

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از جشنواره اقوام ایرانی :

## ایران بزرگ، محصول زندگی مسالمت آمیز اقوام است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از جشنواره اقوام ایرانی، با تأکید بر اهمیت برپایی چنین رویدادهایی گفت: «همه اقوام ایرانی قرن‌هاست زیر چتر ایران فرهنگی زیسته‌اند، ایران بزرگ، محصول همگرایی و زندگی مسالمت‌آمیز اقوام ایرانی است و ملت ایران امروز میراث دار این فرهنگ غنی هستند.»

**■ فرصتی برای آشنایی با خرده فرهنگ‌های اقوام مختلف**

آن‌طور که در گزارش روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آمده، محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، شامگاه جمعه بیست و سوم مهرماه، در حاشیه بازدید از جشنواره اقوام ایرانی در دریاچه شهدای خلیج فارس با ابراز خرسندی از برگزاری این جشنواره در ماه ربیع الاول و همزمانی آن با هفته وحدت گفت: «برپایی این گونه فضاها همواره مورد استقبال عموم مردم قرار می‌گیرد و اینکه مردم بتوانند با خرده فرهنگ‌های اقوام آشنا شوند، ظرفیت



نسل‌های جدید منتقل شود.» وی ادامه داد: «نسل جدید ما در سال‌های اخیر به خاطر همه‌گیری کرونا بیشتر زمان خود را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی گذرانده و تا حدی از واقعیت‌های اصلی کشورمان فاصله گرفته است؛ اما حالا که به همت دولت مردمی، مساله کرونا تا حد زیادی مرتفع شده،

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اینکه همه اقوام ایرانی قرن‌هاست زیر چتر ایران فرهنگی زیسته‌اند، ادامه داد: «ایران بزرگ، محصول همگرایی و زندگی مسالمت‌آمیز اقوام ایرانی است و ملت ایران امروز میراث دار این فرهنگ غنی هستند.»

اسماعیلی با اشاره به برپایی جشنواره وحدت اقوام ایرانی در منطقه سیاحتی گردشگری دریاچه شهدای خلیج فارس گفت: «با توجه به ظرفیت‌های شهر تهران برای برگزاری این گونه برنامه‌ها، پیشنهاد ما آموزش‌های هنری در سراسر کشور را در دستور کار دارد.» وی با اشاره به رویکرد عدالت فرهنگی در دولت مردمی گفت: «عدالت فرهنگی به معنای فراهم کردن زمینه‌های بروز خلاقیت‌های فرهنگی، هنری اقشار مختلف بخصوص در بخش‌های کم برخوردار جامعه است که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با جدیت این اهداف دنبال می‌شود.»

**■ ضرورت انتقال میراث فرهنگی به نسل‌های آینده**

وزیر فرهنگ اضافه کرد: «در این گونه جشنواره‌ها هر چه بیشتر مردم با تنوع فرهنگ و هنری نقاط مختلف کشور است.»

کمیته ملی عمیق و عرق ایرانی مواجه می‌شودیم که در جهان یکتا است و این میراث فرهنگی باید به

## مدیر مرکز انیمیشن سوره در گفت‌وگو با «ایران»:

# مصرف رسانه‌های کودکان با فقدان مدیریت روبه‌روست

**سپیده شریعت رضوی /** سینمای ایران هر از چند گاهی شاهد فیلم‌ها و انیمیشن‌های ویژه کودک و نوجوان است؛ این در حالی است که جمعیت ایران زیاد شده و باطبع تعداد کودکان در جامعه نیز افزایش پیدا کرده اما سال‌های زیادی است که فیلم درخشانی در حوزه کودکان و نوجوانان ساخته نشده است. نکته نماند که سینمای کودک می‌تواند فروش خوبی داشته باشد چرا که کودکان به تنهایی برای تماشای فیلم به سینما مراجعه نمی‌کنند و خانواده‌ها هم با آنها به سینما می‌روند. ساخته نشدن اثر ویژه این گروه سنی دلایل بسیار دارد که در گفت‌وگو با امیرضا مافی مدیر مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره بدان پرداختیم و در ادامه می‌خوانید. مدیر مرکز انیمیشن معتقد است هنوز این مفاهیم در میان مسئولان وجود ندارد که تا چه اندازه تسلط فرهنگی غرب بر کودکان مادر ساختار جهانی بی‌شان نزدیک است. همچنین مادر مصرف رسانه‌ای کودکان دچار فقدان مدیریتیم و همین امر باعث می‌شود که خیلی زود دیر شود.

