

تبدیل ارز صادراتی روبل در بازار مشکل نزدیک به نرخ بازار آزاد



گزارش

امکان تبدیل ارز صادراتی روبل در بازار متشکل ارزی معادل نرخ مناسب نزدیک به بازار آزاد و موردنظر فعالان اقتصادی و صادرکنندگان که زمینه تسویه ارزی صادرکنندگان و دریافت ریال با نرخ مناسب باشد، فراهم شد.

با پیگیری اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه، کمک سازمان توسعه تجارت و با حمایت بانک مرکزی در خصوص استفاده از بانک‌های متشکل ارزی، امکان تبدیل «روبل» را در جهت کاهش خسارت‌های تبدیل ارز بازرگانان و صادرکنندگان دنبال کرده است.

سازمان توسعه تجارت اطلاع‌رسانی کرده آن دسته از فعالان اقتصادی که ارز صادراتی روبل دارند می‌توانند در بازار متشکل ارزی (ارز روبل) ارائه داده و معادل نرخ بسیار مناسب (نزدیک به روز بازار) دریافت کنند؛ بنابراین صادرکنندگان ضمن تسویه بدهی ارز صادراتی، ریال دریافت خواهند کرد. با این اتفاق مهم شاهد فعالیت و انگیزه بیشتری از سوی صادرکنندگان در مهم‌ترین بازار هدف صادراتی کشور در فدراسیون روسیه خواهیم بود.

تبدیل ارز (روبل/ریال) اگرچه در سال جاری توسط بانک مرکزی و از طریق میر بیزنس بانک روسیه فراهم شد؛ اما فاصله ارز نیمايي با بازار آزاد عملاً موجب کاهش قدرت ریسک‌پذیری فعالان اقتصادی و صادرکنندگان در بازارهای هدف صادراتی بود.

۲۸ تیر ماه امسال نهاد معاملاتی ارز ریال-روبل در بازار متشکل ارزی ایران راه‌اندازی شد و هم‌زمان با نمایش نماد روبل/ریال در تابلوی سامانه معاملاتی بازار متشکل ارزی، دستورالعمل معاملات روبلی از سوی شبکه صرافی‌های مجاز در کشور، معاملات این ارز با نرخ توافقی آغاز شد.

با آغاز معاملات روبل در بازار متشکل ارزی، صادرکنندگان ایرانی از طریق بانک‌ها و صرافی‌های کارگزار بازار متشکل معاملات ارزی می‌توانند همانند اسکناس دلار و یورو، روبل را با نرخ توافقی در این بازار عرضه کنند. سازگار معاملاتی روبل در بازار متشکل، با ایجاد نماد روبل/ریال در بازار متشکل ارزی، این امکان فراهم می‌شود که بتوان از منابع روبلی موجود در کشور روسیه که از محل صادرات حاصل شده است، اقدام به تأمین ارز مورد نیاز برای مصارف خدماتی از روسیه کرد.

در این بازار مصارف ارزی خدماتی از طریق معاملات روبل در بازار معاملات روبل، صادرکنندگان و اشخاص حقیقی و حقوقی که در چهارچوب مصارف ارز خدماتی، متقاضی استفاده از روبل هستند از طریق کارگزاران بازار متشکل ارزی می‌توانند اقدام به خرید و فروش از کنند. آن گروه از شرکت‌ها و اشخاص روسی هم که تمایل به سفر یا سرمایه‌گذاری در ایران دارند، می‌توانند با حضور در این بازار، منابع ریالی مورد نیازشان را تهیه کنند. مطمئناً ایجاد این بازار می‌تواند زمینه افزایش سطح همکاری‌های اقتصادی و مبادلات تجاری میان دو کشور را در آینده نزدیک فراهم آورد.

تأثیرات معامله نماد روبل در بازار متشکل ارزی، حذف ارزهایی همانند دلار و یورو از مبادلات تجاری ایران و روسیه، افزایش تقاضا برای روبل و ریال و ارتقای ارزش پول ملی کشور را به همراه خواهد داشت.

بهره‌برداری از ۱۴۰۰ واحد تولیدی جدید در شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: از ابتدای امسال تاکنون بیش از یک هزار و ۴۰۰ واحد تولیدی جدید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

علی رسولیان بیان اینکه توازن سرمایه‌گذاری از سیاست‌های اولویت‌دار در وزارت صنعت، معدن و تجارت است، افزود: در مناطقی که ظرفیت‌های توسعه صنعتی و اشتغالزایی وجود دارد ولی سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام نگرفته است، مشوق‌هایی در بسته توازن سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده که بخشی از آن مرتبط با شهرک‌ها و نواحی صنعتی است.

