

اشتغال مددجویان کمیته امداد ۲ برابر سهم تعیین شده در برنامه ششم توسعه

# فیروزآبادی: ۹۰۰ هزار شغل طی ۵ سال گذشته در کمیته امداد ایجاد شده است

میزان تسهیلات پرداخت شده نسبت به سال گذشته ۸ درصد افزایش نشان می‌دهد، اما همچنان یکی از چالش‌های موجود، عدم همراهی برخی شعب بانک‌های عامل در این زمینه است

**گروه اقتصادی /** معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) با اعلام اینکه در سال گذشته بیش از ۳۰۰ هزار فرصت شغلی ایجاد شده، گفته است میزان اشتغال بیش از هدف تعیین‌شده سالانه ۷۰ هزار فرصت شغلی در برنامه ششم توسعه بوده است و امسال نیز در صورت همکاری بانک‌ها، پیش‌بینی می‌شود ۵۰۰ هزار فرصت شغلی ایجاد شود. تغییر راهبردی اشتغالزایی معاونت اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) با رویکرد توانمندسازی مددجویان در جست‌وجوی کار، در راستای شناسایی استعدادها و پنهان‌مانده و توانایی آنها باعث شده مددجویان در جست‌وجوی کار به کارآفرینان خلاق و نخبه تبدیل شوند. آنها حالا خود زمینه‌ساز فرصت‌های شغلی جدید در کشور شده‌اند.

یکی از معضلات اصلی فضای کسب‌وکار در چند سال اخیر، نبود برنامه‌های تدوین شده برای بهبود وضع معیشت خانوارها، ایجاد فرصت‌های شغلی، مهارت‌افزایی برای روستائیان، مناطق محروم و سرپرستان خانوار بوده که حالا نهادهای مسئول کمیته امداد امام خمینی (ره) با توضیحی که در نوشتار اشاره شد به این موضوع جامه‌عمل پوشانده است، به طوری که طی ۵ سال گذشته که از برنامه ششم توسعه می‌گذرد، این کمیته توانسته ۹۰۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کند. این میزان شغل ایجاد شده بیشتر از سهم سالانه این نهاد در برنامه ششم توسعه بوده است. طبق برنامه ششم توسعه برای کمیته امداد سالانه ایجاد ۷۰ هزار شغل تعیین شده بود.

آن‌طور که مرتضی فیروزآبادی، معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) به روزنامه ایران گفته است: «در پنج سال گذشته طبق برنامه ششم توسعه، کمیته امداد مکلف به ایجاد سالانه ۷۰ هزار فرصت شغلی و در مجموع ۳۰۰ هزار فرصت شغلی بوده اما با اقدام سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: اقدامات متعددی در جهت حمایت از تولید داخل در دست اجرا است که ممنوعیت واردات کالاها غیر ضروری و لوکس یکی از این اقدامات است. امید قابل‌ایف افزود: در این راستا و با توجه به شرایط کشور، از سال ۱۳۹۷ بر اساس تصمیمات متخذه در شورای عالی هماهنگی اقتصادی کشور، ورود اقلام غیر ضروری و لوکس شامل یک هزار و ۳۳۹ قلم که تعرفه ممنوع شد که متعاقب بررسی‌های بعدی و لزوم به‌روزرسانی فهرست یاد شده و افزودن اقلام دارای تولید داخل، تعداد کالاها مشمول ممنوعیت واردات در پایان سال ۱۳۹۷ به یک هزار و ۳۹۲ ردیف تعرفه رسید. سخنگوی وزارت صمت خاطر نشان کرد: فهرست کالاها مشمول با توجه به داخلی‌سازی محصولات و سایر متغیرها و همچنین شکسته شدن سرفصل‌ها به یک تعرفه‌های دقیق‌تر هر سال بازنگری می‌شود.

