عکس: ایرنا

## شبکه‌های اجتماعی از قداره‌کشی آنلاین تا جزیره‌های دورافتاده

# داد بزن اما گوش نده

گزارش

ترانه بنی یعقوب
گزارش نویس

نام کاربری...پسورد. به فیس‌بوک خوش آمدید. نام کاربری... پسورد. به توئیتر خوش آمدید. نام کاربری...پسورد به اینستاگرام خوش آمدید. به کانال تلگرامی... اضافه شدید. به گروه جدید شبکه اجتماعی...خوش آمدید. اگر شما هم هر روز زندگی‌تان را با شبکه‌های اجتماعی شروع می‌کنید و برایتان مهم است چه کسانی شما را دنبال می‌کنند یا نمی‌کنند، هر روز کامنت‌های زیر پست‌های خودتان و دیگران را می‌خوانید و برایتان نظرهای دیگران مهم است و خلاصه درگیر مسائل مختلف شبکه‌های اجتماعی هستید، این گزارش برایتان مفید است.

### شبکه اجتماعی دست پرطرفدارها

«هر روز یک شبکه جدید آمد و ما خوشحال بودیم که امکانات زندگی‌مان زیاد شده و می‌توانیم کلی از چیزهایی که آرزویش را داریم در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنیم. می‌توانیم راحت اظهارنظر کنیم و از خودمان و زندگی‌مان بگوییم. از دغدغه‌ها و مطالباتمان بگوییم. خیلی خوشحال و امیدوار بودیم اما خیلی زود به در بسته خوردیم؛ این آن آرمانشهری نبود که می‌خواستیم. وسیله‌ای نبود که همراه ما باشد تا دنیایمان را بسازیم.» اینها را هادی، دانشجو و یکی از کاربران پر و پا قرص شبکه‌های اجتماعی می‌گوید، البته به قول خودش هوادار گذشته نه الان چون این روزها این شبکه‌ها بدجوری توی ذوقش زده و قصد ترک کردن‌شان را دارد. «این روزها همه چیز کاملاً برعکس شده. من بیشتر در شبکه توئیتر و اینستاگرام فعالم و تا اظهارنظری می‌کنم یک عده حمله می‌کنند که حرف نزن. حالا اصلاً منظورم اظهارنظرهای سیاسی نیست که این مقوله داستان خودش را دارد. منظور من همین اظهارنظرهای معمولی درباره مسائل روز و زندگی است که انگارهیچ‌کدام‌مان یاد نگرفته‌ایم حرف هم را بشنویم و به جان هم می‌افتیم و آخرش این طور شده که هرکس هوادار یا همان فالوور بیشتری دارد یک لشکر هم دارد که به آدم حمله می‌کنند و آدم در نهایت در چنین فضایی تصمیم می‌گیرد، سکوت کند. البته بلاک کردن هم در چنین فضایی حسابی باب شده است و هرکس تحمل دیگری را ندارد بلاکش می‌کند. می‌خواهم بگویم این فضا اصلاً آن فضایی نبود که ما انتظارش را داشتیم.» موضوعی که علی درباره آن حرف می‌زند در پلتفرم‌هایی مثل توئیتر بیشتر قابل دیدن است اما آن را در دیگر شبکه‌های اجتماعی هم می‌شود، دید. جایی که پرهوادارها قدرت بیشتری دارند. اصلاً داشتن فالوور بیشتر یک پز جدید شده. روش‌های جذب فالوور و هوادار هم دیگر داستان خودش را دارد اما هر چقدر در این فضا طرفدار بیشتری داشته باشی خلاصه قدرت بیشتری هم برای حاکم کردن عقایدت خواهی داشت.

### لشکرکشی آنلاین فالوورها

«گاهی آنقدر دعواهای مجازی بر سر موضوعات کوچک مثلاً یک بازیگر درجه چندم سینما یا یک موضوع اجتماعی معمولی پررنگ می‌شود که نمی‌توان از کنارشان راحت گذشت. با خودت می‌پرسی یعنی واقعاً آدم‌ها آنقدر تحمل شنیدن حرف‌های هم را ندارند یا این ویژگی شبکه‌های اجتماعی است؟ شاید هم آدم‌ها در این فضا به خاطر ناشناس بودن یا چه می‌دانم مجازی بودن راحت‌تر خودشان را بیرون می‌ریزند.

