

## جای خالی ایران در صنایع خلاق



امیرحسین اسدی  
مدیرکل خدمات  
کسب و کار وزارت  
صنعت، معدن و  
تجارت

صنایع خلاق، یعنی تولید مبتنی بر سلیقه و نیاز مشتری، به همین دلیل این صنعت وارد هر حوزه‌ای شود آن را متحول می‌کند، اما از آنجا که در کشور نگاه صنعتی به صنایع خلاق وجود ندارد، تحقق توسعه صنعتی نیز با چالش مواجه شده است. ظرفیت صنایع خلاق یکی از بزرگترین مزیت‌های رقابتی کشور است که می‌توان از آن هم در درازاوری، هم ایجاد اشتغال و هم توسعه صادرات غیرنفتی بهره برد. در این میان ارزش افزوده صنایع خلاق حدود ۴۰۰ درصد و در برخی حوزه‌ها نیز حدود هزار درصد برآورد می‌شود، این در حالی است که در صنایعی مثل فولاد این رقم بسیار پایین‌تر است. از طرفی ارزش جهانی صنایع خلاق حدود ۲۲۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود، اما ایران جایگاه و سهمی از این ظرفیت ندارد. صنایع خلاق گستره وسیعی از حوزه‌های فرهنگی، تبلیغاتی، سرگرمی و صنعتی را در بر می‌گیرد و زیرساخت توسعه همه صنایع، صنایع خلاق است. بنابراین یکی از الزامات فرایند صنعتی شدن، کاربرد صنایع خلاق در صنعت است که در کشور به آن توجه نمی‌شود. به طور مثال اگر صنعت خودرو توسعه نیافته، بخش عمده آن مربوط به صنایع خلاق است که تاکنون مورد توجه قرار نگرفته است. طراحی خودرو، درده صنایع خلاق تعریف می‌شود، اما به دلیل استفاده نکردن از این ظرفیت، توسعه در حوزه طراحی خودرو رقم نخورده است. یکی از دلایلی که موجب محدودیت حضور ایران در بازارهای جهانی شده، این است که نمی‌توانیم مبتنی بر نیاز مشتری که تولید محصول بپردازیم؛ بنابراین، اگر بخواهیم توسعه بازارهای صادراتی هستیم، باید صنایع خلاق را در حوزه‌های مختلف توسعه دهیم. در حوزه صنایع خلاق، نه قوانین مشخص، نه نظارت درست و مؤثر و نه نهاد حاکمیتی مشخصی وجود دارد که بتواند برای این حوزه ارزشگذاری کند، به همین دلیل در وزارت صمت دفتری برای فعال سازی و کاربرد صنایع خلاق شکل گرفته تا از ظرفیت این حوزه در توسعه صنایع ارزش آفرین استفاده شود.

## تأثیر نوسانات نرخ ارز در بازار خودرو



رئیس اتحادیه نمایندگان داران و فروشندگان خودرو، ضمن اشاره به افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو تحت تأثیر نوسان‌های افزایشی نرخ ارز طی دو هفته اخیر، از استمرار رکود حاکم بر بازار و البته عقب‌نشینی فروشندگان خودرو در این بازار خبر داد. سعید مومنی اظهار کرد: طبق رویا که در گذشته نیز شاهد بودیم، فاصله قیمت محصولات از کارخانه تا بازار که زیاد شد، نوسان افزایشی نرخ ارز منجر به افزایش قیمت خودروها اعم از داخلی‌های پرترابز، مونتاژی و وارداتی شد. او تأکید کرد: طی دو هفته اخیر، تأثیر روانی افزایش نرخ ارز مؤثر بر بازار خودرو دیده‌ام و فروشندگان به نوعی عقب‌نشینی کرده و چندان راغب به فروش نیستند. البته بخشی از پول‌هایی که از بورس خارج شد و افراد سرمایه‌های خود را بیرون آوردند، خواه‌ناخواه به سمت بازار خودرو وارد شد و تأثیر خود را گذاشت. همه این موارد دست به دست هم داد تا روند صعودی قیمت‌ها در بازار خودرو، اوج گیرد. مومنی در رابطه با وضعیت معاملات در بازار خودرو، گفت: ماه‌هاست که رکود در بازار خودرو دیده می‌شود و خرید و فروش به حداقل خود رسیده است. معاملات بسیار محدود و بنابر ضرورت صورت می‌گیرد و خریدار به بازار مراجعه نمی‌کند. نوسانات اخیر نرخ ارز نیز سبب شد اکثریت فروشندگان خودرو، از ورود به بازار امتناع می‌کنند. سطح معاملات طی شش ماهه اخیر نیز پایین بوده و اکنون کمتر هم شده و در هر صورت، قیمت اعلامی فروشندگان، بالاتر رفته است.

