

آلمانی‌ها از اقیانوس اقیانوس
در کشورشان ناتوانندعابد اکبری
کارشناس مسائل اروپا

نسل جدید زد در آلمان موضوعی است که در رسانه‌های این کشور به آن پرداخته می‌شود. آلمانی‌ها بر این باورند که بزرگترین مسأله این نسل دیده شدن است. در مقاله‌ای در آلمان با اشاره به این مسأله مثالی وجود دارد که نشان دهنده لزوم اهمیت دولت‌ها به این خواسته آنهاست. طی یک برنامه قبلی گروهی از تینیجرها در فیس‌بوک و در یک مال بزرگ قرار ملاقات می‌گذارند و یک تجمع بزرگ در آن شکل می‌دهند و عکس‌ها و فیلم‌های خود را در همان شبکه اجتماعی به اشتراک می‌گذارند. نویسنده مقاله به استناد به این مثال، به مقامات آلمانی توصیه کرد که آنها را ببینند و این تجمع را به رسمیت بشناسند و با احترام با آن برخورد کنند. زیرا اگر چنین اقدامی صورت نگیرد و توجهی که آنها انتظار دارند تحقق پیدا نکند آنها تلاش خواهند کرد برای دیده شدن و ارضای این نیاز که اصلی‌ترین خط مشی یا هدفگذاری نسل زد و گروه نوجوانان است به تحکرات نشوونده آمیز در تجمعات روی آورند. در ادامه از خشونت‌ها فیلم و عکس بگیرند و این امر موجب می‌شود که تبعات امنیتی و چالش‌های اجتماعی، امنیتی را برای اطرافیان و جامعه به همراه داشته باشد.

نکته بعدی که در مورد نسل زد آلمان وجود دارد، این است که ملی‌گرایی و اروپاگرایی در این نسل دچار تغییر و تحول شده است. به طور مثال تعاریف سنتی و کلاسیکی که از ملی‌گرایی و حتی اروپاگرایی در متولدین قبل از سال ۲۰۰۰ وجود داشته اکنون اعتبارش را از دست داده و آنهایی که بعد از این سال متولد شده و در این دسته قرار می‌گیرند تعاریف متفاوتی دارند. نمونه بارز و مهمی که در این مورد وجود دارد و می‌توان دید این است که نسل قدیمی آلمان یک نگاه سنتی به دشمن اصلی آلمان یعنی روسیه داشته است، اما این نسل جدید یک تغییر نگرش نسبت به دشمن بزرگ خود دارد. رسانه‌های آلمانی تلاش‌های خیلی زیادی می‌کنند که فویبای روسیه و پوتین را به این نسل القا کنند اما در عمل با شکست مواجه شده‌اند و نتوانستند به اهداف خود دست یابند. در نتیجه در رسانه‌های آلمان این گونه به این موضوع اشاره شده که باید برای تعریف آن «دگر» برای این نسل ادبیات متفاوتی استفاده کرد و تعاریفی که قبلاً برای ترویج فویبای روسیه و پوتین استفاده می‌کردند برای اقیانوس نسل زد آلمان ناکارآمد و ناتوان است و آنها با این گونه مباحث و توصیفات از دشمن بزرگ و اینکه با این ادبیات با آنها صحبت شود که پوتین و روسیه دشمن آنها است، این موضوع را نمی‌پذیرند. البته اکنون رسانه‌های آلمان از فرصت جنگ استفاده کرده و مباحثی را از بطن آن برای روسیه‌هراسی و اقیانوس نسل زد به کار برده‌اند.

