

**برنامه توسعه هفتم و راهکارهای بهبود عملکرد**

محمد سابرشاهنوش فروشانی

یکی از مهم‌ترین موضوعات اقتصادی این روزهای کشور بحث تدوین برنامه هفتم توسعه می‌باشد. این موضوع فارغ از اهمیت آن در راستای اجرای بندیک اصل ۱۱۰ قانون اساسی و تمکین به آن، به دلیل عدم تحقق کامل برنامه‌های توسعه قبلی، محل بحث و نقد فضای کارشناسی اقتصادی کنونی کشور می‌باشد. ایرادات و نقاط ضعف برنامه‌های توسعه قبلی بخصوص برنامه ششم توسعه را به صورت کلی می‌توان در سه دسته تدوین و طرح ریزی/ تصویب و اجرا/ انحرافات عملکرد از برنامه مصوب و نحوه گزارش‌گیری و بازخورد از اجرا جست‌وجو و بررسی کرد. در رابطه با نحوه طرح‌ریزی، نکته اساسی مدت زمان ۵ ساله‌ای است که برای اجرای برنامه‌های توسعه در نظر گرفته می‌شود. واقعیت امروز اقتصادی دنیا و کشور در تحولات اقتصادی با سرعت بالا و در بازه‌های زمانی کوتاه است. به عبارتی بازه زمانی میان‌مدت و بلندمدت مناسب برنامه‌های توسعه نیست و در حین اجرای یک برنامه توسعه شاهد شوک‌های مثبت و منفی (داخلی و خارجی) زیادی هستیم که هر یک می‌تواند به‌طور مجزا مسیر برنامه توسعه را دچار تغییر کند و همین موضوع موجبات انحراف از برنامه را فراهم‌هم‌ساز. در این میان کافی است موضوع عدم‌تفاتی و عدم همسویی نظر تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان و مجریان کشور را (به دلیل تغییرات ساختار دولت و دولتی‌ها در فرایند انتخابات) در سیاست‌های جزئی و اجرایی برنامه بنگریم. آنگاه است که با پدیده دیگری از مشکل برنامه‌ریزی جامع روبه‌رو خواهیم شد که اتفاقا محل نقد و بحث بسیاری از کارشناسان بوده‌واعتقاد برمسأله محور برخورد کردن با برنامه‌های توسعه می‌باشد که خود خللی اساسی در اجرای برنامه‌های توسعه پیش می‌آورد. به‌طور مثال در سند تحول مدنظر دولت فعلی امکان تداخل اهداف یا موازی‌کاری و یا حتی تضاد اهداف با برنامه‌های توسعه پیشین ناممکن نیست. البته اهدافی که خود محل نقد است؛ به‌طور مثال آوردن اعداد کمی دقیق در اهداف به مانند رشد اقتصادی ۸ درصد و تعیین تکلیف برای دولت فعلی و بعدی (با توجه به امکان عملکرد ضعیف در ادوار قبلی) بدون در نظر گرفتن تحولات اقتصادی که بدان اشاره شد کمی عجیب به نظر می‌رسد. بدیهی است که وجود اسناد یا لادستی همچون سند چشم‌انداز و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت می‌تواند به عنوان یک تصویر بزرگ و آینده‌نگرانه موجبات تدوین اهداف گام‌به‌گام و مسأله‌محور در برنامه‌های توسعه شده و در تدوین اهداف کمی و دقیق برای برخی از شاخص‌ها که تجربه مناسبی هم در تحقق آن در برنامه‌های توسعه دور نداریم دور نماید. اما نقد و ایراد مهم دیگر در مرحله گزارش‌گیری و کشف دلایل انحرافات و رفع آنها می‌باشد. واقعیت آن است که تحلیل عملکرد و نقد هر برنامه پس از اتمام دوره ۵ ساله راهگشا نخواهد بود و لازم است هر ساله به موازات تدوین و تنظیم برنامه بودجه که از خشک‌شای مهم و تعیین‌کننده در عملکرد اقتصادی کشور است بهره‌برد. حتی می‌توان عملکرد برنامه‌ها را بودجه را نیز هر شش ماه یکبار بررسی و انحرافات عملکرد آن را از خود مصوب بودجه و برنامه توسعه جاری و ساری تشخیص داد و در پی رفع آن برآمد.

