

دشمن در سربازگیری رسانه‌ای برای مقابله با جمهوری اسلامی از چه تکنیک‌هایی استفاده می‌کند؟

تردید و تشکیک استراتژی دشمن برای تخریب

مصباح‌الهدی باقری
 عضو مرکز رشد دانشگاه امام صادق(ع)

اگر بخواهیم با مبنای قرآنی به این رویداد نگاه کنیم، مناسب است آیه ۶۰ سوره احزاب را ملاحظه نماییم: «لَنْ لَمْ يَنْتَهَ الْمُتَنَافِقُونَ وَالَّذِينَ فِي قُلُوبِهِمْ مَرَضٌ وَالْمُرْجِفُونَ فِي الْمَدِينَةِ لَنُغْرِبَنَّكَ يَوْمَ لَا يُجَاوِزُونَ فِيهَا إِلَّا الْقِيْلَاءَ» در این آیه از سه گروه اسم می‌برد که اینها افرادی هستند که می‌توان آنها را «اصحاب تردید آفرینی» نامید: اول منافقون، دوم کسانی که «الذین فی قلوبهم مرض» هستند و سوم، مرجفون (آنها که با خبریراکنی یا بدون دقت شایعه درست کردن سعی می‌کنند قلوب را لرزان و متزلزل کنند). شاید دسته اول و دسته سوم، خاصیت جریان‌سازی و تألیفی داشته باشند اما دسته دوم که لزوماً جزو منافقین نیستند، ولی افرادی هستند که تالیع می‌شوند و پیاده‌نظام آنها (یا دسته سوم) می‌شوند و در مقام پشتیبانی کار آن دودسته را به زعم خودشان به نتیجه می‌رسانند. این گروه‌ها با هدف به هم خوردن انسجام مردم، از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کنند و نقطه نهایی پیروزی شان، همین تخریب روانی مردم و ایجاد تششت اجتماعی گسترده است.

با این مقدمه خوب است به تکنیک‌های مستعمل تردید آفرینی توجه کنیم:

- روایت وارونه:** کسانی که روایت‌ها را وارونه و معکوس می‌کنند، موفقیت را شکست روایت صدرنشینی را اسقوط تداعی می‌کنند. بالا را پایین روز را شب جامی‌زند. ویژگی این مسأله و این کار این است که نظام ارزشی جامعه را زیرورو می‌کند. مثلاً مفهوم «استقلال» را امری مذموم می‌شمرد که برایش هزینه بی خود دارد. «آزادی» و «اولنگاری و هرکی به هرکی ترجمه کرده و با شاخص‌هایی همان را به خورد مردم می‌دهند تا آن طور که می‌خواهند روایت شده و در ذهن شکل بگیرد. برای تمامیت ارشی قیمت پایشنی قائل می‌شوند تا تجزیه محل اعتبار پیدا کند و قس علی‌هذا...
- روایت گزینشی:** دو مین نوع، روایت‌های تقطیعی، بخشی و گزینشی است. با اینکه اثری از تحریف ظاهری در این نوع روایت نیست ولی نوعی تحریف معنایی و مضمونی در آن وجود دارد که کلیت و فضای حاکم بر خواست گوینده به مخاطب منتقل نشده است.
- روایت نیمه‌خالی:** این‌جامم روایت، روایتی ناقص و مبتنی بر تحریف با تمرکز بر نقاط منفی و بیاس آلود است. در این فقره، بدون اینکه بگوید ما چه دست آوردیم، اینها را رها می‌کند و مشغول مان می‌کند به روایت‌های نیمه‌خالی، آن‌هم روایت‌هایی بی‌اصل و نسب، بدون اینکه حداقل بر علت‌های نداشته‌ها و نقص‌هایمان، گذر و نظری داشته باشد، بکراست آوار دلسردی و بیاس را روی مخاطب آنگاه ویران می‌کند.
- روایت‌های پس و پیش:** در این قسم، نظم روایت را بهم می‌ریزد تا مخاطب که جست‌ه و گریخته نکاتی از قصه را شنیده است، کل روایت را باور کند. درواقع مخلوطی جدید از زنجیره به هم ریخته یک رویداد را بیان می‌کند. یعنی به جای اینکه یک ایده و روایت را از یک تا صد بگوید، یک‌جوری می‌گوید و می‌نویسد و نقل می‌کند که در ذهن مخاطب، آنچه را که می‌خواهد می‌نشانند. مثلاً فرض کنید از نداشته‌ای رسیدیم به بخشی از داشته‌هایمان. او به جای اینکه این حرف را از نبود به بود روایت کند، اول به بخشی از داشته‌هایمان اشاره می‌کند و سپس ما را می‌رساند به اینکه چه چیزهایی نداریم و نهایتاً نداشته را برحسته