**■ هر ساله با نزدیک شدن به هفته ملی کودک درباره آسیب‌ها و کاستی‌های برنامه‌سازی و ساخت فیلم و سریال ویژه کودک و نوجوان، حرف و سخن بسیار بیان شده است اما همچنان شاهد ضعف‌های بسیاری در این حوزه هستیم. چرا با وجود ظرفیت‌های خوب و تجربه دروان درخشان دهه‌های ۶۰ و ۷۰، بتدریج به شرایط امروز رسیدیم؟**

این پرسش را می‌توان از چند وجه نگریست. اول اینکه اساسا ما در تمام این سال‌ها، به کودکان فکر نکردیم، برایشان برنامه تدارک ندیدیم و در تمام سطوح مدیریتی پس از انقلاب، کودکان کمتر به حساب آمدند، یعنی افراد چنان درگیر مسائل سنین دیگر بودند که کودک به محاق فراموشی سپرده شد اما چند سالی می‌شود که موضوعات کودکان جایز اهمیت شده و در حال برنامه‌ریزی برای این نسل شدیم. البته هنوز مدیرانی وجود دارند که برنامه و فیلم برای کودک را در اولویت نمی‌دانند و معتقدند بزرگ می‌شوند. اما نمی‌پرسند چگونه بزرگ می‌شوند؟ در حال حاضر بیشترین مصرف ترفیقک بسترهای پخش فیلم به انیمیشن اختصاص دارد؟ چرا؟ به دلیل آنکه بچه‌ها با محتوای تولید شده برای خودشان رشد خواهند کرد یعنی با دیدن انیمیشن بزرگ می‌شوند. ما متولدان دهه ۶۰ بخشی از جهان بینی و نظام معرفتی‌مان محصول کارتون‌هایی است که دیدیم. نسل‌های بعدی نیز به همین صورت، با این تفاوت که در آن دوره تلویزیون برای ما انتخاب می‌کرد که چه ببینیم اما در حال حاضر بچه‌ها خود دست به انتخاب می‌زنند. اینکه چرا با وجود ظرفیت‌های خوب در این حوزه و دوران درخشان دهه‌های ۶۰ و ۷۰ به این شرایط رسیدیم، باید بگویم که یا با ایشان خوب نتان شد، یا آنها به روز نشدند. به‌عنوان

مثال «کلاه قرمزی» با نسل ما شکل گرفت و تا بزرگسالی همراهم بود. در حقیقت «کلاه قرمزی» این سال‌ها برای بچه‌ها نبود بلکه برای بزرگ‌هایی بود که با آن خاطره داشتند. همچنین برنامه‌های دیگری با رقم کودکانه وجود دارد اما مخاطبش بزرگسال است. به عبارت دیگر ما نیرو برای این نسل تربیت نکردیم که آن هم محصول سوء مدیریت و فقدان راهبرد کلان برای کودکان نسل‌های متعددی است.

**■ آثار هنری ویژه این گروه سنی می‌تواند علاوه بر سرگرمی، در شکل دهی شخصیت بچه‌ها، نقش بازی کنند و در میان سایر مؤلفه‌های تربیتی، بخشی از این بار را بر دوش بکشند. امروزه تا چه اندازه به این مساله توجه می‌شود؟**

