

گزارش «ایران» از صادرات ۱/۸ میلیون تن محصول جالبیزی در ۷ ماهه امسال

ترمز صادرات محصولات آب بر کشیده شد



امین محمودی

صادرات محصولات کشاورزی طی هفت ماهه نخست سال جاری به ۴ میلیون و ۱۱۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۴۳۶ میلیون دلار رسیده است که حدود ۲۵ درصد از صادرات این محصولات به جالبیزی‌ها از جمله هندوانه، خربزه، ملون، طالبی، خیار و کدوخلوبای اختصاص دارد.

با این حال با تصمیم دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی برای اجرای الگوی کشت و تغییر تولیدات کشاورزان به سمت محصولات اساسی، حالا وزارت کشاورزی قصد دارد با اعمال تعرفه سنگین روی صادرات محصولات جالبیزی مزیت کشت این محصولات و خروج آنها را از کشور از بین ببرد.

مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اعتقاد دارند کشت و صادرات محصولات جالبیزی و آب‌پر در کشور توجیهی ندارد؛ چنانکه محمد قربانی، معاون وزیر جهاد کشاورزی می‌گوید آرزوی صادرات محصولات آب‌پر نسبت به هزینه‌های تولید آنها در داخل کشور، رقم قابل قبولی نیست و لازم است برای صادرات آنها، محدودیت‌هایی در نظر گرفته‌شود؛ زیرا اگر بخوایم فقط بر اساس ارزش اقتصادی آب قضاوت داشته باشیم، این کار توجیه اقتصادی و حتی توجیه سیاسی و اجتماعی برای کشور ندارد.

به همین منظور وزارت جهاد کشاورزی با کمک دولت اعلام کرد در سال ۱۴۰۲ در قالب طرح اجرای الگوی کشت و ضرورت کشت محصولات اساسی به جای محصولات جالبیزی مازاد بازار داخل قصد دارد عوارض سنگینی را بر صادرات این محصولات قرار دهد. به طوری که تنها برای تولید

یک کیلوگرم هندوانه بسته به شرایط اقلیمی، بافت خاک و ارقام مورد استفاده ۲۰۰ تا ۴۰۰ لیتر آب مورد نیاز است. به همین ترتیب برای تولید یک هندوانه ۱۰ کیلوپی ۴ هزار لیتر آب مصرف می‌شود.

■ بلا تکلیفی وضع عوارض صادراتی بر محصولات جالبیزی

با این حال کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی از ملغی شدن عوارض ۱۰۰ درصدی صادرات محصولات جالبیزی خبر می‌دهد و می‌افزاید با توجه به آسان‌بالادستی این امر باید ۶ ماه قبل از اجرا به کشاورزان

اطلاع داده شود و مصوبه هیات وزیران را نیز داشته باشد.

در این خصوص علیرضا عباسی، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی با بیان اینکه اعمال عوارض ۱۰۰ درصدی بر صادرات محصولات جالبیزی ۹ آذرماه برداشته شد، اضافه کرد: این تصمیم برای یک منطقه خاص یا چند محصول خاص نیست و به طور کلی اخذ عوارض برای صادرات محصولات جالبیزی ملغی شد.

به همین دلیل هم اکنون تکلیف وضع عوارض صادراتی بر این

محصولات مجهول باقی مانده، این در حالی است که بیشتر کشورهای دنیا با توجه به خشکسالی گسترده در سراسر جهان جنگ اوکراین و روسیه به دنبال افزایش ذخایر کالاهای اساسی و استراتژیک خود هستند و از کشت محصولات آب پر ممانعت کرده و بیشتر به واردات آنها می‌پردازند. در حال حاضر، از مجموع زمین‌های زراعی کشور، حدود ۶.۶ درصد به محصولات جالبیزی اختصاص دارد. همچنین میزان تولید این محصولات سالانه حدود ۲۹ میلیون تن است که تنها حدود ۱۰ درصد آن، یعنی ۳.۲

محمد سلیمی

صادرات محصولات جالبیزی					
مجموع	۱۴۰۱	۱۴۰۰	تغییرات یکساله وزنی	تغییرات یکساله ارزشی	درصد
هزار تن	۷۶۹	۱۶۸	۷۵۲	۱۷۵	۲
میلیون دلار	۲۳۵	۳۸	۱۸۶	۲۸	۲۶
هزار تن	۵۹	۲۰	۴۰	۱۳	۴۸
میلیون دلار	۳۵	۷	۳۱	۷	۱۳
مجموع	۱۰۹۸	۲۳۳	۱۰۰۹	۲۳۳	۹

