ایران اقتصادی | http://irannewspaper.ir | editorial@irannewspaper.ir

مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با «ایران» ۶ دلیل گرانی خودرو در روزهای اخیر را تشریح کرد

تولید خودرو در دولت گذشته نصف شد

گروه اقتصادی/ صنعت خودرو طی سال‌های گذشته بخصوص از سال ۹۷ به بعد با فرازونشیب‌های متعددی روبه‌رو شد که ماحصل آن فاصله معنادار عرضه و تقاضا و رشد سرسام‌آور قیمت خودرو در بازار بود. همین امر موجب شد سوداگران وارد بازار خودرو شوند و به آشفتگی‌ها دامن بزنند، اما چه شد که صنعت خودرو به یکباره فرو ریخت؟ در این باره با عبدالله توکلی لاهیجانی، مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت‌وگویی انجام دادیم که در ادامه می‌آید.

■ صنعت خودرو در دولت گذشته با چه معضلاتی روبه‌رو شد؟

همان‌طور که می‌دانید صنعت خودرو صنعت پیچیده‌ای است و عارضه‌هایی که صنعت خودرو طی سال‌های اخیر (از سال ۹۶) با آن مواجه شده بسیار زیاد بوده است. مهم‌ترین اتفاق این بود که بعد از تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان به یکباره تیراژ تولید خودرو از یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه به کمتر از نصف کاهش یافت که البته این عدد هم به صورت ناقص تولید می‌شد. یعنی خودروها به صورت کامل تجاری‌سازی و تولید نمی‌شد و در پارکینگ خودروسازان باقی می‌ماند. بر این اساس بخشی از خودروها به دست مردم می‌رسید و بخش دیگر قابلیت عرضه به مردم را نداشت.

■ چرا صنعت خودرو تا این حد شکننده است که با تحریم، تولید آن به کمتر از ۷۰۰ هزار دستگاه در سال برسد؟

مهم‌ترین دلیل، تأثیر سیاستگذاری‌ها بود. از آنجا که صنعت خودرو با فرازونشیب‌های متعددی روبه‌رو شد و از سویی خودروسازان دانش‌بنیان نبودند یعنی رشد تیراژ تولید بر پایه بن‌سازه‌های بومی اتفاق نیفتاده است بلکه به واسطه CKD و آمدن محصولات شرکت‌های خارجی دنبال شده است، لذا این موارد سبب شد با تحریم‌های خصمانه، صنعت خودرو با چالش‌های پرشماری مواجه شود. با توجه به اتفاق‌های گذشته و رویکرد توسعه‌ای که دولت سیزدهم دارد، در برنامه تحولی وزارت صمت برای صنعت خودرو، سیاستگذاری‌ها واقع‌بینانه دیده شده و سعی ما این است که صنعت خودرو از تلاطم‌ها و تحریم‌ها اثر نپذیرد و بتواند طی سال‌های آینده به فعالیت خود بدون مشکل ادامه دهد. نقشه راه تحول صنعت خودروی ایران بر اساس برنامه تدوین شده وزارت صنعت، معدن و تجارت، شامل سه گام است؛ گام اول تثبیت جریان تولید است. در حقیقت در این مرحله ما به دنبال آن هستیم که جریان تولید بدون مشکل ادامه پیدا کند. در گذشته جریان تولید شکننده بود و حتی خودروهای ناقص تولید می‌شد و میزان تولید با میزان تقاضا در بازار انطباق نداشت و همین امر باعث تلاطم در بازار خودرو می‌شد، لذا وزارت صمت جریان پایدار تولید را مجدانه پیگیری می‌کند. بر این اساس عرضه خودرو به گونه‌ای ادامه پیدا می‌کند که ضمن از بین بردن تلاطم بازار، بتوان شکاف قیمتی کارخانه و بازار را به حداقل رساند و همچنین عرضه خودرو در بازار بیش از تقاضا شود. طبق برنامه، آماده‌سازی و احیای ظرفیت‌های موجود (نیمه دوم ۱۴۰۰ تا پایان ۱۴۰۱) است که در آن حل مسائل و اصلاح ساختار بنگاه‌ها، بالفعل کردن ظرفیت‌های موجود، دستیابی به ترکیب مناسب تولید، تعریف و تکمیل پروژه‌های سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است. دومین گام این است که بن‌سازه‌های بومی در کشور توسعه پیدا کند و رشد صنعت خودروی کشور بر پایه بن‌سازه‌های ملی بنا شده و البته بن‌سازه‌های قدیمی از تولید خارج شود و عملاً پوست‌اندازی پلتفرمی اتفاق بیفتد. بر این اساس در گام دوم استانداردسازی همه محصولات و تمرکز بر گسترش صادرات (سال ۱۴۰۲) پیگیری و با حذف محصولات قدیمی، تولید محصولات منطبق بر استانداردهای ۸۵ گانه و دستیابی به کیفیت رقابتی اجرایی می‌شود. گام سوم با هم‌افزایی خودروسازان و قطعه‌سازان عملی خواهد شد که در این گام رسیدن به بازارهای صادراتی را در دستور کار قرار دادیم، لذا ضرورت دارد با یک برنامه بلندمدت بازارهای هدف شناسایی شود و محصولات متناسب برای صادرات در کشور طراحی و توسعه پیدا کند تا بتوانیم صادرات خودرو را دنبال کنیم. بدین جهت در مرحله سوم در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ بر ارتباطات خارجی تمرکز شده و از طریق بهره‌برداری از فرصت خارجی و گسترش بازارهای صادراتی مبتنی بر محصولات رقابتی و همچنین جذب سرمایه‌گذاری خارجی بر مبنای مزیت‌های ایجادشده در صنعت خودروی داخلی، برنامه‌ریزی صورت می‌گیرد. سه گام یادشده، مکمل یکدیگر برای تحقق اهداف توسعه‌ای صنعت خودرو هستند که امیدواریم این برنامه بر اساس زمانبندی محقق شود.