ما در طول زندگی واجد یک جهان بینی هستیم و این جهان بینی محصول مجموعه‌ای از دانسته‌ها و آگاهی‌هاست. اما آیا کودک یا والدین، خودآگاه، مسیر ساخته شدن جهان بینی نسل آینده را انتخاب می‌کنند؟ قطعانه. مساله این است که آگاهی‌های فردی و جمعی متنوعی بر سر کودک می‌پارد اما این بارش ناخودآگاه است. فرزندان هر نسل، در معرض ناخودآگاه جمعی اطراشان هستند که به آگاهی می‌انجامد. یادمان باشد که حتماً و حکماً تولید رسانه‌ای مهم‌ترین مؤلفه ساخته شدن جهان بینی نسل‌هاست. همین امروز که موضوع نسل «زد» داغ شده، پدیداری و بررسی یک ملت است. ما مدت‌ها فریاد زدیم که باید درباره جهان بینی نسل‌های جدید مطالعه و برای آنها برنامه‌ریزی کنیم و بدانیم که فرزندان ما آینده ما هستند و بیشترین برنامه باید برای آنها تمهید شود اما رها کردیم، برنامه تخصصی و ویژه برای ایشان نساختیم، آنها را به اصالت نینداشتیم و تصورمان این بود که آنها هم خود به خود بزرگ می‌شوند. حقیقت

## کاوه حدادی در گفت‌وگو با «ایران» از تجربه کارگردانی مستند «همه چیز از بالا قشنگ تر است» گفت

# طرح مستندگونه یک واقعه تاریخی

**فرهنگی /** سی‌ونهمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران به دبیری مهدی آذرینداز از ۲۷ مهر تا ۱ آبان ۱۴۰۱ (۱۹ تا ۲۴ اکتبر ۲۰۲۲) در پردیس سینمایی ملت برگزار می‌شود. در بخش مستند این دوره از جشنواره ۱۳ مستند برای کسب «برگ زرین» یا هم رقابت می‌کنند. مستند کوتاه «همه چیز از بالا قشنگ‌تر است» از جمله فیلم‌های راه‌یافته به بخش مستند سی‌ونهمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران است.

کاوه حدادی کارگردان این اثر درباره شکل‌گیری ایده این اثر به «ایران» گفت: «داستان این مستند روایتی از واقعه‌ای است که در سال ۶۵ در جنگ بین ایران و عراق روی داده است. در این رویداد دو مدرسه ابتدایی و راهنمایی که کنار هم قرار داشتند، مورد اصابت موشک قرار گرفتند و ۶۸ دانش‌آموز در جریان این حادثه کشته شدند و مستند «همه چیز از بالا قشنگ‌تر است» با نگاه خاصی به

این موضوع می‌پردازد.» او در ادامه افزود: «ساخت مستند به زمان‌بندی‌اش فکر نکردم دغدغه همیشگی‌ام بوده است تا بتوانم اتفاقی که سال‌ها قبل در شهرم برپا شد رخ داده است، در یک مستند به تصویر بکشم و این اولین بار است که در یک فیلم به این ماجرا پرداخته می‌شود.»

این کارگردان درباره توجه این دوره از جشنواره به سینمای بومی و ژانرهای متنوع در فیلم کوتاه، بیان کرد: «نمی‌دانم چقدر می‌توان این ژانر را در فیلم مستند نیز اعمال کرد اما مستند «همه چیز از بالا قشنگ‌تر است» به نوعی بین فیلم مستند و تجربی در نوسان و حرکت است اما به دلیل پرداختن به امری واقعی بعد مستند آن پرنرگ‌تر است و به یک واقعه تاریخی اشاره می‌کند.»

حدادی همچنین از میزان مناسب بودن بستر فیلم کوتاه برای آثار مستند توضیح داد: «به نظرم هر موضوعی در حوزه مستند، خود



نمایی از مستند «همه چیز از بالا قشنگ‌تر است»

او در ادامه افزود: «باید بگویم نمی‌توان از مخاطبان انبوه جشنواره فیلم کوتاه تهران به راحتی گذشت و با وجود اینکه سینمای مستند یک جشنواره تخصصی هم دارد،

