

## وقفه صدور مجوز برای شرکت‌های کارگزاری جدید پس از ۱۳ سال به صورت عملیاتی خاتمه یافت

رویی خط بازار

**سنا-** به گفته مدیر نظارت بر کارگزاران سازمان بورس و اوراق بهادار، با صدور مجوز تأسیس و فعالیت برای شرکت‌های کارگزاری جدید پس از ۱۳ سال وقفه و قید استانداردهای جدید در دستورالعمل صدور مجوز تأسیس و فعالیت شرکت‌های کارگزاری، امید می‌رود شاهد پویایی بیشتر صنعت کارگزاری و نهایتاً بازار سرمایه باشیم. مدیر نظارت بر کارگزاران سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به خاتمه وقفه صدور مجوز تأسیس و فعالیت شرکت‌های کارگزاری پس از ۱۳ سال، اظهار کرد: در راستای سیاست‌های سازمان بورس مبنی بر توسعه کمی و کیفی نهادهای مالی از جمله شرکت‌های کارگزاری، سال گذشته پس از ۱۲ سال وقفه در صدور مجوزهای جدید برای تأسیس شرکت‌های کارگزاری جدید، دستورالعمل صدور مجوز تأسیس و فعالیت شرکت کارگزاری در هیأت مدیره سازمان بورس به تصویب رسید و طی فراخوانی به فعالان بازار سرمایه اعلام شد. منوچهر میرزایی ادامه داد: از زمان صدور فراخوان تاکنون صدور موافقت اصولی تأسیس ۱۵ شرکت کارگزاری در هیأت مدیره سازمان بورس به تصویب رسیده و به متقاضیان ابلاغ شده است. از میان این تعداد ۵ شرکت کارگزاری به مرحله تأسیس و ثبت شرکت نزد مرجع ثبت شرکت‌ها رسیده است. این مدیر ارشد در سازمان بورس با اشاره به اینکه به‌تازگی مجوزهای فعالیت نخستین کارگزاری جدیدالتأسیس صادر شد، اذعان کرد: با صدور مجوزهای فعالیت این کارگزاری که در اسفندماه سال گذشته تأسیس خود را از سازمان اخذ کرده بود، پس از ۱۳ سال شاهد ورود یک کارگزاری جدید به چرخه فعالیت و جمع ۱۰۸ عضو صنعت کارگزاری هستیم. او با اشاره به فرایند صدور مجوز فعالیت کارگزاری براساس دستورالعمل صدور مجوز تأسیس و فعالیت شرکت‌های کارگزاری، گفت: براساس این دستورالعمل، فرایند صدور مجوز شرکت‌های کارگزاری به ۳ مرحله تفکیک شده است: مرحله صدور موافقت اصولی، مرحله صدور مجوز تأسیس و مرحله صدور مجوزهای فعالیت.

به گفته میرزایی، مرحله نخست، مرحله صدور موافقت اصولی، مشتمل بر تعیین و معرفی ترکیب سهامداران شرکت و پیشنهاد سرمایه اولیه شرکت می‌شود. مرحله دوم، مرحله صدور مجوز تأسیس، شامل تأمین و واریز سرمایه اولیه پیشنهادی و معرفی نخستین مدیران شرکت و برگزاری مجمع عمومی مؤسس شرکت می‌شود و مرحله سوم، مرحله صدور مجوزهای فعالیت، ضمن حفظ شرایط صدور مجوز تأسیس مشتمل بر معرفی نیروهای انسانی واجد شرایط متناسب با مجوزهای فعالیت درخواستی و همچنین، تأمین و تجهیز سامانه‌ها و زیرساخت‌های فنی مورد تأیید سازمان و معرفی دفاتر محل فعالیت شرکت می‌شود.