نکته بعدی نگاه و نگرش آنها به مسأله امنیت است. امنیت برای این نسل یک امنیت عمومی محسوب می‌شود و کمتر از نسل قبلی که نسل ۷ است برای آنها اهمیت دارد. طبق یک نظر سنجی، این نسل دغدغه امنیتی کمتری نسبت به نسل‌های قبل تر خود دارند حتی مثلاً نسبت به موضوعی چون پناهندگان و مهاجران نیز همانند نسل قبلی، نظر منفی و احساس بدی ندارند. شاخص تحلیلی این گونه است که نسل قبلی پناهندگان و مهاجران را عامل ناامنی اجتماعی و سیاسی و پدیده‌های امنیتی‌زدا می‌دانستند، اما نسل جدید چون تعاریف متفاوتی از امنیت دارند، قاعدتاً نگاه متفاوت‌تری به یکی از منشاها ناامنی که همان پناهندگان و مهاجران هستند، دارند. موضوع بعدی که در آلمان به یک چالش برای این کشور تبدیل شده، بحث مسئولیت و مشارکت اجتماعی است. نقش شهروندان در مشارکت‌های اجتماعی و مسئولیت‌پذیری در موضوعات مختلف در جامعه یک موضوع چالشی برای جامعه امروز آلمان محسوب می‌شود. دولت نیز در همین راستا تلاش می‌کند که شکل‌های جدیدی از مشارکت را در فعالیت‌های سیاسی و اجتماعی این نسل به تناسب آنها تدوین کند. آلمانی‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که الگوهای قبلی شان برای این موضوع بسیار ناکارآمد بوده است.



دوچه ارد

فیک نیوزی
به نام CNN!

ترامپ در ژانویه ۲۰۱۷ خطاب به خبرنگار CNN گفت: «شما فیک نیوز هستی!» فیک نیوز اصطلاحی است که بارها توسط رسانه‌ها، رهبران سیاسی، مفسران و مردم عادی استفاده شده و جالب اینجاست که CNN به عنوان یک رسانه شناخته شده در سطح جهان، به تکرار به عنوان یکی از فیک نیوزها شناخته می‌شود که اخبار جعلی منتشر می‌کند. به طور کلی، فیک نیوز را می‌توان به عنوان نوعی از رسانه، روزنامه‌نگاری یا نوعی از اطلاعات تعریف کرد که عمداً یا ناخواسته مردم را گمراه می‌کند و با انتشار اطلاعات نادرست یا غیرمعتبر، حقه‌ها، تبلیغات یا ارائه نادرست حقایق، و اقیسیت را تحریف می‌کند. اخبار جعلی می‌تواند به عنوان تبلیغات، به عنوان یک تاکتیک بازاریابی، یا به عنوان راهی برای افزایش درآمد از طریق تحریف مردم به تعامل با محتوای آنلاین استفاده شود. مرجعی که مشخص می‌کند سنی آن را باید جزو فیک نیوزها دانست یا نه، افکار عمومی است و به نظر می‌رسد که این رسانه آفندرها در کارنامه خود جعلیات و اخبار غیرواقع منتشر کرده است که نوعی توافق کلی دربار فیک نیوز بودن آن شکل گرفته باشد.

شبکه سنی آن در گزارشی جمهوری اسلامی را به خشونت و آزار جنسی در بازداشتگاه‌ها متهم کرده است. انتشار چنین گزارشی از سوی CNN که به انتشار گزارش‌های سوگیرانه و تحریف واقعیت مشهور است و از اعتبار پیشین آن تا حد زیادی کاسته شده، چندان عجیب نیست. اما به هر حال از جهت اینکه پاسخی به ادعاهای مطرح شده داده شود، لازم است به چند نکته توجه کرد: اول اینکه این گزارش بر مبنای اطلاعات مبهم و غیرواقعی تنظیم شده و هیچ گونه مستنداتی را ارائه نمی‌دهد. اشخاصی که در گزارش مورد اشاره قرار گرفته‌اند، نامشخص هستند و قابلیت پیگیری نیز ندارند. در مواردی هم که این بعضی اسم آورده شده، هیچ گونه اطلاعاتی درباره آنچه در عنوان گزارش عنوان شده، یعنی تجاوز جنسی ذکر نشده و اگر هم اشاره‌ای صورت گرفته، به نام گمانه‌زنی نویسندگان بوده است. ادبیات گزارش با لحن «احتمالی» تنظیم شده است و استفاده فراوان از عباراتی همچون «به نظر می‌رسد» هم از قطعیت مطالب کاسته و هم واقعیت آنها را مشخص کرده است. از این رو، این رسانه به آند خود بداند، مطلب خود را تکیذ کرده است! این گزارش خود را «به نقل از منابع مطلع در بیمارستان امام علی کرج» تنظیم کرده اما مشخص نیست که این منابع مطلع دقیقاً چه کسانی هستند که به زعم این رسانه، به قربانیان (!) گفت‌وگو کرده‌اند. این رسانه همچنین اظهار داشته که مقامات ایرانی به درخواست سنی آن‌ان برای پاسخگویی به این اتهامات جوابی ندادند. اما مشخص نیست که منظور گزارش از مقامات دقیقاً چه کسانی بوده؛ زیرا پیگیری‌های خبرنگار «ایران» از نهادها مربوطه نشان می‌دهد که چنین درخواستی تاکنون صورت نگرفته است.