که وقتی مصرف فرهنگی کودکان در ایران با کودگان غربی یکی می‌شود، به مرور جهان بینی نسل‌های بعدی ما با جهان بینی غربی‌ها یکی می‌شود. به عبارت دیگر ما در مصرف رسانه‌ای کودکان، برنامه‌ریزی روشنی نداریم. آنچه باید لحاظ کنیم فرم و فرهنگ ایرانی و پاسداشت تبار تاریخی و جغرافیای خودمان است. روزگاری در جهان، تفاوت میان جهان بینی غربی و شرقی وجود داشت و مستشرقان بسیاری از غرب آمدند، درباره این موضوع مطالعه کردند و آثار فراوانی نگاشتند. اما از آن جهان بینی شرقی چه آنچه در ایران فرهنگی وجود داشته و چه آن چیزی که در شرق آسیا موجود بوده، چیزی باقی نمانده است. البته این به معنای از بین رفتن نیست، بلکه در متوازن نبودن تولیدات، غربی‌ها جهان بینی خود را مسلط کردند. با نگاه به تحولات فرهنگی کره جنوبی این سؤال به وجود می‌آید که آیا آنها به غرب رسوخ کردند یا با فرم غربی مستحیل شدند؟ همچنین اگر به آثار رسانه‌ای ترکیه نیز نگاه کنیم، این پرسش در ذهن ایجاد می‌شود که تبار تاریخی فرهنگی آنها کجاست؟ ما باید فرهنگ خود را چه به لحاظ زیبایی‌شناسی، چه به لحاظ محتوایی بسازیم.

**■ شما هم به شکل مستقیم یا غیرمستقیم با بچه‌های امروز سرور کار دارید. به نظر شما اصلی‌ترین نیاز آنها که باید در تولید کالای فرهنگی و هنری لحاظ شود، چیست؟**

نیازسنجی محصول یک مطالعه فرایگیر و عمیق آکادمیک است که از نظر من چنین طراحی همه‌جانبه‌ای امروز محقق نیست. بخشی همین است که ما مطالعات طولانی در این حوزه انجام دهیم و نیازهای واقعی کودکان اقشار مختلف جامعه را بفهمیم. اما به اندازه استقرای خود از آنچه در این سال‌ها دیدم، همان مساله جهان بینی است. یک نکته مهم این است که مصرف رسانه‌ای کودک بیش از هر چیزی، انیمیشن است. ما در ایران به دلیل قانون کپی‌رایت، به تمام انیمیشن‌های تولید شده در جهان دسترسی نامحدود داریم و کودکان ما در معرض آن چیزی هستند که کودکان در سایر نقاط جهان از آن بهره‌مندند. این مساله باعث شده است به سمت تک فرهنگی در جهان سوق پیدا کنیم، به این معنی

جهان‌بینی‌شان نزدیک است. همچنین ما در مصرف رسانه‌ای کودکان دچار فقدان مدیریتیم و همین امر باعث می‌شود که خیلی زود دیر شود.

**■ مرکز انیمیشن سوره به‌عنوان یکی از نهادهای تولیدکننده اثر برای این گروه سنی، چه مواردی را در آثارش لحاظ می‌کند؟**

ما به قدر بضاعت‌مان در حال تولید آثار با مؤلفه‌هایی هستیم که پیش‌تر عرض کردم. تولیداتی که به استانداردهای فرمی و گرافیکی جهان نزدیک باشد، اما زیبایی‌شناسی ایرانی در آن لحاظ شود و به لحاظ محتوایی آن چیزی باشد که برای ما است. این مرکز با یک برنامه‌ریزی دقیق به‌دنبال این است که از امسال، حداقل سالی یک انیمیشن سینمایی اکران کند. بر این اساس سال ۱۴۰۱ انیمیشن «لوپتو» و در سال‌های بعد به ترتیب «مسافری از ایتلیا»، «رؤیاشهر» و «بیوز» را اکران خواهیم کرد و هم‌اکنون برای سال پنجم در حال برنامه‌ریزی هستیم. در زمینه سریال هم تولیدات زیادی را بر اساس آثار پر مخاطب جهان با محتوای داخلی در دستور کار قرار دادیم. از سوزی دیگر ما به‌دنبال کشف تیم‌های نوآیند در استان‌های مختلف کشور هستیم و در این زمینه هم سرمایه‌گذاری می‌کنیم که به عدالت سرمایه‌گذاری منجر می‌شود. همچنین در اصلاح ساختار نیز در حال مطالعات گسترده هستیم تا بتوانیم مدیریت پروژه‌ها را به اندازه ابعاد تکنیکال تولید کنندگان به استانداردهای جهانی نزدیک کنیم. نتیجه آنکه تلاش ما در اکران آثار در ساختار صنعت انیمیشن، محتوای این صنعت و اقتصاد پویای آن است.

