

بزرگ‌ترین هیأت تجاری روسیه در تهران

اتاق بازرگانی ایران از دیروز میزبان یک هیأت تجاری روسیه به سرپرستی رئیس اتاق بازرگانی این کشور است.

اتاق ایران از روز گذشته میزبان هیأت تجاری ۱۲۰ نفره روسیه است.
تجار و فعالان اقتصادی روسی حاضر در این هیأت که به سرپرستی سرگی کاترین، رئیس اتاق بازرگانی و صنعت روسیه و به دعوت اتاق ایران به تهران آمده‌اند، امروز در کنار ۶۰۰ تاجر و بازرگان ایرانی در همایش تجاری ایران - روسیه شرکت خواهند کرد.

مقامات دولتی و فعالان تجاری و اقتصادی دو کشور از جمله غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران، الکسی ددوف سفیر روسیه در ایران، مهدی صفری معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه، سرگی کاترین رئیس اتاق بازرگانی و صنعت روسیه، رضایی رئیس گروه دوستی پارلمانی ایران و روسیه، ژینگانشین رئیس نمایندگی بازرگانی روسیه در ایران، قربانی مشاور رئیس سازمان راهداری ایران در امور راهبردی و آموزش، وادیم چوباروف نایب‌رئیس اتاق بازرگانی و صنعت روسیه، کاخکی مدیرکل دفتر همکاری‌های بین‌المللی گمرک، ولادیمیر پادالکو نایب‌رئیس اتاق بازرگانی و صنعت روسیه، هادی تیزهوش تابان رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه و الکسی والکین مدیرعامل اکسپوسنتر روسیه، در این همایش سخنرانی خواهند کرد. همچنین نشست‌های رو در روی تجار و بازرگانان دو طرف امروز بعدازظهر انجام خواهد شد.

این هیأت قرار است علاوه بر تهران، به رشت، انزلی و اصفهان نیز سفر کند. در این هیأت تجار و بازرگانانی در حوزه‌های مختلف از جمله حمل‌ونقل، مواد غذایی، مصالح ساختمانی، پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی، داوری بین‌المللی، برگزاری نمایشگاه‌ها و... حضور دارند.

بر اساس مذاکرات انجام شده، هیأت روسی علاقه‌مندی خود را به واردات مواد غذایی همچون خشکبار، خوراک ماهی و میگو، محصولات پتروشیمی مانند پلی استایرن، مصالح ساختمانی مانند کاشی، سیمان و سنگ، واردات دارو مانند آنتی‌بیوتیک‌ها و ویتامین‌ها، داروهای استروئیدی، بانداژ، لبنیات مانند خامه یخی، واردات فرش ماشینی، واردات صنایع پلاستیکی مانند ورق فویل، نوار پلیمرهای و نیل کلریدی، پلی استال‌ها، رزین‌ها، رنگ‌های پلاستیکی و پایه آب، واردات تجهیزات پزشکی مصرفی و سرمایه‌ای و ماشین‌آلات صنعتی (های‌تک) در صورت وجود توان صادراتی ایران اعلام کرده است.

دست‌اندرکاران این هیأت همچنین از فراهم بودن شرایط برای صادرات مواد شیمیایی مانند بوتیل، غلات، روغن و چوب از روسیه به ایران خبر داده‌اند.

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بحران ایجاد نکرد

سیدرضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید شرکت‌های بورسی که جزو شرکت‌های بزرگ بوده و بیش از ۵۰ درصد تولید کشور را برعهده دارند، در مهرماه امسال در همنسجی با سال گذشته ۷.۷ درصد رشد داشت، بر این اساس رشد تولید این شرکت‌ها در خردادماه ۲.۵ درصد، تیرماه ۵.۸ درصد، مردادماه ۶.۴ درصد و شهریورماه ۶.۵ درصد بوده است. او در نشست هم‌اندیشی با تشکل‌ها و انجمن‌های فعال در بخش صنعت، معدن و تجارت کشور افزود: این آمارها نشان‌دهنده روند بسیار مناسب تولید بود و به همین ترتیب رشد اشتغال و سرمایه‌گذاری را به دنبال خواهد داشت. وزیر صمت خاطرنشان کرد: در رویکرد جدید وزارت صمت، معدن و تجارت، نقش اصلی را به فعالان اقتصادی می‌دهیم و هدف‌گذاری اصلی ما قاعده‌گذاری، تسهیل و نظارت بر امور است تا اقتصاد کشور برای دستیابی به اهداف مدنظر همگرا شود.