## اعلام جزئیات ارائه خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی

مدیرکل دفتر خدمات فنی مهندسی وزارت صمت گفت: واردکنندگان خودرو باید برای ارائه خدمات پس از فروش تضمین مالی و تعهدی ارائه دهند و وزارت صمت نیز از طریق سامانه گارانتی بر فرآیندها نظارت می‌کند.

حمید محله‌ای در مورد ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای وارداتی، اظهار کرد: موضوع خدمات پس از فروش در خودرو مانند بسیاری از کالاهای دیگر که ویژگی «بدوام» را دارند، بسیار اهمیت دارد. بر همین اساس مقرر شد همه واردکنندگان خودرو، خدمات پس از فروش ارائه کنند که برای انجام این کار باید تضمین مالی و تعهدی ارائه دهند. مدیرکل دفتر خدمات فنی، مهندسی و نگهداری وزارت صمت افزود: فرآیندهای ارائه تضمین مالی و تعهدی برای خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی هم از طریق سامانه جامع گارانتی و هم از طریق تأیید سازمان ملی استاندارد صورت می‌گیرد؛ به این معنا که سازمان ملی استاندارد باید تأیید کند که شرکت ایکس می‌تواند خدمات پس از فروش ارائه کند. هر شرکت هم باید زیرساخت‌هایی برای ارائه خدمات پس از فروش فراهم کند که هم این زیرساخت‌ها موجود و هم متناسب با حجم واردات باشد.

او ادامه داد: بنابراین هر خودرویی که قرار باشد به کشور وارد شود، خدمات پس از فروش به این خودرو ارائه خواهد شد. محله‌ای اظهار کرد: فرایند کار از هفته گذشته آغاز شده و هر شرکت یا فردی که تقاضای واردات داشته باشد با مراجعه به دفتر خدمات فنی مهندسی درخواست خدمات فنی می‌کند. او همچنین گفت: شرکت خدمات پس از فروش صرفاً نباید از طرف خود واردکننده احداث شود بلکه با خود واردکننده، این شرکت را احداث می‌کند و یا اینکه با شخص یا شرکتی که توان انجام این کار را دارد، قرارداد الزام آور معتقد می‌کند؛ بنابراین باید این خدمات ارائه شود و اجباری است و صرفاً نباید خودرو وارد کشور شود.

مدیرکل دفتر خدمات فنی، مهندسی و نگهداری وزارت صمت در مورد نظارت وزارت صمت بر نحوه ارائه خدمات پس از فروش، گفت: وزارت صمت از طریق سامانه جامع گارانتی نظارت می‌کند؛ هر خودروی وارداتی شناسه رهگیری منحصر به فردی خواهد داشت و برای هر شناسه رهگیری یک شناسنامه گارانتی صادر خواهد شد.

او افزود: در این شناسنامه‌های گارانتی تعهداتی که باید به خریدار ارائه شود، ذکر خواهد شد و هر خدمتی که ارائه شود از جمله انجام سرویس دوره‌ای، تعویض قطعه و ... در سامانه باید درج شود. رضایتمندی مشتری هم به صورت دقیق پیگیری خواهد شد.

محله‌ای در مورد ارائه خدمات پس از فروش در شرکت‌های خودروسازی داخلی هم گفت: ارائه خدمات پس از فروش در شرکت‌های داخلی اجباری بود مثنی نظارت دقیق و درستی بر این فرایند حاکم نبود؛ حدود ۶ ماه پیش به این مسأله ورود کردیم و قصد داریم اوضاع را در این بخش نیز سامان دهیم.

## منع عرضه محصولات دخانی در فضای مجازی

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: نظارت دقیق در منع عرضه محصولات دخانی در فضای مجازی ابلاغ شده است؛ همچنین تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع کنندگان باید دخانیات را به طور شناسه‌دار عرضه کنند.