■ طی یک سال و نیم گذشته یعنی از زمانی که دولت سیزدهم استقرار یافت در زمینه تولید خودرو چه اتفاقاتی افتاد و وزارت صمت چه دستاوردهایی داشت؟

براساس گام اول و برنامه‌ای که تدوین شده بود، خودروسازان در جریان و گلوگاه‌های تولید خود تغییرات و اصلاحاتی را ایجاد کردند تا برنامه تولید، محقق شود. بدین جهت از آبان سال گذشته تا آبان‌ماه سال جاری در تولید خودروی سواری رشد ۱۰ درصدی حاصل شده است. امسال (تا آبان‌ماه) ۶۵۰ هزار دستگاه خودرو تولید شده و این در حالی است که سال گذشته آمار ۸ ماهه تولید ۵۹۳ هزار دستگاه بود. در این میزان تولید حدود ۲۰۰ هزار خودرو به دلیل نقص قطعه، تجاری‌سازی نشد و کف پارکینگ خودروسازان ماند. یعنی امسال ما موفق شدیم ۶۵۰ هزار خودرو تولید کنیم که همه آنها بدون نقص قطعه وارد بازار شده‌اند و این عدد علاوه بر تکمیل کاری خودروهایی است که از سال گذشته در پارکینگ خودروسازان مانده بودند. همچنین تحویل خودروها از ابتدای سال جاری تا پایان آبان‌ماه به ۷۶۴ هزار دستگاه رسید که سال گذشته این عدد در مدت یادشده ۵۷۷ هزار دستگاه بود. بر این اساس در بخش عرضه خودرو به مردم، رشد ۳۲ درصدی ثبت شد. همچنین در آبان‌ماه سال جاری ۱۲۲ هزار خودرو تولید شد که در ۵ سال گذشته یک رکورد محسوب می‌شود. پیش‌بینی ما این است که در آذرماه از عدد عنوان‌شده نیز پیشی بگیریم. در هشت ماهه امسال ۱۱۳ هزار و ۶۰۹ دستگاه خودرو توسط خودروسازان بخش خصوصی کشور تولید شده است.