او درخصوص رفع نواقص سامانه بهین‌یاب خاطرنشان کرد: تاکنون نسخه نخست این سامانه رونمایی و استفاده شده است و امسال نخستین تجربه آن بود که مشکلاتی نیز به همراه داشت؛ اما امروز نرم‌افزار آن ارتقا یافته و بسیاری از مشکلات آن حل شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از عرضه ۲ برابر فولاد در بورس کالا در نیمه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داد و افزود: اصرار وزارت صمت بر این است که همه زنجیره فولاد به بورس کالا آمده و به عرضه محصولات خود بپردازند.

او همچنین به قیمت‌گذاری دستوری خودروها در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: در سال‌های اخیر شاهد فشار شورای رقابت و الزام قیمت‌گذاری دستوری بودیم که تبعات خوبی به دنبال نداشت و سال گذشته برای نخستین بار از این وضعیت خارج شدیم.

وزیر صمت در ادامه با تأکید بر اینکه موضوع ماشین‌سازی برای این وزارتخانه از اهمیت بالایی برخوردار است، خاطرنشان کرد: سال گذشته برای نخستین بار معاونت ماشین‌آلات و تجهیزات در وزارتخانه تشکیل شد.

فاطمی امین با اشاره به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی یادآور شد: بخشی از این ارز مربوط به نهاده‌های دامی، ذرت، جو و غیره بود، اما بخش دیگری از ارز ۴۲۰۰ تومانی بابت نرخ محاسبه تعرفه واردات مینای گمرک بود که تورم زیادی ایجاد می‌کرد و در این راستا سود بازرگانی زیر ۳۵ و ۲۰ درصد که در اختیار دولت بود را نصف و برای برخی یک‌چهارم کردیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی هرچند منجر به ایجاد برخی مشکلات شد، اما بحران به وجود نیامورد و این دوران گذار را پشت سر خواهیم گذاشت.

تولید لوازم خانگی در کشور بیش از ۲ برابر شد

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: در چند سال گذشته با حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید لوازم خانگی از هشت میلیون دستگاه به بیش از ۱۶ میلیون دستگاه افزایش یافته است. علیرضا محمدی دبانیالی افزود: خوشبختانه حرکت خوبی از سوی وزارت صمت در حوزه ه‌فناجق و کالای تقلبی آغاز شده است، اما حذف کامل آن نیاز به عزم ملی دارد.

همکاری‌های معدنی، مؤلفه رشد پایدار اقتصادی

معاون دبیرکل اکو مستقر در ایران گفت: همکاری در حوزه مواد معدنی، مؤلفه راهبردی اکو در زمینه رشد پایدار اقتصادی اعضای این سازمان است. حسین بیچکلی در مراسم گشایش هشتمین نشست گروه کارشناسان معدنی کشورهای عضو اکو در اصفهان افزود: این همکاری‌ها، حوزه اکو را برای سرمایه‌گذاری در عرصه مواد معدنی، رشد بخش مواد معدنی و گسترش روابط تجاری توأمندتر خواهد ساخت.

او افزود: دبیرخانه اکو مستعد به اتخاذ اقدامات عملگرایانه ضروری برای اجرای اقدامات پیشنهادی است و در این راستا از هیچ تلاشی برای آماده‌سازی زمینه‌های مناسب همکاری‌های منطقه‌ای دریغ نخواهد کرد.

معاون دبیرکل اکو مستقر در ایران اظهارداشت: براساس شواهد حاصل از اکتشاف منابع معدنی در گذشته و تولیدات فعلی، بخش مواد معدنی یکی از پست‌های عمده اقتصادی کشورهای عضو است بخصوص آنکه بسیاری از آنها غنی از منابع معدنی هستند.

