



گزارش «ایران» از ناتوانی رژیم صهیونیستی در برابر برنامه هسته‌ای ایران

### اسرائیل هیچ گزینه نظامی ندارد

روزنامه صهیونیستی هآرتص در مقاله‌ای به قلم یوسی ملمان استرانیست معروف صهیونیستی از ناتوانی اسرائیل و نداشتن توان نظامی برای حمله به تأسیسات هسته‌ای ایران پرده برمی‌دارد. یوسی ملمان می‌گوید: «سه دهه است که رهبران سیاسی و نظامی ما افکار عمومی را فریب داده‌اند که فکر کنند...

تورست‌ها به عادت یک سال اخیر نماز جمعه دیگری راه‌فد گرفتند

### اعلمان طالبان، اهداف جدید داعش در افغانستان

جمعه‌ای دیگر و انفجاری دیگر. افغانستان در یک سال اخیر بارها روزهای جمعه همزمان با برپایی نماز جمعه شاهد انفجاری در یکی از مساجد خود بوده است. دیروز نیز به رسم ده‌ها جمعه دیگر یک سال اخیر این کشور، در یکی از مساجد هرات در غرب افغانستان صدای انفجار پیچید.



## خلیل عوادوه، اسیر فلسطینی پس از حدود ۶ ماه اعتصاب غذا، مقامات رژیم صهیونیستی را مجبور به امضای رسمی حکم آزادی‌اش کرد

در صفحه ۴ بخوانید

## حرکت بر لبه تیغ

احمد فاضل زاده

پژوهشگر

امنیت روانی مسأله‌ای است که در دنیای مدرن بیش از پیش مورد مخاطره قرار گرفته و علی‌رغم همه پیشرفت‌های تکنولوژیک در جهت ارتقای سطح رفاه زندگی، بشر امروز به نسبت دیروز که چنین امکاناتی وجود نداشت، آنچنان آرام و قرار بی‌ندارد. ریشه در مسائل گوناگونی دارد که هر موضوع ناآرامی و عدم امنیت روانی ریشه در مسائل گوناگونی دارد که هر کدام از آنها به نوبه خود قابل بررسی است اما آنچه که در این یادداشت مورد توجه قرار می‌گیرد نقش رسانه‌ها و بنگاه‌های خبررسانی در ایجاد ناامنی روانی در سطح جامعه است.

**■ نقش رسانه‌ها در تحقق امنیت روانی جامعه**

برای پرداختن بهتر به موضوع مورد بحث در ابتدا باید به این مهم توجه داشت که «امنیت» دارای چه ابعاد است و نقش رسانه‌ها در بسط هرچه بهتر یا از بین بردن و تخریب این ابعاد چیست؟

استرالیا با توجه به میزان وجود امنیت، بسیار پایین است. به‌عنوان نمونه در ایران نرخ سرقت منزل به ازای هر هزار منزل ۵، در انگلیس به ازای هر هزار منزل ۲۰ و در استرالیا به ازای هر هزار منزل ۲۵ بوده است در حالی که میزان احساس امنیت شهروندان ایرانی نسبت به این دو کشور سطح پایین‌تری را نشان می‌دهد!

حال این سؤال مطرح می‌گردد که چرا با وجود تأمین مناسب و قابل قبول امنیت عینی در ایران، مردم کشور احساس ناامنی می‌کنند؟! و در پاسخ به همین سؤال است که پای رسانه و گزارش‌گردهای آن‌ها می‌آید. رسانه‌های معاند و رقیب عمدتاً با تکیه بر «برجسته‌سازی» و «اثر پروانه‌ای» اقدام به وارونه‌نمایی واقعیت و قلب حقیقت می‌کنند. بر اساس نظریه برجسته‌سازی رسانه‌ها می‌توانند بر جامعه اثر داشته باشند و منجر به تغییر نگرش در افراد شوند و فراتر از آن رسانه‌های جمعی به جای اینکه بر نگرش افراد مؤثر باشند، بر «ادراک» آنها تأثیر می‌گذارند.

از دیگر سو، در روزگار فعلی ابزار رسانه نقش فضای طوفان را در تئوری «اثر پروانه‌ای» را بازی می‌کند. بر مبنای این تئوری پیر زدن یک مگس در واشنگتن با وجود شرایط مساعد می‌تواند اثر پر زدن مگس را در هوا در شأنگاهی به یک طوفان و گردباد تبدیل نماید! و بر این اساس است که برداشت افراد شکل می‌گیرند. رسانه‌ها حتی قدرت تغییر نگرش در افراد را دارند و اینگونه می‌شود که رسانه‌ها بر اساس منطق عملکرد خود، نقش و جایگاه ویژه‌ای را در حوزه احساس ناامنی ایفا می‌کنند، زیرا در این حوزه با تبلیغات مکرر و گسترده بر طبل احساس ناامنی می‌کوبند و تا آنجا که بتواند آن را بزرگنمایی می‌کند.