میلیون تن صادر می‌شود. ■ **صادرات ۲۳۳ میلیون دلاری محصولات جالبیزی**

بر اساس آمار گمرک در هفت ماه نخست سال جاری یک میلیون و ۹۷ هزار و ۵۹۹ تن و ۹۲۸ کیلوگرم انواع محصولات جالبیزی به ارزش ۲۳۲ میلیون و ۵۳۰ هزار و ۳۲۸ دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته یک میلیون و ۹ هزار و ۴۲۳ تن و ۷۸۴ کیلوگرم انواع محصول جالبیزی به ارزش ۲۳۲ میلیون و ۳۰۲ هزار و ۷۱۳ دلار صادر شده بود.

بنابراین، این آمار نشان می‌دهد به لحاظ ارزشی صادرات محصولات جالبیزی رشدی نداشته لکن از نظر وزنی صادرات این محصولات با رشد ۹ درصدی روبه‌رو شده است.

طی هفت ماه نخست سال جاری بیشترین صادرات محصولات جالبیزی مربوط به هندوانه بوده به طوری که ۷۶۸ هزار و ۶۱۶ تن هندوانه به ارزش ۱۶۸ میلیون دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۷۵۱ هزار و ۷۴۲ تن هندوانه به ارزش ۱۷۵ میلیون دلار صادر شده بود. این آمار نشان دهنده آن است که صادرات این میوه جالبیزی با رشدی ۲ درصدی به لحاظ وزنی و کاهش ۴ درصدی به لحاظ ارزشی روبه‌رو بوده است. از طرف دیگر ۲۳۴ هزار و ۵۲۲ تن خربزه به ارزش ۳۸ میلیون دلار در سال جاری صادر شده، این در حالی است که در هفت ماه نخست سال گذشته ۱۸۶ هزار و ۳۴۶ تن از این محصول به ارزش ۲۸ میلیون دلار صادر شده بود. این آمار نشان دهنده آن است که صادرات این میوه جالبیزی با رشدی ۲۶ درصدی به لحاظ وزنی و رشدی ۳۶ درصدی به لحاظ ارزشی روبه‌رو بوده است. همچنین طی این مدت

■ چهارشنبه ۱۶ آذر ۱۴۰۱
 ■ سال بیست و هشتم
 ■ شماره ۸۰۷۲

قیمت مرغ به زیر نرخ مصوب رسید

روند کاهش قیمت مرغ در بازار ادامه دارد و هر کیلو به قیمت ۴۳ هزار تومان رسیده که ۲۰ هزار تومان زیر نرخ مصوب دولتی است. به گزارش فارس، روند کاهش قیمت مرغ در بازار تهران همچنان ادامه دارد و روز گذشته هر کیلو مرغ به قیمت ۴۳ هزار تومان رسید که ۲۰ هزار تومان کمتر از نرخ مصوب دولتی محسوب می‌شود، این در حالی است که پیش از این قیمت هر کیلو مرغ به ۷۵ هزار تومان هم رسیده بود. روند کاهش قیمت مرغ از چند هفته گذشته شروع شده و همچنان ادامه دارد. این خیر خوشحال‌کننده‌ای برای مصرف‌کنندگان است که این محصول پروتئینی بسیار مهم سبد خانوار خود را به قیمت ارزان‌تری خریداری کنند. پس از اصلاح ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی، ستاد تنظیم بازار قیمت مرغ را کیلویی ۶۳ هزار تومان اعلام کرد تا به نوعی با افزایش قیمت نهاده‌ها ضرر مرغداران جبران شود اما تولیدکنندگان می‌گویند اکنون که قیمت مرغ زیر نرخ مصوب دولتی رسیده، آنها را متضرر کرده است به حدی که ادامه این وضع را تهدیدی برای تولید می‌داند، به طوری که اتحادیه مرغداران از مردم خواسته با ذخیره‌سازی مرغ در منازل به تنظیم بازار کمک کنند. تولیدکنندگان می‌گویند: افزایش تولید مرغ در کشور و نیز کاهش تقاضا از سوی مردم، عامل کاهش قیمت مرغ شده است و شرکت پشتیبانی امور دام کشور هم در این شرایط رکود، مرغ منجمد را به بازار تزریق و به رکود بیشتر کمک کرد. اکنون بازار مرغ دو وجه دارد؛ نخست مردم مصرف‌کننده که از این وضعیت پایین قیمت خوشحال هستند و دوم تولیدکننده که ناراضی‌اند و از نظر آنها تولید تهدید می‌شود. کارشناسان معتقدند بهترین حالت، قیمتی است که به تولید پایدار کمک کند یعنی نقطه بهینه‌ای که تولیدکننده و مصرف‌کننده ضرر نکنند. دولت این تواند این مهم را با ابزارهای واردات، صادرات، کاهش هزینه‌های تولید، جمع‌آوری و عرضه به‌موقع مرغ مازاد به بازار، کنترل کند.