محسن اسم این عدم تحمل و رفتارهای عجیب مجازی را لشکرکشی آنلاین یا قداره‌کشی آنلاین می‌گذارد. اسمش را لشکرکشی مدرن، یا قداره‌کشی آنلاین گذاشته‌ام و ترویج فرهنگ لاتی برای ساکت کردن هرکسی که مخالف نظراتمان است. وقتی اسم قداره‌کش را می‌بریم، آدم‌هایی با سبیل‌های از بناگوش در رفته به ذهن‌مان می‌آید. آدم‌هایی که به عمرشان یک کتاب نخوانده‌اند در یک کلمه دانش ندارند و نمی‌توان با آنها بحث منطقی کرد. البته که ادعایی هم در این زمینه ندارند. فقط عربده می‌کشند و فحش می‌دهند و تهدید می‌کنند تا حرف خود را به کرسی بنشانند. اما در فرهنگ امروز ایران، قداره‌کشان آنلاین، کتاب هم می‌خوانند و فیلم هم می‌بینند و ساعت‌ها در کافه‌های شهر بحث‌های فلسفی و جامعه‌شناسی می‌کنند، اما خروجی تمامی این‌ها معمولاً چیز دیگری است؛ حذف مخالف و بحث کردن به بدترین شیوه ممکن.»

### جزیره‌های دورافتاده در فضای مجازی

یکی دیگر از مسائلی که خیلی از ما کاربران شبکه‌های اجتماعی از آن غافلیم اینکه فکر می‌کنیم اطلاعات دقیقی از زندگی دور و بری‌ها و جامعه‌مان داریم. غافل از اینکه ما در جزیره‌هایی گیر افتاده‌ایم که اتفاقاً کل اطلاعات‌مان را هم محدود کرده و فقط تصور می‌کنیم اطلاعات دقیقی داریم در حالی که همه اطلاعات‌مان را از همین جزیره‌های پراکنده جمع‌آوری می‌کنیم.

هلیا یکی از کاربران جدی شبکه‌های اجتماعی است که درباره این موضوع مطالعه هم کرده است: «بهترین واژه‌ای که توانستم برای وضعیت دنیای آنلاین پیدا کنم «جزیره‌های دورافتاده» است؛ از نظر من فضای آنلاین یک هزارجزیره است، درست شبیه هزارجزیره در گوشه شمالی دریاچه انتاریو در رودخانه سن لارنس در منطقه مرزی بین کانادا و امریکا. بیش از هزار و ۸۰۰ جزیره در آنجا وجود دارد. برخی کوچک که تنها دو درخت در آن روییده و برخی بزرگ‌تر که مردم در آن ساکن هستند. همه در یک منطقه هستند اما جدا از هم و پراکنده. درست مثل شبکه‌های اجتماعی. همه عضو یک پلتفرم هستند که در آن گروه‌ها با عقاید به نسبت نزدیک به هم، دور هم جمع شده‌اند و یک جزیره را تشکیل داده‌اند. مهم نیست چند نفر ساکن هر جزیره است، شاید حتی بعضی از جزیره‌ها یک ساکن داشته باشد. مهم این است که یک باور در هر جزیره متولد می‌شود و بزرگ و بزرگ می‌شود و آنقدر بزرگ می‌شود که دیگر جزئی از وجود ساکنان جزیره شده و نمی‌توان آن را از افراد جدا کرد-البته در فضای آنلاین. در واقع این خصیصه‌ها در فضای آفلاین تعریف نشده‌اند. عموماً صدا از یک جزیره به جزیره دیگر نمی‌رسد و البته دیگر ساکنان جزیره علاقه‌ای هم به شنیدن صدای هم ندارند، اما اگر صدایی از جزیره‌ای دیگر بلند شود که با عقاید جزیره‌های دیگر در تضاد باشد، همگی با نیزه و تیر و کمان و هر سلاحی که دارند به ساکنان آن جزیره حمله می‌کنند و تا آنها را از بین نبرند ساکت نمی‌نشینند. هدف دیگر بحث نیست، گفت‌وگو نیست، به اجماع رسیدن نیست. خیر؛ هدف از بین بردن است. نابود کردن دیگران است. حذف همه از صحنه است. اختلاف‌نظر هم دیگر فقط درباره مسائل سیاسی نیست. هر نظری در هر موضوعی دلیلی است برای نابود کردن. بعضی موضوعات حساس‌ترند. یعنی تا دهان باز کنیم و کوچکترین نظری بدهیم، مخالفان چنان بر سرت آوار می‌شوند که در صدم ثانیه می‌خواهی تمام اکانت‌هایت را پاک کرده و فرار کنی و اصلاً یادت نیاید که چه نظری داشتی. داستان تا جایی ادامه دارد که نمی‌دانی از این حجم از حمله وحشت کنی یا برای این وضعیت افسوس بخوری. نمی‌دانی چه باید بگویی و چه نباید بگویی. دیگر موضوع چندان اهمیتی هم ندارد. فقط منتظریم حرفی زده شود یا اتفاقی کوچک بیفتد تا به جان هم بیفتیم.»

