

«ایران» از افزایش صادرات کیف و کفش ایرانی به کشورهای هدف گزارش می دهد

## بازار ۶ میلیارد دلاری کیف و کفش روسیه در اختیار ایران

روسیه سالانه بیش از ۳/۵ میلیارد دلار کفش وارد می کند و واردات در حوزه کیف هم عددی بین ۲ تا ۲/۵ میلیارد دلار است



عکس: ایرنا

**گروه اقتصادی /** اوراسیا خواهان کیف و کفش ایران شده است. چند وقتی است که کشورهای عضو اوراسیا بخصوص روسیه به دنبال خرید کیف و کفش ایرانی هستند و طی چند ماه گذشته مذاکرات جدی بین ایران و تجار کشورهای ارمنستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس صورت گرفته است. در سفر اخیر هیأت ۱۲۰ نفره روسیه به ایران که یکی از بزرگ‌ترین هیأت‌های اقتصادی بود برخی از تجار روسیه با صاحبان برندهای بنام در کیف و کفش گفت‌وگوهایی انجام دادند و قرار شد صادرات محصولات یاد شده با سرعت بیشتری به روسیه دنبال شود. تجار ارمنستان و بلاروس هم ضمن آنکه خریدار کیف و کفش ایران شدند به دنبال تولید مشترک و صادرات به سایر کشورها هم هستند.

مجتبی احدی، عضو اتاق بازرگانی ایران درخصوص صادرات کیف و کفش ایران به کشورهای عضو اوراسیا و بخصوص روسیه، به «ایران» گفت: از زمانی که روسیه جنگ با کشور اوکراین را آغاز کرد، خیلی از کشورها برندهای جهانی از روسیه خارج شدند و اکنون این کشور بشدت به کیف و کفش باکیفیت نیاز دارد. لذا فرصت بسیار خوبی برای تولیدکنندگان کیف و کفش ایران فراهم شد است تا وارد بازار روسیه شوند. او با بیان اینکه روسیه سالانه بیش از ۳،۵ میلیارد دلار کفش وارد می‌کند و واردات در حوزه کیف هم عددی بین ۲ تا ۲،۵ میلیارد دلار بود، تصریح کرد: ایران می‌تواند جای خالی برندها را با سرعت پر کند اما نکته مهم و اساسی این است که باید کیف و کفش باکیفیت وارد بازار روسیه شود تا حضور ایران در آنجا مستحکم و پایدار شود.

احدی با تأکید بر اینکه حضور هیأت تجاری ۱۲۰ نفره روسیه به ایران، فرصت‌های خوبی برای مذاکره و گفت‌وگوی رودررو ایجاد کرد، گفت: برخی از تولیدکنندگان تصور می‌کردند که رفتن به بازار روسیه سخت باشد اما مذاکرات اخیر بسیار مثبت و سازنده بود است لذا امیدوارم حداقل ۴ برند داخلی بتوانند وارد بازار روسیه شوند. او با بیان اینکه به غیر از روسیه کشورهای بلاروس، ارمنستان و قزاقستان هم خواهان افزایش مبادلات تجاری با ایران هستند، افزود: طی سال‌های اخیر کالاهای تولیدی ایران به جهت کیفیت، رشد مضاعفی داشته است از همین رو خیلی از کشورها متقاضی کالاهای ایرانی شدند. از آنجا که دستگاه دیپلماتی و سازمان توسعه تجارت در کنار فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و تجار هستند با سرعت بیشتری می‌توان موضوع صادرات را پیگیری کرد. در حال حاضر سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی حامی فعالان اقتصادی است و همین امر کمک می‌کند که از موانع صادراتی عبور کرد. عضو اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه ایران، رقیب سرسختی در حوزه کیف و کفش دارد، خاطرنشان کرد: ترکیه به شدت به دنبال حضور قوی‌تر و پررنگ‌تر در بازار روسیه است از همین‌رو تولیدکنندگان نباید فرصت‌سوزی کرده و بازار این کشور را دودستی تقدیم رقیب کنند.