وی اضافه کرد: تقاضا برای مواد معدنی درون اکو و در دیگر اقتصادهای دنیا در حال افزایش است بی‌وجه اینکه دوره پس از کرونا اکنون آغاز شده است و توقع می‌رود تا رشد استفاده از مواد معدنی در اقتصادهای در حال توسعه در میان مدت و بلندمدت نیز ادامه یابد.

- سه‌شنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۱**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۸۰۵۳۳**

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی در گفت‌وگو با «ایران» از عادی شدن شرایط اقتصادی بعد از گذشت ۵۰ روز از آشوب‌های خیابانی خبر داد نه رکود داریم و نه کاهش فروش

خبر رکود و توقف خرید و فروش کالا در رسانه‌های معاند، جنگ روانی علیه ملت ایران است، آنها می‌خواهند بحران آفرینی کنند

بازار تمام کالاها عملکرد و کارکرد طبیعی خود را دارد و اتفاقاً شاهد کاهش تقاضا هم نیستیم

گروه اقتصادی/ قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: «به رکود در بازار اعتقادی ندارم و شرایط خرید و فروش انواع کالاها در بازار کاملاً طبیعی و طبق روال گذشته است.»

طی چند وقت اخیر، رسانه‌های معاند چون اینترنت‌نشال در حال خبررسانی هستند که بازارهای مختلف به جهت اغتشاشات این روزها وارد رکود عمیق شده است. آنها از تحلیل‌هایی که برخی از اتحادیه‌ها و انجمن‌ها نسبت به فعالیت خود می‌کنند، برای بهره‌برداری سیاسی استفاده می‌کنند و می‌گویند که به جهت اغتشاشات خرید و فروش انواع کالا به عدد صفر نزدیک شده است.

اما واقعیت ماجرا چیست؟ اگر برخی از اعضا اسناد مذاکرات انجام شده، هیأت روسی علاقه‌مندی خود را به چون لوازم خانگی و خودرو و... نسبت به کاهش خرید و فروش کالا صحبت می‌کنند، به صورت مستقیم ارتباط با اغتشاشات ندارد. چند عامل باعث شده که مردم مانند گذشته خرید هیچانی از بازار خودرو، لوازم خانگی و سایر کالاها نداشته باشند؛ اولین عامل اثرگذار افزایش عرضه و جلوگیری از نوسان قیمت کالاها است. در گذشته به جهت کاهش عرضه کالا در بازار، به صورت متناوب قیمت انواع محصولات به خصوص خودرو و لوازم خانگی در نوسان بود و خیلی از مردم با هدف کسب سود کالایی را خریداری می‌کردند. به عنوان مثال گتفه می‌شود در سال ۱۳۹۹ بیش از ۳۵ درصد تقاضاهایی که در بازار خودرو وجود

داشت، تنها با هدف کسب سود بود، یعنی تقاضای واقعی در این گروه وجود نداشته است. اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار سبب شده بود که این بازار برای برخی از مردم جذاب شود، چرا که از این طریق می‌توانستند به درآمدزایی میلیونی برسند. اما در دولت سیزدهم جلوی این اتفاق‌ها گرفته شد و اکنون خیلی از کسانی که تقاضای خودرو دارند، از طریق روش‌های فروشی که خودروسازان در نظر گرفته‌اند، اقدام به ثبت‌نام می‌کنند. از طرفی فاصله قیمتی بین کارخانه و بازار رو به کاهش است و دیگر مانند گذشته قیمت‌ها هفتنه به هفته سیر صعودی به خود نمی‌گیرد. این هم باعث رونق و استفاده از بازار منطقه شده است. در چنین شرایطی طبیعی است که از تعداد خریداران خودرو در بازار کاسته شود. حال برخی‌ها این عدم استقبال از خرید

۱- دشمن برای تضعیف ملت ایران سراغ راه‌های مختلفی رفته و اکنون نیز با اعلام اینکه بازارهای مختلف با رکود مواجه است می‌خواهد به هدف خود برسد، این در حالی است که بازار شرایط طبیعی خود را دارد

