

«ایران» از نقش آمریکا و کشورهای اروپایی در فریب افکار عمومی در حوادث اخیر گزارش می دهد

انقلاب جعلی لشکر هشتگ سازان!

گروه سیاست/ در لحظه‌ای که جهان جهشی عظیم در فناوری ارتباطات و توانایی به اشتراک‌گذاری تعداد زیادی عکس و فیلم در چند لحظه دارد، بسیاری از احزاب سیاسی در جهان و بازوهای رسانه‌ای آنها برای بهره‌برداری از این تحول عظیم در حوزه فناوری سوء استفاده می کنند.

پس از آنکه دهه آتش (اشاره به تحولات سوریه از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۱) در سوریه نشان داد که انتقال آشفته‌گی از تصاویر ساختگی و ویدیوی قدیمی به میدان امکانپذیر است، امری که در تحولات بحران اوکراین می توان آن را مشاهده کرد.

ایران به واسطه سیاست مستقل خود نسبت به نظام بین الملل از این امر هم مستثنی نیست. تشدید فضای رسانه‌ای در خصوص مرگ مهسا امینی زن جوان، نمونه‌ای از این دست است. مسیر اطلاع‌رسانی نادرست رسانه‌ای در خصوص خود این رویداد و تقویت رسانه‌ای نسبت به واکنش در خیابان‌های ایران را می‌توان در چند پلنفرم بویژه توئیتر که با حضور نسبتاً سنگین محتوای سیاسی مشخص همراه بود، قابل مشاهده است.

■ تصاویر و اخبار ساختگی در توئیتر

در روزهای ابتدایی اعتراضات و هنگام جست‌وجوی مهسا امینی، طبق آنچه که پلنفرم Talkwalker نشان می دهد، متوجه شدیم که تعداد توئیتهایی که در مورد این رویداد به دست کاربران رسیده بسیار شگفت انگیز است.

نکته قابل توجه، تعداد اکانت‌هایی است که در وهله اول دربار این موضوع توئیتهای کرده‌اند که طبق گفته این پلنفرم این توئیتهای ۴۵۰ هزار تجاوز نمی کند و این بدان معناست که برخی طرف‌های خاص سعی کرده‌اند این محتوا را تقویت کرده و از گسترش آن اطمینان حاصل کنند تا آن را به افکار عمومی تحمیل کنند. دنیای تعامل و برانگیختن غرایز در برخورد با آن و تجزیه و تحلیل این داده‌ها نشان می دهد اکانت‌هایی که وظیفه تبلیغ را بر عهده داشته‌اند، اکثراً حساب‌های جدید بوده و فعالیت قبلی در پلنفرم «توئیتر» نداشته‌اند، گویی به سرعت برای تعامل با این رویداد منحصر در ایران یا به صورت محدود ایجاد شده‌اند. بر اساس نمونه‌ای از ۶۰ هزار توئیتهای، متوجه شدیم که ۸ هزارو ۳۴۳ حساب کاربری در ماه سپتامبر ایجاد شده است.

چیزی که هدف از ایجاد آنها را مشخص می کند این است که این حساب‌ها پس از ظاهر شدن در این پلنفرم، تا زمانی که وقایع اخیر در ایران آغاز نشده بود، اصلاً توئیتهای نکرده‌اند.

این موج اطلاعات نادرست در پلنفرم توئیتر بویژه متکی به چندین روش مکرر از جمله تمرکز بر فعالان اپوزیسیون مستقر در خارج از ایران، برای دادن نوعی «اعتبار» به مخاطبان غربی، سرمایه‌گذاری در شبکه‌های فارسی زبان است. آنها برای نسبت دادن تعداد زیادی از مطالبی برای ایرانیان و ادعای اینکه این حساب‌های ایرانی و در داخل هستند و همچنین با تکیه بر تعدادی ویدیوی قدیمی که تاریخ مربوط به گذشته است به جنگ شناختی علیه ایران می‌پردازند.

