

تجارت ۲۰ میلیارد دلاری ایران و عراق امکانپذیر است



رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق می‌گوید، بیرون آوردن آمار صادرات گاز به عراق عامل اصلی افت آمار صادراتی در ماه‌های گذشته بوده و امکان جبران آن تا پایان سال وجود دارد.

یحیی آل اسحاق اظهار کرد: در ماه‌های گذشته با توجه به برخی مشکلاتی که در رابطه با مسائل حساسرسی و نپایداری گاز در صادرات به عراق وجود داشت، بنا شد در آمارهای صادراتی کشور اعداد مربوط به این بخش لحاظ نشود. از این رو یکی از اصلی‌ترین دلایل کاهششی شدن آمار صادرات ایران به عراق مربوط به همین حوزه می‌شود.

او با بیان اینکه برخی مشکلات داخلی در اقتصاد ایران نیز همچنان در مسیر افزایش صادرات به عراق وجود دارد، بیان کرد: خوشبختانه با توجه به همسایگی و ارتباطات قوی و همه‌جانبه سیاسی، فرهنگی و مذهبی، بازار عراق همواره برای تجار ایرانی فرصت بسیار مناسبی به حساب می‌آمده است. با وجود این برای حفظ آمارهای صادراتی به عراق و افزایش آن نیاز به برطرف شدن برخی مشکلات و محدودیت‌ها احساس می‌شود.

کاهشی ثبت نخواهد شد

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق ادامه داد: کاهش محدودیت‌های بوروکراسی، اعمال سیاست‌های حمایتی در حوزه‌هایی مانند ارز و البته به نتیجه رساندن مذاکرات برای بهبود شرایط در عقد قراردادهای جدید مسائل مهمی است که به ما کمک می‌کند تا آمار تجاری با عراق را افزایش دهیم.

آل اسحاق با بیان اینکه رسیدن به هدف‌گذاری تجارت مشترک سالانه ۲۰ میلیارد دلاری با عراق ممکن خواهد بود، توضیح داد: با وجود کاهش آمار صادرات ارزی ما این است که با حضور قدرتمند می‌توان تا پایان سال جاری صادرات به عراق را به مرز ۱۰ میلیارد دلار رساند تا بدین ترتیب کاهش ثبت نشود. برای رسیدن به اهداف بلندمدت نیز باید شاهد همکاری‌های همه‌جانبه دولت‌ها و البته فعال شدن ظرفیت شرکت‌های بخش خصوصی باشیم.

صادرات ۱۱ میلیارد دلاری عراق

او با اشاره به برخی تحولات ثبت شده در اقتصاد عراق در سال‌های گذشته تصریح کرد: عراق در سال‌های اخیر توانسته میزان درآمد نفتی خود را به شکل قابل توجهی افزایش دهد تا جایی که در حال حاضر ماهانه صادرات این کشور به حدود ۱۱ میلیارد دلار رسیده است. این به معنی آن خواهد بود که بزودی عراق به یکی از اصلی‌ترین مقاصد سرمایه‌گذاری زیرساختی و عمرانی تبدیل می‌شود و در چنین شرایطی ما باید آماده حضور رقابتی قدرتمند از چین، امارات متحده عربی، عربستان سعودی و اروپا باشیم. رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق افزود: پیش‌بینی ما این است که تا ۱۵ سال آینده فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاری در عراق بسیار بالا خواهد بود، در چنین شرایطی شرکت‌های ایرانی باید از مزیت همسایگی و ارتباطات گسترده خود نهایت استفاده را ببرند. با توجه به مشکلاتی که طی سال‌های گذشته در عراق وجود داشته هنوز شرکت‌های اروپایی برای سرمایه‌گذاری تردیدهایی دارند، اما با کنار رفتن این تردیدها فضای رقابتی شدیدی به وجود خواهد آمد و ایران نیز باید تلاش کند که این بستر را به بهترین شکل حفظ کند.