او بیان اینکه در دستورالعمل جدید برای ارتقای سطح کیفیت خدمات شرکت‌های کارگزاری، استانداردهای بالاتری در صدور مجوزهای فعالیت لحاظ شده، تصریح کرد: ضرورت تأمین و تجهیز سامانه‌ها و زیرساخت‌های فنی اختصاصی و تأمین سرمایه اولیه حداقل یک هزار میلیارد ریالی از جمله این استانداردها است. مدیر نظارت بر کارگزاران سازمان بورس با بیان اینکه ارتقای کیفیت خدمات شرکت‌های کارگزاری یکی از اهداف مهم تصویب دستورالعمل جدید صدور مجوز تأسیس و فعالیت شرکت‌های کارگزاری است، خاطرنشان کرد: صدور مجوزهای جدید نقطه عطفی خواهد بود تا افراد جدید با ایده‌های نو و خلاقانه وارد صنعت کارگزاری شوند که به پویایی صنعت مذکور و نهایتاً بازار سرمایه کمک خواهد کرد.

میرزایی با اشاره به دو استاندارد یاد شده در دستورالعمل جدید صدور مجوز تأسیس و فعالیت شرکت‌های کارگزاری عنوان کرد: قید چنین استانداردهایی سبب می‌شود تا شرکت‌های کارگزاری موجود نیز برای حفظ ماندگاری خود در بازار سرمایه و افزایش توان رقابتی خود برای حفظ و کسب سهم از بازار محکوم به تغییراتی جدی در استراتژی‌ها و توسعه فعالیت‌ها و امکانات فنی خود بوده و ضمن توجه جدی به نیازمندی‌های مشتریان خود، در نهایت به دنبال حصول و تحقق حداکثر رضایتمندی مشتریان باشند.

## عرضه اولیه شرکت سوزمیران در تالار فرابورس

شرکت سوزمیران با نماد معاملات «فسوز» در حوزه اکتشاف و استخراج ماده معدنی (سرب) و فرآوری کنسنتراته فعالیت می‌کند. ۵۹.۹ درصد از سهام این شرکت متعلق به گروه صنعتی و معدنی امیر و ۴۰ درصد سهام آن متعلق به شرکت صنعتی آراسته معدن است. فرصت‌ها و نقاط قوت این شرکت افزایش استخراج بوکسیت، در اختیار داشتن محدوده معدنی به مساحت ۱۷ کیلومتر و در اختیار داشتن ذخایر با عیار مناسب، معافیت مالیاتی ناشی از صادرات و امکان استفاده از خاک کم‌عیار است. فرصت‌های شرکت نیز شامل فعالیت ۲۴ ساعته شرکت، امکان تأمین برق با ژنراتورهای شرکت با ظرفیت ۱۰۴ مگاوات و تسویه کلیه تسهیلات تا پایان شهریور ۱۴۰۱ است. نحوه قیمت‌گذاری محصولات سوزمیران نیز در بخش بوکسیت بر اساس عرضه و تقاضای بازار و کنسنتراته سرب بر اساس عیار و نرخ شمش سرب در بازار فلزات لندن است. نسبت بدهی شرکت پایین است و حاشیه سود خالص و ناخالص آن ۶۰ تا ۷۰ درصد است. ضمن اینکه گزارش حسابرس سوزمیران برای سال ۹۹ و ۱۴۰۰ نیز مثبت بوده است. مجموع دارایی شرکت از ۱۱۲ میلیارد و ۸۵۸ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱ به ۴ میلیارد و ۸۶۰ میلیون ریال در سال ۱۴۰۵ پیش‌بینی شده است. مفروض پیش‌بینی سود شرکت در نیمه دوم سال جاری هم ۲.۴۷۵.۸۴۶.۲ میلیون ریال است.

## «ایران» از روند معاملات سهام گزارش می‌دهد

# ترمز روند نزولی شاخص در سومین روز هفته کشیده شد

در جریان معاملات روز دوشنبه، تعداد نمادهای سبز پوش بازار ۲۰ درصد افزایش یافت



**گروه اقتصادی/** معاملات سهام در سومین روز هفته با افزایش ۲۰ درصدی نمادهای سبزپوش همراه شد. در این روز ۳۰۱ نماد از ۷۲۶ نماد معامله شده در کل بازار با افزایش قیمت رویه‌رو شدند.

هرچند در پایان معاملات روز دوشنبه شاخص کل بورس برای سومین روز متوالی با کاهش قیمت رویه‌رو شد و جریان خروج پول و کاهش ارزش معاملات خرید نیز تداوم داشت، اما آمارها نشان می‌دهد شدت نزول شاخص‌ها به میزان بسیار زیادی کاهش یافته و روند نزولی شاخص‌ها در این روز نسبت به دو روز معاملاتی قبل کندتر شده است.

