

توزیع گوشت قرمز در مهرماه نسبت به سال قبل افزایش داشته است

عرضه ۵۴ هزار تنی گوشت قرمز در ماه گذشته

تولید گوشت قرمز در مهرماه امسال افزایش ۴ درصدی نسبت به مهرماه سال قبل داشته است

گروه اقتصادی / گوشت قرمز یکی از مهم‌ترین منابع غذایی در خوراک روزانه مردم و تضمین‌کننده امنیت غذایی کشور است. علاوه بر آن پرورش دام پرورای یکی از اصلی‌ترین منابع درآمدی و اشتغال برای بسیاری از افراد بخصوص روستائیان است و برای توسعه پایدار مناطق کمتر برخوردار و روستایی از اهمیت بالایی برخوردار است.

نتایج طرح آمارگیری کشتار دام کشاورزهای رسمی کشور در ماه مهر سال جاری منتشر شده است و وزن گوشت قرمز عرضه‌شده است و کشتارگاه‌های رسمی کشور در ماه مهر سال جاری منتشر شده است و وزن گوشت قرمز عرضه‌شده انواع دام‌های ذبح‌شده در کشتارگاه‌های رسمی کشور در مهرماه امسال جمعا مشابه سال ۱۴۰۰ نشان‌دهنده افزایش

دوره زمانی	جمع	گوسفند و بره	بُر و بزغاله	گاو و گوساله	گاو میش و بچه گاو میش	شتر و بچه شتر
مهر ۱۴۰۱	۵۴.۴۵۵	۲۴.۴۶۴	۳۸۶۸	۲۵.۱۵۱	۵۵۱	۴۲۱
مهر ۱۴۰۰	۵۲.۵۴۱	۲۰.۷۳۲	۳۴۵۴	۲۷.۴۵۱	۵۰۲	۴۰۲
تغییر	۴%	۱۸%	۱۲%	۸-%	۱۰%	۵%

۴ درصدی مقدار عرضه گوشت قرمز در کشتارگاه‌های رسمی کشور است. مقدار عرضه گوشت قرمز در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال ۱۴۰۰ انواع دام با ۹۷۲ تن، به ترتیب ۴۴.۹ تن، بز و بزغاله با ۳۸۶۸ تن و سایر انواع دام با ۹۷۲ تن، به ترتیب ۴۴.۹ تن، بز و بزغاله با ۱۰۸ درصد از وزن کل گوشت قرمز عرضه‌شده را به خود اختصاص داده است. گوشت گوسفند و بره با ۲۴.۴۶۴ تن، بز و بزغاله با ۳۸۶۸ تن و سایر انواع دام با ۹۷۲ تن، به ترتیب ۴۴.۹ تن، بز و بزغاله با ۱۰۸ درصد از وزن کل گوشت قرمز عرضه‌شده را به خود اختصاص داده‌اند.

مقایسه عملکرد کشتارگاه‌های رسمی کشور در مهرماه ۱۴۰۱ با ماه مشابه سال ۱۴۰۰ نشان‌دهنده افزایش

با توسعه دیپلماسی اقتصادی در دولت سیزدهم ونزوئلا، روسیه، اوگاندا و غنا برای کشت نهاده دامی به تجار ایرانی روی آوردند

بی‌نیازی از واردات نهاده‌های دامی با توسعه کشت فراسرزمینی

با روی آوردن به کشت فراسرزمینی می‌تواند تا میزان زیادی از واردات نهاده‌های دامی بی‌نیاز شود.

■ بی‌نیازی از واردات نهاده‌های دامی باکشت فراسرزمینی

پیش از این وزارت جهاد کشاورزی قصد داشت تا افق ۱۴۰۴ بیش از ۵ میلیون تن نهاده دامی را از طریق کشت فراسرزمینی تأمین کند به طوری که در سال جاری یک بخش کشاورزی را به خود اختصاص داده است.