این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۴۸ هزار و ۸۷۲ دستگاه) رشد چشمگیر ۱۳۲.۴ درصدی را نشان می‌دهد. تولید خودروسازان خصوصی در این مدت در سال ۹۹ تعداد ۳۵ هزار و ۹۵ دستگاه و در سال ۹۸ تعداد ۲۵ هزار و ۶۳۹ دستگاه بوده است که در مقایسه؛ امسال تولید این خودروسازان به ترتیب ۳.۲ برابر سال ۹۹ و ۴.۴ برابر سال ۹۸ شده است. همچنین طی ۸ ماهه سال جاری حدود ۷۵ هزار وانت تولید شد و این در حالی است که سال گذشته

عکس: ایرنا

۴۹ هزار وانت تولید شده بود که این امر نشان از رشد ۵۱ درصدی دارد. در مدت یادشده تولید خودروهای سنگین نسبت به سال ۹۸ افزایش ۹۰۰ درصدی و نسبت به سال ۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب رشد ۵۱۳ درصدی و ۱۷۶ درصدی داشته است. با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در نظر داریم تولید این خودروها تا پایان سال جاری به ۳۵ هزار دستگاه و در سال آتی به بیش از ۵۰ هزار دستگاه برسد تا بخشی از ناوگان جاده‌ای کشور نوسازی شود. بنابراین می‌توان گفت گام اول برنامه تحولی صنعت خودرو محقق شده است و در عرصه تولید جریان پایداری را ایجاد کرده‌ایم که این روند تا پایان سال جاری هم با شدت بیشتری دنبال خواهد شد.

■ شما به تحقق گام اول برنامه تحولی صنعت خودرو که افزایش و پایداری در تولید خودرو است، اشاره کردید. حال سؤال این است چرا با افزایش تولید، قیمت خودرو در بازار افزایشی است؟

فرازوفرود استراتژیکی در صنعت خودرو باعث شده یک‌سری مسائل انباشت شده در صنعت خودروی کشور به وجود بیاید که نمونه آن این است که در گذشته به مبحث تحقیق و توسعه کمتر پرداخته شده است، از سویی صنعت خودرو از موضوع دانش‌بنیان شدن دور شد و ابتکار عمل در محصولات بومی از دست رفت به گونه‌ای که خودروسازان روی به مونتاژ کاری صرف آوردند، لذا این مسائل انباشت‌شده باید به صورت کامل حل شود. در حوزه بازار نیز چالش‌های متعددی وجود دارد. سال ۱۳۹۶ یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید شده بود و بعد از آن تولید نصف شد و این روند کاهشی ادامه پیدا کرد، لذا ۴ سال متوالی است که با تقاضای انباشت شده مواجه هستیم و این موضوع را نمی‌توان یک‌شبه پاسخ داد. منتهی برای اینکه بتوانیم این مسأله را به‌رغم افزایش نرخ ارز حل کنیم، از اواخر سال گذشته به راه‌حل مکمل که واردات خودرو بود، فکر کردیم. از آنجا که بزودی خودروهای خارجی وارد کشور می‌شود، می‌توان به تقاضاهای موجود پاسخ داد و همچنین فضای رقابتی ایجاد کرد تا کیفیت خودروهای داخلی ارتقا پیدا کند. خوشبختانه برنامه‌های توسعه‌ای صنعت خودرو در دست اجرا است.

■ به اعتقاد شما انباشت تقاضا طی ۴ سال گذشته باعث شده که قیمت خودرو مسیر افزایشی داشته باشد؟

موضوعات متعددی در افزایش قیمت خودرو اثرگذار است. در این میان معتقدم تقاضای انباشت‌شده، انتظارات تورمی که در پی افزایش نرخ به وجود می‌آید، عدم امنیت روانی و تبدیل خودرو به کالای سرمایه‌ای از بارزترین چالش‌ها است که برای پاسخ به این وضعیت افزایش تولید و واردات مدنظر قرار گرفت.

