدام غیرحرفه‌ای است نجات پیدا کنیم.

این فعال رسانه‌ای، بهره‌مندی پایگاه‌های خبری از آگهی‌های دولتی را یکی از مطالباتی عنوان کرد که طی چند سال اخیر از سوی مدیران رسانه‌های آنلاین در حال پیگیری است و با اشاره به اینکه در گذشته و البته شاید همین الان، روال به این صورت بوده که آگهی‌های دولتی عمدتاً به روزنامه‌ها از طریق ارشاد تعلق می‌گرفته و توزیع می‌شود، افزود: بارها در دولت گذشته این موضوع توسط مدیران پایگاه‌های خبری مطرح، پیگیری و قبول و وعده‌هایی هم داده شد اما صورت عمل به خود نگرفت.

وی خاطر نشان کرد: طبق شنیده‌ها در مجموعه جدید، اقداماتی در این زمینه صورت گرفته، ولی هنوز اجرایی و عملیاتی نشده که یکی از اقدامات مؤثر جهت رونق‌بخشی و تقویت اقتصادی این رسانه‌ها تخصصی آگهی‌های دولتی است. مقدم در ادامه تصویب لایحه نظام جامع روزنامه‌نگاری در کمیسیون فرهنگی را یکی از اقدامات خوب صورت گرفته در دولت سیزدهم دانست و با اشاره به اینکه عملکرد معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی در کمتر از یکسال گذشته مثبت و رو به جلو بوده است، ابزار امیدواری کرد همه سیاستگذاران و فعالان رسانه‌ای دست در دست هم در جهت رشد و شکوفایی مطبوعات و رسانه‌ها تلاش کنند.

### تأکید بر حمایت‌های هدفمند از رسانه‌ها



علی مزینانی مدیرعامل روزنامه «هفت صبح» با تأکید بر لزوم حمایت هدفمند دولت از رسانه‌ها گفت: سیاست‌ها و عملکرد معاونت مطبوعاتی در دوره جدید را تاکنون مثبت می‌بینیم. او با اشاره به اینکه ما طی سال‌های اخیر با مسأله‌ای به

نام شبه رسانه‌ها در حوزه کسب و کارهای رسانه‌ای مواجه هستیم، افزود: این شبه رسانه‌ها طی ۱۰ سال گذشته تنها به خاطر مزایا و منافعی که دولت در قالب یارانه‌های حمایتی برای رسانه‌ها ایجاد کرده است، به وجود آمده‌اند؛ یارانه‌هایی که نه محدود و نه مشروط هستند و عملاً باعث گسترش رانت و ایجاد شبه رسانه‌ها شد. به گفته وی، وقتی دولت با ابزارهای حمایتی به‌صورت غیرهدفمند وارد کسب کار رسانه‌ها می‌شود، در حقیقت، شبه رسانه‌ها حداکثر استفاده از این پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های حمایتی را به خود اختصاص می‌دهند. مزینانی افزود: معاونت امور مطبوعاتی اخیراً و در یک رویکرد اصلاحی ترجیح می‌دهد که به رسانه‌های واقعی امتیاز بدهد، حتی در مورد خبرنگاران، یارانه‌ها و آگهی‌های دولتی نیز این اهتمام را داشته و به رسانه‌ها فرصت داده است که امتیازهای خودشان را بالا ببرند، خبرنگاران‌شان را بیمه کنند، توزیع واقعی و تولید محتوا داشته باشند و... ولی اینکه بتواند اینها را به طور کامل اجرایی کند طبیعتاً نیاز به زمان است و به این زودی نمی‌شود قضاوت کرد. او اقداماتی نظیر منوط شدن خدمات حمایتی معاونت مطبوعاتی به ارائه لیست بیمه کارکنان، بازنگری در شیوه‌نامه‌ها و همچنین حذف آگهی‌های دولتی برای روزنامه‌هایی که دارای امتیاز کیفی پایینی هستند را یک گام رو به جلو در برنامه‌ها و عملکردهای این معاونت دانست. مدیرعامل روزنامه هفت صبح در ادامه با اشاره به اینکه اکنون باید منتظر ماند و دید که آیا معاونت مطبوعاتی می‌تواند با سیاست‌های جدید خود این معضلات را برطرف کند و حمایت‌های خود را به‌صورت هدفمند به‌دست تولیدکننده و مصرف‌کننده محتوا برساند یا خیر، اظهار امیدواری کرد این دولت اگر می‌خواهد با حمایت‌های خود از جمله تخصیص یارانه به رسانه‌ها کمکی کند، هدفمند باشد و بر اساس بسترسازی‌های مناسبی تخصیص یابد.

### باید منتظر روزهای درخشانی برای رسانه‌ها باشیم



علی صالح‌آبادی مدیرمسئول روزنامه ستاره صبح در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به عملکرد معاونت مطبوعاتی در یکسال گذشته گفت: کاری که بنده با برخی از مدیران رسانه در دولت پیشین به‌دنبال آن بودیم، اختصاص ۴۰ میلیون دلار ارز برای حوزه نشر و مطبوعات بود که با وجود اینکه دستورات آن صادر شده بود، رها شد، اما با پیگیری‌هایی که در دولت سیزدهم صورت گرفت، آن مصوبه به ثمر نشست و مقرر شد حدود ۱۵ میلیون دلار کاغذ با ارز دولتی وارد کشور شود که این یکی از بزرگترین دستاوردهای یکساله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، بدین ترتیب باید منتظر روزهای درخشانی در حوزه رسانه‌ها باشیم.