او ادامه داد: تخفیف‌های واگذاری زمین صنعتی در مناطق محروم و مرزی، مشوق‌های تقیسط بیشتر و مشوق‌های پس از بهره‌برداری نیز در چهارچوب همین بسته توازن سرمایه‌گذاری تعریف شده است.

رسولیان گفت: تا ۵۰ درصد امکان تخفیف برای واگذاری اراضی صنعتی در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته را داریم که در این راستا، استان‌ها و شهرستان‌های کشور براساس ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود دسته‌بندی شده است. او یادآور شد: مشوق‌های سرمایه‌گذاری که تا ۴۸ ماه و پتانسیس ۳ تا ۶ ماهه تقیسط می‌شوند، بر اساس شرایط توسعه یافتگی هر منطقه ارائه خواهد شد.

معاون وزیر صمت در ادامه از تدوین و اجرای بسته سرمایه‌گذاری ویژه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با تمرکز بر مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته که به تسویب هیأت مدیره این سازمان نیز رسیده است، خبر داد و اظهار کرد: البته منظور ما از محرومیت در واقع محرومیت از لحاظ سرمایه‌گذاری صنعتی است. مناطق و شهرستان‌هایی برای ارائه مشوق‌ها مد نظر ماست که ظرفیت‌های توسعه صنعتی را دارند، اما سرمایه‌گذاری لازم در آنها انجام نشده است.

او افزود: همچنین کارگاه‌های کوچک در شهرک‌ها و نواحی صنعتی محروم و کمتر توسعه یافته نیز در حال ساخت است که به واحدهای تولیدی این مناطق با اولویت شرکت‌های دانش‌بنیان، واگذار یا اجاره داده می‌شود.

رسولیان ایجاد کارگاه‌های کوچک در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را از دیگر برنامه‌های سازمان متبوع خود دانست و یادآور شد: کارگاه‌ها به شرکت‌های توانمندی که توان مالی مناسبی ندارند، واگذار می‌شود. سال گذشته یک هزار و ۴۰۰ واحد کارگاهی ساخته شد که بخشی از آن را بخش خصوصی ساخته است.

اسامی ظروف غذاخوری ملامین غیراستاندارد اعلام شد

اداره کل استاندارد استان تهران با تأکید بر لزوم استفاده شهروندان از ظروف غذاخوری ملامین استاندارد، از شناسایی و توقیف ۴ برند ظروف ملامین غیراستاندارد خبر داد.

طی اطلاعیه‌ای به شهروندان توصیه شد که ظروف غذاخوری ملامین دارای علامت استاندارد و کد ردیابی ۱۰ رقمی را که در پشت ظروف درج می‌شود بخردند و از خرید ظروف غذاخوری با قیمت ارزان‌تر، به دلیل استفاده از مواد بی‌کیفیت و غیرمجاز در فرایند تولید، خودداری کنند.

گفتنی است امکان ردیابی کالاهای استاندارد از طریق ارسال کد ردیابی ۱۰ رقمی به سامانه پیامکی ۱۰۱۵۱۷ برای شهروندان امکان‌پذیر بوده و تولیدکنندگان دارای پروانه استاندارد، ملزم به درج کد ردیابی هستند.

برندهای ظروف ملامین غیراستاندارد با نام‌های تجاری «بانو یزد» و «ستاره کویر یزد»، توقیف و صورتجلسه آن برای اقدام قانونی به مراجع قضایی ارجاع شده است. در جریان این بازرسی‌ها، ظروف غذاخوری ملامین، با نام‌های تجاری «اوپال جام» و «آی‌یزد»، شناسایی و به دلیل نداشتن پروانه استاندارد، برای انجام مراتب قانونی اقدام شده است.

گزارش «ایران» از بازگشت رونق به بازار تحویل لوازم خانگی به روز شد

در حالی که در پایان سال ۱۴۰۰ حدود ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در کشور تولید شده، امسال این عدد به ۱۸ میلیون دستگاه می‌رسد



عکس: علی‌رضا صوفی‌نابیر / ایران

گروه اقتصادی/ تولید لوازم خانگی از مصرف پیشی گرفت و دیگر مردم با کمبود کالا روبه‌رو نخواهند شد. شهریورماه سال گذشته کمبود لوازم خانگی در بازار مشهود بود و همین امر سبب افزایش قیمت‌ها شد. در آن مقطع زمانی فروشگاه‌ها و نمایندگی کارخانه‌ها، سفارش کالا را از مشتری می‌گرفتند و با تأخیر حداقل دو هفته‌ای کالای سفارش داده شده را به مشتری تحویل می‌دادند. در این میان سطح نارضایتی‌ها رو به گسترش بود چرا که برخی از لوازم خانگی با مشکلات فنی به دست مصرف‌کننده می‌رسید و سازمان‌های نظارتی هم در برابر این مشکل سکوت می‌کردند.