۲- اگر رکود در بازار وجود داشته باشد به طور قطع وزارت صمت، تمهیدات لازم را اتخاذ می‌کند، اما در مقطع فعلی هیچ نگرانی وجود ندارد چرا که تمام بخش‌ها مانند گذشته فروش خود را دارند



تهران، ایران

۳- مشکل در صنعت و تولید همیشه بوده و هست و در تمام کشورها چنین امری دیده می‌شود. اما صنعت ایران دچار هیچ مشکل حادی نشده و فعالیت‌ها طبق روال گذشته در حال انجام است

۴- در حالی که برخی از رسانه‌های معاند دنبال آن هستند که اقتصاد ایران را تضعیف کنند و بگویند که مردم دست از خرید کالا کشیده‌اند، باید تأکید کرد، به دلیل افزایش تقاضا در بازار، اکثر کارخانه‌ها به دنبال افزایش تولید محصولات خود هستند

است. محمدصادق مفتاح، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی درباره اینکه آیا بازار با رکود مواجه شده است به «ایران» گفت: تمام بازارها بخصوص لوازم خانگی و خودرو، شرایط طبیعی خود را دارند و به هیچ عنوان در این حوزه شاهد رکود و صفر شدن خرید و فروش نیستیم.

او ادامه داد: بازار تمام کالاها عملکرد و کارکرد طبیعی خود را دارد و اتفاقاً شاهد کاهش تقاضا هم نیستیم. تمام واحدهای تولیدی در تلاش هستند که تولیدات خود را افزایش دهند تا بتوانند به تقاضاهای موجود در بازار جواب دهند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی با بیان اینکه خبر رکود و توقف خرید و فروش کالا در رسانه‌های معاند، جنگ روانی علیه ملت ایران است و آنها می‌خواهند

برحان آفرینی کنند، گفت: دشمن برای تضعیف ملت ایران سراغ راه‌های مختلفی رفته و اکنون نیز با اعلام اینکه بازارهای مختلف با رکود مواجه است می‌خواهد به هدف خود برسد، این در حالی است که بازار شرایط طبیعی خود را دارد.

او با تأکید بر اینکه به رکود در بازار اعتقادی ندارم، خاطرنشان کرد: اگر رکود در بازار وجود داشته باشد به طور قطع وزارت صمت، تمهیدات لازم را اتخاذ می‌کند، اما در مقطع فعلی هیچ نگرانی وجود ندارد چرا که تمام بخش‌ها مانند گذشته فروش خود را دارند.

مفتاح با بیان اینکه گتفه می‌شود تولیدکنندگان با کاهش فروش مواجه شده‌اند و همین امر چالش‌های حادی را ایجاد کرده است، گفت: مشکل در صنعت و تولید همیشه بوده و هست و در تمام کشورها چنین امری

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی در گفت‌وگو با «ایران» از عادی شدن شرایط اقتصادی بعد از گذشت ۵۰ روز از آشوب‌های خیابانی خبر داد

نه رکود داریم و نه کاهش فروش

خبر رکود و توقف خرید و فروش کالا در رسانه‌های معاند، جنگ روانی علیه ملت ایران است، آنها می‌خواهند بحران آفرینی کنند

بازار تمام کالاها عملکرد و کارکرد طبیعی خود را دارد و اتفاقاً شاهد کاهش تقاضا هم نیستیم

دیده می‌شود. اما صنعت ایران دچار هیچ مشکل حادی نشده و فعالیت‌ها طبق روال گذشته در حال انجام است و حتی خیلی از واحدهای صنعتی، برنامه توسعه‌ای دارند که طی ماه‌های آینده اجرایی می‌شود.

در حالی که برخی از رسانه‌های معاند دنبال آن هستند که اقتصاد ایران را تضعیف کنند و بگویند که مردم دست از خرید کالا کشیده‌اند، باید تأکید کرد، به دلیل افزایش تقاضا در بازار، اکثر کارخانه‌ها به دنبال افزایش تولید محصولات خود هستند.