> بلاگرهای پرطرفدار آدم‌های موفق و بی‌عقده‌ای به‌نظر می‌رسند که در زندگی هیچ‌اشتباهی نکرده‌اند. اما همین آدم‌های دوست داشتنی و مهربان خدا نکنند انتقادی بشنوند، بلاک و ریپورت اولین کاری است که می‌کنند

### گوش‌های بسته در فضای مجازی

حالا فکر نکنید وقتی از حذف مخالف این قداره‌کشی‌های مجازی حرف می‌زنیم درباره بحث‌های رایج سیاسی و اجتماعی حرف می‌زنیم یا فقط درباره پلتفرم‌هایی مثل توئیتر بحث می‌کنیم که ابداً این طور نیست و اتفاقاً تا دلتان بخواهد همین حذف‌ها و درگیری‌ها در اینستاگرام هم هست. مثلاً بلاگرهایی که می‌خواهند سبک زندگی مدرنشان را تبلیغ کنند، کنارهم جمع می‌شوند و از زندگی‌شان حرف می‌زنند. آنها زندگی رؤیایی‌شان را به شما نشان می‌دهند و معمولاً در یک قصر زندگی می‌کنند. لباس‌های شیک می‌پوشند و در زندگی‌شان هم خبری از اتفاق بد و ناگوار نیست. آنها آدم‌های موفق و بی‌عقده‌ای به نظر می‌رسند که در زندگی هیچ اشتباهی نکرده‌اند. اما همین آدم‌های دوست داشتنی و مهربان خدا نکنند انتقادی بشنوند. بلاک و ریپورت اولین کاری است که می‌کنند و البته داستان را به گوش بقیه بلاگرهای هم فازشان می‌رسانند. آنها عملاً کلونی از خودشان می‌خواهند که حمایت و تقویت‌شان کند وعقیده‌شان را تبلیغ کند. در واقع همه فقط با صدای بلند حرف می‌زنند در حالی که حاضر نیستند چیزی بشنوند. رسول یکی از منتقدان جدی شبکه اجتماعی اینستاگرام است که در این باره می‌گوید: «اغلب اینفلوئنسرها و شاخ‌های اینستاگرام داشته‌های اندکی دارند، اما سعی می‌کنند خودشان را مهم و تأثیرگذار نشان بدهند. آدم‌هایی که می‌خواهند الگوی دیگران باشند. اما حتی معلوم نیست داشته‌های زندگی‌شان واقعاً حاصل تلاش خودشان باشد یا حتی آن داشته‌ها و دستاوردها واقعی است یا تنها حاصل تولید محتوا برای جذب مخاطب است. وقتی با همین آدم‌ها وارد دیالوگ می‌شوی کوچکترین شفافیتی در آنها نمی‌بینی. من با چند نفر آنها بحث کرده‌ام و گفته‌ام توکه می‌خواهی الگوی فالوورهایت باشی حداقل گوش‌هایت را برای شنیدن اظهارنظرهای دیگران باز کن. اما می‌دانید چه جوابی داد، من نیازی به شنیدن حرف کسی ندارم، من خودم الگو هستم و به دیگران می‌گویم چه کنند و جالب آنکه بعد از مدتی خودشان این نقش را باور می‌کنند. من مانده‌ام این آدم‌ها در فضای واقعی چطور زندگی می‌کنند.»