**واردات پوشاک و لوازم خانگی ممنوع**  
او گفت: در پایان سال ۱۳۹۸ تعداد کالاها مشمول منع واردات به یک هزار و ۵۱۸ ردیف تعرفه و در سال ۱۳۹۹ به یک هزار و ۵۳۹ ردیف، در سال ۱۴۰۰ به یک هزار و ۵۳۷ ردیف و در سال جاری نیز به یک هزار و ۵۵۱ ردیف تعرفه رسید. قابل‌ایف ادامه داد: از میان اقلام ممنوعه گروه چهارم کالایی می‌توان به پوشاک، لوازم خانگی، محصولات کشاورزی دارای تولید داخل و لوکس و اقلام مصرفی غیر ضروری مانند آلات موسیقی اشاره کرد. مشاور وزیر صمت اظهار داشت: علاوه بر این ممنوعیت‌های دائم، تعداد ۷۶۶ ردیف تعرفه نیز در حال حاضر مشمول ممنوعیت موقت شده که فهرست این اقلام با توجه به درخواست بازرگانان، نیاز کشور و نظر تخصصی نهادهای مسئول، قابل بسط و تحدید است.

**استفاده حاد از ظرفیت‌های تولید داخلی**  
او با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۷ تا کنون ممنوعیت واردات برای این تعرفه‌ها، طبق ضوابط در فرایندها و سامانه‌های تجارت خارجی شامل سامانه جامع تجارت، سامانه‌های بانک مرکزی و سامانه‌های گمرکی اعمال شده، گفت: فهرست تعرفه‌های ممنوعه برای فعالان تجاری کاملا شفاف و مشخص است، اما برای اطلاع عموم اقدام به انتشار آن نیز شده است. سخنگوی وزارت صمت بیان داشت: در کنار این ممنوعیت‌ها و برای اطمینان از استفاده حداکثری ظرفیت‌های تولید داخلی، برخی کد تعرفه‌های دارای اقلام مشترک با اقلام دارای مشابه تولید داخل را نیز مشمول بررسی ثانویه و مستغیرانه در زمان ثبت سفارش کرده ایم.



توجه به داخلی‌سازی محصولات و سایر متغیرها و همچنین شکسته شدن سرفصل‌ها به یک تعرفه‌های دقیق‌تر هر سال بازنگری می‌شود.

**واردات پوشاک و لوازم خانگی ممنوع**  
او گفت: در پایان سال ۱۳۹۸ تعداد کالاها مشمول منع واردات به یک هزار و ۵۱۸ ردیف تعرفه و در سال ۱۳۹۹ به یک هزار و ۵۳۹ ردیف، در سال ۱۴۰۰ به یک هزار و ۵۳۷ ردیف و در سال جاری نیز به یک هزار و ۵۵۱ ردیف تعرفه رسید. قابل‌ایف ادامه داد: از میان اقلام ممنوعه گروه چهارم کالایی می‌توان به پوشاک، لوازم خانگی، محصولات کشاورزی دارای تولید داخل و لوکس و اقلام مصرفی غیر ضروری مانند آلات موسیقی اشاره کرد. مشاور وزیر صمت اظهار داشت: علاوه بر این ممنوعیت‌های دائم، تعداد ۷۶۶ ردیف تعرفه نیز در حال حاضر مشمول ممنوعیت موقت شده که فهرست این اقلام با توجه به درخواست بازرگانان، نیاز کشور و نظر تخصصی نهادهای مسئول، قابل بسط و تحدید است.

**استفاده حاد از ظرفیت‌های تولید داخلی**  
او با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۷ تا کنون ممنوعیت واردات برای این تعرفه‌ها، طبق ضوابط در فرایندها و سامانه‌های تجارت خارجی شامل سامانه جامع تجارت، سامانه‌های بانک مرکزی و سامانه‌های گمرکی اعمال شده، گفت: فهرست تعرفه‌های ممنوعه برای فعالان تجاری کاملا شفاف و مشخص است، اما برای اطلاع عموم اقدام به انتشار آن نیز شده است. سخنگوی وزارت صمت بیان داشت: در کنار این ممنوعیت‌ها و برای اطمینان از استفاده حداکثری ظرفیت‌های تولید داخلی، برخی کد تعرفه‌های دارای اقلام مشترک با اقلام دارای مشابه تولید داخل را نیز مشمول بررسی ثانویه و مستغیرانه در زمان ثبت سفارش کرده ایم.