تعدادی از رسانه‌ها با هدف اغراق و جعل رویداد برای اهداف سیاسی، حداقل مأموریت‌های راستی‌آزمایی و احراز هویت را انجام نداده یا ممکن است عمداً جعل کرده باشند. رسانه‌هایی هستند که اخبار اعتراضات را در ۵۰ استان ایران به اشتراک گذاشته‌اند در حالی که در ایران فقط ۳۱ استان وجود دارد! (اشاره به اشتباه فاحش رسانه ای شبکه الحدت عربستان)

نماهنگی هم هست که به عنوان لحظه دستگیری مهسا امینی پخش و تبلیغ شد که معلوم شد یک ویدیوی قدیمی است که اربدهشت سال گذشته منتشر شده بود. رسانه‌ها در چهارچوب فرایند تجزیه طلبی نام «کردستان شرقی» را تبلیغ می کنند و شاید در آینده سیاست گروه‌های تجزیه طلب را در ایران تقویت می کنند که به دنبال تجزیه در ایران هستند. وضعیت اعتراض در ایران را به گونه‌ای است که گویی اعتراضات گسترده‌ای است که محدوده جغرافیایی وسیعی را در بر می گیرد، مشابه تحولاتی که در سال ۲۰۱۱ در سوریه روی داد. دقیقاً به همان شیوه‌ای که در چهارچوب جنگ روانی علیه اعضای ارتش سوریه و همچنین شهروندان سوری صورت گرفت این بار علیه ایران تدارک دیده اند. این تصاویر و تحولات با انتشار آنها به این شکل، به‌جای اطلاعات واقعی، برداشت‌هایی بویژه برای مخاطبان غربی که با آنها به‌عنوان منبعی از منبع موثق می‌کنند، ایجاد می کنند.

اکانت‌های جعلی برخی از احزاب خاص، همراه با فعالیت رسانه‌های شبکه‌های چند رسانه ای تلاش می‌کردند مرگ مهسا امینی را جرقه‌ای برای آنچه آن‌ها «انقلاب» می نامیدند، تبدیل کنند. گویی می خواهند تصویر بوعزیزی در تونس را بازتولید کنند، یا همان تصویری که آن‌ها سعی می‌کردند با ناوالنی در روسیه همین پروژه را انجام دهند. اصطلاحاتی مانند تظاهرات بزرگ و تظاهرات گسترده، اغلب در مقالات خبری ظاهر می‌شود.

از سوی دیگر، حساب‌های اسرائیلی به انتشار اخبار گمراه‌کننده‌ای مبنی بر اینکه اعضای حزب‌الله برای

جنگ رسانه ای علیه زنان در هر جست وجوی معمولی گوگل و در فهرست نتایجی که به صورت خودکار ظاهر می‌شوند، ویکی‌پدیا در بالای صفحه قرار می‌گیرد و بنابراین منبع یک روایت سیستماتیک علیه ایران خواهد بود.

ویکی‌پدیا مستقیماً در سایت خود صفحه‌ای را به حادته قوت مهسا امینی اختصاص داده است و عنوان صفحه «قتل مهسا امینی» است. در این پلنفرم آورده شده است: قتل مهسا امینی حادثه‌ای بود که در ۲۵ شهریور ۱۴۰۱ در تهران، پایتخت ایران رخ داد که طی آن یک زن جوان ایرانی به نام مهسا امینی پس از دستگیری توسط پلیس اخلاق ایران درگذشت.

ویکی‌پدیا و اطلاعات منتشر شده در آن، دیگر پلنفرم‌ها را تغذیه می‌کنند و نسل جدید بدون تأیید صحت اطلاعات از منابع دیگری با نویسندگان یا روایت واقعی، به این اطلاعات متوسل می‌شوند. در این پلنفرم مبارزه بر سر روایت‌ها، کنترل ذهن‌ها و نحوه هدایت افکار عمومی را به شیوه‌ای نرم و پوشیده درک می‌کنیم.

از سوی دیگر، در مورد بسترهای ارتباطی که گزارش‌های دوره‌ای در مورد سیاست‌های انتشار و مبارزه با اطلاعات نادرست و محتوای خشونت‌آمیز منتشر می‌کنند، متوجه می‌شویم که آنها اجازه می‌دهند هر چیزی که با ایران رابطه خصمانه دارد و به مخدوش شدن وجهه آن کمک می‌کند، منتشر شود. این پلنفرم‌ها با کمپین‌های تبلیغاتی خود، مطالبی را که در خدمت سیاست‌های آنها نیست، مانند جنبش‌های مقاومت ضد ایالات متحده، قطع می‌کنند.