قاسم نوده فراهانی بیان کرد: طرح شناسه‌دار کردن محصولات دخانی از امور بسیار مهمی است که هم‌زمان به حوزه‌های اقتصادی، بهداشتی، روانشناختی و ... مربوط می‌شود و اتاق اصناف ایران با همکاری اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها و اتحادیه‌های مرتبط با فروش محصولات داخلی، می‌توانند گام‌های مؤثری را در زمینه ساماندهی زنجیره تأمین و توزیع از طرق قانونی و در نهایت کاهش مصرف این محصولات بردارند.

او تصریح کرد: برای اجرای دستورالعمل ماده ۵ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص دخانیات، مواردی احصا شده و نشست‌های متعددی را نهادهای متولی برگزار کرده‌اند.

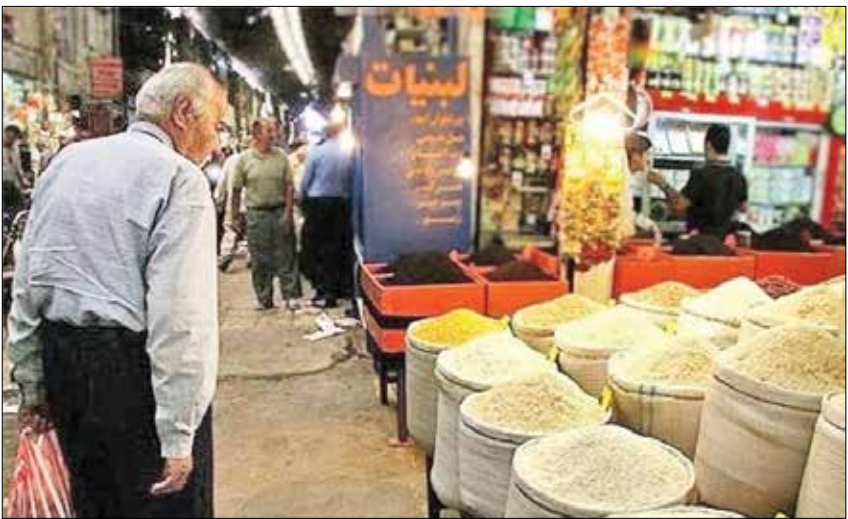
رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به بندهایی از دستورالعمل فوق گفت: بسیاری از این بندها امروز در جامعه جا افتاده است. مطابق این دستورالعمل تمامی تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع کنندگان موظف هستند محصولات دخانی را به طور «شناسه‌دار» عرضه کنند و نسبت به اتمام موجودی کالا اقدام کنند. شناسه‌های فاقد شناسه که انبارها کاهی داشته باشند. فراهانی گفت: همچنین ممنوعیت فروش به افراد زیر ۱۸ سال نیز سال‌ها است که مورد تأکید کارشناسان قرار گرفته‌وهمگان بر آن تأکید دارند. در خصوص ممنوعیت فروش ۴۱ نشان تجاری قاچاق نیز اقدامات خوبی انجام شده و فهرست اسامی آنها به اطلاع تمامی عرضه‌کنندگان رسانده شده‌است.

او افزود: با توجه به درخواست این اتاق، مجوز فروش سیگار به اتحادیه دکه داران، جراید و ... داده شده‌است تا اعضا به صورت نمایندگی زنجیره‌ای با کد آی‌سیک تخصصی اصناف و کسب پروانه کسب اقدام کنند. نظارت دقیق در منع عرضه محصولات دخانی در فضای مجازی نیز ابلاغ شده و همچنین به اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی اطلاع رسانی شده است که نسبت به تهیه و توزیع پوستر «سیگار کالای زیان‌آور» اقدام کنند. رئیس اتاق اصناف ایران تأکید کرد: از تمامی افرادی که در این مجموعه فعالیت می‌کنند انتظار داریم در خصوص کاهش مصرف و نیز شناسه‌دار کردن این محصول همکاری کنند. بازار سان اتاق‌های اصناف و سازمان‌های صمت نیز لازم است در زمان مراجعه به عرضه‌کنندگان در وهله اول، دقت کنند که محصولات دخانی بدون شناسه سلامت عرضه نشده‌باشند و در وهله دوم بررسی کنند که واحدهای صنفی با دریافت فاکتور رسمی از عمده‌فروشان این کالا تهیه کرده باشند.