■ مهم‌ترین دلیلی که طی ۲۰ روز اخیر قیمت خودرو افزایش پیدا کرد، چیست؟

وقتی کالایی مانند خودرو که در همه کشورها کالایی مصرفی است به کالای سرمایه‌ای تبدیل می‌شود، در زمان افزایش نرخ ارز مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد چراکه دارندگان پول برای حفظ پول خود، خودرو و سایر کالاهای سرمایه‌ای را خریداری می‌کنند. این نوع کالاها قدرت نقدشوندگی سریع دارند و قطعاً برای خریدار سود خواهند داشت. از آنجا که بابت این خریدها از خریدار مالیات دریافت نمی‌شود، مردم به سمت خرید کالاهای سرمایه‌ای همچون خودرو، طلا، ارز و مسکن جذب می‌شوند، لذا با تصویب طرح مالیات بر عایدی سرمایه، نوعی مالیات است که از برخی افرادی که اقدام به خرید و فروش در حوزه بازار مسکن، خودرو، طلا و سکه یا ارزهای خارجی می‌کنند دریافت می‌شود و نرخ و میزان مالیات بر عایدی سرمایه، از ۰ تا ۴۰ درصد بسته به نگهداری ملک یا کالاهای مزبور در مدت زمان مشخص، در نوسان است در مجلس می‌توان جلوی چنین اتفاق‌هایی را گرفت.

■ در گذشته عنوان می‌شد یکی از دلایل افزایش قیمت خودرو، دلال‌بازی و رفتار سودجویانه برخی از افراد در خرید خودرو است. در حال حاضر این موضوع چقدر در قیمت خودرو نقش دارد؟

با این مسأله باید عقلانی برخورد کرد و در ابتدا شکاف بین عرضه و تقاضا را پر کرد. وقتی این شکاف باشد واسطه‌ها و دلالان برای آمدن به بازار خودرو انگیزه دارند، لذا همان‌طور که گفتم در گام اول تحول صنعت خودرو، افزایش تولید مدنظر قرار گرفت تا بتوان عرضه را از تقاضا بیشتر کرد. در کنار این امر واردات خودروهای خارجی هم در دستور کار قرار گرفت. سال ۸۲ که واردات خودرو آغاز شد دو سال (تا سال ۸۴) زمان برد تا بازار آرام بگیرد و طی یک بازه ۱۰ ساله ۱۰۰ هزار خودرو وارد کشور شد. در مقطع فعلی نیز با واردات خودرو که بزودی انجام می‌شود می‌توان بر بازار خودرو اثر گذاشت.

■ آیا قیمت خودرو در بازار کاهش پیدا می‌کند؟

پیش‌بینی این است که با عرضه خودروهای اقتصادی (کمتر از ۲۰ هزار یورو) وارداتی در بورس کالا و افزایش تولید خودرو، شاهد کاهش قیمت خودرو در بازار باشیم و از تلاطم‌ها کاسته شود.

■ آیا بیم این امر وجود دارد که با افزایش تولید و واردات خودرو، بازهم بازار خودرو با چالش مواجه شود و دلالان به فعالیت خود ادامه دهند؟

وزارت صمت برای این منظور راه حل دارد. راه حل این موضوع ایجاد بازار رقابتی است. از طرفی اگر مالیات بر عایدی سرمایه و درآمدها گرفته شود، به طور قطع وضعیت بسیار بهتر خواهد شد.

■ طرح مالیات بر عایدی سرمایه که ۱۰ سال است در مجلس است چقدر می‌تواند جلوی فعالیت واسطه‌ها و دلالان بازار خودرو را بگیرد؟

وزارت صمت پیگیری‌های لازم را از مجلس دارد تا جزئیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه با سرعت بیشتری در مجلس تصویب شود. اما نکته مهم این است که ما بتوانیم این موارد را در بازار خودرو اجرایی کنیم. اکنون در آیین‌نامه واردات خودرو آمده که اگر سود حاصل از فروش خودرو خارجی در بورس کالا بیشتر بود تفاوت آن اخذ شود. طرح مالیات بر عایدی سرمایه جلوی فعالیت‌های سوداگرانه را می‌گیرد.