اما می‌دانید وقتی ما از شبکه‌های اجتماعی خارج می‌شویم کجا همه چیز توی ذوقمان می‌زند؟ درست حدس زدید دنیای واقعی. دنیایی که دیگر نمی‌توانیم نظراتمان را در قالب پست‌های رنگ و وارنگ به دیگران تحمیل کنیم. نمی‌توانیم هواداران‌مان را بسیج کنیم که به مخالفان‌مان حمله کنند. دیگر فالوورهای بعضاً قلابی‌مان در دنیای واقعی حضور ندارند. در دنیای واقعی دیگر از قداره‌کش‌های دنیای مجازی خبری نیست و ما در این دنیا می‌فهمیم که بدجوری در جزیره‌های مجازی گیر افتاده بودیم و دنیای واقعی، جای دیگری است.

> اغلب اینفلوئنسرها و شاخ‌های اینستاگرام داشته‌های اندکی دارند، اما سعی می‌کنند خودشان را مهم و تأثیرگذار نشان بدهند. آدم‌هایی که می‌خواهند الگوی دیگران باشند. اما حتی معلوم نیست داشته‌های زندگی‌شان واقعاً حاصل تلاش خودشان باشد

**برش**

گاهی آنقدر دعواهای مجازی بر سر موضوعات کوچک مثلاً یک بازیگر درجه چندم سینما یا یک موضوع اجتماعی معمولی پررنگ می‌شود که نمی‌توان از کنارشان راحت گذشت. با خودت می‌پرسی یعنی واقعاً آدم‌ها آنقدر تحمل شنیدن حرف‌های هم را ندارند یا این ویژگی شبکه‌های اجتماعی است؟ شاید هم آدم‌ها در این فضا به خاطر ناشناس بودن یا چه می‌دانم مجازی بودن راحت تر خودشان را بیرون می‌ریزند

**مناقصه عمومی**

**کارخانه گلیسیرین و صابون اتکا** در نظر دارد **مواد اولیه** مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید، لذا از واجدین شرایط دعوت می‌گردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به مدت ۷ روز پس از تاریخ درج آگهی به نشانی: شهر ری، میدان صفائیه، انتهای خیابان عبدالملکی، کارخانه گلیسیرین و صابون اتکا، تلفن: ۳۳۶۳۲۰۶۹-۰۲۱ مراجعه نمایند.

| ردیف | اقلام مورد نیاز | تعداد/مقدار |
|---|---|---|
| ۱ | اسید سولفونیک | ۱۸۵,۰۰۰ کیلوگرم |
| ۲ | تگزاپون N70 | ۶۰,۰۰۰ کیلوگرم |
| ۳ | تگزاپون صدفی | ۵,۰۰۰ کیلوگرم |
| ۴ | لورامید | ۲۵,۰۰۰ کیلوگرم |
| ۵ | بتائین | ۳۵,۰۰۰ کیلوگرم |
| ۶ | گلیسیرین | ۳۵,۰۰۰ کیلوگرم |

**درضمن کارخانه در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.**
**(هزینه چاپ آگهی بر عهده برندگان مناقصه می‌باشد.)**