دیروز شاخص کل بورس تنها ۱۹۸ واحد کاهش ارتفاع را تجربه کرد و در محدوده یک میلیون و ۳۱۹ هزار واحد باقی ماند. با وجود این شاخص هم‌وزن کاهش ۳۳۵ واحدی را تجربه کرد و به عدد ۳۷۶ هزار واحد رسید. نمادهای «شینا»، «فارس» و «شبندر» بیشترین تأثیر مثبت و نمادهای «حکشتی»، «کاشی» و «شغن» بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص‌های بورس به ثبت رساندند. همچنین پیگیری معاملات در فرابورس نیز با کاهش ۴۰ واحدی شاخص فرابورس همراه شد تا این شاخص در عدد ۱۷ هزار و ۷۹۸ واحد به کار خود پایان دهد.

در این روز، ۱۷۰ میلیارد تومان توسط حقیقی‌ها از معاملات سهام خارج شد که نسبت به روز معاملاتی قبل در حدود ۴۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین صندوق‌های درآمد ثابت نیز با ورود ۶۵ میلیارد تومانی پول حقیقی رویه‌رو شدند. این صندوق‌ها در دو روز ابتدای هفته، خروج پول حقیقی را گزارش کرده بودند. ارزش معاملات خرد نیز با نوسان ناچیز نسبت به روز معاملاتی قبل در محدوده ۲ هزار میلیارد تومان باقی ماند. تعداد صف‌های فروش با کاهش ۳۰ درصدی نسبت به روز قبل به ۶۰ نماد رسید و ۵۰ نماد نیز در صف خرید به کار خود پایان دادند که نسبت به روز یکشنبه ۱۶ درصد افزایش یافته است. همچنین آمار نشان می‌دهد، هر چند که سرانه

خرید حقیقی‌ها نسبت به روز معاملاتی قبل بدون تغییر باقی مانده است، سرانه فروش این فعالین بازار با کاهش ۱۲.۵ درصدی نسبت به روز یکشنبه به عدد ۱۴.۲ رسیده است. این آمار نشان می‌دهد که دلیل افزایش تعداد نمادهای مثبت در بازار روز دوشنبه تقویت جبهه تقاضا نبوده و این موضوع به دلیل کاهش عرضه‌ها در بازار صورت پذیرفته است.

■ **تولید شمش آلومینیوم به مرز ۳۲۰ هزار تن رسید**

بحران انرژی در اروپا این روزها باعث شده تا تولیدکنندگان فلزات در قاره سبز با چالش‌های بسیار زیادی رویه‌رو شوند که در این بین تولید آلومینیوم به دلیل مصرف بالای انرژی نسبت به سایر فلزات مانند مس و فولاد، با چالش‌های به مراتب بیشتری نیز رویه‌رو شده است که این موضوع فرصتی را برای تولیدکنندگان ایرانی ایجاد کرده تا با برخورداری از انرژی ارزانتر، نسبت به تأمین نیاز جهانی این فلز خاکستری اقدام کنند. این موضوع باعث شده تا شرکت‌های ایرانی تولیدکننده آلومینیوم طی شش ماه گذشته تولید خود را بالا ببرند. بر اساس آخرین گزارش‌ها، میزان تولید شمش آلومینیوم کشور

طی نیمه نخست امسال، با ۲۳ درصد افزایش، به مرز ۳۲۰ هزار تن رسید. به گزارش «ایران» و به نقل از ایمنیدرو، ۴ شرکت تولیدکننده شمش آلومینیوم کشور از ابتدای فروردین تا پایان شهریور، ۳۱۸ هزار و ۹۱ تن شمش آلومینیوم تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲۵۹ هزار و ۵۷۴ تن بود. از این میزان، شرکت‌های «سالکو» ۱۳۷ هزار و ۳۵۱ تن، «ایرالکو» ۸۸ هزار و ۱۱۱ تن، «المهدی» ۷۴ هزار و ۵۴۳ تن و «آلومینای ایران» ۱۸ هزار و ۸۶ تن تولید کردند. همچنین شرکت آلومینای ایران طی ۶ ماه نخست امسال، ۱۱۸ هزار و ۸۴۵ تن پودر آلومینا تولید کرد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۱۱۶ هزار و ۱۹۲ تن)، حاکی از افزایش ۲ درصدی است. شرکت آلومینای ایران طی نیمه نخست ۱۴۰۱، حدود ۲۶۱ هزار و ۹ تن بوکسیت (ماده اولیه تولید پودر آلومینا) تولید کرد.