## خودروهای وارداتی تنها با استانداردهای هشاد و پنج‌گانه

سازمان ملی استاندارد ایران اعلام کرد: اجازه واردات به خودروهایی داده می‌شود که بتوانند استانداردهای لازم را اخذ کنند. تمام تلاش خودروسازان بر این است که تولیدات داخلی هم استانداردهای هشاد و پنج‌گانه را بگذرانند. در تولید خودروی مدرن اقتصادی سعی شده حرکت تحولی در طراحی، ساخت و صنعتی‌سازی باشد، لذا در خودروهای وارداتی نیز باید استانداردهای اجباری پاس شود. نگاه جدید به تولید و نگاه متحولانه نوآورانه و خلاقانه می‌تواند اتفاقات جدیدی را در صنعت خودروسازی رقم بزند، بنابراین تمام تلاش بر این است که با یفشاری بر الزامات کیفی، کیفیت تولیدات ارتقا پیدا کند.

## تسهیلات ۳۰۰ میلیارد تومانی برای ایمنی معادن زغال سنگ

رئیس صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: این صندوق، ۳۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از اکتشاف، افزایش ایمنی و تجهیز معادن زغال سنگ در نظر گرفته که به معدنکاران در این عرصه پرداخت می‌شود. فرید دهقان درباره نحوه ارائه این تسهیلات افزود: با توجه به ماهیت معادن زغال سنگ، تسهیلات یارانه دار و دارای یارانه سود تسهیلات است که علاوه بر منابع داخلی بانکی، توسط صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی نیز پرداخت می‌شود.

او اضافه کرد: یکی از فعالیت‌های معدنی حائز اهمیت در کشور، معادن زغال سنگ است که باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، زیرا در سال‌های گذشته با توجه به پایین بودن قیمت زغال سنگ، فعالیت در این معادن، برای معدنکاران صرفه اقتصادی نداشت.

دهقان گفت: هم اکنون با افزایش قیمت جهانی زغال سنگ و رشد نرخ ارز، بسیاری از این معادن، از صرفه اقتصادی برای معدنکاری و استخراج برخوردار شدند، اما مهم‌ترین موضوعی که در این معادن باید مورد توجه قرار گیرد، مساله ایمنی معادن توسط معدنکاران است.

رئیس صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی افزود: این صندوق برای افرادی که در عرصه تولید زغال سنگ فعالیت می‌کنند یا می‌خواهند فعالیتی را آغاز کنند به منظور تجهیز و افزایش ایمنی معادن زغال سنگ، حمایت‌های ویژه‌ای را در نظر گرفته ضمن اینکه در کنار این موضوع، همسان با دیگر معادن در زمینه بهره برداری، ارائه خدمات گذشته نیز درازم دارد.

## افزایش تولید کاشی و سرامیک در ایران

مدیر انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک گفت: در سال گذشته حدود ۴۵۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک تولید شده که از این میزان، ۱۸۲ میلیون مترمربع آن به ۵۲ کشور صادر شده است.