اقتصاد روسیه و ایران مکمل هم هستند

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: هیأت ۱۲۰ نفری از تجار و مسئولان حوزه تجاری روسیه در ایران حضور پیدا کردند که اتفاقی بی سابقه در ۲۰ سال اخیر است. غلامحسین شافعی افزود: اکثر روشنای اتاق‌های بازرگانی روسیه به همراه رئیس کنفدراسیون اتاق‌های روسیه در ایران حضور پیدا کرده‌اند. اقتصاد ایران و روسیه مکمل هم هستند و این حضور می‌تواند به توسعه روابط تجاری دو کشور کمک کند.

۴۰ درصد محصولات فولادی ایران صادر شد

ایمیدرو اعلام کرد: ایران در ماه سپتامبر امسال (شهریور- مهرماه) توانست در «نسبت» تولید به صادرات فولاد، جایگاهی بالاتر از بزرگان جهانی فولاد کسب کند. کشورمان در این ماه ۴۰ درصد تولیدات این بخش را روانه بازارهای صادراتی کرد. ایران در مدت مورد بررسی ۱.۱ میلیون تن فولاد به بازارهای هدف صادر کرد، به طوری که نسبت تولید به صادرات به عدد ۲۰ درصد رسید. تولید فولاد ایران در ماه سپتامبر به بیش از ۲۰۷ میلیون تن رسیده بود. برپایه این گزارش، چین که مقام نخست تولید جهانی فولاد را در اختیار دارد، در ماه سپتامبر نزدیک به ۶.۲ میلیون تن فولاد صادر کرد که نسبت به تولید (۸۶.۹ میلیون تن) معادل ۷ درصد است. هند به عنوان دومین تولیدکننده فولاد دنیا، در ماه سپتامبر امسال نزدیک به ۸۰۰ هزار تن فولاد صادر کرد که نسبت به تولید (۹.۹ میلیون تن) معادل ۸ درصد تولید این کشور است. ژاپن به عنوان سومین تولیدکننده فولاد، در ماه یاد شده ۲.۴ میلیون تن فولاد صادر و ۷.۲ میلیون تن فولاد تولید داشته است. این عملکرد معادل ۳۳ درصد تولید است. تولید سالانه فولاد ایران به مرز ۲۸ میلیون تن رسیده که این امر سبب شده، رتبه دهم تولید فولاد در جهان در اختیار کشورمان را بگیرد. لازم به یادآوری است که ایران در اقیانوس ۱۴۰۱، برنامه دستیابی به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تنی فولاد را هدفگذاری کرده است.

صادرات خودرو به ونزوئلا تلنگری به منتقدان است

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خاطرنشان کرد: سیاست‌گذاران برای مدیریت بازار خودرو باید دو اقدام را انجام بدهند: نخست، از قیمت‌گذاری دستوری دست بکشند و دوم، مدیریت در خودروسازی را به سهامداران واگذار کنند و این گونه به بیش از ۹۰ درصد مشکلات صنعت خودرو حل خواهد شد.

محمدرضا نجفی‌منش قیمت‌گذاری دستوری دولت گذشته را عامل اصلی مشکلات پیش آمده در صنعت خودرو معرفی کرد و گفت: صادرات با ارز و قیمت صادراتی انجام می‌شود از این رو برای خودروسازان سودآور است، صادرات هزار دستگاه به ونزوئلا می‌تواند تلنگری به منتقدان صنعت خودرو بزند تا این میزان همجهت به این صنعت وارد نکنند. راه‌های تجارت در شرایط تحریم را پیدا کردیم، ما می‌توانیم مشکل را حل کنیم هرچند دور زدن تحریم‌ها هزینه بیشتری را به ما تحمیل می‌کند اما ما می‌دانیم چگونه از این مسائل گذر کنیم.