کشورمان در حال حاضر به دلیل خشکسالی و آبربر بودن نهاده‌های دامی تنها ۶ میلیون تن از این محصولات را تولید می‌کند، از این رو وزارت جهاد کشاورزی علاوه بر خودکفایی ۵۰ درصدی نهاده‌های دامی در افق ۱۴۰۴ به دنبال توسعه کشت فراسرزمینی در دیگر کشورها برای تأمین این نهاده‌ها است. به همین منظور روسیه، برزیل، ارمنستان، قرقیزستان، سورینام و اوگاندا کشورهای هستند که مورد توجه وزارت جهاد کشاورزی برای کشت این محصولات قرار گرفتند تا جایی که به نظر می‌رسد کشورمان

گفت: هم‌اکنون کشور اوگاندا اعلام آمادگی کرده است که می‌تواند یک میلیون هکتار از اراضی زراعی خود را به سرمایه‌گذاران ایرانی اختصاص دهد. وی افزود: چندی پیش ونزوئلا نیز اعلام آمادگی کرده است که یک میلیون از اراضی زراعی خود را به کشاورزان ایرانی اختصاص دهد، به همین دلیل اگر سرمایه‌گذاران کشورمان با همکاری دولت و وزارت جهاد کشاورزی به این دو کشور ورود کنند، به‌راحتی می‌توانیم در تولید ذرت خودکفا شویم تا دیگر ارز زیادی برای واردات این محصول از کشور

خارج نشود و حتی می‌توانیم نیاز ذرت کل منطقه را نیز پوشش دهیم. **■ کشت فراسرزمینی نهاده‌های دامی در ونزوئلا**
در همین خصوص سیدجواد ساداتی‌نژاد کشت قراردادی را از موضوعات مورد علاقه تولیدکنندگان ایرانی و ونزوئلایی دانست و افزود: مذاکراتی داشته‌ایم و براساس نیاز در فصول مختلف و با توجه به محدودیت‌های اقلیمی کشت قراردادی زمینه مناسبی را برای همکاری‌های کشاورزی فراهم می‌سازد. وزیر جهاد کشاورزی تأمین



نهاده‌های دام و طیور را مهم خواند و گفت: برای تأمین ذرت، کنجاله، سویا و سایر نهاده‌ها علاقه‌مند به همکاری با ونزوئلا هستیم.

■ ۵۰۰ هزار هکتار زمین کشاورزی ونزوئلا آماده اجرای کشت فراسرزمینی ایران
«ویلمار کاسترو آلفردو سوتل دو» وزیر کشاورزی و زمین جمهوری بولیواری ونزوئلاگفت: روابط ایران و ونزوئلا مثال زدنی است و برای تعمیق و تجاری‌سازی آن تلاش می‌کنیم. ونزوئلا رتبه چهارم دام در امریکای جنوبی را دارد. ما صادرات

- پنجشنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۱**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۸۰۵۵**

صادرات تن ماهی به ۲۵ کشور دنیا

طی هفت ماهه نخست سال جاری ۳ هزار و ۲۰۶ تن، تن ماهی به ارزش ۱۴ میلیون و ۱۶۲ هزار دلار از کشورمان به مقاصد کشورهای اتریش، ارمنستان، استرالیا، افغانستان، امارات، بحرین، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ترکیه، آذربایجان، سوریه، عراق، عمان، روسیه، قرقیزستان، قطر، کانادا، کنیا، کویت، لبنان، لیبی، مالزی، هند و یمن صادر شده است. در همین خصوص نایب‌رئیس سندیکای کنسرو ایران با بیان اینکه تولید تن ماهی به ۲۵۰ میلیون رسیده است، گفت: از دیدبشت تاکنون قیمت تن ماهی تعیین‌تکلیف نشده به همین دلیل درخواست ما این است که فعلا قیمت توافق شده با جهاد کشاورزی و سازمان حمایت، یعنی ۳۹ هزار و ۹۰۰ تومان در ستاد تنظیم بازار تصویب شود و در گام بعدی قیمت به ۴۵ هزار تومان برسد. مسعود بختیاری، نایب‌رئیس سندیکای کنسرو ایران اظهار کرد: از مردادماه درخواست کردیم تن ماهی از شمول قیمت‌گذاری پیشینی حذف و مالیات ماهی تن وارداتی از ۹ به یک درصد کاهش یابد. به گفته بختیاری، ۱۳۰ واحد تولیدکننده اقدام به تولید تن ماهی می‌کنند که ۷۵ درصد محصولشان در داخل کشور و مابقی آن صادراتی است. وی با بیان اینکه تقاضا برای مصرف تن ماهی افزایش یافته است، گفت: عمده‌ترین بازارهای صادراتی تن ماهی تولیدی توسط کارخانجات داخل، کشورهای افغانستان، عراق، سوریه، اتحادیه اروپا و آمریکا هستند.