- سه‌شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۱**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۸۰۴۱**

«ایران» از ساماندهی بازار طی یک سال وزارت صمت گزارش می‌دهد

# افسار قیمت‌ها در دولت سیزدهم کشیده شد



**■ از تیرماه ۱۴۰۱ قیمت کالاهای دارای قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده که در حدود ۳۵ هزار قلم کالا است، در سامانه ۱۲۴ بارگذاری شد**

**■ قیمت سیمان هم اکنون و با وجود افزایش تورم و همه مؤلفه‌های هزینه‌ای، به نرخ ۴۸ هزار تومان در هر کیسه ۵۰ کیلوگرمی رسیده و این در حالی است که در دولت گذشته این عدد ۱۰ هزار تومان بود**

**■ تاکنون بیش از ۵ هزار و ۸۰۰ فروشگاه و ۱۲ هزار قلم کالا به سامانه جامع تجارت وصل شده‌اند**

**■ ۸۸۶ هزار شناسه کالا در راستای رصد و مقابله با کالای قاچاق و تقلبی صادر شده‌است**

**■ با تأمین مالی زنجیره‌ای که در دولت سیزدهم اتفاق افتاد، بهره‌وری مالی بنگاه‌های تولیدی حداقل ۴۰ درصد افزایش پیدا کرد**

توزیع است، بنابراین با سامانه جامع تجارت که هدف این سامانه ایجاد یکپارچه‌سازی و نظارت بر فرایند تجارت با هدف تشکیل یک سامانه واحد برای بازرگانان در حوزه تجارت خارجی و فعالان اقتصادی در حوزه تجارت داخلی بوده، تلاش شده‌است با بهره‌گیری از آن انجام مبادلات تجاری به سمت مبادی قانونی هدایت شود تا پدیده قاچاق کالا کاهش پیدا کند.

بر این اساس در اولین گام، ۸۸۶ هزار شناسه کالا در راستای رصد و مقابله با کالای قاچاق و تقلبی صادر زیرسؤال می‌برند.

برای آنکه فسادهای ایجاد شده به پایان برسد و دست سودجویان از بازار کالاهای اساسی کوتاه شود، وزارت صمت در ماه‌های اول فعالیت خود تصمیم گرفت زیرساخت‌های حوزه بازرگانی و تجارت را اصلاح کند. در راستای مدیریت دقیق جریان کالا از مرحله واردات تا تولید، حمل، توزیع و فروش کالا، سازکار جریان کالا که توسعه‌یافته سامانه جامع تجارت است، آغاز شد.

یکی از اهداف وزارت صمت مدیریت دقیق کالا از مرحله واردات تا رسیدن به پایان بردس و دست سودجویان از بازار کالاهای اساسی کوتاه شود، وزارت صمت در ماه‌های اول فعالیت خود تصمیم گرفت زیرساخت‌های حوزه بازرگانی و تجارت را اصلاح کند. در راستای مدیریت دقیق جریان کالا از مرحله واردات تا تولید، حمل، توزیع و فروش کالا، سازکار جریان کالا که توسعه‌یافته سامانه جامع تجارت است، آغاز شد.

## معاون وزیر صمت:

# رقابت به صنعت خودرو بازگشت

**گروه اقتصادی/** معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت گفت: با توجه به حرکت عالی خودروسازان بخش خصوصی، تولید محصولات جدید در کشور و عملیاتی شدن واردات، بازار خودروی کشور به سمت رقابت بیشتر در حرکت است. منوچهر منطقی در جریان بازدیدها هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو در جمع خبرنگاران افزود: تفاوت این دوره از نمایشگاه با ادوار گذشته آن در ارائه محصولات جدید و سرمایه‌گذاری شرکت‌ها برای توسعه و توسعه R&D) است. او گفت: به احتمال زیاد در نمایشگاه بعدی نییمی از تولیدات این محصولات است که پیش از این تولید می‌شد و نییمی دیگر خودروهای جدیدی است که با توسعه R&D در شرکت‌ها تولید خواهد شد و به همین دلیل آینده روشنی برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور متصور هستیم. منطقی بیان داشت: امروز داغ‌غده اصلی تولیدکنندگان به تیراژ مناسب