چندی پیش سیدرضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره صادرات کفش به روسیه گفته بود: کفش چرم تبریز دنبال قم همان کیفی را دارد که کفش آلمان و ایتالیا دارد اما با این تفاوت که قیمت کفش ایرانی پایین‌تر است و این موضوع به نفع ما است چرا که قیمت روبل روسیه پایین آمده و حتی اگر امکان صادرات کفش‌های اروپایی به روسیه وجود داشته باشد به دلیل کاهش قیمت روبل قیمت کفش ایرانی با همان کیفیت در روسیه ارزان‌تر عرضه می‌شود که فرصت تجاری بسیار خوبی برای ایران است.

انگونه که سازمان توسعه تجارت اعلام کرده کیف و کفش ایرانی در مسیر اوراسیا است و بزودی می‌توان اعداد صادراتی در این حوزه را جهش داد. اتحادیه اوراسیا متشکل از ۵ کشور ارمنستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس است که با ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت فعال و تولید ناخالص داخلی هزار و ۹۰۰ میلیارد دلار، دارای رتبه اول در تولید نفت، رتبه دوم در تولید گاز و رتبه چهارم در تولید برق است که یکی از پررونق‌ترین بازارهای سرمایه‌گذاری در جهان به شمار می‌آید. این بلوک اقتصادی در ژانویه ۲۰۱۵ فعالیت خود را آغاز کرد. میزان تجارت اتحادیه اوراسیا با کشورهای جهان بالغ بر ۸۵۰ میلیارد دلار است. از این میزان ۳۳۱ میلیارد دلار مربوط به واردات است؛ در حال حاضر سهم ایران از این میزان ۵ میلیارد دلار است. دست کم ۸۰ درصد صادرات اوراسیا به ایران، محصولات کشاورزی بویژه غلات و ۶۸ درصد صادرات ایران به اوراسیا، محصولات کشاورزی بویژه میوه و خشکبار است.

**تغییر بسته تجاری ایران**  
 حال قرار است طی ماه‌های آینده بسته تجاری (صادرات-واردات) ایران و اوراسیا تغییر پیدا کند و به سمت کالاهای محصولاتی برود که ارزش افزوده بیشتری دارد. یکی از تأکیدهایی که رئیس‌جمهور ارزشی ۹۳ درصد صادرات ایران را به خود اجزا رسیده جلوگیری از هرگونه خام‌فروشی و صادرات کالاهایی است که ارزش افزوده بیشتری برای کشور دارد بنابراین با فرآوری کالاهای و محصولات می‌توان به یک کالا ارزش افزوده بیشتری داد.

**رشد ۳ درصدی صادرات کفش**  
 روز گذشته عضو هیأت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران گفت: در حال حاضر سهم ایران از بازار ۴ میلیاردی کفش اوراسیا کمتر از یک درصد و از بازار ۸ میلیاردی کفش اوراسیا همسایه نیز حدود یک درصد است.

همچون شرکت ملی صنایع مس ایران، چادرمیلو، گل‌گهر، پاپا و... برای پیشبرد اهداف اکتشافی بهره‌گیریم. او افزود: تقویت شرکت‌های پیمانکار حوزه اکتشاف و حفاری در حوزه‌های تخصصی، تجهیزاتی و بهره‌مندی از تکنولوژی روز دنیا و استفاده از توان مالی و پتانسیل شرکت‌های بزرگ معدنی کشور یکی از راهکارهای مهم به پیشبرد اهداف حوزه اکتشاف کشور است.

**لزوم بهره‌گیری از مشاوران خارجی**  
 حسام مقدم‌علی، معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمنیدرو گفت: با توجه به اینکه با کمبود مشاوران تراز اول حوزه اکتشاف در کشور مواجه هستیم و همچنین تمایل اکثر شرکت‌های بزرگ معدنی کشور به برون‌سپاری فرایند اکتشاف و حفاری است، بنابراین استفاده از مشاوران خارجی می‌تواند علاوه بر رفع نیازمند ساختار منسجم، برنامه‌ریزی و پیگیری است، در این راستا باید از پتانسیل شرکت‌های معدنی بزرگ

برنامه خدمات پس از فروش کالاهای سرمایه‌ای و بادوام از سوی وزیر صمت ابلاغ شد.

سید رضا فاطمی امین، وزیر صمت با اشاره به تمرکز بر توسعه کمی و کیفی ارائه خدمات در کشور در سطوح مختلف، بویژه ارائه خدمات پس از فروش کالاهای سرمایه‌ای و بادوام و به استناد قانون حمایت از مصرف‌کنندگان و قانون حمایت از مصرف‌کننده خودرو و آیین‌نامه‌های مربوطه، فرایند جدید و راهبردهای اصلی برنامه‌ریزی و توسعه خدمات پس از فروش کالاهای سرمایه‌ای و بادوام تولیدی و وارداتی در کشور را اعلام کرد.