مقدمات خرید توافقی میوه شب عید توسط تشکل‌های کشاورزی

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اعلام کرد: تلاش می‌کنیم تأمین میوه شب عید توسط تشکل‌های بخش کشاورزی و با مدیریت و نظارت این سازمان انجام شود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محمدعلی نیکبخت افزود: مقدمات کار برای خرید و ذخیره‌سازی میوه شب عید از طریق تشکل‌های بخش کشاورزی و بدون دخالت دولت فراهم شده است. وی اظهار داشت: برای آنکه سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی به درستی عملیاتی شود، باید اجرای آن را به تشکل‌ها به عنوان مجریان اصلی بسپاریم. نیکبخت ادامه داد: تشکل‌ها، اتحادیه‌ها، اصناف، تعاونی‌ها و انجمن‌ها بخشی از کشاورزان را در عضویت خود دارند و باید سیاست‌های وزارتخانه را اجرا کنند و برای موفقیت در این کار، ضروری است آنها را باور کنیم و در راستای توانمندسازی و سپردن مسئولیت‌ها به تشکل‌ها اقدام کنیم. وی با بیان اینکه تلاش می‌کنیم از خرید تضمینی محصولات فاصله بگیریم، تصریح کرد: در صورت ضرورت و در مواقعی که بخش خصوصی برای خرید توافقی ورود پیدا نمی‌کند، برای جلوگیری از ضرر کشاورزان و بهره‌برداران خرید تضمینی را انجام خواهیم داد.

تأمین ۱۲ میلیون تن انواع کالاهای اساسی برای تضمین امنیت غذایی کشور

در هفت ماهه نخست سال جاری ۱۲ میلیون تن انواع کالاهای اساسی از طریق خرید تضمینی محصولات کشاورزی (گندم و دانه‌های روغنی) از کشاورزان ۳۱ استان و ورود انواع محصولات از مبادی مختلف به کشور تأمین شد تا با این حجم از کالا، ضمن تأمین اقلام مصرفی خانوارها در ماه‌های گذشته، متضمن امنیت پایدار غذایی کشور طی ماه‌های آینده باشد. به گزارش روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران، از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه، بیش از ۴ میلیون و ۷۷۸ هزار تن کالاهای اساسی در قالب ۲۰۷ فرزند کشتی وارد کشور شده است. براساس این گزارش، میزان واردات کالای راهبردی گندم در این بازه زمانی، ۳ میلیون و ۸۴۶ هزار تن و روغن خام به ۵۲۳ هزار تن رسیده، ضمن اینکه در این مدت ۳۴۲ هزار تن برنج و ۶۷ هزار تن شکر نیز از بنادر جنوبی و شمالی وارد کشور شده است. گفتنی است بر اساس برنامه‌ریزی شرکت بازرگانی دولتی ایران، کالاهای اساسی مورد نیاز کشور با اولویت تأمین از محل تولیدات داخل انجام می‌شود که در این مسیر موفقیت‌های چشمگیری حاصل شده است و از جمله آنها می‌توان به تولید گندم اشاره کرد که خرید تضمینی آن با رشد حدود ۶۰ درصدی نسبت به سال گذشته، به ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال جاری رسیده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