■ **نماد جدید مشمول تغییر دامنه نوسان شدند**

معاونت نظارت بر بازار شرکت فرابورس با انتشار اطلاعیه‌ای از شمول ۹ نماد برای تغییر دامنه نوسان قیمت در صورت تمایل به رعایت بندهای ۳۰۲ و ۴ ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی خبر داد. پیرو اطلاعیه ۲۲ فروردین شرکت فرابورس ایران با موضوع ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی در بورس تهران و فرابورس، سپس از بررسی‌های صورت گرفته طی ۶ ماهه منتهی به ۲۰ مهرماه سال جاری، ۹ نماد به شرح جدول ذیل مشمول بندهای دو، سه و چهارم ماده یک ضوابط یادشده هستند. بنابراین، بازارگردانان این نمادها



■ **۴۰ درصد بازار به رنگ سبز**  
 در جریان معاملات دیروز، از مجموع ۷۲۶ نمادی که در کل بازار مورد معامله قرار گرفتند، تعداد ۳۰۱ نماد (۴۰ درصد) افزایش قیمت و ۴۳۵ نماد (۶۰ درصد) کاهش قیمت داشته‌اند. در این روز، ۵۰ نماد با صف خرید و ۶۰ نماد با صف فروش به کار خود پایان دادند.



■ **ارزش معاملات در محدوده ۲ هزار میلیارد تومان باقی ماند**  
 در جریان معاملات دیروز، ارزش معاملات خرد نسبت به روز معاملاتی قبل با کاهش جزئی رویه‌رو شد و در محدوده عدد ۲ هزار میلیارد تومان باقی ماند. این رقم زیر میانگین ۳۰ و ۹۰ روز گذشته است.



■ **۱۷۰ میلیارد تومان از معاملات سهام خارج شد**  
 در جریان معاملات دیروز، روند خروج پول حقیقی از معاملات سهام ادامه یافت و ۱۷۰ میلیارد تومان دیگر از سهام خارج شد. در این روز ۶۵ میلیارد تومان نیز توسط حقیقی‌ها به درآمد ثابت‌ها وارد شد.

ارائه دهند. در ارتباط با صندوق‌های سرمایه‌گذاری و نیز اوراق تأمین مالی توجه به مفاد ماده ۲ ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی در بورس تهران و فرابورس ضروری است. در صورت تمایل می‌توانند با رعایت سایر بندهای ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی در بورس تهران و فرابورس، تغییر دامنه نوسان قیمت را به فرابورس

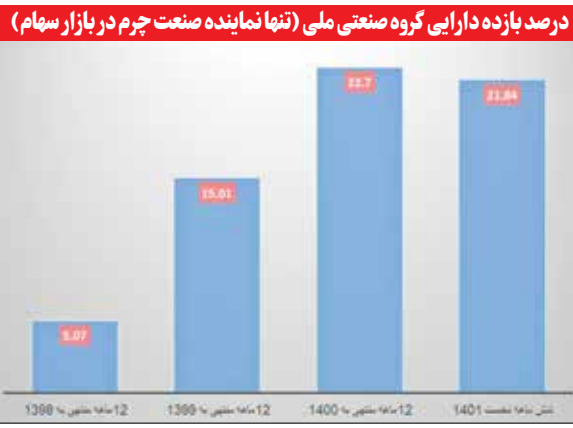
ارائه دهند. در ارتباط با صندوق‌های سرمایه‌گذاری و نیز اوراق تأمین مالی توجه به مفاد ماده ۲ ضوابط مربوط به ماده ۲۱ دستورالعمل فعالیت بازارگردانی در بورس تهران و فرابورس، تغییر دامنه نوسان قیمت را به فرابورس