بهنام عزیزنژاد دبیر بیان اینکه صنعت کاشی و سرامیک جزو ۱۵ صنعت پیشران کشور به شمار می‌رود، افزود: ظرفیت تولید صنعت کاشی و سرامیک از ۵۰۰ هزار متر مربع در سال ۱۳۳۶ که نخستین واحد تولیدی این محصول در ایران احداث شد، به بالای ۷۲۰ میلیون متر مربع در حال حاضر رسیده و بیشترین رشد را از نظر کمی و کیفی، در ۲۰ سال اخیر تجربه کرده است.

او با اشاره به تعداد واحدهای تولیدی و میزان اشتغال در این صنعت گفت: هم اکنون بیش از ۱۴۵ واحد تولیدی در این صنعت، با سرمایه‌گذاری بیش از ۵۰ میلیارد دلار مشغول به کار هستند و ۴۵ هزار نفر نیز به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت فعالیت می‌کنند.

## پای قطعه‌سازان ایرانی در سال ۱۴۰۲ به روسیه بازمی‌شود

# ۹ ماه دیگر همکاری خودرویی ایران و روسیه عملیاتی می‌شود

## سازمان توسعه تجارت با همکاری وزارت صمت و انجمن‌های تخصصی خودرو و قطعه‌سازی در حال رایزنی برای حضور ایران در بازار روسیه است



تولید قطعه خودرویی

خودرودا، تقریباً متوقف شده زیرا قطعات مورد نیاز این شرکت بیشتر از سوی شرکت رنو فرانسه تأمین می‌شد) را دارند، این در حالی است که در ایران سهم خودروهای بومی خیلی زیاد است. از طرفی ایران با برندهایی چون پژو و رنو همکاری داشته و این در حالی است که روسیه با پژو همکاری نمی‌کرده و اهم همکاری روسیه با برندهایی چون کامیوتو، تویوتا، هیوندای، رنو... بوده است. این منبع مطلع با تأکید بر اینکه اگر قطعه‌سازان و خودروسازان ایران می‌خواهند با روسیه همکاری کنند بایستی توان فنی و طراحی خود را افزایش دهند، گفت: در روسیه همچنان خودروهای تویوتا و برخی از برندهای دیگر در انبیا وجود دارد و وقتی این خودروها تمام شود، آن زمان نیاز روسیه به خودرو و قطعه بسیار بیشتر خواهد شد. او درباره اینکه آیا روسیه قرار است در تولید خودرو در ۹ ماه دیگر همکاری کند، تصریح کرد: ما نیاز به کمک روسیه نداریم اما بنا شده در قالب‌های جدید همکاری‌هایی داشته‌باشیم.

انجمن کسب و کارهای اروپایی در گزارشی به بررسی وضعیت بازار خودرو روسیه طی سال ۲۰۲۱ میلادی پرداخت. به خروج خودروسازان خارجی از این کشور، باید بتوانیم در این بازار تا آغاز از فرصت‌ها استفاده کنیم. پیش از تحریم‌ها، روسیه یک پنجم (۱۸ درصد) از کل فروش جهانی رنو را به خود اختصاص داده بود. اما در مقطع فعلی فروش خودرو در ماه مه در روسیه ۸۴ درصد کاهش یافت و تولید خودرو در داخل کشور هم تقریباً متوقف شده و بر اساس گزارش‌ها در ماه ژوئن گذشته تنها ۲ هزار دستگاه خودرو در روسیه تولید شده است. محمدرضا نجفی منش، رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرویی روسیه درباره همکاری خودرویی ایران و روسیه گفت: پیشنهاد می‌شود ایران و روسیه به دور از استانداردهای سختگیرانه اروپا، استانداردهای خودرویی یکدیگر را بپذیرند تا همکاری‌های بهتر و مؤثرتری را شاهد باشیم. او ادامه داد: اصلاح و ساده‌سازی فرایندها در سازمان توسعه تجارت، اخذ تعهد از روس‌ها در مذاکرات پول و تسهیلات نشان زمان پرداخت بول و وجوه، ارائه تسهیلات از سوی بانک مرکزی بابت بازگشت ارز صادرکنندگان، کاهش بوروکراسی موجود در روسیه برای صنعتگران ایرانی، شناسایی فناوری‌های مورد نیاز روسیه در صنعت خودرو و تشکیل کمیته‌ای به‌منظور کار کردن روی قراردادهای انتقال فناوری، از خواسته‌هایی است که قطعه‌سازان دنبال می‌کنند.

