

طراح لباس طرفداران تیم ملی در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر مطرح کرد

طرح «پیروز» برگرفته از سمبل‌های نمادین با موضوع اتحاد است

گروه فرهنگی / طراح لباس طرفداران تیم ملی در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر که طرحش از سوی شورای فرهنگ عمومی کشور برگزیده شده در این باره به «ایران» گفت: «اوایل شهریورماه امسال کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور به طرفداری از تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی قطر از تمامی ویژگی‌ها (برندها)، طراحان، علاقه‌مندان و فعالان حوزه مد و لباس در راستای تأمین پوشش شکیل و مناسب همسو با نیاز جامعه و متأثر از هویت فرهنگی کشورمان در قالب رویداد «طرفدار ایرانم» دعوت به همکاری کرد و در این میان تعدادی از طراحان، ایده‌ها و طرح‌های خود را به دبیرخانه کارگروه ارسال کردند که در این میان طرح «پیروز» از میان طرح‌های ارسال شده به عنوان طرح برگزیده لباس طرفداران تیم ملی در جام جهانی ۲۰۲۲ انتخاب شده است. پس از گذشت چند روز از اعلام طرح برگزیده از سوی برخی از رسانه‌های معاند تفذهایی شد مبنی بر اینکه طرح پیروز برگرفته از داستان تجزیه‌طلبی ایران است.»

آمینبیس مشایخی طراح لباس طرفداران تیم ملی در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر با اشاره به این موضوع که پیروز پسر ایران است و یوزپلنگ اصیل ایرانی نماد ایران؛ نماد قدرت است، گفت: «تقدیر ه اثری قطعا بستگی به زاویه دید ما دارد، اگر

در نشست خبری یازدهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس مطرح شد

عرضه ۶۰۰۰ عنوان اثر در نمایشگاه کتاب دفاع مقدس



گروه فرهنگی / نشست خبری یازدهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس انقلاب اسلامی و مقاومت روز گذشته با حضور سردار عبدالرضا آزادی رئیس سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس سپاه و بسیج، علی نظاری معاون نشر و ادبیات این سازمان و مدیر اجرایی نمایشگاه و حسین صفری معاون اقتصاد و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خبرگزاری فارس برگزار شد. عبدالرضا آزادی رئیس سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس سپاه و بسیج در ابتدای این نشست با اشاره به این موضوع که یازدهمین دوره نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس انقلاب اسلامی و مقاومت امسال بعد از دو سال وقفه به دلیل کرونا به مدت ۹ روز از ۱۹ تا ۲۷ آبان‌ماه در قم برگزار می‌شود،گفت: دفاع مقدس بدون شک یک قطعه نورانی و بی‌بدیل در تاریخ کشور و انقلاب اسلامی است.

■ **تجربه‌خودباوری**

او در ادامه گفت: ما در دفاع مقدس توانستیم خودباوری را تجربه کنیم، عظمت ایران را به رخ دنیا بکشیم و حماسه مردم در دفاع از آرمان‌های انقلاب اسلامی را به جهان‌نما معرفی کنیم. او با اشاره به اینکه به تعبیر رهبر معظم انقلاب تاریخ دفاع مقدس یک گنج است و به میزانی که بتوانیم آن را استخراج کنیم می‌توانیم به دنیا معرفی کنیم تجربه کرد؛ یکی از عرضه‌هایی که می‌تواند این گنج را استخراج کند، ظرفیت هنر مانند ادبیات داستانی، سرود، نماهنگ، فیلم و... است که در این ۴ سال تا حدودی از این ظرفیت‌ها استفاده کرده‌ایم و قله‌های دفاع مقدس را به جامعه معرفی کردیم. هر تولیدی که از دفاع مقدس صورت می‌گیرد با استقبال مردم مواجه می‌شود. کتاب‌های دفاع مقدس بر مخاطب است و فیلم‌های خوب دفاع مقدس هم دیده می‌شود البته با مظلوم‌فاصله بسیاری داریم و هنوز نتوانستیم به طور کامل از دفاع مقدس استفاده کنیم. آزادی با اشاره به اینکه ریزه‌کاری‌های دفاع مقدس جز با زبان هنر معرفی نمی‌شود، گفت: هنر می‌تواند قله‌های دفاع مقدس را زمینی کرده و به مردم معرفی کند.