## واردات خودرو ظرف دو هفته آینده

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، تأکید کرد: بر اساس آنچه که وزارت صنعت، معدن و تجارت قول داده است ظرف دو هفته آینده باید واردات خودرو صورت گیرد. روح‌الله عباسپور با اشاره به آخرین وضعیت اجرای قانون ساماندهی صنعت خودرو در حوزه واردات خودروهای خارجی، بیان کرد: قطعاً بر اساس قانون مصوب مجلس باید تا پایان امسال تا سقف یک میلیارد دلار خودروی خارجی وارد شود. مجلس در بودجه سال ۱۴۰۱ دولت را مکلف به واردات خودرو کرده است.

عملکرد تعداد فرصت‌های شغلی ایجاد شده استان‌ها از ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۰۱		درصد تحقق	
استان	برنامه هدف	فرصت شغلی محقق شده	درصد تحقق
۱ آذربایجان شرقی	۲۰۰۰۷	۶۸۸۶	۳۴٪
۲ آذربایجان غربی	۲۱۱۹۵	۴۹۷۹	۲۳٪
۳ اردبیل	۸۶۶۰	۲۵۰۹	۲۹٪
۴ اصفهان	۳۲۱۴۰	۸۷۷۹	۲۷٪
۵ البرز	۱۳۶۲۵	۳۷۰۴	۲۷٪
۶ ایلام	۸۰۲۶	۳۴۷۲	۴۳٪
۷ بوشهر	۱۲۴۶۸	۳۸۶۶	۳۱٪
۸ تهران	۲۹۶۳۴	۴۳۶۷	۱۵٪
۹ چهارمحال و بختیاری	۱۰۲۱۵	۲۷۸۱	۲۷٪
۱۰ خراسان جنوبی	۸۱۹۲	۱۹۰۴	۲۳٪
۱۱ خراسان رضوی	۳۳۸۰۵	۷۶۰۴	۲۲٪
۱۲ خراسان شمالی	۹۰۴۳	۳۱۴۷	۳۵٪
۱۳ خوزستان	۲۹۸۶۱	۶۹۱۴	۲۳٪
۱۴ زنجان	۶۵۶۴	۱۶۲۷	۲۵٪
۱۵ سمنان	۵۶۹۴	۲۵۰۸	۴۴٪
۱۶ سیستان و بلوچستان	۳۳۶۱۳	۵۰۱۴	۲۱٪
۱۷ فارس	۳۰۳۲۰	۹۹۹۳	۳۳٪
۱۸ قزوین	۸۱۷۸	۱۰۰۰	۱۲٪
۱۹ قم	۶۱۱۵	۸۰۵	۱۵٪
۲۰ کردستان	۱۴۷۰۰	۳۵۴۸	۲۴٪
۲۱ کرمان	۲۴۰۵۰	۶۴۸۷	۲۷٪
۲۲ کرمانشاه	۱۹۰۸۰	۵۳۸۸	۲۸٪
۲۳ کهگیلویه و بویراحمد	۸۱۱۰	۲۴۶۲	۳۰٪
۲۴ گلستان	۱۲۵۳۳	۳۳۵۸	۲۷٪
۲۵ گیلان	۲۱۹۹۶	۴۶۴۶	۲۱٪
۲۶ لرستان	۱۷۲۰۷	۲۷۱۶	۱۶٪
۲۷ مازندران	۱۶۳۷۵	۴۵۰۳	۲۷٪
۲۸ مرکزی	۹۶۱۳	۱۷۵۸	۱۸٪
۲۹ هرمزگان	۱۹۵۴۵	۵۲۳۰	۲۷٪
۳۰ همدان	۱۱۶۰۶	۴۸۷۱	۴۲٪
۳۱ یزد	۷۱۱۰	۱۴۳۷	۲۰٪
مجموع	۵۰۰۰۰۰	۱۲۸۳۵۳	۲۵٪