می‌کند. مخاطب هم به جای حس توانستن، حس بی‌عرضگی و ناتوانی سراغش می‌آید.
۵ **روایت‌های متمرکز بر نقطه کانونی خاص:** در روایت‌ها، نقاط کانونی در نظر می‌گیرند تا در آن نقطه یا نقاط تیر خود را شلیک و مخاطب را آچمز کنند. فرایند بیان روایت هیچ نقطه انهام و کذبى ندارد ولی ایستگاه روایت روی نقطه‌ای است که کل روایت در ذهنش معنا و جهتی خاص که موردنظر راوی است، پیدا می‌کند. در اغلب مستندها، خاصه مستندهای خبری، قرار است روایت در نقطه کانونی خود مخاطب را در گرداب طراحی خود اسوربى و دفع کند.
۶ **سکوت به جای روایت:** اگر هر جور روایت کنند و پلیتیک بزنند، کار درنایید و جبهه حق تقویت شود، با ظرافت از کنار آن رد می‌شوند. همین ظرافت و سکوت هم خودش تاکتیکی یادگرفتنی است. در واقع طوری از قصه رد می‌شوند که انگار نه شاهی آمده و نه شاهی هم رفته. اینکه جیدمان کار چگونه باشد خیلی مهم است. البته برخی اوقات، سکوت را مضرتر از روایت می‌دانند پس سعی می‌کنند با روایتی خفنی، از اتهام عدم بیان حقایق بگذرند اما در همین مسیر هم به قبل و بعد و زنجیره کلی کار توجه ویژه دارند.

در پایان این بخش ذکر این نکته ضروری است که: دشمن با حسابرگری و خدعه، در سطحی پیشرفته‌تر، از تردید آفرینی یک ماشین درست می‌کند و دائم به تردید، حیات مصنوعی می‌بخشد و آن را حرکت و جریان می‌دهد. در این نقطه، تردید آفرینی دیگر یک تیترو خبر و گزاره و محتوا نیست بلکه موجودی زنده است که دائم نوزایی می‌گردد و بازتولید می‌شود. در این نقطه، هزینه تبیین و تئورسخت و سنگین است و نیاز به راهکارهایی به مراتب پیچیده‌تر و هنرمندانه است. بعضاً در این فضای مه‌آلود تردید و تشکیک، ما درون دایره‌های تودرتویی (لویی) اسیر می‌شویم که هرچه دست و پا می‌زنیم، گردآوار و باتلاق گونه، بیشتر فرو می‌رویم. اینها بخشی از انواع تکنیک‌ها و روایت‌های تردید آفرینی بود که یادقت و طرافت، مهددی نشده و در معرض مخاطب قرار می‌دهد. این خط رولای، نوعی آشفنگی و انتقاط ذهنی در مخاطب ایجاد می‌کند و دستگاه محاسباتی او را کاملاً تحت تأثیر قرار می‌دهد به‌نوعی که در ادامه، مخاطب به دنبال این گونه اخبار می‌رود و می‌دود. اینکه با این وضعیت، چگونه رودرو شویم و مواجه کنیم، بخش اعظم معماری ما را تشکیل می‌دهد. برخی اصول و خطوط راهنما به شرح ذیل است:

- زمین‌بازی:** یکی از مهم‌ترین اصول برای نیفتادن به گرداب اصحاب جبهه تردید، اتخاذ استراتژی‌های فوق‌فعال است. در واقع، هر نوع بازی تدافعی و عکس‌العملی، درست‌مطابق خواست و انتظار جبهه تردید بوده و احتمال توفیق آنها در بازی را بشدت بالا می‌برد. از این جهت، معماری تبیین عمدتاً معماری دست اول و بکر است و قرار نیست روی دیوار خرابه‌های تردید آفرینان، کار پیش رود. بدیهی است اگر این معماری و طراحی که نیازمند فراست و صرافت و ظرافت فراوان است، با کابلی و بی‌حوصلگی دست‌کم گرفته شود و به‌جای کار دست اول و بازی در زمین خودمان، دائم در پاس‌سگویی و تجاوب و دفاع و توجیه بی‌قیمتیم، کارمان راز است و بیرون آمدن از این باتلاق، سخت و دشوار. تاکتیک‌های روایت تردید آفرینان نشان



توانند از ظرفیت‌ها و منابع موجود، به تناسب مزیت و قوت استفاده بهینه‌ای کنند.