■ **تقریظ ۶۰ عنوان کتاب دفاع مقدس**

یکی از حامیان اصلی هنر دفاع مقدس رهبر معظم انقلاب هستند که خودشان کتاب‌های این حوزه را مطالعه می‌کنند و روی قریب به ۶۰ عنوان کتاب مقدس تقریظ نوشته‌اند. رئیس سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس سپاه و بسیج اضافه کرد: هنرمندان در حوزه نشر و ادبیات توانسته‌اند در حوزه دفاع مقدس درخشش خوبی داشته باشند اما یکی از چالش‌های اصلی ما در این حوزه، ترویج و تبلیغ آثار دفاع مقدس است که نمایشگاه ملی کتاب مقدس با همین هدف برگزار می‌شود. حسین صفری معاون اقتصاد و فرهنگ خانه کتاب و ادبیات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه این نشست اظهار داشت: نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس همچون سال‌های گذشته با همکاری وزارت ارشاد و با محوریت سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس برگزار می‌شود که الحمدلله با وجود نقایص موجود دستاوردهای بسیار خوبی داشته است. او افزود: نسبت آثار منتشر شده دفاع مقدس با کل آثار منتشر شده در سال گذشته ۱.۳ درصد بوده است که نشان می‌دهد با وجود تلاش‌های صورت گرفته کم است. آثار دفاع مقدس مشتری خود را دارد و کیفیت این کتاب‌ها در سال‌های اخیر رشد بسیار خوبی داشته است. سردار علی نظاری مدیر اجرایی نمایشگاه در بخش پایانی این نشست گفت: نمایشگاه ما مالی است زیرا در اقصی نقاط کشور در ۱۲ سال برگزار شده است.

در نشست خبری نمایش میدانی «جهان بانو» مطرح شد

تماشای رایگان نمایش ۷۰۰ هزار تومانی

فرهنگی / جنوب تهران به پایگاه نمایش‌های میدانی تبدیل شده است. «جهان بانو» پس از «روشنا» و «تئاتر از مسیح» سومین نمایش میدانی است که از ابتدای سال در بوستان ولایت اجرا می‌شود. این نمایش از خلقت حضرت حوا آغاز شده و به فرازهایی از زندگی حضرت هاجر، آسیه، مریم، خدیجه، حضرت زهرا (س) و معصومه (س) اشاره می‌کند و به اثرگذاری زنان در دوره کشف حجاب و حضوری مؤثر و بی‌بدیل شان در پیروزی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و حضور ویژه و پراهمیت آنها در عرصه‌های علمی، فرهنگی و هنری می‌پردازد. روز گذشته در یک نشست خبری تهیه‌کننده (علی اسماعیلی) و کارگردان (حسن

مبثت ببینیم مثبت برداشت می‌کنیم و برعکس؛ اگر دید مثبتی نداشته باشیم منفی برداشت خواهد شد. کشور هر فرد همانند پدر و مادر او است و تک‌تک استان‌ها و شهرهای آن همچون اعضای خانواده هستند و نبود حتی یک عضو از آن خانواده تعادل را برهم می‌زند و حتی قابل تحمل نیست، چرا که جای او خالی است.»

