

«ایران» از ضرورت آموزش سواد رسانه‌ای به کودکان گزارش می‌دهد

رهاشدگی کودکان در دهکده جهانی

سیمیه افشین‌فر
 خبرنگار

کودک گریه می‌کند و بی‌قرار است. ترنندهای مادر برای ساکت کردنش کافی به نظر نمی‌رسد بنابراین دست در کفش می‌کند و گوشه‌ی را به دستان کودک می‌دهد. جاذبه رنگ و تصویر و صدا کودک را با خودش می‌برد. از روزگاری که اینترنت به زندگی ما وارد شد تا امروز که همه، حتی کودکانمان بازی‌های مختلف را دانلود می‌کنند زمان زیادی نگذشته اما همین زمان کوتاه هم وابستگی زیادی را به این فضای جادویی برای کودکانمان ایجاد کرده است. براساس پیمایشی که در شبکه کودک تلویزیون انجام گرفته است امروز اصلی‌ترین مصرف‌کننده فضای مجازی، افراد زیر ۱۸ سال هستند؛ یعنی حدود ۱۴ میلیون مصرف‌کننده فضای مجازی در این سن داریم، بسیاری از کودکان زیر ۷ سال نیز در فضای مجازی هستند و بیش از ۴۷ درصد کودکان زیر ۷ سال تبلت یا تلفن‌های اختصاصی دارند. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای جهان بر محتوایی که قرار است در اختیار کودکان زیر ۷ سال قرار بگیرند نظارت‌های جدی وجود دارد و حتی به اذعان کارشناسان، کودکان زیر دو سال به هیچ عنوان نباید از تلفن همراه استفاده کنند اما زندگی در دنیای رسانه‌ها مهارت‌ها و توانایی‌های خاص خود را هم نیاز دارد. همان‌طور که والدین و متولیان امور تعلیم و تربیت تلاش می‌کنند تا با فراهم کردن امکانات تحصیلی، آموزشی و ورزشی کودکان را برای زندگی بهتر آماده کنند، باید توانایی‌های لازم را برای استفاده درست از فضای مجازی و اطلاعات موجود در آن را نیز در فرزندان خود فراهم کنند برای همین توجه جدی به «سواد رسانه‌ای» و ضرورت آموزش و توجه به آن در سراسر دنیا مورد توجه است؛ مسأله‌ای که به نظر می‌رسد در کشور ما بخصوص در حوزه کودک مورد غفلت قرار گرفته است.

پس در مرحله اول مهم است که والدین مهجور به سواد رسانه‌ای باشند، در مرحله بعد در مهدهای کودک و در مکان‌هایی که کودک با همسالانش ارتباط می‌گیرد باید نظارت وجود داشته باشد، باید شیوه تفکر انتقادی را به کودکانمان بیاموزیم، باید انواع دیدگاه‌های مختلفی که وجود دارد را با زبان ساده برای کودکان مطرح کنیم، باید کودکان بدانند که انسان‌های مختلفی با افکار و دیدگاه‌ها فرهنگ و رسوم مختلفی برای آنها برنامه‌ی بازی‌هایی را می‌سازند که ممکن است برخی از آنها در فرهنگ و آداب اجتماعی ما پسندیده نباشد و کودک باید بتواند تشخیص دهد که کدام خوب و کدام بد است و این محقق نمی‌شود مگر آموزش با زبان ساده که خانواده و متولیان تعلیم و تربیت کودک با زبان کودک و هنجارهای ملی و مذهبی را آموزش دهند.

معاون آموزشی انجمن سواد رسانه‌ای ایران

در ادامه با بیان اینکه خیلی از محتوای مربوط به کودکان محتوای مخرب هستند، می‌گوید: بچه‌ها بین دو مرحله بازی ممکن است با محتوای نامناسبی حتی جنسی مواجه شوند که بسیار خطرناک است و کودک را با آسیب‌های اجتماعی و روانی زیادی مواجه می‌کند، بنابراین نباید فقط یک بازی نصب کنیم و کودک را با بازی‌ها کنیم، کودکان تا قبل از ۱۱ سالگی باید از بازی‌های آنلاین جدا باشند و بعد از آن سن هم به صورت کنترل شده و بعد از آموزش به کودک می‌توان اجازه بازی آنلاین را داد. کودک باید یاد بگیرد در فضای آنلاین از خودش محافظت کند. باید حفاظت از اطلاعات را یاد بگیرد و بداند ممکن است دوستی‌هایی در این فضا پیدا کند پس باید در قبال ارتباطاتی که از فضای مجازی به فضای واقعی وارد می‌شود اطلاعات داشته باشد البته سن آموزش مناسب مربوط به رسانه به سن مصرف‌کننده بستگی دارد که این سن