## کروش زارعی با «۴۱۰» در برج میلاد

سینمایش بزرگ کشور با عنوان «۴۱۰» از یکشنبه ۲۵ مهر در برج میلاد تهران روی صحنه می‌رود. فصل اول سینمایش «۴۱۰» به تهیه‌کنندگی علیرضا کوهفهر کارگردانی کروش زارعی از روز دوشنبه ۲۵ مهر ماه در برج میلاد تهران اجرای خود را آغاز می‌کند.

سینمایش ادعایی تازه از حوزه هنری انقلاب اسلامی است که با ترکیبی از قالب تئاتر و جلوه‌های ویژه سینمایی اثری متفاوت را به نمایش می‌گذارد. از جلوه‌های ویژه این اثر بزرگ می‌توان به بزرگ‌ترین آکواریم تئاتری با ظرفیت ۱۰۰ هزار لیتر آب و انفجارهای بزرگ اشاره کرد. «۴۱۰» روایتی متفاوت از دفاع مقدس با محوریت شهیدسپهد قاسم سلیمانی و فتح‌گردان غواصی لشکر ۴۱۰ ثارالله است که به مدت ۱۵ شب ۱۱ آبان و در یک سانس در برج میلاد تهران و با ظرفیت بالای ۴ هزار نفر تماشاگر اجرا می‌شود. این اجرا تازه‌ترین اثر حوزه هنری انقلاب اسلامی است که به همت مؤسسه رسانه‌ای مهنا روی صحنه می‌رود. **امهر**

## معرفی نامزدهای جایزه شعر «تی. اس الیوت»

جایزه معتبر ادبی «تی. اس الیوت» برای تقدیر از بهترین مجموعه شعر سال، فهرست ۱۰ نامزد نهایی را اعلام کرد.

مجموعه شعرهایی از «ویکتوریانو آدونکی»، «مارک پاژاک»، «جیمز کانر پترسون»، «دنیس ساول»، «بومی سواد»، «فیلیپ گراس» (برنده این جایزه در سال ۲۰۰۹)، «فیونا بنسون»، «جمنا بورگ»، «آنتونی جوزف» و «تفاز کولیا» برای کسب جایزه ۲۵ هزار پوندی «تی. اس الیوت» رقابت خواهند کرد که در این میان ۵ شاعر به نخستین اثر خود نامزد این جایزه ادبی شده‌اند. برنده نهایی این جایزه روز ۱۶ ژانویه ۲۰۲۳ (۲۶ دی ماه) اعلام می‌شود. جایزه «تی. اس الیوت» از سال ۱۹۹۳ برای بزرگداشت نام «توماس استرنز الیوت»، شاعر، نمایشنامه‌نویس و منتقد ادبی برنده نوبل ادبیات نامگذاری شده است. این جایزه به‌عنوان ارزشمندترین جایزه ادبی در بریتانیا شناخته می‌شود و تنها جایزه ادبی است که توسط هیأت داورانی متشکل از شاعران شناخته‌شده داوری می‌شود. **ایستا**

## پخش گلچین برنامه «صبح جمعه با شما»

گلچین برنامه‌های «صبح جمعه با شما» هر شب از رادیو صبا در قالب برنامه «خط‌خاطره» پخش می‌شود. این جنگ صبحگاهی سال‌های متوالی در بین شنوندگان به‌عنوان مرجعی شناخته می‌شد که با لیند و شوخی حرف دل

مردم را از طریق امواج رادیو به گوش مسئولان می‌رساند. این برنامه با تلاش گروهی از هنرمندان صداپیشه، مدت‌ها باب تفریح و خنده ایرانیان را در روز جمعه می‌گشود.