او ادامه داد: «به سبب نزدیکی جام جهانی ایده طراحی این مسابقه ماهه‌قبل و پیش از بروز بسیاری از اتفاقات ناگوار در کشور ارائه شده بود و ایده پراکندگی استان‌های عزیز کشورمان –ایران- و دیدگاه تجزیه‌طلبی به قدری از ذهنیت من و هر ایرانی وطن‌پرست دیگری در طراحی این اثر دور بوده که حتی حاضر نیستم به این موضوع ورود کنم؛ بنابراین توضیحاتی پیرامون فلسفه بسته‌هواداری پیروز ارائه و تقدیم ملت شریف خانواده بزرگمان ایران می‌کنم.»
طراح لباس طرفداران تیم ملی در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر گفت: «به عنوان طراح اثر که این طرح را ایده‌پردازی، طراحی و اجرا کردم هدفم از طراحی این بود که هر یک نفر که این پیراهن را به تن می‌کند خودش یک ایران است. در طراحی پیراهن که پیروز نام دارد، تماما از سمبل‌های نمادین استفاده شده است. تمامی استان‌های کشور در یک پیکر واحد و

نام پیروز، یوزپلنگ اصیل ایرانی و آسیایی به تصویر کشیده شده‌اند و اتفاقاً موضوع اتحاد است و نه نقطه مقابل آن.»
وی افزود: «ایران مادر پیروز است و خال‌ها از ویژگی‌های فیزیکی و لاینفک یوزپلنگ است. در طراحی خال‌های پیکره ایران از تمامی استان‌ها و شهرهای کشور استفاده شده و هرگز روی یک استان خاص تأکید نشده است، حتی در طراحی و جایگذاری خال‌ها همان‌طور که در طرح پیداست، اولین خال، خود نقشه کامل ایران است که بالاتر از تمامی خال‌ها قرار گرفته است و سایر خال‌ها از خلیج فارس گرفته تا دریای خزر، کردستان، سیستان و بلوچستان، تهران و تمامی شهرهای کشور عزیزمان در پایین آن قرار گرفته‌اند؛ این ایده از دید من اتحاد و قدرت ایران است و از نقاط قوت اثر بود و نه نقطه ضعف آن.»

مشایخی گفت: «یوز اصیل ایرانی، پیروز، سمبل عنصر طبیعی ایران است که فوتبال ایران حامی آن بوده. از دید من دو یوز سبز و قرمز در پس زمینه سفید که نماد صلح است و رنگ‌های ملی پرچم هستند، سبز نماد روحیه مقاومت و قرمز نماد روحیه جنگجویی ما ایرانیان است و هر دو یوز یک نفر هستند. هر دو پیروزند در قالب یک پیکر واحد و یک تن ایرانی. در این طرح پیروز عصبانی نیست، او نماد و سمبل قدرت و

باغ کتاب تهران با برگزاری بازی‌های نوجوانانه میزبان حضور گرم نوجوانان و خانواده‌هاست

باغ کتاب «ایران آینده» را میان نوجوانان آورد



تهران

باشگاه نوجوانی شهر تهران راه‌اندازی خواهد شد

سید مصطفی کشفی دبیر جشنواره «ایران آینده» در گفت‌وگو با «ایران» با بیان اینکه سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران رویکرد خودش را توجه به مخاطب نوجوان و برنامه‌ریزی برای این مخاطب تعریف کرده است، اظهار کرد: حدود ۲۰ آیتم بازی و سرگرمی داریم که بخش‌های مختلف باغ کتاب درگیر آن هستند. نوجوانانی که به جشنواره می‌آیند، با مراجعه به غرفه ثبت‌نام کارت دریافت می‌کنند و در هر کدام از بازی‌های جشنواره که تمایل داشته باشند، شرکت می‌کنند و با جمع‌آوری امتیاز و مراجعه دوباره به غرفه ثبت‌نام، امتیازهایشان را تبدیل به جایزه می‌کنند. این جایزه نیز کارت‌های خرید از باغ کتاب است. این بازی‌ها در قالب جام پرگرام می‌شود و در روزهای پایانی نیز برندگان روزهای مختلف دعوت می‌شوند و باهم رقابت می‌کنند. برای این بخش جوایز نفیسی در نظر گرفته شده است. لیگ فیفا، جام بازی‌های رومیزی و واقعیت مجازی تعدادی از بازی‌های جشنواره است.