۵ **استفاده هنری و موشمندانه از ابزارهای افق و مؤثرسازی:** تبیین، نیازمند ظرفیت‌سازی برای جذب و درگیرشدن مخاطب است. به عبارت دیگر، همان‌طور که محتوای پیام اهمیت دارد، رساندن و درگیری مخاطب با پیام نیز اهمیت زایدالوصفی دارد. برای درگیری مخاطب، نیازمند استفاده درست از ابزارهای هنری و پیشبردی است. تولید محتوای خوب، بدون زیندگی هنری و آرایش درون، کفه طرف مقابل را سنگین‌تر می‌کند؛ چراکه تردید آفرینان برای درگیری بیشتر مخاطب، نقشه‌ها دارند و اصلاتر دید آفرینی به این عناصر و اسنگی حیاتی و ذاتی دارد.

۶ **روایت اخلاقی و صادقانه اما هشیارانه:** قطعاً روش جبهه باطل در تردید آفرینی، بر دروغگویی یا در مواقع مورد نیاز راست‌گویی و درست‌گویی و بعضاً کتمان حقیقت است. اما در جبهه حق، آنچه اهمیت دارد بیان درست حقایق با در نظر داشتن واقعیت‌ها و همراه کردن و افق مخاطب است. درواقع هر چقدر تردید آفرینان به شیوه تهاجمی و با از بین بردن قوه محاسباتی و کتمان حقایق و دقایق، برای خود مخاطب و همراه درست می‌کنند، جبهه حق با تبیین صحیح هر خبر و رویداد و اتفاقی تلاش دارند که در آن، با بیان ضعف‌ها و قوت‌ها به‌صورت توأمان و علت‌ها و ریشه‌های توفیقات و شکست‌ها و رسیدن‌ها و نارسایی‌ها، مخاطب را همراه و هم‌رازی خود نمایند. یادمان باشد این همراهی و مرافقت و موافقت، با یک خبر و یک اتفاق و یک کانال حاصل نمی‌شود بلکه باید در مسیری در طول زمان، آن را به‌صورت پدمانه و جبهه‌ای محقق ساخت.

۷ **روایت دشمن و دشمنی:** علاوه بر اینکه جبهه حق به‌دراستی و درایت خود را روایت می‌کند، لازم است دروربین، جبهه باطل را هم با همه زوایا در معرض فکر و ذهن مخاطب قرار دهد. معمولاً جبهه باطل با زینت و زیورهای جعلی و قلبی، سعی می‌کند خود را شکیل و تمیز جلوه دهد و با کنترل و سرپوش‌گذاری و با

استفاده از تاکتیک تزئین محتوا و فرم، خود را در چشم مخاطب می‌نشانند. اما اگر دوربین‌های تبیینی باطل را درست و راست نمایش دهد، بسیاری از عریانی‌ها و لختی‌ها و نقص و عیب‌ها بیرون می‌زند و آنها را رسوا می‌کند. در جهاد تبیین واجب و لازم است که حتماً در هر رویداد و خبری، دشمن و موضع و مرام و بی‌مرامی‌اش به‌دراستی روایت شود.

۸ **سلامت نفس صاحبان قلم:** یک موضوع جدی و بعضاً مغفول اینکه، سلامت نفس رزمندگان جبهه جهاد تبیین، یک الزام اخلاقی جدی است. اگر این فقره، به‌دراستی رعایت نشود، نمی‌توان مطمئن بود که از قلم و اثرش، حراست شود. لذا نمی‌توان در جبهه جهاد وارد شد، اما بدون مراعات‌ها و فیدویند‌های دینی و اخلاقی بود که متأسفانه بعضاً ضربه این فقره از ضربات دشمن، کاری‌تر است. اضافه بر آن بدانیم خیرخواهی و دیگر آگاهی جزء لوازم اخلاقی کار است. این نکته از حضرت امیر صلوات‌الله‌علیه هم قابل توجه فراوان است که ایشان از هر فعل و قولی که معاویه و اذناپش مرتکب می‌شدند، بی‌زاری می‌جستند و خود و اصحاب‌شان را امیرا از این سوء افعال و طریق می‌دانستند.

۹ **تبیین امری پیوسته‌ونه‌گسسته:** بعضاً فعالیت‌های تبیینی اثرگذاری در گوشه و کنار دیده می‌شود اما کمتر رنگ انسجام و پیوستگی به خود می‌گیرد. تبیین یک جریان دائمی و منسجم است که در دنیای تردید آفرینان و مرجفون، خلل و شک وارد می‌کند. درواقع، استراتژی تردید آفرینی بیشتر با سناریوی کشیدن‌های ناقص همراه است (و مخاطب با خیال خود و آموزه‌های قبلی و بعضاً انتزاعی کامل می‌کند) اما تبیین، تلاش می‌کند بدون استفاده کمترین حربه مکر و خدعه‌ای، روایتی متقن و محکم برای مخاطب فراهم آورد. روایت‌های چهارچوب‌دار متین، هم ایجاد اطمینان می‌کند و هم تردید را به خود تردید آفرینان موجه می‌نماید.