تولید مرکبات نسبت به سال قبل ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت

نایب رئیس اتحادیه باغداران گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید مرکبات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد افزایش یابد. مجتبی شادلو گفت: امسال تولید در زیربخش باغیانی نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد مناسبی داشته است. به گفته وی، گرچه برآورد می‌شود تولید مرکبات نسبت به سال قبل ۳۰ درصد افزایش یابد، اما به دلیل آنکه بخش اعظم مرکبات در فصل زمستان برداشت می‌شود، آمار نهایی پس از فصل برداشت اعلام خواهد شد چراکه احتمال سرمازدگی وجود دارد. شادلو افزود: تولید انار نسبت به سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته که همین امر منجر به فراوانی محصول در بازار شده است. نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران درباره وضعیت تولید سیب گفت: گرچه آمار نهایی از استان‌ها نداریم، اما پیش‌بینی می‌شود تولید سیب همانند سال قبل باشد. شادلو بازار محصولات کشاورزی را تابع عرضه و تقاضا دانست و گفت: بازار محصولات کشاورزی تابع عوامل متعددی همچون نهاده‌های کشاورزی، نیروی انسانی و تورم است، اما به طور کلی نه تنها مشکلی در تأمین مرکبات، سیب و انار نداریم، بلکه مازاد تولید باید صادر شود.

آکهی شناسایی پیمانکاران واجد شرایط جهت عقد قرارداد پروژه جدولکاری، زیر سازی، آسفالتکاری و محوطه سازی مطابق با دستور کارهای صادره

آرین پارس موتور
ARIN PARS MOTOR

شرکت آرین پارس موتور در نظر دارد اجرای عملیات جدولکاری، زیر سازی، آسفالتکاری و محوطه سازی بصورت دستورکاری واقع در استان مرکزی، شهرستان خمین، کیلومتر ۵ جاده گلپایگان، مجتمع صنعتی آرین پارس موتور را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه شرکت های واجد شرایط و علاقمند به همکاری درخواست میگردد مراتب اعلام آمادگی خود به همراه سوابق کاری با شرکت های معتبر را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ به آدرس ذیل ارسال نمایند.

دفتر مرکزی: تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص، خیابان نخ زین، پلاک ۲۱ و ۲۲، کدپستی: ۱۳۸۹۷۴۴۵۶۱ واحد بازرگانی داخلی، آقامی اسماعیلی

شماره تلفن های: ۰۲۱۴۴۹۱۱۵۵-۰۲۱۴۴۹۰۲۰۳۳-۰۹۱۲۱۲۰۰

جناب آقای مهندس اسماعیلی جهت پاسخگویی معرفی می گردد.

ایران ورزشی

سازمان آکهی های ایران ورزشی

۰۲۱۸۷۷۰۰۰۰

می تواند به خراب شدن محصول منجر گردد درحالی که می توان با استفاده از بسته بندی های مناسب و استاندارد جلوی این چالش را گرفت.»

وی با بیان اینکه تولیدات بخش کشاورزی نه تنها به سمت تجاری سازی و اقتصادی شدن حرکت نکرده بلکه در حوزه های سنتی و معیشتی درجامی زند، افزود: «به روز نشدن ادوات در بخش کشاورزی، نحوه توزیع و حمل و نقل، نوع بسته بندی، فقدان صنایع تبدیلی مناسب در کشور و مشکل مازاد محصول و عدم امکان صادرات گسترده میوه به سایر کشورها از دیگر دلایل بالا بودن میزان ضایعات محصولات کشاورزی است.» سلیمی در پایان سخنانش تصریح کرد: «با توسعه صنایع تبدیلی تکمیلی از هدررفت محصولات مرغوب جلوگیری می شود که در نهایت با تبدیل محصولات سریع الفساد به ماندگار قابلیت صادرات و جذب بازار داخل وجود دارد.»