در این میان در سه ماه اول امسال رشد بخش صنعت ۵.۱ درصد بوده است. در حوزه سرمایه‌گذاری تا قبل از سال ۱۴۰۰ سرمایه‌گذاری صفر بود که امسال ۵.۸ درصد رشد سرمایه‌گذاری ثبت شده است. از طرفی در طول سال گذشته ۶ هزار هکتار به مساحت شهرک‌های صنعتی اضافه شده است و وزارت صمت رتبه اول اشتغال آفرینی را در کشور دارد، همچنین در شش ماه اول امسال ۱۳ درصد رشد صادرات وجود داشته

است. در این میان در سه ماه اول امسال رشد بخش صنعت ۵.۱ درصد بوده است. در حوزه سرمایه‌گذاری تا قبل از سال ۱۴۰۰ سرمایه‌گذاری صفر بود که امسال ۵.۸ درصد رشد سرمایه‌گذاری ثبت شده است. از طرفی در طول سال گذشته ۶ هزار هکتار به مساحت شهرک‌های صنعتی اضافه شده است و وزارت صمت رتبه اول اشتغال آفرینی را در کشور دارد، همچنین در شش ماه اول امسال ۱۳ درصد رشد صادرات وجود داشته

است. در این میان در سه ماه اول امسال رشد بخش صنعت ۵.۱ درصد بوده است. در حوزه سرمایه‌گذاری تا قبل از سال ۱۴۰۰ سرمایه‌گذاری صفر بود که امسال ۵.۸ درصد رشد سرمایه‌گذاری ثبت شده است. از طرفی در طول سال گذشته ۶ هزار واحد تولیدی احیا شده و این نشان‌دهنده رشد تولید است. همچنین

برحان آفرینی کنند، گفت: دشمن برای تضعیف ملت ایران سراغ راه‌های مختلفی رفته و اکنون نیز با اعلام اینکه بازارهای مختلف با رکود مواجه است می‌خواهد به هدف خود برسد، این در حالی است که بازار شرایط طبیعی خود را دارد. او با تأکید بر اینکه به رکود در بازار اعتقادی ندارم، خاطرنشان کرد: اگر رکود در بازار وجود داشته باشد به طور قطع وزارت صمت، تمهیدات لازم را اتخاذ می‌کند، اما در مقطع فعلی هیچ نگرانی وجود ندارد چرا که تمام بخش‌ها مانند گذشته فروش خود را دارند.

مفتاح با بیان اینکه گتفه می‌شود تولیدکنندگان با کاهش فروش مواجه شده‌اند و همین امر چالش‌های حادی را ایجاد کرده است، گفت: مشکل در صنعت و تولید همیشه بوده و هست و در تمام کشورها چنین امری

در همایش ملی کیفیت تأکید شد

ارتقای کیفیت زندگی در گرو ارتقای استانداردها

به‌تازگی موتورهایی از سوی تولیدکنندگان داخلی تولید شده که روی کولرهای آبی نصب شده و می‌تواند تا ۵۰ درصد از مصرف آب و برق بکاهد.

■ **سرانه مصرف آب هر ایرانی ۵.۳ هزار مترمکعب کاهش یافت**

محرابیان همچنین با اشاره به اینکه ایران در منطقه‌ای نیمه خشک واقع شده، خاطرنشان کرد: بررسی شرایط بارشی کشور در دهه‌های اخیر حاکی از کاهش میزان سرانه آب برای مردم در سال‌های گذشته است. وزیر نیرو توضیح داد: این مساله ناشی از کاهش نزولات جوی، رشد جمعیت و تقاضای بیشتر آب با توجه به توسعه اقتصاد در بخش‌های مختلف است،

به طوری که سرانه مصرف آب هر ایرانی از ۶ هزار و ۵۰۰ متر مکعب در سال در سنوات گذشته، امروز به کمتر از یک هزار و ۲۰۰ متر مکعب در سال رسیده است.

محرابیان تأکید کرد: اگر به دنبال رضایت مردم و ارتقای کیفیت زندگی هستیم راهی جز تولید بیشتر و با کیفیت‌تر با استفاده از آب کمتر نداریم و این به معنای وضع استاندارد و ارتقای استانداردهای موجود است.