شرکت‌های زیانده فروخته و تبدیل به سرمایه می‌شوند

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بر افزایش بهره‌وری و مولدسازی تأکید و تصریح کرد: شرکت‌های زیانده و اضافه‌فروخته و تبدیل به سرمایه شوند. سیدصولت مرتضوی یکی از مشکلات اساسی این صنعت از عدم سرمایه‌گذاری برشمرد و بر توجه ویژه به موضوع توسعه و سرمایه‌گذاری تأکید کرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تا زمانی که سرمایه‌گذاری انجام نشود توسعه نیز نخواهیم داشت و صنعت فولاد نیز دچار فرسودگی و عدم به‌روزرسانی می‌شود. مرتضوی تصریح کرد: به دلایل مختلف، سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش نداریم بنابراین باید «بسته سرمایه‌گذاری» در حوزه‌های مختلف از جمله فولاد، نفت و پتروشیمی تعریف شود. وی برآرکندی تصمیم‌گیری در این صنعت را یکی دیگر از چالش‌ها دانست و تأکید کرد: در این صنعت همانند نخ تسبیح باید وحدت وجود داشته باشد و کار را به دست افراد دارای اهلیت سپرد و گفت‌مان مشترک تعریف کرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به کوچک‌سازی ساختار اظهار کرد: کوچک‌سازی با ادغام شرکت‌های کوچک ضرورت دارد. مرتضوی «نظارت میدانی» از پروژه‌ها را ضروری دانست و تأکید کرد: مدیران باید در جریان روند کار پروژه‌ها در منطقه باشند و از مدیران پروازی استفاده نشود.

دیپلماسی مهارت؛ اولویت سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، دیپلماسی مهارت را از جمله برنامه‌ها و اولویت‌های این سازمان در راستای توسعه روابط بین‌الملل در دولت سیزدهم عنوان کرد. غلامحسین حسینی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن تأکید بر لزوم پیگیری دیپلماسی مهارت و توسعه روابط با شرکای خارجی، افزود: بحث تکلیف بین‌المللی بویژه ارتباط با کشورهای همسایه و منطقه در دولت سیزدهم از اولویت‌بالاتی برخوردار شده و اهمیت دیپلماسی مهارت در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی برای ارتقای مستمر آموزش‌های مهارتی، باید به طور ویژه مدنظر قرار بگیرد. وی از تدوین ۲۵ اولویت برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی و ساماندهی ۲۹ سند همکاری بین‌المللی خبر داد و بیان کرد: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در راستای توسعه دیپلماسی مهارت ضمن ایجاد میز همکاری‌های بین‌المللی برای ۴۵ کشور، نشست‌های مشترکی را با سازمان‌ها و مؤسسات خارجی از جمله مؤسسه توسعه کارآفرینی هند، جهاد البنیا لبنان، سازمان مسابقات فدراسیون روسیه و نمایندگی صندوق بین‌المللی تعاون را برگزار کرده است. حسینی‌نیا با اشاره به ایجاد کمیته امور بین‌الملل، از تهیه و ارسال بیش نویس برنامه و تفاهنامه همکاری مشترک با کشورهای نیجر، تاجیکستان، سوریه، چین، روسیه، ژاپن، مالزی، صربستان، عمان، عراق و جمهوری موریس و امضای برنامه اقدام مشترک با تاجیکستان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اقدامات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در جهت توسعه دیپلماسی مهارت نام برد.

بهبود محیط کسب و کار بخش تعاون در تابستان امسال نسبت به دو سال گذشته

چراغ رونق تعاونی‌ها سبز شد

براساس شاخص محیط کسب و کار تعاونی‌ها بخش خدمات به عنوان بهترین محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت، املاک و مستغلات بهترین فعالیت را به خود اختصاص داده‌اند

گروه اقتصادی / محیط کسب و کار در تابستان سال ۱۴۰۱ نسبت به تابستان ۱۳۹۹، یعنی نسبت به دو سال گذشته روند رو به رونقی را تجربه کرده و شاخص آن ۰.۲۴ درصد بهبود یافته است.