اظهارات ایلان ماسک، میلیاردر آمریکایی که اخیراً پیشنهاد خرید پلنفرم توئیتر را داده بود، تأییدکننده این همسانی بین نهاد آمریکایی و شرکت‌های غول پیکر فناوری است. ماسک می‌خواست با ارائه خدمات اینترنتی از طریق ماهواره به ایرانیان کمک کند.



اینترنشنال

تبدیل شود، هستند. با توجه به برنامه‌ها رسانه‌های غربی برای ایران، فشار عظیم رسانه‌ای از سوی آن‌ها با موضوع مرگ مهسا امینی دیده می‌شود. فقط در یک هفته یک‌هزارو ۴۰۰ مقاله در ایالات متحده منتشر شد. تنها در عرض چند روز، «اسی‌ان‌ان» آمریکایی ۱۵ مقاله منتشر کرد.

این مورد در بریتانیا تفاوتی نداشت، در عرض ۹ روز ۷۲۰ مقاله منتشر شد. مقاله «مرگ یک زن ایرانی پس از ضرب و شتم پلیس اخلاق به دلیل قانون حجاب» در روزنامه «گاردین» به ۱۵ هزارو ۲۰۰ لایک دست یافت. این رسانه‌ها از اطلاعات نادرست برای فریب افکار عمومی استفاده کردند اما به شیوه‌هایی همچون تغییر پاراگراف‌ها در متون و پنهان کردن اطلاعات متکی هستند.

در اتحادیه اروپا تعداد مقالات منتشر شده به تفکیک کشورها از تاریخ ۱۶ تا ۲۴ سپتامبر به شرح زیر است: آلمان ۸۳۰ مقاله، فرانسه ۶۵۵، اسپانیا ۴۹۷، ایتالیا ۴۹۷ و هلند ۱۳۴ مقاله. با اشاره به اینکه اخباری شامل کلمه «زن ایرانی» یا «زنان ایرانی» یا «حقوق ایرانی» است، یا «زنان» یا «حقوق زنان» در ایران» طی هفته گذشته تولید و از مرز ۸ هزار



مکپین‌های سیستماتیک به طور دوره‌ای برای اهداف سیاسی آماده می‌شوند، از حساب‌های جعلی و حساب‌های برنامه‌ریزی شده برای بازتولید و تقویت محتوا استفاده می‌کنند، با بازنمایی اینکه آنچه در حال رخ دادن است انقلاب و کودتا است، نسل جوانی که اطلاعات خود را به درستی دریافت نمی‌کنند در مسیر گمراهی قرار می‌گیرند. رسانه‌ها با بسترهای دیجیتال خود به عنوان سایت‌ها و حساب‌های کاربری در بسترهای ارتباطی، با اتخاذ روایتی واحد که شامل تشدید و ساختگی فراوان است، این حمله گمراه‌کننده را علیه ایران صورت می‌دهند.

این رسانه‌ها و پلنفرم‌ها به صورت دقیق پروژه ایران هراسی را دنبال می‌کنند و با القای اطلاعات نادرست و کذب علیه ایران در یک جنگ نرم ادراکی و شناختی علیه ایران قرار گرفته‌اند.

تبدیل شود، هستند. با توجه به برنامه‌ها رسانه‌های غربی برای ایران، فشار عظیم رسانه‌ای از سوی آن‌ها با موضوع مرگ مهسا امینی دیده می‌شود. فقط در یک هفته یک‌هزارو ۴۰۰ مقاله در ایالات متحده منتشر شد. تنها در عرض چند روز، «اسی‌ان‌ان» آمریکایی ۱۵ مقاله منتشر کرد.