✓ باید تأکید کرد قطعات و خودروهایی امکان ورود به روسیه را پیدا خواهند کرد که الزامات کیفی و فنی در آنها به صورت کامل رعایت شده باشد. اگر به دو مقوله عنوان شده توجه مضاعف شود بازار روسیه دوز دسترس تولیدکنندگان ایرانی نخواهد بود. ✓ برای ورود مجدد به بازار روسیه، باید خودروهایی را در روسیه به نمایش گذاشته، شبکه خدمات پس از فروش ایجاد کرده و تبلیغات ویژه کنیم تا محصولاتمان را بشناسند.

✓ اگر می‌خواهیم به روسیه خودرو و قطعه صادر کنیم باید نگاه بلندمدت داشته باشیم و برای رسیدن به آن تلاش کنیم، قطعاً با حضور در نمایشگاه و امضای تفاهنامه اتفاق مثبتی رخ نمی‌دهد. ✓ پیشنهاد می‌شود ایران و روسیه به دور از استانداردهای سختگیرانه اروپا، استانداردهای خودرویی یکدیگر را بپذیرند تا همکاری‌های بهتر و مؤثرتری را شاهد باشیم. و احتی و ارد این بازار شوم. در حقیقت با رفتن برندها در سختی کار خودروسازان و قطعه‌سازان اتفاقی نیفتاده است. روسیه هنوز همان کشوری است که ورود به آن با دشواری‌های متعددی روبه‌رو است. این منبع مطلع ادامه داد: اگر می‌خواهیم به روسیه خودرو و قطعه صادر کنیم باید نگاه بلندمدت داشته باشیم و برای رسیدن به آن تلاش کنیم، قطعاً با حضور در نمایشگاه و امضای تفاهنامه اتفاق مثبتی رخ نمی‌دهد. او با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت، وزارت صمت و انجمن‌های تخصصی خودرو و قطعه‌سازان همکاری را در دنبال می‌کنند، گفت: جلسات متعددی در این خصوص برگزار شده و همچنین کارگروه‌هایی تعریف شده تا در راستای آن بتوان تفاهنامه‌های امضا شده را عملیاتی کرد، از همین رو پیش‌بینی می‌کنم که حداقل تا ۹ ماه دیگر و حداکثر تا ۱۸ ماه دیگر همکاری مشترک خودرویی و قطعه‌ای ایران و روسیه شکل

## رئیس سازمان ملی استاندارد: استاندار ایران رتبه ۲۲ دنیا را در اختیار دارد



رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: جایگاه استاندارد ایران از بین ۱۲۷ کشور در رتبه ۲۲ قرار دارد و همچنین توانسته است در سال ۲۰۲۲، ۲۱۱،۲۰۲ کمیته متناظر بین‌المللی را تشکیل دهد و ۱۱ استاندارد بین‌المللی را در سازمان استانداردسازی جهانی تدوین کند و در اختیار مدیران قرار دهد. مهدی اسلام‌پناه افزود: ایران ۱۱،۵ درصد از استانداردهای نانوتکنولوژی دنیا را در اختیار دارد و امروز بانوان فریخته ایرانی توانسته‌اند از بین ۸۱۱ کمیته متناظر بین‌المللی ۱۳ کمیته متناظر جهانی را مدیریت کنند که رتبه تک نظیری است. او تصریح کرد: فعالان اقتصادی در کشور ثابت کردند که تولید در کشور با همت بلند آنان انجام می‌گیرد و صنعتگران، صاحب‌نصاب و کارشناسان استاندارد و فرهیختگان و همکاران حوزه استاندارد، افسران نرم و کیفی جنبه اقتصادی کشور هستند و کار بزرگی را انجام می‌دهند و این کار نباید از نگاه تیزبین مسئولان و دیگر افسران جامعه پوشیده بماند. اسلام‌پناه ادامه داد: امروزه ایران به جایگاهی دست یافته است که برخی از استانداردهای ملی را به برخی کشورهای همسایه داده است و استانداردهای سایر کشورها را به برخی کشورهای همسایه داده است که براساس گزارش سالانه این دانشگاه رتبه استاندارد ایران که منتهی به سال ۲۰۲۲ است ۶ رتبه ارتقا یافته است که نشان از ارتقای رتبه استاندارد ایران است. وی ادامه داد: براساس این ارزیابی بی‌طرفانه، ایران در حوزه ثبت استاندارد ۸۸۲ واحد صنعتی و سه‌هزار و ۲۷۰ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال برگزیده برگزار شده و ۴۲ خدمت به بیش از ۳۹۱ برگزیده رویدادهای