فعلی و جاری نیز ارتقا یافته و به سطح قابل قبول خواهد رسید. منطقی خاطر نشان کرد: با توجه به حرکت عالی خودروسازان بخش خصوصی و افزایش سه‌برابری تولید رزیمه نخست اسمال، تولید محصولات جدید از سوی خودروسازان بزرگ کشور و همچنین عملیاتی شدن واردات، بازار خودروی کشور به سمت رقابت بیشتر در حرکت است. او گفت: به‌طور قطع تا یکی دو سال آینده وضعیت بازار خودروی کشور با امروز بسیار متفاوت خواهد بود.

**■ سه گام وزارت صمت برای رقابت‌پذیر کردن صنعت خودرو**

در این میان عبدالله توکلی لاهیجانی، مدیرکل صنایع خودروی وزارت صمت گفت: این وزارتخانه برنامه‌های مشتمل بر سه گام اساسی طراحی کرده تا بتواند تا سال ۱۴۰۴ این صنعت را از مختصات غیرقابل دفاع کنونی به وضعیت رقابت‌پذیر تبدیل کند. او افزود: صنعت خودروی کشور در عنوان بزرگ‌ترین صنعت کشور پس از

به منظور رصد جریان کالا در کشور، برنامه‌ریزی تأمین کالا در اقصی نقاط کشور و هوشمند شدن تنظیم و نظارت بر بازار که تاکنون بیش از ۵ هزار و ۸۰۰ فروشگاه و ۱۲ هزار قلم کالا به این سامانه متصل شده و در حال رصد و پایش است، از دیگر مواردی است که سید رضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در دوره تصدی خود بر این وزارتخانه پیاده‌سازی کرده‌است. دولت سیزدهم برای مدیریت بازار هم بسته جامعی تعریف کرد که اگر این بسته موادمعدن در کالای قیمت خیلی از کالاهای صنعتی سیر صعودی به خود گرفته بود و در بازار چندین برابر شده بود.

طی این مدت وزارت صمت به سمت اصلاح سازکار تأمین مواد اولیه فولاد با راه‌اندازی عرضه تلفیقی در بورس با حذف سهمیه‌ها و امضاهای طلایی و حذف محدودیت تأمین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی و نفت تا بتواند این حوزه را که گرفتار مسائل متعدد و پیچیده‌ای است، سروسامان دهد.

بدین جهت هوشمندسازی نظام تنظیم بازار کالاهای بورسی، با تدوین ۱۲۶ ابزار تنظیم‌گری برای گروه‌های کالایی انجام شد؛ همچنین شفاف‌سازی عرضه و تقاضا و قیمت در زنجیره مواد معدنی در کالاهایی مانند گندله و کلوخه آهن، کنستانتره آهن، این امر منجر به افزایش ۱۷۴ درصدی حجم معاملات نیمه اول امسال بورس کالا نسبت به مدت مشابه سال قبل شد.

اصلاح سازکارهای تأمین مواد اولیه فولادی با راه‌اندازی سازکار عرضه تلفیقی در بورس با حذف سهمیه‌ها و امضاهای طلایی و حذف محدودیت تأمین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی انجام می‌شود که با پیگیری وزارت صمت، این مدل برای تأمین مواد اولیه پتروشیمی هم در حین پیگیری برای اجرا از سوی وزارت نفت است و مقدمات کار فراهم شده‌است.

با اجرای سازکارهای جدید در تنظیم بازار، با وجود تورم به میزان ۴۰ درصد و افزایش قیمت‌های جهانی و نرخ ارز، قیمت بسیاری از کالاهای بورسی کاهش یافته با تثبیت شده است.

به عنوان نمونه قیمت میلگرد داخلی کشور در بورس کالا در محدوده

۱۴ الی ۱۴٫۵ هزار تومان در نوسان بود (۵۳۳ دلار یا نیم‌ا) اما هم‌اکنون شاهد کاهش ۱۵ درصدی از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم هستیم.