هستیم، می‌گوید: البته به نظر از مدت‌ها قبل نیازمند این بازتعریف جدید در حوزه رسانه‌ها بوده‌ایم اما با توجه به شرایطی که این چند سال تجربه کردیم که مهم‌ترین آن پایین آمدن سن استفاده از رسانه‌ها بود و حضور کودکان در شبکه‌های اجتماعی هم بیشتر شده است باید تدابیر مناسبی را هرچه سریع‌تر در این حوزه اتخاذ کنیم. البته بخشی از این تدابیر باید از سوی والدین بخصوص مادرها باشد. مادران باید همان‌طور که بر تغذیه یا مسائل آموزشی کودکان نظارت می‌کنند بر خوراک فکری بچه‌ها هم نظارت داشته باشند، چرا که کودکان در اکثر مواقع زمینه فکری را از والدین می‌آموزند از همان بازی‌هایی که براحتی در گوشه پدر و مادر دانلود می‌کنند تا کارتون‌ها و برنامه‌هایی که خانواده در اختیار کودک قرار می‌دهند در واقع بچه‌هایی را به خورد فکر کودک می‌دهیم.

لیلا وصالی دکترای علوم ارتباطات، استاد دانشگاه علامه طباطبایی و معاون آموزش انجمن سواد رسانه‌ای ایران در گفت‌وگو با «ایران» با تأکید بر اینکه سواد رسانه‌ای برای دنیای رسانه‌ای تعبیه شده می‌گوید: سال‌ها قبل سن استفاده از رسانه‌ها بالاتر بود. در دوران همه‌گیری بیماری کرونا به دلیل شرایط خاص آن روزها که یکی از آنها قرنطینه و خانه نشینی بود استفاده از فضای مجازی گسترش پیدا کرد و از آنجا که یکی از ابزارهای آموزش، ارتباط و سرگرمی، فضای مجازی بود استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی رسانه‌ها در خانواده‌ها دستخوش تحولاتی شده که عمدتاً آن حضور چشمگیر کودکان در این فضا و شخصی‌سازی فضای مجازی در محیط خانواده‌ها بود.

این کارشناس حوزه رسانه با تأکید بر اینکه نیازمند بازتعریف جدیدی در استفاده از رسانه‌ها



مهارت شک راهبردی و منطقی را باید از سنین مهد کودک و پیش از دبستان به کودکان آموزش داد اما برخی مهارت‌های دیگر نظیر تجزیه و تحلیل محتوا در سنین بالاتر مقدور است و ما باید حتماً همواره بر آموزش سواد رسانه‌ای از سنین پیش دبستان و دبستان تا آموزش عالی توجه و تأکید داشته باشیم

مصرف، در خانواده‌ها و در فرهنگ‌های مختلف متفاوت است.

این مدرس ارتباطات به این سؤال که اگر آموزش‌های لازم به کودک داده نشود چه اتفاقی می‌افتد چنین پاسخ می‌دهد: اگر خانواده نتواند آموزش درست را به کودک خود بدهد کودک با یک واسطه از طریق دوستان و همسالانش به اطلاعات دست پیدا می‌کند؛ اطلاعاتی که ممکن است بیش از اندازه باشد و با فضای ذهنی کودک تناسب نداشته باشد. در حالی که اگر خانواده مهجور به سواد رسانه‌ای باشد می‌تواند با کودک همراهی کند. در سراسر دنیا حتی کشورهای صاحب‌تکنولوژی رسانه‌ای استفاده از رسانه‌ها برای کودکان زیر سه سال ممنوع است و برای کودکان با سنین بالاتر هم محدودیت‌هایی وجود دارد مثلاً در آلمان کودک از زمان تولد صاحب‌بندی می‌شود که در ثبت احوال ثبت می‌شود و براساس آن در هر سنی دسترسی‌هایی به کودک