آکهی شناسایی پیمانکار نوبت اول

شرکت پالایش نفت لاون
شرکت پالایش نفت لاون

شرکت پالایش نفت لاون در نظر دارد تعمیرات اساسی آب شیرین ساز E را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و احراز صلاحیت از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار با سابقه، مجرب و واجد شرایط واگذار نماید.

آکهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی - مناقصه شماره MO-140169

تعمیرات اساسی آب شیرین ساز E

◀ (مجوز شماره ۵۲۱۳۲۱۸۰) - (میزان سپرده - ۲,۰۶۶,۸۷۵,۰۰۰ ریال) ▶ (شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۰۲۰۰۱۰۹۲۷۶۹۰۰۱۹۴)

◀ تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۱/۰۹/۱۶ ▶ مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

◀ مهلت ارسال پاسخ استعلام(بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۱/۱۰/۱۴

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می باشند دعوت می گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از آدرس www.lorc.ir (لینک مناقصه ها - استعلام ها - زیرگروه مناقصه) مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه ستاد ایران اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم به عمل آید.

الف: شرایط انجام کار

- توانمندی و تسلط بر انجام کار، دارا بودن دانش فنی و امکانات و تجهیزات ات کامل موضوع مناقصه
- توانمندی در ارائه سپرده شرکت در مناقصه
- دارا بودن شخصیت حقوقی
- مناقصه گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد.

ب: مدارک مورد نیاز

اعلام آمادگی (از طریق نمابر فوق الذکر و یا پست الکترونیک شرکت) دریافت و بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) مطابق با مفاد دفترچه مناقصه شامل موارد ذیل:

- یک نسخه از اساسنامه شرکت (برابر اصل)
- یک نسخه از آکهی ثبت شرکت (برابر اصل)
- یک نسخه از آخرین تغییرات هیات مدیره شرکت بر اساس روزنامه رسمی (برابر اصل)

آدرس: هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۵، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳۰-۳۷۴۴۴

تلفن: ۰۷۱۳۸۱۳۸۸۸۱ داخلی (۳۷-۱۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۷۳۳۴۰ داخلی (۳۷-۱۴۸) و ۰۷۶۹۱۰۹۰۸۱-۰۷۱۳۸۱۷۳۳۴۰ داخلی (۳۷-۱۴۸) و ۰۷۶۹۱۰۹۰۸۱-۰۷۱۳۸۱۷۳۳۴۰ داخلی (۳۷-۱۴۸)

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت لاون

آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاون: www.lorc.ir

تلفن: ۰۷۱۳۸۱۳۸۸۸۱ داخلی (۳۷-۱۴۸) و ۰۷۶۹۱۰۹۰۸۱-۰۷۱۳۸۱۷۳۳۴۰ داخلی (۳۷-۱۴۸) و ۰۷۶۹۱۰۹۰۸۱-۰۷۱۳۸۱۷۳۳۴۰ داخلی (۳۷-۱۴۸)