# عقب‌نشینی معنادار تولیدکنندگان بزرگ چرم از حضور در تالار شیشه‌ای بورس

تومان است که باعث شده درصد سهم از بازار این گروه از مرز ۸ صدم درصد هم عبور نکند. p/e گروه دباغی و چرم در بازار سهام در شرایط فعلی ۶۲ درصد بوده که با استاندارد به این عدد، p/e این گروه عدد جذابی نیست. به‌طور معمول، از شاخص شناوری سهام به عنوان یکی از معیارهای مهم در مورد وضعیت سهام شرکت‌ها یاد می‌شود که اکنون شاخص شناوری سهام این گروه ۲۱ درصد است که نشان می‌دهد شاخص شناوری این گروه چندان مطلوب نیست. در یک‌سال گذشته ۱.۶ میلیون برگه سهم این گروه

مجید میرزاجیدی  
 خبرنگار

مقاومت جدی تولیدکنندگان بزرگ پوشاک چرم برای حضور در بازار سرمایه، سیاستی که باعث شده تا بجز سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی (کفش ملی) دیگر نام هیچ‌یک از برندهای مطرح پوشاک چرم طبیعی در تابلوی بورس خودنمایی نکنند. از نماد و ملی، به عنوان تنها مهمان فعلی گروه دباغی و چرم در تابلوی بازار سهام یاد می‌شود. ارزش بازار گروه دباغی و چرم در حال حاضر حدود ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد



پس از معامله از سمت حقیقی‌ها به سمت حقوقی به چرخش درآمده که گویا همین فاکتور، بر شاخص شناوری پایان آن هم تأثیرگذار بوده است. از قرار معلوم، گروه دباغی و چرم در شش ماه نخست امسال دست‌کم ۲۲.۷ درصد از ارزش بازار خود را از دست داده است. بجز نرخ بازده دارایی حدود ۲۲ درصدی این گروه، اما همه فاکتورهای این گروه هم چندان در موضع ضعف قرار ندارد. زیرا حاشیه سود عملیاتی آن حدود ۸۵ درصد بوده و قیمت بازار بر ارزش خالص دارایی هم حدود ۸۰ درصد است که اتفاقاً هم شاخص مطلوبی است.

در یک نگاه کلی، هر یک از ناشران بورسی تحت فشار یک‌سری از ریسک‌های سیستماتیک یا غیرسیستماتیک قرار دارند که گاهی جنس این ریسک‌ها برای عمده ناشران، تا حدودی یکسان است. در گروه دباغی و چرم هم رد پای این ریسک‌ها تا حدودی مشاهده می‌شود که عمده آنها ناشی از افزایش نرخ تورم و کاهش تمایل به خرید محصولات توسط مصرف‌کنندگان، کمبود نقدینگی، نبود ماشین‌آلات مدرن و افزایش قیمت تولید محصولات، تنها بخشی از ریسک‌های پیش روی صنعت چرم محسوب می‌شوند. با توجه به غیبت شرکت‌های بزرگ صنعت چرم در بازار سرمایه، آمارهای شفاف چندانی در مورد این گروه در دسترس نیست. هرچند که یافته‌های خبرنگار روزنامه ایران از کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران، نشان می‌دهد که در سال گذشته ۲۶۵ میلیون زوج انواع پای پوش در کشور تولید شده و میزان مصرف انواع پای‌پوش هم ۲۵۰ میلیون زوج بوده است. گویا در سال گذشته ۴۲ میلیون دلار

واردات آیینهای کفش از خارج به ایران صورت گرفته اما واردات رسمی سال گذشته آمار دیگری را روایت می‌کند که این عدد در محدوده ۱.۳ میلیون دلار بوده است. بنابراین با یک محاسبه ساده می‌توان جمع بندی کرد که حدود ۴۰ میلیون دلار قاچاق کفش در سال گذشته صورت گرفته است. در عین حال، در سال گذشته حدود ۹۲ میلیون دلار انواع پای‌پوش به خارج از کشور صادر شده که ۸۵ درصد این صادرات مربوط به کشورهای عراق، افغانستان و جمهوری آذربایجان بوده است. گفته می‌شود که در نیمه نخست امسال هم میزان صادرات انواع پای‌پوش حدود ۳۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال قبل، دست‌کم ۵ درصد افت کرده است.