■ یکی از اقداماتی که دولت سیزدهم در مدت کوتاه پیگیری کرد و به سرانجام رساند، واردات خودروهای اقتصادی و کمتر از ۲۰ هزار یورو است. حال نگرانی مردم از این است که خودروهای بی‌کیفیت وارد کشور شود. هدف مشخص وزارت صمت برای واردات خودرو چیست؟

هدف وزارت صمت پاسخ به نیاز مردم و رقابتی کردن بازار خودرو است. برنامه‌ریزی به گونه‌ای است که بازار خودرو کاملاً رقابتی شود و از هر گونه انحصار فاصله بگیریم. وزارت صمت طی دو ماه توانست بسیاری از مقدمات را برای بسترسازی واردات خودرو فراهم کند. با توجه به قراردادهایی که بین واردکنندگان و خودروسازان خارجی منعقد شده است، خودروهای متنوعی از ژاپنی، کره‌ای، چینی و اروپایی وارد کشور خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۱۶۱

بانک ملت

الف) مناقصه‌گزار: بانک ملت

ب) موضوع مناقصه: خرید کیف‌های چرمی (کیف پول پالتویی مردانه، کیف پول پالتویی زنانه، کیف اسپرت (مردانه و زنانه)، جاکارتی، کیف اداری مردانه، کیف دستی زنانه و چمدان مسافرتی)

ردیف	عنوان مناقصه	مشخصات	تعداد	مبلغ سپرده
۱	کیف پول پالتویی مردانه	چرم طبیعی، با فضای پول، کارت‌های بانکی رنگ‌های مشکی، قهوه‌ای، عسلی	۲۱۰۰۰	۱,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	کیف پول پالتویی زنانه	چرم طبیعی، با فضای پول، کارت‌های بانکی رنگ‌های مشکی، قهوه‌ای، عسلی، مارون، قرمز، صورتی	۱۴۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	کیف اسپرت (مردانه و زنانه)	چرم طبیعی، با فضای پول، کارت‌های بانکی، تلفن همراه، بند گردنی و دوشی، قفل فلزی رنگ‌های مشکی، قهوه‌ای، عسلی	۵۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	جاکارتی	چرم طبیعی، با فضای کارت‌های بانکی و کارت ویزیت مشکی، قهوه‌ای، عسلی، سرمه‌ای، قرمز	۳۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	کیف اداری مردانه	چرم طبیعی، رنگ‌های مشکی، قهوه‌ای، عسلی	۱۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	کیف دستی زنانه	چرم طبیعی، رنگ‌های مشکی، قهوه‌ای، عسلی	۱۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	چمدان مسافرتی	کابین سایز، حدوداً ۲۰ اینچ	۱۵۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
		سایز بزرگ، حدوداً ۳۱ اینچ	۱۵۰	

ج) تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) در وجه بانک ملت و یا فیش واریزی سپرده نقدی / چک بانکی / بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان یا فیش واریز نقدی به مبالغ مندرج در جدول فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۱۱۷۵۰۰۱۰۶۱۱۸۶ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

د) مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۱۱۷۵۰۰۱۰۶۲۲۶ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت

هـ) محل دریافت اسناد مناقصه: تهران ـ خیابان طالقانی ـ مقابل ساختمان وزارت نفت ـ ساختمان شماره ۳۸۰ ـ طبقه ششم ـ واحد معاملات و قراردادها

شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۵۰ - ۶۴۸۲۱۱۸۰

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۹:۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۱

اداره کل تدارکات ـ واحد معاملات و قراردادها

آگهی تمدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۱۶۰

بانک ملت

الف) مناقصه‌گزار: بانک ملت

ب) موضوع مناقصه: خرید بسته زعفران ۲۰ و ۳۰ گرمی از برندهای معتبر (داخلی) با جعبه ویژه چوبی