این مورد در بریتانیا تفاوتی نداشت، در عرض ۹ روز ۷۲۰ مقاله منتشر شد. مقاله «مرگ یک زن ایرانی پس از ضرب و شتم پلیس اخلاق به دلیل قانون حجاب» در روزنامه «گاردین» به ۱۵ هزارو ۲۰۰ لایک دست یافت. این رسانه‌ها از اطلاعات نادرست برای فریب افکار عمومی استفاده کردند اما به شیوه‌هایی همچون تغییر پاراگراف‌ها در متون و پنهان کردن اطلاعات متکی هستند.

در اتحادیه اروپا تعداد مقالات منتشر شده به تفکیک کشورها از تاریخ ۱۶ تا ۲۴ سپتامبر به شرح زیر است: آلمان ۸۳۰ مقاله، فرانسه ۶۵۵، اسپانیا ۴۹۷، ایتالیا ۴۹۷ و هلند ۱۳۴ مقاله. با اشاره به اینکه اخباری شامل کلمه «زن ایرانی» یا «زنان ایرانی» یا «حقوق ایرانی» است، یا «زنان» یا «حقوق زنان» در ایران» طی هفته گذشته تولید و از مرز ۸ هزار



مکپین‌های سیستماتیک به طور دوره‌ای برای اهداف سیاسی آماده می‌شوند، از حساب‌های جعلی و حساب‌های برنامه‌ریزی شده برای بازتولید و تقویت محتوا استفاده می‌کنند، با بازنمایی اینکه آنچه در حال رخ دادن است انقلاب و کودتا است، نسل جوانی که اطلاعات خود را به درستی دریافت نمی‌کنند در مسیر گمراهی قرار می‌گیرند. رسانه‌ها با بسترهای دیجیتال خود به عنوان سایت‌ها و حساب‌های کاربری در بسترهای ارتباطی، با اتخاذ روایتی واحد که شامل تشدید و ساختگی فراوان است، این حمله گمراه‌کننده را علیه ایران صورت می‌دهند.

این رسانه‌ها و پلنفرم‌ها به صورت دقیق پروژه ایران هراسی را دنبال می‌کنند و با القای اطلاعات نادرست و کذب علیه ایران در یک جنگ نرم ادراکی و شناختی علیه ایران قرار گرفته‌اند.

” در اتحادیه اروپا تعداد مقالات منتشر شده به تفکیک کشورها از تاریخ ۱۶ تا ۲۴ سپتامبر به شرح زیر است: آلمان ۸۳۰ مقاله، فرانسه ۶۵۵، اسپانیا ۴۹۷، ایتالیا ۴۹۷ و هلند ۱۳۴ مقاله، با اشاره به اینکه خبری که شامل کلمه «زن ایرانی» است، یا «زنان ایرانی» یا «حقوق زنان» در ایران» طی هفته گذشته از مرز ۸ هزار مقاله در آمریکا و اتحادیه اروپا گذشت

«سرکوب تظاهرکنندگان» به ایران رفته‌اند، همانند گزارش‌های جعلی مبنی بر اینکه اعضای حزب‌الله با ارتش روسیه در جنگ اوکراین شرکت کرده‌اند، در رسانه‌ها پخش می‌کردند. این رسانه‌ها عکس‌ها و فیلم‌های جعلی منتشر می‌کردند.

در نهایت، این اکانت‌های اسرائیلی به دنبال مخدوش کردن تصویر حزب‌الله و جمهوری اسلامی به‌طور هم‌زمان هستند و آنها از ویدیوهای قدیمی که ربطی به جمهوری اسلامی ندارد، استفاده می‌کردند در حالی که این کلیپ‌ها به لبنان مربوط می‌شود، همچنین می‌توانیم تعامل تعداد زیادی از حساب‌های کاربری اسرائیلی را در توصیه به حساب‌ها و فعالان مدعی ایرانی بودن در پلنفرم‌ها و دعوت از فالوورها برای آنکا به آنها برای دسترسی به اخبار و اطلاعات مشاهده کنیم.