فضای واقعی دریافت نمایند و از فضای مجازی به‌عنوان مکمل استفاده کنیم. وصالی در پایان با اشاره به اهمیت آموزش سواد رسانه‌ای در ایجاد خودمراقبتی در کودکان می‌گوید: قبلاً توصیه می‌کردند که سیستم کامپیوتر فرزندان را در قسمتی از خانه که مکانی عمومی است بگذاریم تا عملکرد او را زیر نظر داشته باشیم ولی الان هرکدام یک گوشی موبایل در دست دارند و در دنیای خود غرق هستند که این نظارت سخت شده است. نوجوان الان اجازه نمی‌دهد به گوشی او دسترسی داشته باشیم.

بنابراین ما با آموزش سواد رسانه‌ای به کودکان و نوجوانان سعی می‌کنیم که این خودمراقبتی را در آنها ایجاد کنیم. اما پدر و مادر در گام نخست جهت شکل دادن به ذائقه کودک تصمیم‌گیرنده هستند. به‌عنوان مثال کودک که خوراکی‌های ترش دوست دارد اگر یک جعبه شیرینی هم جلوی او بگذارد، دست به شیرینی نمی‌زند. بنابراین اولین اتفاقی که سنگ بنایش باید در خانواده‌ها گذاشته شود، بحث ذائقه‌سازی است. ما ذائقه رسانه‌ای فرزندان را شکل می‌دهیم تا چه چیزی را دوست داشته باشد و چه چیزی را دوست نداشته باشد، چه چیزی را خوب بداند و چه چیزی را بد.

خانواده‌ها باید مهجور به سواد رسانه‌ای باشند

دکتر محمدصادق افراسیابی مؤسس انجمن سواد رسانه‌ای ایران و معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا (سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی) در گفت‌وگو با «ایران» ضمن

تأکید بر این نکته که در جامعه امروز برخی گروه‌های اجتماعی شاهد نوعی خوش بینی کاذب نسبت به رسانه‌های بیگانه هستیم، می‌گوید: من همیشه با خودم فکر می‌کنم آیا در زمان جنگ تحمیلی ممکن بود یک سرباز ایرانی خود را براحتی در اختیار دشمن قرار دهد تا او را به اسارت بگیرد حتماً پاسخ خیر است اما چگونه می‌شود که برخی هوپیلان ما امروز ذهن خود را براحتی در اختیار رسانه‌هایی قرار می‌دهند که به سهولت دروغ می‌گویند تا ملت ایران را اسیر دوقطبی‌سازی‌های کاذب و ایجاد آشوب‌های داخلی نماید؛ حتماً زیست در جامعه‌ای که ما در آن گرگ‌های رسانه‌ای خارجی رویه‌رو هستیم نیازمند مهارت‌هایی است که اشخاص از کودکی به فهم درستی از شرایط جدید برسند و نسبت به رسانه‌های بیگانه خوش بین نباشند بلکه همواره با تردید نسبت به پیام‌های رسانه‌های بیگانه نگاه کنند و

تفاوت رسانه غریبه را از رسانه دوست درک کنند، آموزش این تفاوت‌گذاری باید در سنین کودکی شکل بگیرد و براحتی از طریق شباهت‌سازی داستان‌های قدیمی گرگ ناقلا به شرایط امروز رسانه‌های بیگانه می‌توان این آموزش‌ها را به کودکان ارائه کرد. این مدرس ارتباطات در ادامه با بیان اینکه مهارت‌های تشخیص اخبار جعلی به جهت ضرورت برخورداری از توان تحلیل بالا نیاز به افزایش سن دارد، تأکید می‌کند: آموزش میزان شک منطقی نسبت به رسانه‌ها در سنین کودکی حتماً لازم است.