در کمیته امداد مصوب شده که مراحل اجرایی‌سازی آن در حال پیگیری است و بزودی اجرایی خواهد شد. البته در هماهنگی که چندی پیش برگزار شد، بانک مرکزی و بانک‌های عامل قول دادند این مشکل را رفع کنند که اگر این امر محقق شود، می‌توان گفت کام بلندی در راستای شتاب اشتغالزایی مددجویان برداشته خواهد شد؛ چراکه برای ایجاد فرصت‌های شغلی مذکور و رفع چهره فقر و محرومیت از مستضعفان و مددجویان تحت پوشش کمیته امداد، همراهی بانک‌های عامل به‌عنوان یاوران اشتغال و خودکفایی در پرداخت تسهیلات در سراسر کشور از رکن‌های اصلی تحقق این امر است. اما با وجود این و با توجه به اظهارات معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) در ۶ ماه نخست سال جاری مبلغ ۷ هزار و ۶۲۴ میلیارد تومان معادل ۲۷ درصد

تسهیلات پیش‌بینی شده سال ۱۴۰۱ توسط بانک‌های عامل پرداخت شده است. بخش قابل توجه این تسهیلات به میزان ۶ هزار و ۶۰۸ میلیارد تومان از محل تبصره ۱۶ و سایر منابع از محل پرداخت تسهیلات نیز وجود دارد. به هر حال، عملکرد بانک‌های عامل در پرداخت منابع تبصره ۱۶ در مقایسه با سال‌های گذشته دارای رشد مثبت بوده، اما با توجه به عقب‌ماندگی از برنامه پیش‌بینی شده، نیاز به همراهی بیشتر بانک‌های عامل در حال حاضر در اغلب استان‌ها به میزان پرونده‌های پرداخت شده، پرونده‌های تکمیل شده و در نوبت پرداخت تسهیلات نیز وجود دارد. طبیعی است با همراهی بانک‌های عامل، عملکرد استان‌ها و همچنین مجموعه اشتغال در کشور با