در این رسانه، که این رساله، در انتها سوبیه گزارش خود را به سمت قومیت کرد هدایت کرده و با ذکر یک نام مستعار سعی

می‌کند این گونه القا کند که مردم این قوم شریف، تحت ستم سازمان یافته قرار دارند! حتی داد بسیاری از کارشناسان خارجی را نیز در آورده است. برای نمونه، در ۲۲ ژوئن ۲۰۱۷، CNN گزارش داد که آنتونی اسکراموچی، دستیار ترامپ، تحت تحقیقات سنا، با صندوق سرمایه‌گذاری مستقیم روسیه درگیر بوده است. اما در واقع این طور نبود و پس از افشاح خبری که برای CNN به بار آمد، این رسانه خیر خود را پس گرفت و چند تن از خبرنگاران آن نیز استعفا دادند. رسانه Intercept موارد متعدد دیگری از اخبار فیک CNN را شناسایی کرده است.

در مورد عامل تیراندازی در کلدراو بود که این رسانه دروغ‌های شاخخاری تحویل مخاطبین داد و در همان ساعات اولیه تیراندازی بدون اینکه پلیس هویت قاتل را اعلام کند، درباره ماهیت قاتل، اطلاعات ساختگی و دروغ دادند. بسیاری از افراد تصور می‌کنند که یک رسانه فیک نیوز تنها اخبار دروغ منتشر می‌کند؛ اما این ساده‌ترین مفهوم «فیک» است. دستکاری و انحراف واقعیت به گونه‌ای نامحسوس که مخاطبان را به سمت نتیجه‌گیری مورد نظر هدایت کند، از دیگر مفاهیم این واژه است. اما CNN چگونه اخبار را جعل و دستکاری می‌کند؟ استفاده نادرست از اطلاعات درک نشده دیگری از فیک نیوز است. این شرکت از انتشار اخبار فیک زمانی اتفاق می‌افتد که از اطلاعات واقعی استفاده نادرست شود تا تصویری نادرست از واقعیت ترسیم شود. حذف بخشی از اطلاعات نیز یکی دیگر از شیوه‌های انتشار فیک نیوز است؛ این شکل فیک نیوزها زمانی اتفاق می‌افتد که رسانه‌ها اطلاعات یا داده‌هایی را ارائه می‌دهند که واقعاً درست است، اما سایر اطلاعات یا داده‌هایی را که با روایت این مقابله می‌کنند، نادیده می‌گیرند.

چندی پیش نیز سنی آن با یک گاف



AP

مردی در کالیفرنیا، روی پیراهن او نوشته شده است: «سنی‌ان فیک نیوز است» (۳۰۱۸)

پیش‌زمینه خودش به کار رفته است. می‌توانید عکس را در اینترنت جستجو کنید تا دریابید از کجا آمده است.

به تاریخ‌های وقایع و خصوصیات مکان‌ها توجه کنید. گزارش‌های خبری جعلی ممکن است زمانبندی مشخصی نداشته باشند یا ممکن است در آنها زمان رخدادها تغییر داده شده باشد. شواهد را چک کنید. منابعی را که در آنها نام نویسنده آمده است، بررسی کنید. نبود هیچ منبعی یا بی‌نام بودن نویسنده می‌تواند نشانه جعلی بودن خبر باشد.

به دیگر گزارش‌ها هم توجه کنید؛ اینکه هیچ منبع دیگری آن خبر را گزارش نکرده است می‌تواند نشانه جعلی بودن خبر باشد. آیا خبر طنز است. گاهی دشوار است میان خبر جعلی و مطلب فکاهی تمایز بگذاریم. بررسی کنید که آیا منبع خبر به مطالب طنز معروف است و آیا جزئیات خبر و آهنگ خبر نشان از طنز بودن دارد.