### چگونه رسانه می‌تواند به جامعه آرامش روانی دهد یا آن را به هم بریزد؟

حوادث بر احساس ناامنی ارتباط مثبت و معناداری دارد و این ادعا که پرداخت رسانه‌ای می‌تواند فضای احساس ناامنی را توسعه دهد با قوت قابل توجهی مورد تأیید قرار گرفت.\*

**■ نمونه‌ای از بزرگ‌نمایی و ادراک‌سازی وارونه از یک حادثه**

اگرچه نمونه‌های متعددی از بزرگ‌نمایی و پرداخت خاص به یک اتفاق جهت ادراک‌سازی و ایجاد ناامنی روانی از سوی رسانه‌های معاند وجود دارد اما در این فرصت تنها به بررسی یک مورد بسیار نزدیک می‌پردازیم. در سومین روز از ماه مبارک رمضان سال جاری بود که ۳ طلبه با ضربات چاقو توسط فردی ناشناس در صحن پیامبراعظم (ص) حرم مطهر رضوی مورد حمله قرار گرفتند. پس از این حادثه بود که موجی از خبرها، واکنش‌ها و اظهارنظرها در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نسبت به آن به وجود آمد. تحلیل محتوای تولیدی از سوی کاربران دو شبکه اجتماعی توییتر و اینستاگرام در فاصله ۱۳ فروردین (روز وقوع حادثه) تا ۲۴ فروردین (پایان بازتاب خیر حمله به سفارت ایران در افغانستان) نشان می‌دهد که اکثریت قریب به اتفاق کاربران ایرانی و افغانستانی در تحلیل این وقایع رویکرد وحدت‌آمیز داشته‌اند. کلمات پست‌های پیرامون حادثه نشان می‌دهد پرکارترین عبارات خیالی از جوجه ملیتی، قومیتی، مذهبی و سیاسی هستند و کاربران عمدتاً با کلیدواژه‌های دور از تفرقه به پوشش وقایع پرداخته‌اند.

در مقابل اما کاربران پرتفوذ خارج از کشور اعم از خبرنگاران رسانه‌های فارسی‌زبان معاند و چهره‌های



گذشته به دستاوردهای شگرفی چون نابودی داعش دست یافته که اگر مشابه خود خارج شده و تنها به ادراک‌سازی در جهت اهداف خود می‌پردازند. **■ راه‌حل واکنش‌شدن چیست؟** همانطور که در مقدمه بحث بیان شد، برجستگی‌ها و منافع رسانه‌ها در

امکان از این آسیب جلوگیری کرد. سواد رسانه‌ای دربرگیرنده آن دسته از فرایندهای شناختی است که تفکر انتقادی مستقل را ترویج می‌دهد و کارگاه‌های آموزشی و برنامه‌های آن مخاطب را مصون‌سازی می‌کند تا تفکر آنها در معرض رسانه‌ها محدود نشود. این قسم از سواد در دنیای امروز به نیازی ضروری بدل گشته که با توجه به دایره شمول مخاطبان فضای مجازی در رده‌های سنی مختلف، از کودک دبستانی تا والدین و متخصصین باید به آن مجهز شوند.

دنیای جدید و نقش بی‌بدیل آن در تثبیت مردسالاری جای هیچ تردیدی را برای تقویت آن باقی نمی‌گذارد اما این ابزار مهم نیز ممکن است مانند هر ابزار اجتماعی دیگری دچار گزارش‌گردهای اشتباه شود و ضروری است تا با آموزش سواد رسانه‌ای در سطوح مختلف تا حد

**نوبت اول**

### آگهی مناقصه عمومی

### دومرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

**موضوع: تأمین تریستور با برند INFENION (مناقصه شماره 4010003-JPC)**

**شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)** در نظر دارد تأمین «تریستور با برند INFENION» را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ آج کی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس [WWW.JPCOMPLEX.IR](http://WWW.JPCOMPLEX.IR) مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵ تا ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۶ داخلی ۳۴۱ تا ۳۴۳ تماس حاصل نمایند.

**الف- شرح مختصر کار:**  
 تأمین تریستور با برند INFENION  
**ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲۰۰ میلیون تومان  
**ج- مهلت زمانی مناقصه:** تاریخ درج آگهی: شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ و سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۵  
**د- آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د):** دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۱  
**ه- تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج):** پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.  
**و- شرایط واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و بهمراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت شود. شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک مناقضی شرکت در مناقصه، برای تدوین اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.  
**توضیح:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت مناقضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقیقی برای مناقضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت مناقضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.  
**سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.  
 شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.  
**آدرس مناقصه‌گذار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:** تهران، خیابان شهید عیسی‌پور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۳۷۷، شرکت پتروشیمی جم****

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵ تا ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۶ داخلی ۳۴۱ یا ۳۴۳  
 شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۹

**نوبت اول**

### آگهی مزایده عمومی

**شرکت صنایع پتروشیمی سلان** در نظر دارد اعلام مزاد خود که شامل: درام کابل فلزی به تعداد ۶۶ عدد و درام کابل چوبی به تعداد ۸۸ عدد (قابل استفاده) می‌باشد را از طریق برگزاری مزایده عمومی بفرشود. متقاضیان می‌توانند یک هفته پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اسناد مزایده را از طریق وبسایت [WWW.SABALAN.COM](http://WWW.SABALAN.COM) مشاهده نمایند.

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۶۷۱۱۷ تا ۰۲۱-۶۶۶۷۱۱۸ (داخلی ۲۱۲۷)  
 برای کسب اطلاعات بیشتر در نظر گرفته شده است.

اگر برای اثبات گزاره‌های مطرح شده، نگاهی به حال و روز اطرافیان ما کافی نباشد، یافته‌های علمی نیز بیانگر نقش رسانه‌ها در ایجاد ناامنی رسانه‌ای در ایران هستند و برای نمونه نتایج یک پژوهش در سال ۱۳۸۶ حاکی از آن است که میزان تأثیر اخبار جنایات و