تسهیلات پرداخت شده در استان‌ها از ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۰۱		برنامه هدف (میلیارد ریال)		تسهیلات پرداخت شده (میلیارد ریال)		درصد تحقق	
استان	برنامه هدف	تسهیلات پرداخت شده	درصد تحقق	استان	برنامه هدف	تسهیلات پرداخت شده	درصد تحقق
۱ آذربایجان شرقی	۱۰۰۸۲۰	۴۰۵۸۱	۴۲٪	۱ آذربایجان شرقی	۱۰۰۸۲۰	۴۰۵۸۱	۴۲٪
۲ آذربایجان غربی	۱۱۰۹۲۶	۳۰۹۸۹	۳۳٪	۲ آذربایجان غربی	۱۱۰۹۲۶	۳۰۹۸۹	۳۳٪
۳ اردبیل	۴۰۸۷۳	۱۰۵۲۳	۳۱٪	۳ اردبیل	۴۰۸۷۳	۱۰۵۲۳	۳۱٪
۴ اصفهان	۱۷۰۱۲۶	۴۰۷۵۰	۲۸٪	۴ اصفهان	۱۷۰۱۲۶	۴۰۷۵۰	۲۸٪
۵ البرز	۶۰۹۳۰	۱۰۹۱۶	۲۸٪	۵ البرز	۶۰۹۳۰	۱۰۹۱۶	۲۸٪
۶ ایلام	۴۰۴۸۹	۲۰۴۰۶	۵۴٪	۶ ایلام	۴۰۴۸۹	۲۰۴۰۶	۵۴٪
۷ بوشهر	۶۰۲۴۲	۲۰۴۳۱	۳۹٪	۷ بوشهر	۶۰۲۴۲	۲۰۴۳۱	۳۹٪
۸ تهران	۱۴۳۳۸۴	۲۰۳۵۷	۱۶٪	۸ تهران	۱۴۳۳۸۴	۲۰۳۵۷	۱۶٪
۹ چهارمحال و بختیاری	۵۶۸۵	۱۰۶۲۶	۲۹٪	۹ چهارمحال و بختیاری	۵۶۸۵	۱۰۶۲۶	۲۹٪
۱۰ خراسان جنوبی	۴۰۴۹۵	۱۰۲۳۰	۳۰٪	۱۰ خراسان جنوبی	۴۰۴۹۵	۱۰۲۳۰	۳۰٪
۱۱ خراسان رضوی	۱۸۴۹۹	۴۰۹۷۷	۲۷٪	۱۱ خراسان رضوی	۱۸۴۹۹	۴۰۹۷۷	۲۷٪
۱۲ خراسان شمالی	۴۰۹۱۵	۱۰۹۹۳	۴۱٪	۱۲ خراسان شمالی	۴۰۹۱۵	۱۰۹۹۳	۴۱٪
۱۳ خوزستان	۱۶۶۰۷	۴۰۴۳۰	۲۷٪	۱۳ خوزستان	۱۶۶۰۷	۴۰۴۳۰	۲۷٪
۱۴ زنجان	۳۰۷۲۰	۸۹۵	۲۴٪	۱۴ زنجان	۳۰۷۲۰	۸۹۵	۲۴٪
۱۵ سمنان	۳۱۳۷	۱۰۴۸	۴۸٪	۱۵ سمنان	۳۱۳۷	۱۰۴۸	۴۸٪
۱۶ سیستان و بلوچستان	۱۳۰۲۱۴	۴۰۲۲۶	۳۲٪	۱۶ سیستان و بلوچستان	۱۳۰۲۱۴	۴۰۲۲۶	۳۲٪
۱۷ فارس	۱۶۰۹۱۸	۵۰۹۴۵	۳۵٪	۱۷ فارس	۱۶۰۹۱۸	۵۰۹۴۵	۳۵٪
۱۸ قزوین	۴۰۱۹۹	۸۷۰	۲۱٪	۱۸ قزوین	۴۰۱۹۹	۸۷۰	۲۱٪
۱۹ قم	۳۰۳۲۹	۸۷۳	۲۶٪	۱۹ قم	۳۰۳۲۹	۸۷۳	۲۶٪
۲۰ کردستان	۳۰۱۸۹	۳۰۱۷۴	۳۹٪	۲۰ کردستان	۳۰۱۸۹	۳۰۱۷۴	۳۹٪
۲۱ کرمان	۱۳۴۴۳۵	۳۰۹۰۳	۲۹٪	۲۱ کرمان	۱۳۴۴۳۵	۳۰۹۰۳	۲۹٪
۲۲ کرمانشاه	۱۰۰۲۳۵	۳۶۳۱	۳۵٪	۲۲ کرمانشاه	۱۰۰۲۳۵	۳۶۳۱	۳۵٪
۲۳ کهگیلویه و بویراحمد	۴۰۷۵۱	۱۰۲۶۵	۲۷٪	۲۳ کهگیلویه و بویراحمد	۴۰۷۵۱	۱۰۲۶۵	۲۷٪
۲۴ گلستان	۶۰۷۵۶	۲۰۳۰۶	۳۴٪	۲۴ گلستان	۶۰۷۵۶	۲۰۳۰۶	۳۴٪
۲۵ گیلان	۱۲۰۲۶۴	۳۰۱۹۵	۲۶٪	۲۵ گیلان	۱۲۰۲۶۴	۳۰۱۹۵	۲۶٪
۲۶ لرستان	۹۰۶۹۵	۲۰۴۱۸	۲۵٪	۲۶ لرستان	۹۰۶۹۵	۲۰۴۱۸	۲۵٪
۲۷ مازندران	۸۰۳۶۸	۲۰۵۳۰	۳۰٪	۲۷ مازندران	۸۰۳۶۸	۲۰۵۳۰	۳۰٪
۲۸ مرکزی	۵۰۸۰۰	۱۰۵۲۰	۳۰٪	۲۸ مرکزی	۵۰۸۰۰	۱۰۵۲۰	۳۰٪
۲۹ هرمزگان	۱۵۰۶۱۰	۲۰۷۹۲	۲۶٪	۲۹ هرمزگان	۱۵۰۶۱۰	۲۰۷۹۲	۲۶٪
۳۰ همدان	۶۰۳۲۹	۲۰۶۲۲	۴۱٪	۳۰ همدان	۶۰۳۲۹	۲۰۶۲۲	۴۱٪
۳۱ یزد	۳۰۸۵۵	۱۰۲۵۰	۳۲٪	۳۱ یزد	۳۰۸۵۵	۱۰۲۵۰	۳۲٪
مجموع	۲۷۱۰۰۷۵	۸۳۰۱۴۹	۳۱٪	مجموع	۲۷۱۰۰۷۵	۸۳۰۱۴۹	۳۱٪