یک راه ساده در خصوص تشخیص اخبار جعلی این است که شایعات را در موتورهای جست‌وجو سرچ کنیم اگر رسانه‌های رسمی، خبر را بیان کرده بودند احتمال می‌دهیم ممکن است خبر درست باشد اما اگر رسانه‌های رسمی خبر را بیان کرده بودند حتماً باید شک کرد. اگر شبکه‌های ماهواره‌ای خبری جعلی را با مهارتی که دارند طوری آماده کردند که حتی برخی هنرمندان کشور هم فریب خوردند اینجا حتماً مسأله پیچیدگی‌های زیادی دارد که نیاز است نهضت سواد رسانه‌ای ویژه پدران و مادران ایجاد شود که والدین مهارت‌های تشخیص اخبار جعلی را یاد بگیرند و بتوانند اول خودشان را در برابر موج اخبار جعلی حفظ کنند و در گام مراقب فرزندان خود باشند.

بنابراین مهارت شک راهبردی و منطقی را باید از سنین مهد کودک و پیش از دبستان به کودکان آموزش داد اما برخی مهارت‌های دیگر نظیر تجزیه و تحلیل محتوا در سنین بالاتر مقدور است و ما باید حتماً همواره بر آموزش سواد رسانه‌ای از سنین پیش دبستان و دبستان تا آموزش عالی توجه و تأکید داشته باشیم اما باید این آموزش‌ها به‌صورت کاربردی انجام شود و اینجا این بحث مطرح می‌شود که صرفاً تدوین کتب درسی برای مقاطع مختلف کافی نیست بلکه باید مربی و معلم توان آموزش را به شکل کاربردی داشته باشد که ما در ایران در این زمینه هم ضعف داریم.

معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا در پایان با اشاره دوباره ضرورت آموزش سواد رسانه‌ای به خانواده‌ها می‌گوید: خانواده باید ابتدا مهجور به سواد رسانه‌ای باشند و آن را یاد بگیرند تا بتوانند در مرحله بعد مهارت‌های والدگری در زیست بوم رسانه‌ها را بیاموزند و اجرا کنند طبیعتاً کسی که خودش از سواد رسانه‌ای بالایی برخوردار نباشد نمی‌تواند معلم خوبی برای سواد رسانه‌ای باشد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه ۴۱-۱-۰۲-۰۲-۱۰۱-۱۴۰۱

تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۶

در وجه شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران قابل وصول در کلیه بانک‌ها

زمان فروش اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۰۳

محل تحویل اسناد مناقصه: یزد، میدان امام حسین، ابتدای بلوار شهید بهشتی اداره شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران دبیرخانه کمیسیون معاملات تلفن تماس (۰۳۵-۳۴۶۸۵۶۳۰)

زمان تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۴

نحوه خرید اسناد: به‌صورت اینترنتی بر اساس شرایط مندرج در سایت www.icioc.ir

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۱۴۵۴۴۷۸-۳۱۴۵۴۹۸۰ یا ۰۳۵-۳۴۶۸۵۶۳۰ تماس حاصل نمایید.

شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۱/۱۵۱

مناقصه‌گزار: بانک ملت

موضوع مناقصه: ارسال انبوه پیامک‌های بانک از تمامی اپراتورهای فعال کشور

تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی / بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۰۰۰، ۰۰۰، ۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۰۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۰۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۰۰۰، ۰۰۰، ۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۰۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ یا شناسه ۰۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت).

محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها. شماره تماس: ۰۶۴۸۲۱۰۵۰ - ۰۶۴۸۲۱۸۰۰

جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۳
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴

اداره کل تدارکات - واحد معاملات و قراردادها

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۱/۱۵۶

مناقصه‌گزار: بانک ملت

موضوع مناقصه: خرید، گارانتی و پشتیبانی تعداد ۸۵ دستگاه شخصی‌ساز چک

تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی / بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۰۰۰، ۰۰۰، ۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۰۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۰۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۰۰۰، ۰۰۰، ۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۰۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ یا شناسه ۰۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها. شماره تماس: ۰۶۴۸۲۱۰۵۰ - ۰۶۴۸۲۱۸۰۰

جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۳
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۸:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴

اداره کل تدارکات - واحد معاملات و قراردادها

آگهی مزایده عمومی

نام دستگاه مزایده‌گزار: شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - بافق