رسانه‌های غربی و ولع لحظه‌ای آشوب در ایران در ایران سرمایه‌گذاری سیاسی کرد یا هر رویدادی که بتواند به ایستگاهی تعیین‌کننده در جامعه ایران

ماسک به بیش از یک سوم جمعیت جهان که اینترنت استفاده نمی‌کنند اهمیت نمی‌دهد و او همکاری‌ها به محدودیت‌های آمریکا که معیشت را برای ایرانیان سخت‌تر کرده است واکنش نشان نمی‌دهد اما در راستای منافع آمریکا به دنبال آزاد سازی اینترنت در ایران است.

ویکی‌پدیا مستقیماً در سایت خود صفحه‌ای را به حادته قوت مهسا امینی اختصاص داده است و عنوان صفحه «قتل مهسا امینی» است. در این پلنفرم آورده شده است: قتل مهسا امینی حادثه‌ای بود که در ۲۵ شهریور ۱۴۰۱ در تهران، پایتخت ایران رخ داد که طی آن یک زن جوان ایرانی به نام مهسا امینی پس از دستگیری توسط پلیس اخلاق ایران درگذشت.

ویکی‌پدیا و اطلاعات منتشر شده در آن، دیگر پلنفرم‌ها را تغذیه می‌کنند و نسل جدید بدون تأیید صحت اطلاعات از منابع دیگری با نویسندگان یا روایت واقعی، به این اطلاعات متوسل می‌شوند. در این پلنفرم مبارزه بر سر روایت‌ها، کنترل ذهن‌ها و نحوه هدایت افکار عمومی را به شیوه‌ای نرم و پوشیده درک می‌کنیم.

از سوی دیگر، در مورد بسترهای ارتباطی که گزارش‌های دوره‌ای در مورد سیاست‌های انتشار و مبارزه با اطلاعات نادرست و محتوای خشونت‌آمیز منتشر می‌کنند، متوجه می‌شویم که آنها اجازه می‌دهند هر چیزی که با ایران رابطه خصمانه دارد و به مخدوش شدن وجهه آن کمک می‌کند، منتشر شود. این پلنفرم‌ها با کمپین‌های تبلیغاتی خود، مطالبی را که در خدمت سیاست‌های آنها نیست، مانند جنبش‌های مقاومت ضد ایالات متحده، قطع می‌کنند.

اظهارات ایلان ماسک، میلیاردر آمریکایی که اخیراً پیشنهاد خرید پلنفرم توئیتر را داده بود، تأییدکننده این همسانی بین نهاد آمریکایی و شرکت‌های غول پیکر فناوری است. ماسک می‌خواست با ارائه خدمات اینترنتی از طریق ماهواره به ایرانیان کمک کند.

”

ویکی‌پدیا مستقیماً در سایت خود صفحه‌ای را به حادته قوت مهسا امینی اختصاص داده است و عنوان صفحه «قتل مهسا امینی» است. در این پلنفرم آورده شده است: قتل مهسا امینی حادثه‌ای بود که در ۲۵ شهریور ۱۴۰۱ در تهران، پایتخت ایران رخ داد که طی آن یک زن جوان ایرانی به نام مهسا امینی پس از دستگیری توسط پلیس اخلاق ایران درگذشت»

رسانه‌های غربی و ولع لحظه‌ای آشوب در ایران در ایران سرمایه‌گذاری سیاسی کرد یا هر رویدادی که بتواند به ایستگاهی تعیین‌کننده در جامعه ایران

ماسک به بیش از یک سوم جمعیت جهان که اینترنت استفاده نمی‌کنند اهمیت نمی‌دهد و او همکاری‌ها به محدودیت‌های آمریکا که معیشت را برای ایرانیان سخت‌تر کرده است واکنش نشان نمی‌دهد اما در راستای منافع آمریکا به دنبال آزاد سازی اینترنت در ایران است.

ویکی‌پدیا مستقیماً در سایت خود صفحه‌ای را به حادته قوت مهسا امینی اختصاص داده است و عنوان صفحه «قتل مهسا امینی» است. در این پلنفرم آورده شده است: قتل مهسا امینی حادثه‌ای بود که در ۲۵ شهریور ۱۴۰۱ در تهران، پایتخت ایران رخ داد که طی آن یک زن جوان ایرانی به نام مهسا امینی پس از دستگیری توسط پلیس اخلاق ایران درگذشت»