مجموعه‌های تفریحی باید به قسمت ثبت‌نام مراجعه کرده و بعد از ثبت مشخصات، کارت دریافت کنند. با توبیی شامل بازی‌های سازه‌ای همچون طناب‌تعمالی، موتور چهارچرخ و جام فوتبال دستی از دیگر بخش‌های این جشنواره در فضای باز باغ کتاب است. همچنین بازی مافیا، مسابقه لیزرتگ و پرواز بادبادک‌ها هم روی بام باغ کتاب میزبان شرکت‌کنندگان است.

■ **چه جایزه‌هایی دارد؟**

■ **چگونه در برنامه‌ها شرکت کنیم؟**

این برنامه‌ها از ساعت ۱۵ تا ۲۲ در خدمت نوجوانان است. مدارس هم می‌توانند دانش‌آموزان را با هماهنگی فرهنگی‌ها در ساعات ۹ تا ۱۵ به باغ کتاب بیاورند. نوجوانان برای شرکت در



تاریخی نمایش‌های میدانی ارائه کرد و با ارائه آمار و اطلاعاتی درباره استقبال مخاطبان از نمایش‌های اجرا شده، گفت: «اتفاق بزرگی در جنوب تهران رخ داده است که پایگاه نمایشی

■ چهارشنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۱

■ سال بیست و هشتم

■ شماره ۸۰۴۸

وعد‌های که در آیین آغاز کاران انیمیشن سینمایی «لوپتو» مطرح شد

اکران سالی یک انیمیشن



آیین آغاز کاران انیمیشن سینمایی «لوپتو» ساخته عباس عسکری برای کودکان و دانش‌آموزان در سینما فلسطین برگزار شد. اجرای این مراسم را که با استقبال پرشور دانش‌آموزان دبستانی برگزار شد

نازنین بیگرایی برعهده داشت، شخصیت‌های «لوپتو» که به شکل عروسک درآمدہ بودند هم در این اجرا با مجری همراه شدند و در بخشی از این مراسم به اجرای موسیقی‌ها و آهنگ‌های ساخته شده این فیلم پرداختند. حضور کاراکترهایی با گرم شخصیت‌های کارتونی «لوپتو» روی صحنه و بازخوانی بخش‌هایی از ترانه‌های این فیلم از قسمت‌های جذاب این برنامه بود که با همراهی پرشور کودکان و نوجوانان حاضر در سالن همراه شد. از دیگر نکات این برنامه آماده کردن کیک «لوپتو» بود که با الهام از کیک فیلم بازسازی و آماده شده بود. در بخشی از این مراسم مدیران حوزه هنری، کانون پرورش فکری و وزارت آموزش و پرورش به بیان سخنانی پرداختند.

به گزارش مهر در ابتدا امیر مافی مدیر مرکز انیمیشن سوره خطاب به کودکان بیان کرد: هم همین جا قولی به شما می‌دهم؛ اینکه از امسال تا ۱۴۰۵ سالی یک انیمیشن سینمایی در سینماهای ایران برای شما اکران می‌کنیم، سپس حامد علامتی مدیر کانون پرورش کودکان و نوجوانان اظهار کرد: از حوزه هنری کودک و نوجوان تشکر می‌کنم که با مجموع همکاران، این برنامه خوب را تدارک دیدند، البته سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی درسی هم کمک کرد. کانون هم این قول را به شما می‌دهد که بتواند یک سریال انیمیشن را سالانه به شما هدیه بدهد.