سرعت بیشتری پیش خواهد رفت و هدف‌گذاری‌های انجام شده که ایجاد ۵۰۰ هزار فرصت شغلی در مجموعه اشتغال و خودکفایی سراسر کشور است، محقق خواهد شد. **عملکرد استان‌ها**  
فیروزآبادی درباره عملکرد استان‌ها به روزنامه ایران گفته است بیشترین میزان تحقق فرصت شغلی طبق هدف‌گذاری انجام شده در سال ۱۴۰۱ متعلق به استان‌های سمنان با

## «ایران» درباره دستور کار جدید دولت سیزدهم گزارش می‌دهد

# ایجاد و احیای خطوط تولید خودروسازان در خارج از مرزها

قرار است بزودی ایران در کشورهایی از جمله روسیه، ارمنستان و تونس خط تولید خودرو ایجاد و در کشورهایی مانند سوریه، سنگال و ونزوئلا خط تولید خودروی قبلی را احیا کند



سیاست‌های نادرست مانع از این شد تا اهداف یاد شده محقق شود. یکی از چالش‌های جدی نبود خدمات پس از فروش بود، زمانی که خط تولید خودرو در کشوری ایجاد می‌شود، آن شرکت و مجموعه یابستی خدمات پس از فروش به مشتریان ارائه کند نه آنکه مشتری را به حال خود رها کند. موضوع دیگر کیفیت پایین و قیمت بالای خودروهای ایرانی بود؛ زمانی که رقبا سرسختی در سایر کشورها وجود دارند، خودروسازان بایستی با برنامه وارد کشور هندافزود؛ امیدواریم که از این فرصت نهایت استفاده را داشته باشیم و بتوانیم ارمنستان را به قطب تولید و صادرات کالاها و محصولات ایرانی تبدیل کنیم. **دولت گذشته ناکام ماند**  
دولت‌های گذشته در ایجاد خطوط تولید در خارج از مرزهای ایران، تجربه موفقی نداشتند و در اهداف خود ناکام ماندند. هدف از ایجاد خطوط تولید خودرو در سایر کشورها، بازاریابی و درآمد ارزی است. اما برخی

بودند، اکنون ایران یکی از صادرکنندگان قدیمی خودرو به این کشور پهناور بود. حال با خروج خودروسازان جهانی از روسیه، این فرصت برای شرکت‌های خودروساز وطنی ایجاد شده تا تولید مشترک با روسیه را آغاز کنند. طی چند ماه اخیر مذاکراتی بین طرفین شروع شده است. ارمنستان هم دیگر کشوری است که سیاستگذاران برای ایجاد خط تولید خودرو در آن در حال گفت‌وگو و رایزنی هستند. روز جمعه نیز علیرضا پیمان پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران از ایجاد خط تولید خودروی ایران در ارمنستان با هدف صادرات به کشورهای حوزه اوراسیا خبر داد و گفت: موافقت اولیه برای احداث خط تولید خودروی ایرانی در ارمنستان انجام شده است. در این باره یک خودروساز ایرانی و یک سرمایه‌گذار از طرف ارمنستان اعلام آمادگی کرده‌اند که این موضوع از طریق وزارت اقتصاد ارمنستان و وزارت صمت ایران در حال پیگیری است. هم‌اکنون بخش خصوصی ارمنستان، خودرو را از ایران خریداری و در بازار این کشور عرضه می‌کند. او با اشاره به اینکه ارمنستان جزو کشورهای حوزه اوراسیا است و تعرفه تجاری به این کشور پرداخت نمی‌کند، افزود: امیدواریم که از این فرصت نهایت استفاده را داشته باشیم و بتوانیم ارمنستان را به قطب تولید و صادرات کالاها و محصولات ایرانی تبدیل کنیم. **دولت گذشته ناکام ماند**  
دولت‌های گذشته در ایجاد خطوط تولید در خارج از مرزهای ایران، تجربه موفقی نداشتند و در اهداف خود ناکام ماندند. هدف از ایجاد خطوط تولید خودرو در سایر کشورها، بازاریابی و درآمد ارزی است. اما برخی