ج) تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی/ بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان و یا فیش واریز نقدی مبلغ مندرج در جدول زیر به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۱۱۷۵۰۰۱۰۶۰۱۳۹ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

ردیف	عنوان هدیه	تعداد	سپرده شرکت در مناقصه
۱	بسته زعفران ۲۰ گرمی از برندهای معتبر (داخلی) با جعبه ویژه چوبی	۶۷۰	۵۶۹,۵۰۰,۰۰۰
۲	بسته زعفران ۳۰ گرمی از برندهای معتبر (داخلی) با جعبه ویژه چوبی	۳۰۰	۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰

د) مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۱۱۷۵۰۰۱۰۶۰۲۷۸ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.

هـ) محل دریافت اسناد مناقصه: تهران ـ خیابان طالقانی ـ مقابل ساختمان وزارت نفت ـ ساختمان شماره ۳۸۰ ـ طبقه ششم ـ واحد معاملات و قراردادها.

شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۵۰ - ۶۴۸۲۱۱۸۰

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۹:۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۱

اداره کل تدارکات ـ واحد معاملات و قراردادها

آگهی اصلاحیه

پیام

بدین‌وسیله تیتر آگهی‌های مناقصات شرکت خدمات هوایی و پست و مخابرات (پیام) در مورخ ۲۶ و ۲۷ آذر ماه ۱۴۰۱ به‌شرح ذیل اصلاح می‌شود:

۱ آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)

۲ آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

دعوت به همکاری

شرکت کفش ملی

شرکت کفش ملی با سابقه بیش از ۶۵ سال فعالیت در صنعت کفش و با در اختیار داشتن ۲۴۱ فروشگاه زنجیره‌ای در سراسر کشور به‌عنوان گسترده‌ترین شبکه فروش و توزیع کفش در ایران، در سال مزین به‌نام «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» به‌منظور حمایت از تولید داخلی، از کلیه تولیدکنندگان ایرانی انواع پاپیوش (کفش‌های کلاسیک، خیابانی، ورزشی، بوت، چکمه، نظامی، کار و ایمنی، سرپایی، صندل و ...)، کیف و کمربند دعوت به همکاری می‌نماید.

متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با واحد تأمین محصول کفش ملی به‌شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل نموده و یا به نشانی تهران، کیلومتر ۱۸ اتوبان فتح، شرکت کفش ملی مراجعه نمایند.

تلفن: ۴۶۰۷۹۰۵۷-۰۲۱ — ۴۶۰۷۹۴۶۸-۰۲۱

نمابر: ۴۶۰۷۹۰۶۵-۰۲۱ — ۴۶۰۷۹۴۴۴-۰۲۱

www.melligroup-co.ir

info@melligroup-co.ir

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۱۶۳

بانک ملت

الف) مناقصه‌گزار: بانک ملت

ب) موضوع مناقصه: خرید اقلام تبلیغاتی شامل هندزفری (بلوتوث)، پاور بانک، فلش مموری OTG تایپ C و هارد دیسک

ج) تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) یا فیش واریزی سپرده نقدی/چک بانکی/بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان (مبلغ ۸۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده مناقصه خرید هندزفری و مبلغ ۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده مناقصه خرید پاوربانک و مبلغ ۷۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده مناقصه خرید فلش مموری و مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده مناقصه خرید هارد دیسک) یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۱۱۷۵۰۰۱۰۶۳۱۸۱ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

د) مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه واریز ۱۴۰۱۱۷۵۰۰۱۰۶۳۲۲۱ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت

هـ) محل دریافت اسناد مناقصه: تهران ـ خیابان طالقانی ـ مقابل ساختمان وزارت نفت ـ ساختمان شماره ۳۸۰ ـ طبقه ششم ـ واحد معاملات و قراردادها

شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۵۰ - ۶۴۸۲۱۱۸۰

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۹:۴۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۱