■ **لزوم ارتقای کیفیت کالا و خدمات به‌منظور افزایش تاب‌آوری در جهان**

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران نیز در این مراسم گفت: آنچه تاب‌آوری ما را در جهان امروز بالا می‌برد، افزایش کیفیت کالا و خدمات با منشأ نوآوری و خلاقیت در اکوسیستم جدید رقابتی است.

مهدی اسلام‌پناه افزود: در محیط رقابتی امروز، مدیریت کیفیت جامعه و تضمین کیفیت ابزاری لازم برای همه سازمان‌های رقابتی است.

رئیس سازمان ملی استاندارد به موضوع مغفول خدمات اشاره کرد و گفت: این موضوع ناظر به علوم انسانی، اجتماعی و



اقتصادی است و بر این اساس زبینهه کشور ما است که هم‌زمان با افزایش توان رقابتی از این‌د برخوردار می‌توین نیز استفاده کنیم. او یادآور شد: صنایع و خدمات در جهان امروز با چالش‌های متعددی روبه‌رو است و ظرفیت انتخاب انطباق‌پذیری یکی از مؤلفه‌های اصلی برای غلبه بر این چالش‌ها است.

اسلام پناه خاطرنشان کرد: ظرفیت انطباق‌پذیری از اصول اصلی و سیاست‌های جدی و مأموریت‌های اصلی ما است که فرصتی در اختیار می‌گذارد تا بتوانیم به چالش‌های حوزه کالاها و خدمات غلبه کنیم. مهم‌ترین ویژگی نوآوری داشتن ظرفیت انطباق‌پذیری است، اما با شرایط موجود و بحران‌ها، همچنین مسائل زیست‌محیطی، جنگ‌ها و آینده غیر قابل پیش‌بینی، برای غلبه بر بحران‌ها نیاز به بالا بردن انطباق داریم و سازمان ملی استاندارد از ظرفیت لازم به این منظور برخوردار است.

■ **نوآوری ایران هفت پله صعود کرد**

این مقام مسئول با اشاره به بحران آب و برق، گفت: این بحران‌ها نیاز به مدیریت

در و تابستان گذشته نیز به درستی

۱۳ درصد از استانداردسازی بین‌المللی در حوزه نانو تکنولوژی و هشت استاندارد بین‌المللی رقابتی را ایران به جهان تقدیم کرد.

اظهار داشت: گسترش جوامع، صنعتی شدن و کمبود منابع از جمله چالش‌های جدی است که نیاز به استانداردسازی دارد تا ما را به سرنوشت درخشان‌تری در آینده سوق دهد.

اسلام پناه گفت: مسائل زیست محیطی و انرژی سبب می‌شود تا موضوع کیفیت تحت تأثیر عوامل متعددی قرار بگیرد و چالش‌هایی همچون تغییر و متنوع شدن تکنولوژی تولید، در حال گذار بودن مواد اولیه و تغییرات اقلیمی را به وجود بیاورد که نیازمند تحقیق و توسعه در این بخش‌ها هستیم. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران تأکید کرد: این سازمان ملی با بسیج افکار متخصصان و نتخبگان آمادگی دارد تا برای ارتقای کیفیت تولیدات و خدمات اقدام کرده و در مقابل سلطه فنی ظالمانه امروزه جهان ایفای نقش کند.

■ **فروش برخی استانداردها به کشورها**

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران اظهار داشت: در گذشته ایران موفق به فروش برخی استانداردها به دیگر کشورها از مسیرهای رسمی، قانونی و دیپلماسی کیفیت شده است که نشان می‌دهد قابلیت استاندارد کشورمان بسیار بالا است. این سازمان در نظر دارد در برنامه هفتم توسعه نظام مدیران کنترل کیفیت و نظام کارشناسان استاندارد را شکل دهد، به‌گونه‌ای که این افراد از استقلال، امنیت و حریت لازم برخوردار باشند که این موضوع به رشد و توسعه اقتصادی کمک خواهد کرد. او تصریح کرد: کیفیت یک شایستگی مطلوب از حقوق مصرف‌کننده ایرانی را نشان می‌دهد که ما این مسیر را بلد هستیم و فقط باید دقت و همت‌مان را بالا ببریم.