موضوع مزایده: واگذاری کارخانه آگلومر اسیون به‌صورت اجاره

نحوه خرید اسناد مزایده: به‌صورت اینترنتی بر اساس شرایط مندرج در سایت www.icioc.ir

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: ضمانت‌نامه بانکی یا واریز مبلغ تضمین به حساب شماره ۰۵۸۱۱۷۶۶۰۰۹ به بانک ملی شعبه آهنشهر بافق به مبلغ بیست و یک میلیارد ریال

زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۷ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۲۴

شرایط شرکت در مزایده: بیمانگاران واجد شرایط با شرایط و مشخصاتی که در اسناد مزایده قید گردیده است.

زمان تحویل اسناد مزایده: تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۳

محل تحویل اسناد مزایده: یزد - میدان امام حسین (ع) - ابتدای بلوار شهید بهشتی - شرکت سنگ آهن مرکزی ایران (سهامی خاص) دبیرخانه کمیسیون معاملات - تلفن تماس (۰۳۵۳۴۶۸۵۶۳۰)

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۵۳۴۶۸۵۶۳۰ و ۰۳۵۳۴۶۴۴۷۸-۳۴۶۸۵۶۳۰ تماس حاصل نمایید.

شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه ۴۱-۱-۰۲-۰۲-۱۰۱-۱۴۰۱

تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۶

در وجه شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران قابل وصول در کلیه بانک‌ها

زمان فروش اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۰۳

محل تحویل اسناد مناقصه: یزد، میدان امام حسین، ابتدای بلوار شهید بهشتی اداره شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران دبیرخانه کمیسیون معاملات تلفن تماس (۰۳۵-۳۴۶۸۵۶۳۰)

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۱۴۵۴۴۷۸-۳۱۴۵۴۹۸۰ یا ۰۳۵-۳۴۶۸۵۶۳۰ تماس حاصل نمایید.

شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران

آگهی دعوت به مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

با حق ارزیابی کیفی (چاپ نوبت دوم) - احداث جاده و تأسیسات درب شرقی

مناقصه شماره: ASPC-401/2173/CA

شرکت پلیمر آریاسول (سهامی عام) در نظر دارد برای پروژه احداث جاده و تأسیسات درب شرقی اقدام به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با حق ارزیابی کیفی نماید، لذا بدین وسیله از کلیه اشخاص حقوقی (با حداقل رتبه ۴ رسته ابنیه و یا رتبه ۴ راه و ترابری) واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به وبسایت شرکت به آدرس: <http://www.aryasol.com/> بخش تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه و مزایده، ضمن کسب اطلاعات بیشتر در خصوص شرح کار، اسناد و مدارک مناقصه را دریافت نمایند.

اشخاص حقوقی واجد شرایط می‌بایست اسناد را حداکثر تا دو روز قبل از تاریخ برگزاری جلسه توجیهی (تاریخ برگزاری جلسه توجیهی ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ می‌باشد) دریافت نمایند، متقاضیانی که تمایل به شرکت در مناقصه دارند الزامی است حداقل یک روز قبل از تاریخ برگزاری جلسه توجیهی، مشخصات نماینده خود را (نام و نام خانوادگی، کد ملی، آدرس، ایمیل مورد تأیید و شماره تماس) جهت هماهنگی ورود به مجتمع و حضور در جلسه توجیهی به آدرس Safadela@aryasol.com ارسال نموده و به شماره تماس ۰۲۱۸۵۹۲۲۸۹۴ یا ۰۹۱۲۸۷۲۸۷۸۱ اعلام فرمایند.

(حضور در جلسه توجیهی برای تمامی مناقصه‌گران الزامی بوده و ارسال ایمیل با توضیحات یاد شده برای حضور در جلسه توجیهی ضروری است.)

در صورت نیاز به توضیح و اطلاعات بیشتر اطلاعات تماس به شرح زیر می‌باشد:

آدرس ایمیل: safadela@aryasol.com

شماره تماس: ۰۲۱۸۵۹۲۲۸۹۴

بخش طرح‌های توسعه - واحد قراردادها و حمای - شرکت پلیمر آریاسول