قیمت سیمان در بازار در ابتدای شهریور سال گذشته حدود ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر کیسه ۵۰ کیلوگرمی بود که با اقدامات فوری انجام شده قیمت در ۲۰ شهریور سال گذشته به ۵۲ هزار تومان کاهش یافت و قیمت سیمان هم‌اکنون و با وجود افزایش تورم و همه مؤلفه‌های هزینه‌ای، به نرخ ۴۸ هزار تومان در هر کیسه ۵۰ کیلوگرمی رسیده‌است.

نکنه دیگری که در این دولت و به‌رغم فشارهای مختلف عملیاتی شده، اصلاح سازکارهای نظام توزیع با استفاده از ابزارهای مختلف از جمله درج قیمت تولیدکننده روی کالاها بود که برای اولین بار اتفاق افتاد. با اجرای برنامه‌های زمانبندی شده از سال گذشته و طی چهار مرحله برای الزام درج قیمت تولیدکننده روی کالاها، از تیرماه ۱۴۰۱ قیمت کالاهای دارای قیمت تولیدکننده

و مصرف‌کننده که در حدود ۳۵ هزار قلم کالا است، در سامانه ۱۲۴ بارگذاری شده‌است. برای آنکه چنین امری تحقق پیدا نکند، سیستم توزیع کالا در بازار که در دولت‌های گذشته بشدت فعالیت‌های سودجویانه کرده بودند، فعالیت‌های متعددی انجام دادند و بارها جلوی این طرح وزارت صمت سنگ‌اندازی کردند، اما این طرح عملیاتی شد و اکنون روی خیلی از کالاها قیمت تولیدکننده مصرف‌کننده درج می‌شود، لذا دیگر توزیع‌کنندگان نمی‌توانند با سودهای بالا و غیرمتعارف کالاها را وارد بازار و با تخفیف‌های غیر واقعی ارائه کنند. ساماندهی این موضوع، وقت و انرژی زیادی از بدنه وزارت صمت گرفت اما خوشبختانه به خوبی اجرا شد و اکنون شاهد آن هستیم که بازار ساماندهی شده‌است.

با توجه به مباحث عنوان شده باید گفت افسار قیمت‌ها در دولت سیزدهم کشیده شد که اگر رویه دولت گذشته ادامه پیدا می‌کرد به طور قطع قیمت انواع کالاها اکنون سیر صعودی استانداردسازی همه محصولات و خرید را از دست داده بودند. در مقطع فعلی ضمن ثبات قیمت کالاها، شاهد فراوانی و توزیع یکپناخت کالاها در بازار هستیم

آماده‌سازی و احیای ظرفیت‌های موجود (نیمه دوم ۱۴۰۰ تا پایان ۱۴۰۱) است که در آن حل مسائل و ظرفیت‌های موجود، دستیابی به استانداردهای جدید و تعریف و آغاز طرح‌های سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده‌است. توکلی گفت: مرحله دوم، استانداردسازی همه محصولات و خرید را از دست داده بودند. در مقطع فعلی ضمن ثبات قیمت کالاها، شاهد فراوانی و توزیع یکپناخت کالاها در بازار هستیم

ظرفیت با اتکا به بن‌سازه‌های جدید و باکیفیت، می‌توان به ۱۰ کشور برتر جهان از منظر صنعت خودروسازی پیوست. توکلی لاهیجانی گفت: صنعت خودروسازی کشور در سال‌های گذشته به درهای مزمنی نظیر شکنندگی جریان تولید، تلاطم بازار، کیفیت پایین محصولات و غیره مبتلا شده بود، به‌گونه‌ای که به نظر می‌رسید گره ناگشودنی در صنعت خودروی کشور وجود دارد.