بر این اساس صدور شناسه کالا و شناسه رهگیری برای کالاهای سرمایه‌ای و بادوام، مستلزم ثبت شناسنامه خدمات پس از فروش است. همچنین ارائه دهندگان خدمات پس از فروش مکلف به سپردن ضمانتنامه بانکی متناسب با حجم فعالیت خود به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خواهند بود. در ارتباط با کالاهایی که به استناد قانون، نمایندگی رسمی از تولیدکننده جزو الزامات است، در صورت دارا بودن شروط زیر، نمایندگی رسمی احراز خواهد شد.

یک؛ دارا بودن قرارداد رسمی مستقیم یا غیرمستقیم با تولیدکننده، که اصالت آن با تشخیص سازمان توسعه تجارت احراز می‌شود. دوم؛ ارائه تعهد خدمات پس از فروش، شامل طی مراحل مذکور در دستورالعمل حاضر، نظیر ثبت «شناسنامه خدمات پس از فروش» در سامانه، تأمین شبکه خدمات‌دهندگان و ارائه خدمات پس از فروش در طول دوره تعهد و تضمین و سوم؛ ارائه تعهد تأمین قطعات یدکی از طریق واردات قطعات معادل ۲ درصد ارزش واردات. براساس ابلاغیه جدید وزارت صمت، دوره ضمانت و تعهد برای کالاهای وارداتی دارای خدمات پس از فروش، حداقل معادل کالاهای تولید داخلی مشابه خواهد بود. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مسئولیت بازرسی و رسیدگی به شکایات شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش را با همکاری اداره‌های کل صنعت، معدن و تجارت استانی برعهده خواهد داشت. ارائه‌دهندگان خدمات پس از فروش، توسط دفتر خدمات فنی، مهندسی و نگهداری به‌صورت دوره‌ای، رتبه‌بندی و اعتبارسنجی می‌شوند.

### افزایش ۲۱ درصدی تولید شمش آلومینیوم

میزان تولید شمش آلومینیوم کشور در هفت ماهه امسال، ۲۱ تا درصد افزایش از مرز ۳۶۰ هزار تن عبور کرد. چهار شرکت تولیدکننده شمش آلومینیوم کشور از ابتدای فروردین تا پایان مهرماه ۳۶۷ هزار و ۲۷۲ تن شمش آلومینیوم تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۳۰۳ هزار و ۸۲۹ تن بود. از این میزان، شرکت‌های «سالکو» ۱۵۷ هزار و ۳۱۱ تن، «ایراکو» ۱۰۲ هزار و ۴۱۱ تن، «المهدی» ۸۶ هزار و ۳۳۰ تن و «آلومینای ایران» ۲۱ هزار و ۱۹۲ تن تولید داشته‌اند. برپایه این گزارش، شرکت آلومینای ایران در هفت ماهه امسال ۱۳۸ هزار و ۱۹ تن پودر آلومینا تولید کرد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۱۳۶ هزار و ۶۴۰ تن)، حاکی از افزایش یک‌هزار و ۳۷۹ تن (یک درصد) رشد است. همچنین در این مدت، شرکت آلومینای ایران نزدیک به ۳۲۳ هزار و ۷۹ تن بوکسیت (ماده اولیه تولید پودر آلومینا) تولید کرد.

### بورس کالا، قیمت خودرو را کاهش می‌دهد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، عرضه خودرو در بورس کالا را اقدام مثبتی خواند و گفت: با تداوم عرضه خودرو در بورس کالا می‌توان انتظار حذف دلالی و به دنبال آن کاهش قیمت خودرو را در بازار آزاد داشت. محمدحسین فرهنگی افزود: متقاضیان و مشتریان خودرو با عرضه خودرو در بورس کالا دسترسی راحت‌تری به خودروهای مدنظر خود دارند، بنابراین به نظر می‌رسد این مسیر درست‌تری است. او تصریح کرد: با ادامه قاطعانه عرضه خودروهای پرتیراژ در بورس کالا شاهد نتایج مثبتی در بازار خودرو خواهیم بود.