**آگهی مزایده اقلام ضایعاتی**

**شرکت زمزم ایران** در نظر دارد نسبت به **فروش اقلام ضایعاتی در شعب شیراز** (خرده چوب، نایلون استرچ، ضایعات بطر pet، لاستیک، تیوپ، کارتن، گونی شکر، گالن پلاستیکی ۱۰ لیتری، شکر)، **اصفهان** (خرده چوب، پالت پلاستیکی، نایلون استرچ، کارتن)، **رشت** (خرده چوب، نایلون استرچ، ضایعات بطر pet، لاستیک، آهن ضایعاتی، قوطی، تیوپ، نوار لاستیک)، **اهواز** (نایلون استرچ، کارتن)، **کرمانشاه** (خرده چوب)، **تبریز** (نایلون استرچ، ضایعات بطر pet، کارتن، لاستیک، تیوپ) از طریق برگزاری مزایده اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده، تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ به آدرس شعب فروش زمزم ایران در شهرستان‌های فوق الاشاره مراجعه فرمایند. (آدرس شعب فروش زمزم ایران در آدرس اینترنتی www.zamzam.ir قابل مشاهده می‌باشد.) همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن ۸۳۱۸۱۲۸۱ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایید.
**سپرده:** مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
**آخرین مهلت تحویل مدارک:** روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ و تاریخ بازگشایی پاکت تا ۵ روز کاری پس از آخرین روز مهلت تحویل مدارک می‌باشد.

**آگهی مزایده**
ALBORZ
**شرکت تولیدی لاستیک البرز** در نظر دارد اقلام ضایعاتی خود را از طریق مزایده به شرکت‌ها و افراد واجد شرایط واگذار نماید:
۱ کامیاند، رک، فابریک، بلادر، دوده، تایرهای ضایعاتی، نایلون‌های ضایعاتی و غیره ۲ روغن سوخته، بشکه‌های فلزی و پلاستیکی ۳ ضایعات مقوا، کاغذ باطله، تخته و... ۴ اقلام ضایعاتی رستوران
از متقاضیان دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به‌مدت هفت روز کاری جهت دریافت فرم مزایده به آدرس: تهران - کیلومتر ۱۰ جاده قدیم تهران - ساوه (چهاردانگه) - سه راه بوتان - خیابان شهید چمران - پلاک ۶ - اداره فروش و بازاریابی شرکت تولیدی لاستیک البرز مراجعه نمایند.
روابط عمومی

**آگهی تغییرات شرکت سهامی عام انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۵۱۰۷۰ و به‌شماره ثبت ۸۰۲۵**
به استناد صورتجلسه هیأت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۴۴۳۷ و به نمایندگی فضل‌اله رضوان طلب به‌شماره ملی ۴۰۷۰۵۷۳۵۳۴ به‌سمت عضو اصلی هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ انتخاب گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
۱۵۱۷۰۹۸

**آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بانک کشاورزی به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۳۰۱۸۴ و به‌شماره ثبت ۳۷۵۹۶**
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰ و مجوز شماره ۴۷۵۵۰/۰۲ مورخه ۱۴۰۲/۰۳/۰۲ بانک مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. سازمان حسابرسی به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۳۲۲ به سمت بازرس قانونی شرکت تا پایان سال مالی انتخاب گردید. روزنامه کثیرالانتشار ایران جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
۱۵۱۷۱۰۴

**آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده مؤسسه انجمن نیک ورزی شریان به‌شماره ثبت ۳۸۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۲۹۳۶۸**
با احترام بدین‌وسیله بر اساس اساسنامه مؤسسه از کلیه اعضای هیات مؤسس جهت حضور در مجمع عمومی فوق‌العاده مؤسسه دعوت به‌عمل می‌آید. حضور جنابعالی جهت ارتقای خدمات و همدلی در نگهداری مؤسسه خواهد بود.
**زمان:** ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ ساعت ۱۶:۰۰ **مکان:** استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله چهارراه امیراکرم، خیابان شهید علی هاشمی‌فر، خیابان رازی، پلاک ۲۶، مجتمع مسکونی نیلی ۸۵، طبقه دوم، واحد شمالی به کدپستی ۱۱۳۶۶۳۷۴۱۵
**دستور جلسه:** انحلال مؤسسه
هیأت‌مدیره

**آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بانک کشاورزی به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۳۰۱۸۴ و به‌شماره ثبت ۳۷۵۹۶**
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۴ و مجوز شماره ۴۸۶۶۸/۰۲ مورخه ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ بانک مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۴۳۸,۸۰۵,۳۵۸,۸۹۸,۲۲۴ ریال به‌مبلغ ۲۵۹,۸۹۸,۳۵۸,۸۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۸۸۰,۸۳۵,۹۸۹,۲۵ سهم ۱۰,۰۰۰ ریالی با نام عادی که تماما از محل بند(د) تبصره(۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق الذکر تکمیل و امضا گردیده است.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
۱۵۱۷۱۰۵

**آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده**
**شرکت مجتمع صنعتی دیاموند پلور (سهامی خاص) به‌شماره ثبت ۱۷۶۹۱۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۹۲۴۸۱**
به‌اطلاع کلیه سهامداران شرکت مجتمع صنعتی دیاموند پلور (سهامی خاص) می‌رساند جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت رأس ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ به آدرس استان مازندران، شهرستان آمل، بخش لاریجان، آبادی پلور، کوچه اراضی منابع طبیعی، کوچه گل زرد ۱، پلاک ۲ طبقه همکف محل کارخانه آبمعدنی مجتمع صنعتی دیاموند پلور به کدپستی ۴۶۱۳۶۵۶۱۹ برقرار می‌گردد.
**دستور جلسه:**
۱ افزایش سرمایه شرکت ۲ سایر موارد که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.
هیات‌مدیره شرکت مجتمع صنعتی دیاموند پلور (سهامی خاص)

**آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی** — نوبت اول
وزارت کشور — شهرداری قدس
**شهرداری شهر قدس** در نظر دارد نسبت به برون‌سپاری امور خدمات شهری منطقه دو و سه از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
۱ **برآورد اولیه:** مبلغ اولیه برآورد انجام کار حدود ۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد و هشتاد میلیارد ریال) با احتساب کسور قانونی و ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده می‌باشد.
۲ **مدت قرارداد:** ۱۲ ماه می‌باشد.
۳ **تضمین شرکت در مناقصه:**
● ۲۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (بیست و نه میلیارد ریال) می‌باشد که به‌صورت واریز نقدی یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی مورد پذیرش خواهد بود.
● ارائه هر نوع چک اعم از بانکی یا تضمینی و یا سایر موارد مشابه به‌عنوان ضمانت‌نامه، به‌هیچ‌عنوان قابل قبول نمی‌باشد.
● پرداخت تضمین شرکت در مناقصه به‌صورت نقدی از طریق شماره حساب ۰۱۰۵۷۰۸۳۳۷۰۰۳ نزد بانک ملی به‌نام شهرداری شهر قدس
● مناقصه‌گران می‌بایستی ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه را پیش از پایان مدت تحویل پیشنهادات به امور قراردادهای شهرداری قدس تحویل نمایند.
۴ **قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** قیمت اسناد مناقصه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هشت میلیون ریال) می‌باشد که به‌حساب شماره ۰۱۰۵۷۰۸۲۹۸۰۰۰ به‌نام شهرداری شهر قدس نزد بانک ملی و به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل پرداخت می‌باشد.
۵ **مهلت خرید اسناد:** شروع خرید اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ بوده و اسناد و مدارک مناقصه ظرف مهلت مندرج در سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل دریافت می‌باشد.
۶ **مهلت تحویل ومدت اعتبار پیشنهادات:** مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ و نحوه تحویل اسناد از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir می‌باشد.
۷ **مجوز مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه:** شرکت‌های دارای گواهی‌نامه صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دارای گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۸ پرداخت هزینه آگهی مناقصه به‌عهده برنده می‌باشد.
۹ شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۱۰ درصورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.
۱۱ سایر شرایط در اسناد مناقصه قید شده است.
**تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۱۰**
**روابط عمومی شهرداری شهر قدس**