بر اساس اعلام کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش، گردش مالی زنجیره ارزش چرم، کفش و محصولات چرمی در سال گذشته حدود ۴.۲ میلیارد دلار بوده که اتفاقاً عدد قابل توجهی به شمار می‌آید. اما با توجه به این گردش بالای مالی صنعت چرم، چرا همچنان بزرگان این صنعت از حضور در تالار شیشه‌ای

گفته می‌شود که هم‌اکنون حدود ۴۰۰ کارگاه چرم در تهران، تبریز، مشهد و همدان فعالیت دارند اما آمار مشخصی از تعداد کل تولیدکنندگان صنعت چرم کشور در دسترس نیست. دبیرکل انجمن صنایع چرم ایران تصریح کرده که در حال حاضر سرمایه‌گذاری قابل توجهی در صنعت چرم رخ داده و در یکسال اخیر، معادل ۴۰ میلیون دلار سرمایه جدید وارد صنعت چرم شده و خیرداد که سالانه ۱۸ میلیون جلد پوست گوسفندی از کشور صادر می‌شود. به گفته وی، اینکه برخی تولیدکنندگان صنعت چرم از نبود نقدینگی می‌نالند حرف درستی نیست، زیرا صنعت چرم ایران می‌تواند در یک بازه زمانی پنج‌ساله به درآمد ارزی سالانه یک میلیارد و دویست میلیون دلاری برسد. مجیدی، رقم صادرات سالامبور از کشور را سالانه ۳۵ میلیون دلار ذکر کرده است. درست یا غلط، تا اکنون شرکت‌های بزرگ صنعت چرم از حضور در بازار سرمایه یا پس کشیده‌اند، اما کیست که نداند حضور در بازار سرمایه و عرضه سهام آنها در تالار شیشه‌ای بورس تا چه میزان می‌تواند دست شرکت‌های تولیدکننده را برای استفاده از منابع مالی بگرداند. برندهای بزرگ صنعت چرم در سال‌های اخیر، کوشیده‌اند تا همسو با ذائقه نسل جوان محصولاتی مدرن و جذاب را تولید و روانه بازار کنند اما به نظر می‌رسد که با وجود همه این تلاش‌ها، این شرکت‌ها ایده خاصی برای کسب و کار خود متناسب با سلیقه نسل آینده در بازار سهام ارائه ندادند. شاید هم با وجود ظاهر قدرتمند این شرکت‌ها اما آنها ساختار قدرتمند و منسجم مالی ندارند. هرچه که هست، گذر زمان و خواست مشتریان آینده نشان خواهد داد که شرکت‌های فعال صنعت چرم روزی مجبور خواهند شد وارد بازار سهام شوند!

بورس طفره می‌رود؟ فرصتی که دسترسی تولیدکنندگان صنعت چرم را به منابع ارزان‌قیمت تسهیل کرده و بسترساز شفافیت در این صنعت دلاری برسد. مجیدی، رقم صادرات سالامبور از کشور را سالانه ۳۵ میلیون دلار ذکر کرده است. درست یا غلط، تا اکنون شرکت‌های بزرگ صنعت چرم از حضور در بازار سرمایه یا پس کشیده‌اند، اما کیست که نداند حضور در بازار سرمایه و عرضه سهام آنها در تالار شیشه‌ای بورس تا چه میزان می‌تواند دست شرکت‌های تولیدکننده را برای استفاده از منابع مالی بگرداند. برندهای بزرگ صنعت چرم در سال‌های اخیر، کوشیده‌اند تا همسو با ذائقه نسل جوان محصولاتی مدرن و جذاب را تولید و روانه بازار کنند اما به نظر می‌رسد که با وجود همه این تلاش‌ها، این شرکت‌ها ایده خاصی برای کسب و کار خود متناسب با سلیقه نسل آینده در بازار سهام ارائه ندادند. شاید هم با وجود ظاهر قدرتمند و منسجم مالی ندارند. هرچه که هست، گذر زمان و خواست مشتریان آینده نشان خواهد داد که شرکت‌های فعال صنعت چرم روزی مجبور خواهند شد وارد بازار سهام شوند!