عضو اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: قیمت‌گذاری دستوری بیش از تحریم‌های خارجی به تولیدکنندگان خودرو در ایران ضرر و زیان وارد کرده است. وقتی یک خودروساز فروش ۱۰ هزار دستگاه خودرو را اعلام می‌کند چرا برای خرید این تعداد ۶ میلیون نفر ثبت‌نام می‌کنند آیا همه این افراد نیازمند این خودروها هستند؟ بدون تردید پاسخ منفی است. آنها به دنبال ۱۰۰ میلیون تومان اختلاف قیمت کارخانه تا بازارند، از این رو باید این فاصله قیمتی برداشته شود.

او افزود: بعد از اینکه فروش به شیوه فرعه‌کشی به شیوه فروش به سود دلالت و به زبان پایان یافت و فاصله قیمت کارخانه تا بازار کاهش پیدا کرد میزان تقاضا برای خرید خودروهای این خودروسازان در بازار نیز تقلیل پیدا کرد.

نجفی‌منش با بیان اینکه فاصله قیمت از کارخانه تا بازار باعث زیان ۱۲۰ هزار میلیاردی به خودروسازان شده است، گفت: این شیوه فروش به سود دلالت و به زبان تولیدکنندگان ختم می‌شود.

ارزش صادرات پوشاک در ۷ماهه امسال فقط ۳۷ میلیون دلار بوده است

تولیدکنندگان پوشاک فقط با ۳۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند!

حجم معاملات بازار پوشاک ایران حدود ۸ میلیارد دلار برآورد شده است



کسب و کار ستاد سفارش / ایران

گروه اقتصادی، از سال ۹۷ و با هدف جلوگیری از خروج ارز از کشور، واردات پوشاک به کشور ممنوع شد. اما این ممنوعیت تنها روی کاغذ بود چرا که از مرزهای مختلف چون امارات، عمان و عراق به شیوه کولبری و ته لنجی، پوشاک از کشورهای ترکیه، چین، تایوان، تایلند، هند و بنگلادش وارد کشورمان شده است. این وضعیت در شرایطی است که تولیدکنندگان داخلی تنها با ۳۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. در شرایطی که تولیدکنندگان با حجم بسیار کم تولید می‌کنند، ارزش صادرات ۷ماهه پوشاک کشور ۳۷ میلیون دلار بوده و هدف‌گذاری صادراتی پوشاک برای سال جاری ۸۴ میلیون دلار است. این امر نشان می‌دهد که تولیدکنندگان داخلی پتانسیل بسیار خوبی در زمینه تولید دارند و حتی می‌توانند به بازار کشورهای همسایه نفوذ کنند. طی سال جاری پوشاک ایرانی به کشورهای عضو اوراسیا، عراق، ترکیه و... صادر شده است. با تکیه بر آمارها باید گفت که در حال حاضر ۷۵۸ واحد تولید پوشاک بزرگ تولید بهره‌بردار دارند و ۱۳ طرح بالای ۸۰۰ درصد در حال تکمیل است که بزودی افتتاح خواهد شد، از طرفی در واحدهای صنفی - تولیدی بیش از ۲۵۱ هزار نفر و در واحدهای صنفی - تولیدی ۹۳ هزار نفر اشتغال دارند. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که صنعت پوشاک یکی از صنایع بزرگ و اشتغالزای کشور است. لذا یکی از موضوعات مهم که در این حوزه بایدبگیری شود، پوشاک قاچاق است که در خیلی از فروشگاه‌ها و مغازه‌ها به وفور یافت می‌شوند. برخی از فعالان حوزه پوشاک پیش‌بینی کردند که اگر جلوی عرضه پوشاک قاچاق در بازار گرفته نشود خیلی از تولیدکنندگان مجبور می‌شوند از این صنعت ملی خارج شوند. اما مسئولان وزارت صمت و ستاد

مبارزه با قاچاق کالا و ارز بر این امر تأکید دارند که در سال جاری اتفاق‌های مثبتی در جلوگیری از عرضه و فروش پوشاک قاچاق رخ خواهد داد. بر این اساس همان اتفاقی که در مورد قطعات خودرو و لوازم خانگی در بازار رخ داد و تمام فروشندگان ملزم به فروش کالا با شناسه شدند در حوزه پوشاک نیز چنین اتفاقی خواهد افتاد و دیگر هیچ فروشنده‌ای نمی‌تواند پوشاک قاچاق را به مردم عرضه کند. افسانه محرابی، مدیرکل سابق دفتر پوشاک و نساجی وزارت