اما از مهرماه سال گذشته، دولت سیزدهم برای رشد تولید انواع لوازم خانگی برنامه‌ریزی کرد. بدین جهت از سال گذشته و بر اساس رصد ماهانه، تولید انواع محصولات لوازم خانگی افزایشی شد. در ۷ ماه امسال ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی تولید شده و هدف‌گذاری ۱۸ میلیون لوازم خانگی است. همچنین میزان صادرات ۲۶۷ میلیون دلار بوده که ۲۶ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است.

این‌رو باید تأکید کرد دولت سیزدهم جزای آن‌که توانست وضعیت بازار لوازم خانگی را ساماندهی کند، فضایی را ایجاد کرد که لوازم خانگی مزاد کشور به کشورهای مختلف و بخصوص کشورهای همسایه صادر شود. چندی پیش محسن شکراللهی، مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت با تأکید بر اینکه تولید لوازم خانگی نسبت به گذشته بسیار بهبود پیدا کرده است، گفت: در حوزه تولید یخچال ایران در حال حاضر به چند کشور همسایه محصولات خود را صادر می‌کند و آمارها هم نشان داده است که ۲۶ درصد در صادرات محصولات رشد داشته‌ایم. در حال حاضر تولیدکنندگان محصولات خود راه سه کشور آفریقایی صادر می‌کنند.

گفته می‌شود که بعد از سیاست حمایتی دولت از تولید لوازم خانگی، این صنعت رشد پنج برابری در تولید داشته است. سال ۹۷ حدود ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در کشور تولید می‌شد اما پایان سال ۱۴۰۰ این عدد به ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه رسید.

در این میان در بخش‌هایی از لوازم خانگی مانند صوتی و تصویری که وابستگی ۱۰۰ درصدی به واردات وجود داشت، رکورد‌های نظیری در تولید ثبت شد. سال گذشته در این بخش مرتضی نامدار از فروشندگان

۳: **۳:** **۳:**

■ در ۷ ماه امسال ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه انواع لوازم خانگی تولید شده و هدف‌گذاری تولید ۱۸ میلیون لوازم خانگی است

■ بازار لوازم خانگی به جهت اغتشاشات با رکود مواجه شد اما این رکود ۱۰۰ درصدی نیست و همچنان مردم به بازار مراجعه می‌کنند

■ قیمت لوازم خانگی تولید داخل طی یک‌ماه اخیر افزایش قابل توجهی نداشته اما لوازم خانگی قاچاق (از سال ۹۷ واردات لوازم خانگی ممنوع شده است) بیش از ۴۰ درصد گران شده است

■ دولت سیزدهم جدا از آن‌که توانست وضعیت بازار لوازم خانگی را ساماندهی کند، فضایی را ایجاد کرد که لوازم خانگی مزاد کشور به کشورهای مختلف و بخصوص کشورهای همسایه صادر شود

■ سال ۹۷ حدود ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در کشور تولید می‌شد اما پایان سال ۱۴۰۰ این عدد به ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه رسید

■ در سال ۱۳۹۹ با مشارکت همه تولیدکنندگان لوازم خانگی با وجود حاشیه زیان بیشتر شرکت‌های تولیدی هیچ افزایش قیمتی بعد از دستور رهبر معظم انقلاب اعمال نشده است

■ افزایش تولید لوازم خانگی و پایش متناوب بازار با هدف جلوگیری از عرضه لوازم خانگی قاچاق در بازار باعث شده که طی چند وقت اخیر قاچاق لوازم خانگی از ۲ میلیارد و ۲۴۷ میلیون دلار به کمتر از یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار برسد

بیشتری افزایش دهند چرا که انتهایی که در گذشته می‌توانستند لوازم خانگی خارجی قاچاق را خریداری کنند، این روزها توانایی مالی خود را از دست داده‌اند و به سمت لوازم خانگی ایرانی رفته‌اند.

این فعال بازار تصریح کرد: بازار لوازم خانگی به جهت اغتشاشات با رکود مواجه شد اما این رکود ۱۰۰ درصدی نیست و همچنان مردم به بازار مراجعه می‌کنند.