او ادامه داد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ای مشتمل بر سه گام اساسی طراحی شد که بتوان تا سال ۱۴۰۴ این صنعت از مختصات غیرقابل دفاع کنونی به وضعیت رقابت‌پذیر تبدیل شود. مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نقشه راه تحول صنعت خودروی ایران بر اساس برنامه تدوین شده وزارت صنعت، معدن و تجارت، شامل سه مرحله اصلی است. مرحله نخست،

صنعت نفت و یکی از صنایع با بیشترین رشد پس از انقلاب محسوب می‌شود، به‌گونه‌ای که همه زیرساخت‌های مرتبط با طراحی و توسعه محصولات و همچنین توسعه زنجیره تأمین پس از انقلاب اسلامی محقق شد. این صنعت با پاسخ به نیاز بازار داخلی سالیانه از خروج ۱۲ میلیارد دلار ارز از کشور جلوگیری می‌کند. توکلی لاهیجانی افزود: از سوی دیگر بنا به بسیاری از تحلیل‌های بین‌المللی مزیت‌های رقابتی فراوانی در این صنعت نظیر نیروی مهندسی و متخصص فراوان، زیرساخت‌های تولید خودره، انرژی و نیروی کار ارزان و بازارهای گسترده منطقه نشان از قابلیت‌های این صنعت برای دستیابی به اهداف تعیین‌شده در سال ۱۴۰۴ دارد.

مشکل‌ساز است؛ به همین دلیل بخش خصوصی به این مرحله وارد نمی‌شود بنابراین ذخایر ناشناخته می‌ماند. او افزود: طرح زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی را از مهر گذشته آغاز کردیم که تا پایان ۱۴۰۳ به اتمام خواهد رسید. در این طرح همه مناطق اولویت دار کشور در بخش معدن شناسایی خواهند شد. نخستین مرحله او ادامه داد: نخستین مرحله اکتشاف در حوزه ژئوفیزیک، ژئوشیمی

مشکل‌ساز است؛ به همین دلیل بخش خصوصی به این مرحله وارد نمی‌شود بنابراین ذخایر ناشناخته می‌ماند. او افزود: طرح زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی را از مهر گذشته آغاز کردیم که تا پایان ۱۴۰۳ به اتمام خواهد رسید. در این طرح همه مناطق اولویت دار کشور در بخش معدن شناسایی خواهند شد. نخستین مرحله او ادامه داد: نخستین مرحله اکتشاف در حوزه ژئوفیزیک، ژئوشیمی

مشکل‌ساز است؛ به همین دلیل بخش خصوصی به این مرحله وارد نمی‌شود بنابراین ذخایر ناشناخته می‌ماند. او افزود: طرح زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی را از مهر گذشته آغاز کردیم که تا پایان ۱۴۰۳ به اتمام خواهد رسید. در این طرح همه مناطق اولویت دار کشور در بخش معدن شناسایی خواهند شد. نخستین مرحله او ادامه داد: نخستین مرحله اکتشاف در حوزه ژئوفیزیک، ژئوشیمی

# تأمین دو برابری ماشین‌آلات معدنی در نیمه نخست امسال

به معدنکاران کرد یعنی در ۶ ماهه امسال معادل کل سال قبل ماشین‌آلات تأمین و تخصیص داده شد. او با اشاره به اینکه در حوزه اکتشاف معادن عقب‌ماندگی‌هایی وجود دارد افزود: یکی از مهم‌ترین موضوعات در حوزه معادن این است که مطالعات و بررسی‌های انجام شده مشخص می‌کند که معدنی موجود است که متأسفانه در این حوزه

عقب‌ماندگی‌هایی وجود دارد بنابراین نخستین کار در حوزه معدن این است که اکتشافات عمیق را گسترش دهیم. فاطمی امین با بیان اینکه اکتشاف به ۴ مرحله تقسیم می‌شود گفت: مرحله یک و دو به شناسایی معادن مربوط می‌شود که متولی آن دولت است، زیرا ممکن است در چندین هکتار زمین در بلوک‌های ۶۵۰ کیلومتر مربعی اکتشاف انجام شود و هیچ ماده معدنی پیدا نشود که همین مسأله

اکتشاف‌های دوره جدید را در دوره‌های قبل مقایسه کنیم در گذشته وقتی هوایماستند شناسایی با بالگرد یا ژئوفیزیک هوایی انجام دهند در فواصل ۷ و نیم کیلومتری انجام می‌شد، اما این بار با فاصله ۲۰۰ متری انجام می‌شود یا اینکه در دوره قبل برای ۲۰ عنصر اکتشاف انجام می‌شد، اما هم اکنون برای ۵۸ عنصر اکتشاف انجام می‌شد که کار بسیار مهمی است.