او ادامه داد: در مسأله پیگیری تخصیص ردیف یارانه هم این معاونت به نسبت سال گذشته فعال‌تر بوده و توانسته است از امکانات قانونی خود در این زمینه استفاده کند. او با اشاره به دیدارهای چهره به چهره مدیران معاونت مطبوعاتی با اهالی رسانه گفت: اتفاقی که طی ۲۰ سال فعالیت بنده در حوزه مطبوعات، برای نخستین بار در این دولت رخ داده است و تا پیش از این ما شاهد آن نبودیم، ارتباط چهره‌به‌چهره و مستقیم مسئولان این معاونت با اصحاب رسانه است. صالح‌آبادی در همین رابطه تصریح کرد: تقویت تعاملات با مردم و اصحاب رسانه قطعاً نوید بخش آینده بهتری برای رسانه‌ها است و این یکی از اقدامات مثبت است که خصوصاً در رفع مشکلات اهالی رسانه صورت گرفته است. این فعال رسانه‌ای با اشاره به عدم برگزاری جشنواره و نمایشگاه مطبوعات در سال‌های اخیر، خاطر نشان کرد: اینکه در دولت سیزدهم گفته می‌شود که برنامه‌ریزی‌ها برای برگزاری مجدد جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های رسانه‌ای در حال انجام است، مسلماً اتفاق خیلی خوبی است.

### توجه به شبکه فرهنگی گسترده کتابخانه‌های عمومی



یکی از مهم‌ترین نیازهای ما در شرایط کنونی، حرکت از مرحله گفتار مدیریتی به اقدام عملی مدیران است؛ موضوعی که در سال‌هایی از دوره حکمرانی ما در جمهوری اسلامی، فاصله‌هایی را بین مردم و مسئولان شکل داد،

فاصله‌هایی که نتیجه قول و وعده بود و در پی آن عملی به چشم نمی‌آمد یا بسیار کند حاصل می‌شد. نکته دیگر بی‌توجهی به آنچه مسأله مردم بود، ولی در عمل مسئولان جایی نداشت. به عبارت دیگر، تطبیق عینی بین نیازها و درخواست‌های مردم و اقدام مسئولان شکل نمی‌گرفت.

بی‌شک اهمیت معیشت و دغدغه‌های زندگی مردم امری مهم و مورد توجه همه حاکمان است و هیچ اجتنابی از آن نیست و ضرورت است، ولی قطعاً حل همین مسأله هم ابزار و اقدام فرهنگی می‌تواند. توجه به دو اصل اقتصاد و فرهنگ در دولت مردمی فرازی مهم است که شاید کمتر درباره آن تبیین صورت گرفته و به آن پرداخته شده است. بارز دولت سیزدهم و مدیران آن مخصوصاً رئیس محترم

جمهور و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی است. بنده به‌عنوان کسی که سال‌ها در این عرصه کار کرده و فعالیت‌های فرهنگی را از نزدیک شاهد بودم، این حجم از اقدام و عمل و حضور میدانی را کمتر دیده‌ام. حال این حضور منجر به توجه به یک شبکه گسترده فرهنگی در کشور با خصوصیات منحصر به فرد آن نیز شده است، شبکه‌ای که خدمتشان به مردم به‌صورت عمومی بدون هیچ گونه محدودیت است؛ گروه اصلی مخاطب آن کودک و نوجوان است که در پی آموزش و اطلاع‌رسانی است؛ برنامه‌های متعدد و متنوع فرهنگی و هنری برگزار می‌کند، به شعر و ادب توجه دارد و به گسترش خدمات برای همه گروه‌ها مخصوصاً گروه‌های خاص مثل نابینان، ناشنویان و... امکان خود تلاش می‌کند.

من در این چند سطر فقط چند جمله درباره کتابخانه‌های عمومی گفتم که شاید قبل از این به این میزان مورد توجه واقع نشده بود. از کسانی گفتم که با عنوان کتابدار، خاموشی و بی‌ادعا در سنگر کتابخانه معلمی می‌کنند، مجری هستند، گفتم و دهها خصوصیت خدمت دیگر را بر دوش دارند و حالا در دولت مردمی و دولت سیزدهم به شبکه گسترده، ارزشمند، قابل و پرظرفیت کتابخانه‌های عمومی و همکاران زحمتکش آن کتابداران عزیز توجه شده تا هم این شبکه روزآمد، تکمیل و تجهیز شود و هم به همه آحاد جامعه معرفی و شناسانده شود.

دولت سیزدهم مطمئناً خاطره برخی تلخی‌ها در طول سالیان گذشته بین پر حرفی و بی‌عملی را خواهد زدود و با این ریل‌گذاری قطعاً در آینده بیشتر از کتابخانه‌های عمومی خواهیم شنید و دید؛ ان‌شاء‌الله.