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت لاون

هدررفت محصولات کشاورزی در ایران، غذای ۱۶ میلیون نفر را تأمین می کند

اتلاف سالانه ۲۵ میلیون تن محصول کشاورزی

گروه اقتصادی / بخش کشاورزی به رغم آنکه در تأمین امنیت غذایی پیشران و تأثیرگذار است اما همچنان با چالش‌های جدی از جمله هدررفت محصولات کشاورزی روبه‌روست. هدر رفت محصولات کشاورزی در کشور تنها در حوزه صنایع تبدیلی نیست بلکه ضایعات محصول از زمان کاشت تا برداشت و مصرف محصول نیز وجود دارد. ضایعات محصولات کشاورزی تنها محدود به عرصه تولید نیست و سالانه بخش قابل توجهی از محصولات کشاورزی در بخش مصرف هدر می‌رود. همه ساله مقدار قابل توجهی برنج در عملیات کاشت و برداشت و همچنین در بخش مصرف و استوران‌ها و خانوارها دور زیر می‌شوند که منجر به آلودگی در محیط زیست نیز می‌گردند. علاوه بر دور زیر برنج، در زمان کاشت گندم تا تبدیل شدن به نان خشک، بخش عمده ضایعات این محصول در سفره خانوارها شکل می‌گیرد که نیاز به مدیریت مصرف دارد و این فرایند تنها مربوط به حوزه کشاورزی نیست. بنابر آمار ضایعات حوزه آرد و نان حدود ۳۰ درصد است که با واقعی شدن قیمت آرد، هدررفت در این بخش کاهش یافته است. در کشور سالانه حدود ۱۳۵ میلیون تن محصولات کشاورزی در کشور تولید می‌شود که ۲۵ میلیون تن در طول زنجیره تأمین تلف می‌شود؛ در حالی که با این میزان هدررفت می‌توان بیش از ۱۶ میلیون نفر را تغذیه کرد. عوامل متعددی همچون نبود برنامه مدون الگوی کشت، کمبود صنایع تبدیلی و تکمیلی، پایین بودن ضریب مکانیزاسیون و بی‌توجهی به فناوری و دانش روز دنیا از دلایل عمده هدررفت محصول قلمداد می‌گردد.

سرعت به دست مصرف‌کننده برسند.» این کارشناس کشاورزی، حمل و نقل از طریق ماشین‌آلات یخچال دار و مدرن را یکی از ارکان مهم در جلوگیری از هدررفت سبزی و میوه عنوان کرد و افزود: «تولید سبزی و صیفی نیازمند نزدیکی مزارع یا گلخانه‌ها با شهرهای عرضه شونده است. این در شرایطی است که هنوز گوجه فرنگی که در جنوب کشور کاشته می‌شود برای مصرف به استان آذربایجان شرقی یا مشهد ارسال می‌گردد. باید برای جلوگیری از افزایش هدر رفتن محصولات کشاورزی و غذایی گلخانه یا مزارع ایجاد شوند تا هزینه‌های حمل بالا هم منجر به افزایش قیمت محصول نشود.»

سلیمی بسته‌بندی‌های استاندارد را یکی دیگر از راهکارهای کاهش ایجاد ضایعات محصول دانست و گفت: «هنوز تولیدکنندگان برای ارسال گوجه فرنگی آن را در جعبه و با فشار زیاد روی یکدیگر قرار می‌دهند که همین مساله سرعت به دست مصرف‌کننده برسند.» این کارشناس کشاورزی، حمل و نقل از طریق ماشین‌آلات یخچال دار و مدرن را یکی از ارکان مهم در جلوگیری از هدررفت سبزی و میوه عنوان کرد و افزود: «تولید سبزی و صیفی نیازمند نزدیکی مزارع یا گلخانه‌ها با شهرهای عرضه شونده است. این در شرایطی است که هنوز گوجه فرنگی که در جنوب کشور کاشته می‌شود برای مصرف به استان آذربایجان شرقی یا مشهد ارسال می‌گردد. باید برای جلوگیری از افزایش هدر رفتن محصولات کشاورزی و غذایی گلخانه یا مزارع ایجاد شوند تا هزینه‌های حمل بالا هم منجر به افزایش قیمت محصول نشود.»

آکهی ابلاغ

برگ رأی اداری

بیمه ایران

آقای سعید بیژنی

پرونده شما بر اساس اتهام «غیبت غیرموجه» منطبق با بند ۳۹ از ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی، در هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان شرکت سهامی بیمه ایران مورد بررسی قرار گرفت و با توجه به احراز اتهام متناسبه به موجب رأی شماره ۱/۴۰۱/۲۳/هـ مورخ ۱۳۰۱/۰۷/۱۷ به مجازات اخراج از شرکت سهامی بیمه ایران محکوم شده‌اید. چنانچه به رأی صادره اعتراض دارید می‌توانید اعتراض خود را حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشر آخرین آکهی به مدیریت امور منابع انسانی شرکت سهامی بیمه ایران تسلیم و رسید دریافت نمایید. در غیر این صورت برابر مقررات حکم صادره از تاریخ صدور رأی قطعی و لازم‌الاجرا خواهد بود.

مدیریت امور منابع انسانی - شرکت سهامی بیمه ایران