### اسقاط کمتر از ۳۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده در کشور

رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط خودروهای فرسوده از اسقاط کمتر از ۳۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده در کشور خبر داد. مهدی شریف گفت: با وجود ۶،۵ میلیون خودرو سواری فرسوده در کشور، سال گذشته فقط ۲۹ هزار دستگاه از این خودروها از رده خارج شد. به گفته او، برآوردهای ما نشان می‌دهد که نهادهای مختلف کشور در سال ۱۴۰۲ برای عمل به تکالیف مربوط به قانون هوای پاک، در مجموع به بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار به علاوه ۲ میلیارد دلار دیگر اعتبار ارزی نیاز دارند. مهدی شریف افزود: سال‌هاست که مساله آلودگی هوا به یکی از اساسی‌ترین معضلات محیط زیستی و بهداشتی کشور تبدیل شده است و با وجود تصویب قوانین و مقررات بسیار برای مبارزه با این پدیده در دهه‌های گذشته، این معضل معمولاً سال به سال تشدید می‌شود.

رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط خودروهای فرسوده گفت: اکثر برنامه‌هایی که تاکنون در حوزه مبارزه با آلودگی هوا مطرح شده، متأسفانه به جایی نرسیده است.

### شرکای تجاری ایران تغییر کردند

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی آمار تجارت خارجی ایران در هشت ماه ابتدایی ۱۴۰۱ پرداخته است که از رشد ۴۰۴ درصدی حکایت دارد.

بر اساس برآوردهای صورت گرفته تا پایان آبان‌ماه، میزان صادرات ایران به حدود ۳۲۰۴ میلیارد دلار رسیده است که رشد ۴۰۴ درصدی را نشان می‌دهد. از نظر وزنی نیز ایران بیش از ۷۰ میلیون تن کالا صادر کرده که در این حوزه کاشی ۱۶ درصدی به ثبت رسیده است.

در حوزه واردات نیز تا پایان آبان‌ماه، واردات حدوداً ۳۷ میلیارد دلاری ثبت شده است که افزایشی بیش از ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد و از نظر وزنی، این واردات ۲۳ میلیون تن بوده که کاشی بیش از ۱۲ درصد داشته است، اما وضعیت تجارت در آبان‌ماه کاهش نسبی را نشان می‌دهد. بر این اساس ارزش واردات نسبت به مهرماه، کاهش ۵۰۴ درصدی و ارزش صادرات کاشی ۴۰۶ درصدی داشته است. از نظر وزنی اما میزان واردات در قیاس با مهرماه رشدی ۶۰۷ درصدی و در حوزه صادرات کاشی چهار درصدی به ثبت رسیده است.

در میان شرکای تجاری ایران نیز چند تغییر دیده می‌شود. مانند سال‌های گذشته، همچنان چین اصلی‌ترین خریدار کالاهای ایران به شمار می‌رود. پس از آن عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و هند قرار دارند. در میان مقاصد صادراتی ایران، دیگر خبری از افغانستان نیست و هند در این فهرست قرار گرفته است. صدرنشین است و پس از آن چین، ترکیه، هند و آلمان قرار گرفته‌اند. در این حوزه نیز پس از آنکه در ماه‌های قبل روسیه به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین صادرکنندگان کالا به ایران شناخته شده بود، بار دیگر این جایگاه به آلمان تعلق گرفته است. در میان کالاهای صادراتی ایران، پرویان مایع‌شده، متانول، بوتان، پلی‌اتیلن، قیر نفت، اوره، گاز طبیعی مایع‌شده و شمش آهن و فولاد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

در میان کالاهای وارداتی نیز ذرت دامی، برنج، گندم، دانه سویا، روغن دانه آفتابگردان، گوشی تلفن همراه، کنجاله و شکر تصفیه‌نشده در بالای فهرست قرار گرفته‌اند.