آثار «راديو تئاتر» جشنواره بين المللی تئاتر مقاومت معرفی شدند

هجدهمین جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت، سومین بخش خود را با عنوان «راديو تئاتر» در شیراز برگزار می‌کند. به گزارش «ایران»، پیش از این بخش اربعین با عنوان «زخم عتیق» و با اجرای گروه‌های نمایشی در پیاده‌روی اربعین برگزار شد و در ادامه هم بخش «تئاتر خیابانی» که حضور سیزده گروه منتخب در یزد به مرحله اجرا رسید و اکنون هم نوبت به بخش «راديو تئاتر» رسیده است. از میان آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت، یازده گروه برای حضور در بخش «راديو تئاتر» پذیرفته شده‌اند. «آخماز» از اردبیل به کارگردانی شاهر مجتهدزاده اردبیلی «در دل خاک» از تهران به کارگردانی دنیا فتحی «در لانه زنبور» از تهران به کارگردانی صادق وفايي «روایت ناتمام زیبای خط‌خطی» از قزوین به کارگردانی بهاره کاظمی «زنده عشق» از تهران به کارگردانی ناصر کریمی نیک «گره آخر» از همدان به کارگردانی بهنام میرزایی «مجنون» (پل حمید) از تبریز به کارگردانی علی حسینیقلی زاده «نامه‌های شرعی» از شهر رزن به کارگردانی نسا بخشی «نفس‌های زیر باران» از اراک به کارگردانی بهمن پارساآرا «یک و بیست دقیقه بامداد» از رشت به کارگردانی صادق حسین‌پور «برنیزه هلال را دیدم» از شیراز به کارگردانی آرش جمال‌الدینی اجراهای بخش «راديو تئاتر» در هجدهمین جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت، که از ۱۷ تا ۲۰ آبان ۱۴۰۱ در شیراز برگزار می‌شود را تشکیل می‌دهند.

جیمی کیمل مجری اسکار ۲۰۲۳ شد



آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار امسال با حضور یک مجری برگزار می‌شود و آن مجری هم جیمی کیمل است. جیمی کیمل بیشتر در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ اجرای مراسم اهدای

جوایز اسکار را برعهده داشت به گزارش ویرایتی، سال پیش مراسم اسکار را ۳ مجری زن امی شومر، واندا سایکس و رچینا هال برعهده داشتند. انتخاب ۳ مجری پس از آن صورت گرفت که ۳ سال پیش از آن این مراسم بدون حضور مجری مشخص برگزار شده بود. کیمل که مجری شوهای شبانه و کم‌دین است از اجرای اسکار برای سومین بار به عنوان یک افتخار یاد کرد و افزود: من از آکادمی سیاست‌گذارم که بعد از نکته همه جواب منفی دادند، اینقدر سریع از من دعوت کرد. با بردن آمار مخاطبان مهم‌ترین دغدغه اسکار در سال‌های اخیر است و به همین دلیل در سال‌های اخیر هر سال انتخاب مجری به مسائلهای برای آکادمی بدل می‌شود. سال ۲۰۲۱ مراسم اسکار با ۱۰۴ میلیون بیننده، پایین‌ترین آمار بینندگان را ثبت کرد.

تماشاخانه سیار کانون پرورشی در کیش



امسال برای دومین‌بار کودکان و نوجوانان مدارس ابتدایی جزیره کیش میزبان برنامه‌های فرهنگی و هنری تماشاخانه سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شویدی مسئول تماشاخانه‌های سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اعلام این خبر به مهر گفت: سال گذشته پنج شب و در پنج محله جزیره کیش میهمان کودکان و نوجوانان به همراه خانواده‌هایشان بودیم و به دلیل استقبال خوب و خاطره ماندگاری که در ذهن و روح این مردمان خونگرم به‌جا ماندن امسال از طرف معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش برای دومین سال به این جزیره دعوت شدیم و به مناسبت روز سیزده آبان به کنار مدارس این جزیره رفتیم. او یادآور شد: تاکنون سه اجرا در ۲ مدرسه و یک شهرک مسکونی داشتیم و در روزهای آتی مدارس و محله‌های بیشتری را پوشش خواهیم داد. ارتباط خوب بچه‌ها با نمایش «جک و لوبیای سحرآمیز» و همراهی شخصیت‌های نمایش پایان اجرای یکی از نکته‌های قابل توجه حضور این نمایش روی صحنه تماشاخانه سیار است. آشنایی با تکنیک عروسکی و صدایبشگی‌های زیاد این نمایش یکی از هدف‌های انتخاب این اثر برای اجرا در این برنامه‌ها است.