توزیع کننده در حقیقت رده یک روسیه منعقد شد. کشورهایی مانند تونس در شمال آفریقا نیز خواهان همکاری با ایران هستند و حتی نمونه خودرو به این کشور ارسال شده است. **تولید کیفی و باقیمت مناسب**  
محمدرضا نجفی منش، کارشناس صنعت خودرو درباره ایجاد سایت‌های خودروسازی در خارج از کشور، گفت: ایجاد خطوط تولید در خارج از کشور نشان از بلوغ خودروسازان ایرانی است. سال‌های گذشته این رویه آغاز شد ولی بر اساس برنامه حرکت نند برخی از سایت‌های خودروسازی عملاً تعطیل شدند. او با بیان اینکه احیا و حضور در بازار سایر کشورها نیازمند ارائه خودرو کیفی و قابل رقابت با مشابه خارجی است، تصریح کرد: قطعه سازان و خودروسازان با تعریف یک برنامه مشخص، می‌توانند برای حضور پررنگ در بازار کشورهای مختلف برنامه‌ریزی کنند. نجفی منش گفت: حضور در برخی از بازارها چون روسیه و ارمنستان می‌تواند ما را وارد کشورهای جدید اوراسیا کند و این امر بایستی با حوزه دنیبال شود. در شرایطی که روابط سیاسی ایران با کشورهای همسایه روبه بهبود است می‌توان از این فرصت برای حضور در بازارهای مختلف استفاده کرد. او خاطر نشان کرد: خودروهای ایرانی توان رقابت با مشابه خارجی را دارند، از همین رو سیاستگذاران با فراهم کردن زیرساخت‌ها می‌توانند برای خودروسازان فرصت‌سازی کنند. ایران می‌تواند در کشورهای متعددی سایت خودروسازی ایجاد کند. در این میان هدف نباید تنها رسیدن به بازار روسیه نیز نیازسنجی و برنامه‌ریزی در یک کشور باشد بلکه باید سایر کشورها هم مدنظر قرار گیرد.

۸ فرمان رئیس جمهور که اسفند سال گذشته ابلاغ شد، نیز مورد تأکید است. او ادامه داد: ضرورت دارد شرکت‌های خودروساز به سمت ارتقای کیفیت محصولات خود حرکت کنند، این امر کمک قابل توجهی به افزایش سایت و ایجاد خطوط تولید در سایر کشورهای حوزه اوراسیا خواهد کرد. بخصوص کشور روسیه که استانداردهای خاص خود را دارد. نکته دیگر ارائه خدمات پس از فروش خودرو است. اگر خودروی ایرانی کیفیت، قیمت و خدمات پس از فروش مناسبی داشته باشد مورد استقبال قرار می‌گیرد و در این صورت می‌توان موضوع صادرات خودرو را عملیاتی کرد. **خودرو ایرانی در تونس**  
چندی پیش نیز مهدی خطیبی، مدیرعامل ایران خودرو درباره سایت‌های خودروسازی که در خارج از کشور دارند، گفته بود: بعضی از سایت‌های گروه صنعتی ایران خودرو در خارج از کشور فعال است مانند سنگال، بلاروس؛ البته این سایت‌ها به