### تجارت ایران و اعضای شانگهای

پیش‌بینی می‌شود در صورت به‌کارگیری سیاست‌های توسعه تجارت دولت سیزدهم با کشورهای اوراسیا، ارزش صادرات انواع کفش تا دو برابر افزایش پیدا کند. سازمان توسعه تجارت در حال برنامه‌ریزی برای ورود به بازار اوراسیا و روسیه از طریق تعرفه ترجیحی است. روسیه سالانه ۳،۷ میلیارد دلار و اوراسیا بیش از ۴،۲ میلیارد دلار کفش وارد می‌کند

ایران ادامه داد: اما صادرات کفش ایران به عراق در همین دوره مورد بررسی از حدود ۶۷ میلیون دلار به حدود ۶۰ میلیون دلار کاهش یافته است. یعنی سهم ایران از ۱۹ درصد در بازار کفش عراق در سال ۲۰۱۴ به ۱۰ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است. چین در همین دوره صادرات کفش خود به عراق را از ۱۴۱ میلیون دلار به ۲۶۴ میلیون دلار افزایش داده و سهم ۳۹ درصدی این کشور در بازار مصرفی کفش عراق به ۷۳ سالانه ۳،۷ میلیارد دلار و اوراسیا بیش از ۴،۲ میلیارد دلار کفش وارد می‌کند. در مورد کشورهای همسایه سهم ایران از بازار ۸ میلیاردی کفش ۱۵ کشور همسایه حدود یک درصد است. ۱۵ کشور همسایه ایران در سال ۲۰۲۱ حدود ۸،۲ میلیارد دلار واردات انواع کفش داشتند که ایران حدود ۸۲،۸ میلیون دلار از آن را تأمین کرده که یعنی سهم ایران حدود ۱،۱ درصد بوده است.

**افزایش سهم چین از بازار کفش**  
 او با بیان اینکه نفوذ در بازارهای هدف صادراتی جدید، گامی در جهت تنوع‌سبب صادراتی کفش و ارتقای جایگاه پایبوش ایران در بازار ۱۲۵ میلیارد دلاری صادرات کفش جهان خواهد بود، اظهار کرد: بازار کفش عراق در ۸ ساله ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۱ با رشد ۴۵ درصدی از ۳۵۷ میلیون دلار به ۵۰۱ میلیون دلار رسیده است. عضو هیأت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران گفت: صادرات کفش ایران از سال ۹۷ دچار مشکلات جدی شد، باکیفیت است. کشورهایی که روسیه را تحریم کردند مانند آلمان، ایتالیا و ژاپن در مجموع ۸۰ میلیارد دلار صادرات به روسیه داشتند لذا تاجارو فعالان اقتصادی می‌توانند سهم آن کشورها را از آن خود کنند.

**رشد ۳ درصدی صادرات کفش**  
 روز گذشته عضو هیأت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران گفت: در حال حاضر سهم ایران از بازار ۴ میلیاردی کفش اوراسیا کمتر از یک درصد و از بازار ۸ میلیاردی کفش اوراسیا همسایه نیز حدود یک درصد است.

همچون شرکت ملی صنایع مس ایران، چادرمیلو، گل‌گهر، پاپا و... برای پیشبرد اهداف اکتشافی بهره‌گیریم. او افزود: تقویت شرکت‌های پیمانکار حوزه اکتشاف و حفاری در حوزه‌های تخصصی، تجهیزاتی و بهره‌مندی از تکنولوژی روز دنیا و استفاده از توان مالی و پتانسیل شرکت‌های بزرگ معدنی کشور یکی از راهکارهای مهم به پیشبرد اهداف حوزه اکتشاف کشور است.

**لزوم بهره‌گیری از مشاوران خارجی**  
 حسام مقدم‌علی، معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمنیدرو گفت: با توجه به اینکه با کمبود مشاوران تراز اول حوزه اکتشاف در کشور مواجه هستیم و همچنین تمایل اکثر شرکت‌های بزرگ معدنی کشور به برون‌سپاری فرایند اکتشاف و حفاری است، بنابراین استفاده از مشاوران خارجی می‌تواند علاوه بر رفع نیازمند ساختار منسجم، برنامه‌ریزی و پیگیری است، در این راستا باید از پتانسیل شرکت‌های معدنی بزرگ

مشکلات مالی در همه پروژه‌ها وجود دارد اما باید مجری، مشاور و پیمانکار به یک‌جمع برای تعیین نیازهای مالی خود برسد و ایمنیدرو هم در کنارشان خواهد بود. باید برای استفاده از پساب‌های شهری برنامه‌ریزی و تلاش مجدانه داشت تا در این شرایط کم‌آبی تولید در طرح‌های هفتگانه دچار مشکل نشود. انجام کار اکتشافی بزرگ در کشور نیازمند ساختار منسجم، برنامه‌ریزی و پیگیری است

تجارت

بورس کالا

تولید