در این میان محمدحسین فیهمی، عضو هیأت مدیره انجمن لوازم خانگی گفته است: یکی از خصوصیات صنعت لوازم خانگی این است که همه تولیدکنندگان از بخش خصوصی هستند و تقریباً هیچ کارخانه یا شرکت دولتی در این صنعت نداریم. به اذعان وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن‌ها، ۴۰ درصد گران شده است لذا همین اتفاق کمک می‌کند که تولیدکنندگان داخلی، تولید خود را با سرعت

یک میلیون و ۶۸۰ هزار دستگاه لوازم صوتی و تصویری تولید شد. در ۵ ماه نخست سال جاری هم تولید این کالا ۸۰۰ هزار دستگاه عبور کرده است. افزایش تولید لوازم خانگی و پایش متناوب بازار با هدف جلوگیری از عرضه لوازم خانگی قاچاق در بازار باعث شده طی چند وقت اخیر قاچاق لوازم خانگی از ۲ میلیارد و ۲۴۷ میلیون دلار به کمتر از یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار برسد.

■ **دیگر عرضه لوازم خانگی سهمیه‌بندی نیست**

فعالان بازار لوازم خانگی نیز از بهبود توزیع لوازم خانگی صحبت می‌کنند و می‌گویند در گذشته توزیع انواع لوازم خانگی و بخصوص کالاهای برودتی سهمیه‌بندی بود و بعضاً مشتری بود اما کالا نبود. ولی در مقطع فعلی کالا به وفور در بازار وجود دارد.

مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

التهابات بازار خودرو بزودی فروکش می‌کند

گروه اقتصادی/ مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با افزایش عرضه خودرو در بورس کالا، همچنین نزدیک شدن به زمان واردات نخستین خودروهای خارجی و البته مطرح شدن موضوع مالیات بر عایدی که در مسیر خوبی است، انتظار می‌رود بزودی شاهد شکسته شدن التهاب بازار خودرو باشیم و سودگران از گردونه خارج شوند.

عبدالله توکلی لاهیجانی با اشاره به شکسته شدن رکورد پنج ساله تولید ماهانه خودرو در آبان ماه گذشته، خاطرنشان کرد: با روند مثبت تولید خودرو انتظار می‌رود این رکورد مجدد در آذرماه نیز شکسته شود. او با بیان اینکه پیرو مذاکرات متعدد با بورس کالا و تلاش برای برقراری تعامل خوب، به‌دنبال عرضه نظام‌مند خودرو در بورس

هستیم، بیان داشت: یکی از مواردی که در تعامل با بورس کالا مصوب شد، میزان عرضه خودرو در بورس است، به‌طوری‌که کف عرضه را برای خودروسازان بزرگ (ایران‌خودرو و سایپا) ۲ هزار دستگاه و برای خودروسازان کوچک ۵۰۰ دستگاه در هر مرحله قرار دادیم؛ البته این فقط کف عرضه است و اصل بر آن است که همه تولیدات خودروسازان در بورس عرضه شود.



■ **بازاریافت فهرست خریداران خودرو از خودروسازان و تحویل آن به بورس کالا، از خرید خودرو توسط متقاضیانی که از سال ۹۸ تاکنون اقدام به خرید کرده بودند، جلوگیری خواهد شد**

■ **وزارت صنعت و معدن و تجارت اقدام به خرید کرده بودند، جلوگیری خواهد شد**

■ **وزارت صمت برنامه دارد تا امکان پیش‌فروش و سایر فروش‌های متنوع خودروسازان در بورس انجام شود و به عبارتی همه عرضه خودروسازان به بورس بیاید**

خود خریداران است؛ به این معنا بازار می‌داد، اما اکنون و با مشخص شدن کف عرضه در بورس به‌دنبال آن هستیم که شاهد معضل عرضه قطره‌چکانی خودروسازان نباشیم. اما با اشاره به تقاضای خودرو و اینکه چطور می‌توان آن را کنترل کرد، گفت: مزیت دیگری که بورس کالا دارد، بلوکه شدن مبلغ پیش‌دریافت خرید خودرو در حساب

خود خریداران است؛ به این معنا بازار می‌داد، اما اکنون و با مشخص شدن کف عرضه در بورس به‌دنبال آن هستیم که شاهد معضل عرضه قطره‌چکانی خودروسازان نباشیم. اما با اشاره به تقاضای خودرو و اینکه چطور می‌توان آن را کنترل کرد، گفت: مزیت دیگری که بورس کالا دارد، بلوکه شدن مبلغ پیش‌دریافت خرید خودرو در حساب