برخی خبرها عمداً دروغ هستند و در راستای منافع مشخصی منتشر می‌شوند؛ با نگاهی انتقادی درباره خبرهایی که می‌خوانید بیندیشید و فقط آنهایی را هم‌رسانی کنید که می‌دانید موثق هستند. در پایان باید گفت، گزارش‌های خبری معمولاً چنان خوب روایت می‌شوند که نشان می‌دهد ساختگی نیستند و همین امتیازی است که یک گزارش خبری خوب دارد. اما بد نیست درباره هر خبری کمی شکاک باشیم و از خود پرسیم: آیا این واقعاً اتفاق افتاده است؟

با حضور هوشمندانه خود اغتشاشگران را محکوم کردند و خواستار برخورد قاطعانه دستگاه‌های مربوطه با آنها شده بودند.

شناسایی فیک نیوز آسان نیست، با این حال می‌توان اقدامات زیر را برای مقابله با فیک نیوزها مورد توجه قرار داد:

به سرخط خبرها با دیده شک بنگرید؛ سرخط خبرهای جعلی اغلب جالب هستند و با حروف بزرگ و علامت تعجب می‌آیند. اگر سرخط خبر باورناپذیر باشد این احتمال هست که خبر جعلی باشد.

به نشانی وب‌سایت با دقت بیش‌تر توجه کنید. بسیاری از وب‌سایت‌هایی که خبرهای جعلی منتشر می‌کنند از نشانی اینترنتی مشابه منابع موثق استفاده می‌کنند؛ آنها نشانی وب‌سایت‌های معتبر را کمی تغییر می‌دهند. شما می‌توانید با مقایسه نشانی وب‌سایت‌ها این نکته را دریابید. منبع خبر را نگاه کنید. مطمئن شوید که خبر از منبعی موثق به دست شما می‌رسد. اگر خبر از وب‌سایتی به دست شما رسیده که برایتان آشنا نیست درباره آن وب‌سایت اطلاعات کسب کنید.

بسیاری از خبرهای جعلی در خود خطاهای املائی و گرامری دارند و فرمت ظاهری‌شان هم غیرعادی است. به عکس‌ها توجه کنید. گزارش‌های خبری جعلی اغلب با عکس‌ها یا ویدیوهای دستکاری شده همراه هستند. گاهی عکس مورد نظر معتبر است اما در جایی غیر از

شرکت پایانه‌های ننتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام پروژه موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی زیر و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، بصورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید؛
تاریخ مه‌ارسل برقراری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه‌گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان حقوق سازند. شرایط نشان می‌سازد به موجب بخش‌نامه وزارت صمت امکان ثبت‌نام بر خط رایگان در این سامانه جهت کیفی مناقصه‌گران فراهم می‌باشد.
اطلاعات تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۴۵۳۰۵۰۰ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir
بخش ثبت‌نام / پروفایل تأمین‌کننده/مناقصه‌گر موجود است.
نوع فراخوان: مناقصه عمومی توام با ارزیابی کیفی جهت انتخاب مناقصه‌گر واجد شرایط به منظور انجام پروژه موضوع مناقصه / **یک مرحله‌ای**
نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گر: تهران - خیابان پاسداران - پل‌آرت برج سفید - خیابان شهید حجت سوری (نیستان هفتم) پلاک ۱۱ - شرکت پایانه‌های ننتی ایران (سهامی خاص)

موضوع مناقصه: پروژه تعمیر تکیه‌گاه‌های پلنت ۷ و ۸ تأسیسات آب و برق شرکت پایانه‌های ننتی ایران در جزیره خارک
شرح مختصر پروژه: هدف از اجرای پروژه انجام تعمیر تکیه‌گاه‌های پلنت ۷ و ۸ و تأسیسات آب و برق شرکت پایانه‌های ننتی ایران در جزیره خارک شامل (و نه محدود به) انجام عملیات ایضیه، عملیات فلزکاری و رنگ‌آمیزی می‌باشد.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین انجام تعهدات و حسن انجام کار، ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۶۶۷/۷۰۰/۶۱۸ ریال حسب آیین‌نامه شماره ۲۳۴۴/ت/۰۵۶۰۹ هـ.م.خ ۹۶/۰۹/۲۳ هیأت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ده درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه؛ ضمناً تضمین شرکت می‌بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آیین‌نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچ گونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت. شایان ذکر می‌باشد پس از انعقاد قرارداد، به میزان ده درصد از هر صورت وضعیت مناقصه‌گر برنده به‌منظور تضمین حسن انجام کار کسر می‌گردد.
تیمبره: براساس تیمبره ۴ ماده ۳۵ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات به‌شماره ۲۰۶/۲۳/۶۶۰۳۳ هـ.م.خ ۱۳۹۱/۰۸/۲۱ هیأت محترم وزیران، شرکت و موسسات دانش‌بنیان برای ارائه و