اداره کل تدارکات ـ واحد معاملات و قراردادها

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۱۶۲

بانک ملت

الف) مناقصه‌گزار: بانک ملت

ب) موضوع مناقصه: خرید مجموعه کاربردی دریل و پیچ گوشتی شارژی

ج) تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی/ بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به‌مبلغ ۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۱۱۷۵۰۰۱۰۶۲۱۳۴ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

د) مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه واریز ۱۴۰۱۱۷۵۰۰۱۰۶۲۲۷۳ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت

هـ) محل دریافت اسناد مناقصه: تهران ـ خیابان طالقانی ـ مقابل ساختمان وزارت نفت ـ ساختمان شماره ۳۸۰ ـ طبقه ششم ـ واحد معاملات و قراردادها. شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۵۰ - ۶۴۸۲۱۱۸۰

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۹:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۱

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

آگهی مزایده عمومی

نوبت اول

شماره مزایده ۰۱۱- ۰۲-۱-۰۲-۲۰۳-۱۴۰۱

◄ نام دستگاه مزایده گزار: شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران

◄ موضوع مزایده:

فروش صادراتی ۷۰,۰۰۰ ±۱۰% تن گندله با عیار ۶۵/۵ درصد به‌صورت EX-WORK (تحویل در معدن سنگ آهن مرکزی ایران- بافق) به‌شرح ذیل:

◄ مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده: مبلغ ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سی میلیارد ریال) به‌صورت:

الف) ضمانت‌نامه بانکی معتبر و یا صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.

ب) واریز وجه نقد به‌حساب شماره ۰۱۰۳۹۱۸۹۲۰۰۰ بانک ملی شعبه آهنشهر کد ۳۵۶۵ یا شبا به‌شماره IR ۸۰۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۳۹۱۸۹۲۰۰۰ در وجه شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران

◄ زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۳ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۰۹

◄ زمان تحویل اسناد مزایده: تا آخر ساعت اداری ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹

◄ محل تحویل اسناد مزایده: یزد- میدان امام حسین - ابتدای بلوار شهید بهشتی - دفتر شرکت سنگ آهن مرکزی-دبیرخانه کمیسیون معاملات شماره تماس ۳۶۲۸۵۶۳۰-۰۳۵ داخلی ۶

◄ زمان بازگشایی اسناد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۰

◄ نحوه خرید اسناد: واریز مبلغ ۴۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب شماره ۰۱۰۳۹۱۸۹۲۰۰۰ بانک ملی شعبه آهنشهر کد ۳۵۶۵ و ارسال فیش واریزی به ایمیل: sale@icioc.ir

◄ حضور شرکت‌کنندگان در زمان بازگشایی پاکات بلامانع است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل تماس حاصل فرمایید.

شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران

تلفن: ۳۱۴۵۴۴۸۶-۰۳۵ | پست الکترونیکی: sale@icioc.ir

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۲۱۰/ج ص/۱۴۰۱

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران
(سهامی خاص)

مربوط به خرید ۲ قلم کلید VCB مربوط به تابلوی K.V11 درخواست شماره: ۱۴۰۱۰۰۲۵۶

نوبت اول

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید۲ قلم کلید VCB مربوط به تابلوی K.V11) به‌شماره (۲۰۰۱۰۹۳۶۶۰۰۰۰۳۶۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد در بازه زمانی تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ الی ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۶۰ امتیاز می‌باشد.

شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش‌بنیان ساخت داخل دستگاه‌های اجرایی حائز اولویت می‌باشند و همچنین کالای پیشنهادی الزاماً می‌بایست از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) تأمین گردد.

● مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز شنبه تاریخ: ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

● مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: روز شنبه تاریخ: ۱۴۰۱/۱۰/۲۴

● اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: گچساران – فلکه‌الله – شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران – تلفن: ۳۲۲۲۴۴۱۱ – ۳۲۱۹۲۱۱۳۰ – ۰۷۴

● مرکز تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ ● دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ – ۰۲۱

۱۴۲۸۸۶۳