خود خریداران است؛ به این معنا بازار می‌داد، اما اکنون و با مشخص شدن کف عرضه در بورس به‌دنبال آن هستیم که شاهد معضل عرضه قطره‌چکانی خودروسازان نباشیم. اما با اشاره به تقاضای خودرو و اینکه چطور می‌توان آن را کنترل کرد، گفت: مزیت دیگری که بورس کالا دارد، بلوکه شدن مبلغ پیش‌دریافت خرید خودرو در حساب

بودند. فیهمی اضافه کرد: در مقطع کنونی فعالان صنعت لوازم خانگی، مزاد تولید و عرضه دارند طوری که به هر کارخانه‌ای مراجعه کنید مملو از کالاهای آماده برای عرضه به بازار است و هیچ مشکلی برای تأمین یا تولید نیست. عضو هیأت مدیره انجمن لوازم خانگی با اشاره به حمایت‌های رهبر معظم انقلاب از تولید داخلی افزود: قانون ممنوعیت واردات کالا سه سال قبل از فرمایشات رهبر انقلاب مبنی بر حمایت از تولید داخل طبق مصوبه هیأت دولت و سران قوا تا خرداد ۱۴۰۰ وجود داشت.

■ **قیمت‌ها سر به فلک نکشید**

عضو هیأت مدیره انجمن لوازم خانگی درباره ادعای برخی مبنی بر افزایش ۲۰ درصدی ماهانه قیمت‌ها در صنعت لوازم خانگی گفت: اگر این اتفاق می‌افتاد که قیمت‌ها در مقطع کنونی سر به فلک می‌کشید؛ آخرین افزایش قیمت در لوازم خانگی در ابتدای سال ۱۳۹۹ و آن هم به میزان ۵ درصد بود.

او افزود: افزایش قیمت محصولات باید در انجمن صنعت لوازم خانگی بررسی شود همچنین باید در سامانه ۱۲۴ ثبت شود و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان روی قیمت محصولات در بازار نظارت دارد و از سال ۱۳۹۹ کالاها مشمول قیمت‌گذاری دستوری شد؛ هرچند به این روش اعتراض داریم، زیرا که با توجه به نظرات کارشناسی و تخصصی این کار غلط است و باعث گرانی کالا می‌شود و ستاد تنظیم بازار است که قیمت محصولات را مشخص می‌کند.

عضو هیأت مدیره انجمن لوازم خانگی اضافه کرد: در سال ۱۳۹۹ مشارکت همه تولیدکنندگان لوازم خانگی با وجود حاشیه زیان بیشتر شرکت‌های تولیدی هیچ افزایش قیمتی بعد از دستور رهبر معظم انقلاب اعمال نشده است.

عضو هیأت مدیره انجمن لوازم خانگی گفت: با وجود بالا رفتن قیمت نهاده‌های تولید و افزایش دستمزدها، قرار بر این بود که از ابتدای سال ۱۴۰۰ افزایش قیمت داشته باشیم، اما این اتفاق نیفتاد و تقریباً ۵ ماه پیش در خرداد ۱۴۰۰، افزایش ۱۰ درصدی قیمت برای محصولات لوازم خانگی بزرگ و ۱۵ درصدی برای تلویزیون مصوب و اعلام شد و این، تنها افزایش قیمت قانونی بود که در طول یک سال و نیم گذشته روی لوازم خانگی اعمال شده است.

جلوگیری خواهد شد. توکلی لاهیجانی خاطرنشان کرد: همچنین با دریافت فهرست خریداران خودرو از خودروسازان و تحویل آن به بورس کالا، از خرید خودرو توسط متقاضیانی که از سال ۹۸ تاکنون اقدام به خرید کرده بودند، جلوگیری خواهد شد.

■ **رود نخستین خودروهای خارجی به کشور از هفته آینده**

مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فراهم شدن زمینه‌های لازم برای عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا، از ورود نخستین خودروهای خارجی به کشور از هفته آینده با احتیاط خبر داد و ادامه داد: برنامه داریم تا امکان پیش‌فروش و سایر فروش‌های متنوع خودروسازان در بورس انجام شود و به عبارتی همه عرضه خودروسازان به بورس بیاید. همه تلاش ما این بوده که ساز کار حاکم در سامانه یکپارچه خرید خودرو را از طریق بورس کالا عملیاتی کنیم.

صبح روز شنبه نشست در بورس کالا با حضور منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت، عبدالله توکلی لاهیجانی، مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صمت و مدیران بورس کالا ایران رشد عرضه‌ها تسهیل شود.