## معاون وزیر صمت خبر داد راه‌اندازی پردیس‌های دانش‌بنیان در شهرک ونواحی صنعتی



تولید قطعه خودرویی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باتوجه به نامگذاری امسال به سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» از سوی رهبر معظم انقلاب، ایجاد شهرک‌های فناوری و همچنین پردیس‌های دانش‌بنیان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با جدیت بیشتری باید در دستور کار قرار بگیرد. علی رسولیان در هشتمین نشست شورای راهبری و سیاست‌گذاری تولید دانش‌بنیان و پیشرفت افزود: نیازمندی اقدامات عملیاتی برای تسریع در ایجاد شهرک‌های فناوری در کشور هستیم، در این زمینه مکاتبات لازم با استانداران سراسر کشور انجام شده است و بخش خصوصی توانمند نیز می‌تواند در این راستا اقدام و مشارکت کند. او تصریح کرد: استان‌هایی که مطالعات لازم را برای ایجاد شهرک‌های فناوری شروع کرده‌اند تا ابتدای دی‌ماه امسال فرصت دارند که مطالعات لازم را انجام دهند و به صورت همزمان نیز مکان‌یابی برای ساخت شهرک فناوری در دستور کار قرار بگیرد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: ایجاد پردیس‌های دانش‌بنیان در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی با موافقت معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و این سازمان نیز مکان‌یابی برای ساخت شهرک فناوری در دستور کار قرار گرفته است. او افزود: در این راستا ۶ شهرک فناوری، ۴۰ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، دو مجتمع فناوری اطلاع‌رسانی و خدمات نرم‌افزاری، ۱۰۰ هزار و ۵۸ قرارداد منعقد و بهره‌برداری از ۴۹ هزار و ۸۸۲ واحد صنعتی و سه‌هزار و ۲۷۰ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال برگزیده برگزار شده و ۴۲ خدمت به بیش از ۳۹۱ برگزیده رویدادهای

این گونه نیست بلکه استاندارد‌های ایران بر مبنای اقدامات و خواسته‌هایی که در کشور تعریف شده است، درجه ای از آن مطلوبیت از کالا و خدمات است و غایت آن نیست.

## رتبه نخست ایران در ثبت نشان‌های تجاری

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: این سازمان تلاش می‌کند که هم بتواند با تدوین استانداردهای بهتر و سالم در بخش تولید ایجاد کند و هم در بخش تولید خدمات بتواند برنده باشد و این سازمان از پژوهش‌ها و نوآوری‌ها و خلافت‌های تخصصی عضو شورای عالی استاندارد را ارتقا می‌دهد. معاون رئیس جمهور گفت: هیچ دستگاه اجرایی حق ندارد خارج از قانون «تقویت و توسعه نظام استاندارد» استاندارد جدیدی را بر فعال اقتصادی بار کند و این کار تخلف است و قانون مزبور، این اجازه را به هیچ دستگاهی نداده است و در وقتی در داخل کشور یک استاندارد کیفی مرغوب داریم به سمت واردات کالای کم کیفیت که به مراتب کیفیتش از کیفیت تولید داخل پایین‌تر است برویم.