رادیو صبا با توجه به درخواست شنوندگان و رویکرد شبکه به‌عنوان مرجع طنز و سرگرمی، تصمیم به بازپخش این جنگ رادیویی گرفت و آن را در جدول پخش پاییزی رادیو صبا قرار داده است. از آنجا که بسیاری از بخش‌های این برنامه ویژه دهه‌های شصت و هفتاد تهیه و تولید شده و بسیاری از آیتیم‌ها از نظر بازه زمانی قابلیت پخش ندارد گلچینی از این برنامه خاطرناکیز با عنوان «خط‌خاطره» تنظیم می‌شود و هر شب ساعت ۲۳ پخش می‌شود. رادیو صبا می‌تواند روی موج افام ردیف ۱۰۵.۵ مگاهرتز پخش شود. **ایستا**

## تمدید مهلت ارسال آثار به فصل‌واره فرهنگی و هنری «ایثار»

مهلت ارسال آثار به دومین فصل‌واره فرهنگی و هنری «ایثار» به دبیری عبدالله رضوی مدیرکل امور ایثارگران شهرستان‌های تهران تا ۱۵ آبان تمدید شد.

دومین فصل‌واره فرهنگی و هنری «ایثار» که در فصل پاییز سال جاری برگزار می‌شود دارای بخش‌های سرود، تمانگ، تئاتر خیابانی و صحنه‌ای، قصه‌گویی، موشن‌گرافی، کمیک‌موشن، انیمیشن، طراحی پوستر و عکس است. «ایثار و ایثارگری در طول تاریخ ایران»، «شهدا و جانبازان و آزادگان دفاع مقدس»، «شهدای مدافع حرم، مدافع امنیت و...»، «ایثار و شهادت در فرهنگ عاشورایی و رضوی»، «ایثار روستاییان و عشایر کشور»، «ایثار کادر درمان، آتش‌نشان‌ها»، «ایثار در قرآن کریم»، «شهدای مسجدها» و «ایثار اجتماعی» موضوعات این دوره از فصل‌واره هستند.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و همچنین ارسال اثر می‌توانند از طریق شماره تماس‌های ۰۲۱-۵۴۳۳۲۲۰۱ و پیام‌رسان‌های بله و اینستاگرام ۰۹۳۰۱۸۰۲۵۷۸ اقدام کنند. همچنین ارسال آثار از طریق نشانی اینترنتی c.p.issar@gmail.com امکان‌پذیر است. **امهر**

## نمایشگاه عکس «خیال» در نگارخانه کلک خیال

نمایشگاه گروهی عکس با عنوان «خیال» از بیست و پنجم مهر تا دوم آبان ماه سال جاری در نگارخانه کلک خیال برپا می‌شود. این نمایشگاه گروهی که مستعمل ۲۲ اثر از ۱۶ هنرمند با تکنیک دیجیتال رنگی و با دو موضوع مستند اجتماعی و معماری از نقاط مختلف ایران و در ابعاد ۳۰×۴۰ به تصویر در آمده است، از گروه هنری بوبک به سرپرستی مونیکا بختیاری‌فرد به نمایش گذاشته می‌شود. سکیپه اصغرپور، الینا بختیاری‌فرد، علیرضا حبیبی‌زاده، مجتبی حق‌شناس، مصطفی حق‌شناس، امیرحسین حیدری، موسی روحی، فائزه سلطانی، مینا شورکی، رضا عباسی، سناز عباسی، نادر عبودی، فاطمه غازی، زهراکرم‌زاده، نگار نوروزی‌زمر، افتخار وفاپی‌شهرضایی هنرمندانی هستند که آثارشان در این نمایشگاه به نمایش در می‌آید. علاقه‌مندان می‌توانند تا دوم آبان ماه، هر روز از ساعت ۸ تا ۱۶ از این نمایشگاه در نگارخانه کلک خیال، واقع در تهران دیدن کنند. **ایلتا**