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

مناقصه شماره ۳.ع.م.پ/۰۲۶/۱۴۰۱ به شماره سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۱۶۴۵۰۰۱۰۵

فروش محصولات و خدمات دانش‌بنیان خود در مناقصات دولتی مشمول تخفیف ۵٪ (پنجاه درصد) در مبلغ سیرده فرآیند ارجاع کار می‌گردند.
۱ محل، مدت زمان اجرای پروژه و برآورد مناقصه‌گر: محل اجرای پروژه موضوع مناقصه در شرکت پایانه ننتی ایران در جزیره خارک و مدت انجام قرارداد ۳ ماه شمسی و دوره نگهداری به میزان ۳ ماه شمسی می‌باشد. برآورد مناقصه‌گر برابر با ۱۳/۳۵۴/۰۱۲/۳۵۵ (سیزده میلیارد و پنجاه و چهار میلیون و دوازده هزار و سیصد و پنجاه و پنج) ریال می‌باشد.
۲ مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد مالی از تاریخ ارائه پیشنهاد بحدت ۱۸۰ روز می‌باشد.
۳ گواهی‌ها و مدارک مورد نیاز:
 ۱ گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ در رشته نفت و گاز یا پایه ۵ در رشته ابنیه و ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور
 ۲ دارا بودن شخصیت حقوقی
 ۳ ارائه گواهی‌نامه تأیید صلاحیت پیمانکاری از نظر ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
 ۴ ارائه تسمه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی
 ۵ ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا
۶ زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:
 ۱ با عنایت به ابلیغیه شماره ۱۳۹۱/۰۵/۱۱ مورخ ۱۳۹۱/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تکلیف موقت بر لزوم بکارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت‌های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم)، کلیه مناقصه‌گران موظف می‌باشند تمامی اسناد پاکت‌های (ب) و (ج) مناقصه را با امضای الکترونیکی ودر موعد مقرر در اسناد مناقصه از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند در غیر اینصورت مناقصه‌گر از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش‌گفته معذور خواهد بود.
 ۲ کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند بحدت ۱ روز از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و طرف مهلت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آن‌ها و امضای مستندات مربوطه بهمراه سایر اسناد، مدارک و گواهی‌نامه‌های ذکر شده در آگهی نسبت به تغذیه اسناد پیش‌گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رؤیت آگهی به سایت‌های WWW.SHANA.IR و WWW.IOTCO.IR مراجعه نمایند.
 ۳ مناقصه‌گر از در رد و یا قبول مدارک در تمام مراحل مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن مختار خواهد بود.

روابط عمومی

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه

موضوع : مناقصه تهیه، طبخ و توزیع غذای بیماران و کارکنان نوبتکار بهداشت و درمان صنعت نفت آماجاری

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر با مشخصات و شرایط کلی زیر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه فرآیندهای این مناقصه از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir با شماره ثبت ۲۰۰۱۰۹۱۶۴۵۰۰۱۰۵ انجام خواهد شد.
 برآورد مناقصه ماهانه: ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال می‌باشد.
(الف) شرح خدمات مورد نیاز: تهیه، طبخ و توزیع غذای بیماران و کارکنان بهداشت و درمان صنعت نفت آماجاری
(ب) مدت زمان اجرای قرارداد: ۲۴ ماه شمسی
(ج) محل انجام خدمات: آستان خوزستان - اهلیده - بیمارستان شهید ایرانپور
(د) حداقل شرایط متقاضیان:
 ۱ داشتن شخصیت حقوقی مستقل
 ۲ داشتن امکانات و تجهیزات مناسب مرتبط با موضوع مناقصه و نیروی انسانی با تجربه
 ۳ داشتن سابقه و تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
 ۴ گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
 ۵ گواهی‌نامه تأیید صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

www.shana.ir www.pihو.ir

پذیرش آگهی‌های الوفاق

۰۲۱۸۷۷

www.al.vefagh.com

الوفاق

صحیفه‌آی‌ران دولتی