بازار ۸ میلیارد دلاری پوشاک

مجید افتخاری، عضو هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک با اشاره به چالش‌های بازار پوشاک اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که این حوزه با آن روبه‌رو است، نشان‌های قاچاق است، درحالی که تعداد تولیدکنندگان این حوزه بسیار زیاد است و واحدهای صنفی متعددی در این بخش مشغول به کار هستند اما می‌بینیم که فروش پوشاک داخلی با توجه به جمعیت کشور مناسب نیست

سرسبکه باندهای قاچاق پوشاک به کشور از طریق قرارگاه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حال شناسایی است و بزودی ضربه مهلکی به این باندهای مسافری و روزانه خواهد خورد

مبارزه با قاچاق پوشاک فقط در سطح عرضه نیست چرا که به طور کلی در حوزه پوشاک پنج

صمت درباره شناسه پوشاک گفته است: در گذشته تنها ۶ درصد از واردات پوشاک به صورت رسمی بوده و ممنوعیت اعمال شده تنها به منظور کنترل قاچاق صورت گرفته است تا در کنار آن اخذ شناسه انجام شود و اقدام‌هایی نیز در مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی انجام شده است که بر همین اساس از بخش خصوصی می‌خواهیم برای شناسه‌دار شدن کالاها کمک کنند.

او ادامه داد: از سال ۹۷ کالاها باید شناسه‌دار می‌شدند اما تعداد کمی از تولیدات داخلی کد شناسه دریافت کرده‌اند و این امیدواری وجود دارد که با اخذ کد شناسه و رهگیری و گذاشتن صندوق‌های پوز این اقدام به خوبی انجام شود.

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه پوشاک در خصوص تولید ملی پوشاک می‌گوید: بسیاری از تولیدکنندگان قابلیت تبدیل به برند را دارند. پوشاک تولیدی ایران به راحتی می‌تواند جایگزین پوشاک وارداتی شود و ما امروز

دادن به پوشاک قاچاق است. چندی پیش نیز مدیرکل دفتر هماهنگی مقابله و رصد جریان مالی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفته بود: کالاهایی که از طریق مسافری اعم از مرز هوایی و زمینی وارد کشور می‌شوند بدون شک سرشبهه‌های این کالاها مورد رصد قرار می‌گیرند. سرشبهه باندهای قاچاق پوشاک به کشور از طریق قرارگاه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حال شناسایی‌اند و بزودی ضربه مهلکی به این باندهای مسافری و روزانه خواهد خورد.

او افزود: برآورد حجم آمار قاچاق روش‌های مختلفی دارد که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌کند. رقم برآورد حجم قاچاق پوشاک در کشور طی سال ۹۶ به میزان ۲.۵ میلیارد دلار، سال ۹۷ به میزان ۱.۸ میلیارد دلار، سال ۹۸ به میزان ۶۷۲ میلیون دلار و سال ۹۹ به میزان ۱.۱ میلیارد دلار بود. او با بیان اینکه آخرین برآورد حجم قاچاق پوشاک در کشور طی سال ۹۹ صورت گرفته است، اذعان کرد: متأسفانه حجم قاچاق پوشاک در کشور طی سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ بر مدار افزایشی بوده است.

مدیرکل دفتر هماهنگی مقابله و رصد جریان مالی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: عمده قاچاق پوشاک به کشور از طریق مسافری و پروازهای هوایی است و مهم‌ترین مبدأ ورود کالای پوشاک قاچاق به ایران، کشور ترکیه است.