بر اساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار بخش تعاون ایران در تابستان سال ۱۴۰۱، رقم شاخص ملی بخش تعاون با ۵.۷۷ درصد (نمره بدترین ارزیابی ۱۰) نسبت به فصل گذشته و همچنین نسبت به تابستان سال ۱۳۹۹ یعنی دو سال پیش بهبود یافته است.

محیط کسب و کار تعاونی‌ها در تابستان امسال، مورد توجه قرار گیرد، روند افت فاصله نوسانی شاخص این محیط از تابستان سال گذشته تا تابستان امسال نگاه‌ها را به خود جلب کرده است.

تولیع داده‌های محیط کسب و کار بخش تعاون در تابستان نشان می‌دهد که شاخص این محیط در این فصل نسبت به فصل قبل از آن با ۰.۰۷ درصد کاهش به شاخص ۵.۷۷ درصد رسیده که در فصل بهار این شاخص ۵.۸۴ درصد برآورد شده بود.

اما آنچه که بیش از همه اهالی بخش تعاون را خوشحال کرده، کاهش روند فاصله نوسانی محیط کسب و کار بخش تعاون در یک سال منتهی به تابستان سال ۱۴۰۱ است. از سه ماهه دوم سال ۱۴۰۰ تا سه ماهه دوم سال ۱۴۰۱، محیط



کسب و کار با روند ۰.۲۷ درصدی افزایشی شاخص مواجه بوده، این در حالی است که از تابستان سال ۹۹ تا تابستان سال ۱۴۰۰، این مقدار ۰.۰۶ درصد بوده که نشان می‌دهد بیش از ۰.۲۴ درصد با کاهش مواجه شده و روند بهبود را تجربه کرده است. براساس داده‌های شاخص فصلی محیط کسب و کار بخش تعاون در سال ۱۴۰۱، شاخص ۱۲ استان کشور کمتر از ۶ درصد بوده که نشان از بهبود نسبی فعالیت تعاونی‌ها در این استان‌ها دارد و شاخص روند بهبود ۵ استان کمتر از ۵ درصد بوده است.

این گزارش در مجموع نشان می‌دهد که روند بهبود شاخص‌های محیط کسب و کار در فصل تابستان در ۱۷ استان کشور بهبود یافته است. به عبارتی برآورد فصلی

شاخص فصلی محیط کسب و کار بخش تعاون



درصد بوده و از همه مهم‌تر این روند در تابستان نسبت به فصل بهار بهبود یافته است. از طرفی با تحلیل داده‌های آماری از شاخص فصلی محیط کسب و کار بخش تعاون، شاخص بهبود این محیط دوباره به سه سال پیش در همین فصل در سال ۹۸ رسیده است. بر اساس تحلیل داده‌های پایش محیط کسب و کار بخش تعاون در سال ۱۴۰۱، شاخص ۱۲ استان کشور کمتر از ۶ درصد بوده که نشان از بهبود نسبی فعالیت تعاونی‌ها در این استان‌ها دارد و شاخص روند بهبود ۵ استان کمتر از ۵ درصد بوده است.

این گزارش در مجموع نشان می‌دهد که روند بهبود شاخص‌های محیط کسب و کار در فصل تابستان در ۱۷ استان کشور بهبود یافته است. به عبارتی برآورد فصلی

استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول، محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی نظیر گاز و برق و گازوئیل و محدودیت دسترسی به آن بوده و نامناسب‌ترین مؤلفه محیط کسب و کار بخش تعاون در تابستان امسال، غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها، بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار بوده و است.

محیط کسب و کار شامل مجموعه عواملی است که بر عملکرد یا اداره نگاه‌های اقتصادی مؤثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران نگاه‌ها قرار دارند. عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی و فرهنگ کاری در هر منطقه جغرافیایی و در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند. بر اساس ماده ۴ قانون بهبود فضای کسب و کار، اتاق‌ها موظفند جهت اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام کنند؛ بر همین اساس اجرای طرح پایش شاخص‌های ملی محیط کسب و کار با همکاری اتاق‌های تعاون، بازرگانی و اصناف از یمنن ماه سال ۱۳۹۵ کسب و کار بخش تعاون، نحوه