سوادکوهی اضافه کرد: مبارزه با قاچاق پوشاک فقط در سطح عرضه نیست چراکه به طور کلی در حوزه پوشاک پنج مرحله یعنی در مبادی ورودی، مسیر حمل و نقل، محل دیو و انبارش، فضای مجازی و سطح عرضه نیز طرح اجرا می‌شود. اجرای طرح‌های مختلف در حوزه پوشاک همچنان به قوت خود باقی است و با قاچاقچیان و متخلفان در این عرصه پشدت برخورد خواهد شد.

یک هفته پیش نیز امید کالیباف، سخنگوی وزارت صمت ضمن اشاره به رشد ۳ درصدی تولید پوشاک در ۷ ماهه امسال، گفته بود: در این مدت یک‌ونیم میلیارد دلار پوشاک در ۷ ماهه پوشاک ۳۷ صادرات ۷ ماهه پوشاک ۳۷ میلیون دلار بوده است. البته هدف‌گذاری صادراتی پوشاک برای سال جاری ۸۴ میلیون دلار است که بنابراین صادرات باید در نیمه دوم سال شتاب بیشتری بگیرد.

افتخاری می‌کنیم که علاوه بر تأمین نیازهای داخلی توانسته‌ایم در حوزه صادرات نیز حرفی برای گفتن داشته باشیم.

در این میان یاسر سوادکوهی، مدیرکل دفتر هماهنگی مقابله و رصد جریان مالی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به «ایران» گفت: این ستاد طرح مبارزه با پوشاک قاچاق را به صورت بسیار جدی‌تر شروع کرده است و بزودی با باندها و شبکه‌هایی که در قاچاق پوشاک فعالیت می‌کنند، حذف خواهند

باید پذیرفت یکی از حوزه‌هایی که قاچاق آن در بازار بسیار مشهود است، پوشاک است. طی چند سال اخیر بارها فعالان حوزه پارچه و تولیدکنندگان انواع پوشاک خواستار جمع‌آوری پوشاک قاچاق از بازار شده‌اند. منابع مطلع اعتقاد دارند طی ۸ سال دولت روحانی بیشترین حد از قاچاق پوشاک در کشور ثبت شده است، اما دولت سیزدهم در راستای کمک و حمایت از تولید داخل و تولیدکنندگان به دنبال پایان

تحریم صنعت خودرو، شرکت‌های پژو و رنو برای دومین بار ایران را ترک کردند دیگر شانس برای حضور مجدد در بازار کشورمان ندارند. با آغاز ثبت سفارش خودروهای وارداتی که از چند روز پیش شروع شده می‌توان عنوان کرد که یکی از بند بخشنامه خودرویی رئیس‌جمهور که سال گذشته به وزارت صمت ابلاغ کرد در شرف اجراست.

روز گذشته علی جدی، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه در حال حاضر ثبت نام برای خرید خودروهای خارجی به منظور واردات به کشور هستند. طبق روال و برنامه‌ریزی انجام شده، واردات خودرو پیش از پایان امسال انجام می‌شود.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد: در ماده ۴ قانون ساماندهی واردات خودرو یک تبصره آورده‌اند که واردات مراحل ثبت‌نام و ثبت سفارش برای خرید خودروهای خارجی به منظور واردات به کشور هستند. طبق روال و برنامه‌ریزی انجام شده، واردات خودرو پیش از پایان امسال انجام می‌شود.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد: کار



کار انتخاب کارخانه تولیدکننده خودرو برای خرید که جزو مراحل اولیه کار است، انجام شده و خریداران واردکنندگان در مرحله ثبت سفارش نوسان قیمت و همچنین پاسخ مناسب به متقاضیان خرید خودرو، وزارت صمت درصدد است که واردات خودرو با سرعت بیشتری انجام شود

هیچ‌کدام از واردکنندگان خودرو نباید سراغ خودروهای فرانسه بروند. از آنجا که در سال ۹۷ با شروع

که چینی‌ها بیشترین شانس را برای حضور در بازار دارند. اما آن‌گونه که وزارت صمت تأکید کرده است

خارجی بر مبنای آنکه انتقال تکنولوژی صورت بگیرد، آغاز کردند. در این میان عنوان می‌شود