۱۰ **تبیین، امید آفرین است:** در جبهه تبیین، هم روایت فتح قله‌ها، انگیزه‌بخش و امید آفرین است و هم گزارش شکست‌ها و ناکامی‌ها. درحقیقت، بیشتر از آنکه رسیدن به هدف مدنظر باشد (که حتماً سهمی دارد)، چگونگی و کیفیت رسیدن و تلاش جهادی و برداشتن گام‌ها به سمت هدف دارای اهمیت است. در این منظر، دوربین برای نمایش حرکت و تلاش برای دستیابی به موفقیت‌ها، قاب می‌بندد و از اینکه حرکتی به قله برسد یا نرسد و ادامه ندارد، بلکه طوری تلاش و تمرکز را در بیان درست حقایق با در نظر داشتن واقعیت‌ها و همراهی و همیاری را به نمایش می‌گذارد که رسیدن فرغ بر آن تصویر و تبیین می‌شود. لذا چندین بار آزمایش و شکست بخشی از مسیر رسیدن به توفیق نهایی است.

این خطوط راهنما، بخشی از آن دلالت‌هایی است که در مسیر ضرورت به‌کارگیری و الزامات به‌ثمررشدنی جهاد تبیین، باید مدنظر قرار بگیرد. بدیهی است تاکتیک‌های این نوع از جهاد، به‌واسطه تغییر تاکتیک‌های روزمره جبهه تردید آفرینی، باید متفاوت و متناسب و به‌روز باشد. اما اصل ضروری این است که اگر آگاهی‌های عمومی و ذهن‌اندیش‌پورز نشده مردم ارتقا پیدا نکند، زمین تردید آفرینی برای رویش علف‌های هرز، قابل و حامل است. از این جهت، بالاترین سطح تفکر و اندیشیدن آحاد مردم از طریق همه ابزارهایی که در حوزه فرهنگ عمومی در اختیار حاکمیت است، امری ضروری بوده‌و‌از ولنگاری منابع و بدمدیریتی‌ها که در این سال‌ها به عادتی ناپسند تبدیل شده است، باید بجد احتراز و اجتناب شود.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول

موضوع: تأمین عایق سرد کافلس (مناقصه شماره ۴۰۱۱۸۲۲)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین عایق سرد کافلس را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۶۵۴۵۴۵۴ داخلی ۳۳۸ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار:
 تأمین عایق سرد کافلس

ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰ / ۵۰۰ / ۵۰۰ ریال

مواعید زمانی مناقصه:
 تاریخ درج آگهی: روز شنبه مورخ ۱۳۰۳ / ۱۰ / ۱۴۰۱ و روز شنبه مورخ ۱۴۰۱ / ۱۰ / ۱۳

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۰۲ / ۱۰ / ۱۴۰۱

تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب، ج و د): (ضمناً نامه، شرکت پتروشیمی جم) (دبیرخانه حر است)

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

ابلاغیه تصمیم کمیته انضباطی شرکت پتروشیمی جم

مطابق تصمیم مورخه ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ کمیته انضباطی شرکت پتروشیمی جم به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۷۷۳۰۰ که تصمیم مزبور به‌شماره ۱۴۲۳۸ مورخه ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ ثبت دبیرخانه شرکت شده است، خانم **سمیه عزیزیان** به‌شماره ملی ۴۵۰۰۹۲۳۶۲۴ و شماره پرسنلی ۹۰۰۸۴۱ به دلیل غیبت غیر موجه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۳۱، به اتفاق اعضا و در نوبت اول، محکوم به قطع کارانه به‌مدت ۳ ماه شده است. تصمیم صادره وفق ماده ۲۴ آیین‌نامه طعی می‌باشد.

کمیته انضباطی شرکت پتروشیمی جم

ابلاغیه کمیته انضباطی شرکت پتروشیمی جم

بدین‌وسیله به سرکار خانم **سمیه عزیزیان** به‌شماره کارمندی ۹۰۰۸۴۱ که از کارکنان شرکت پتروشیمی جم به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۷۷۳۰۰ می‌باشند، ابلاغ می‌شود که پرونده شما به‌دلیل غیبت غیر موجه بیش از هفت روز در مهر ماه ۱۴۰۱ برای نوبت دوم در کمیته انضباطی شرکت پتروشیمی جم مطرح و مستند به ماده‌های ۴۸ آیین دادرسی کار و ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی جهت مورخه ۱۴۰۱/۱۱/۰۴ ساعت ۱۰ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است. ضمن ابلاغ وقت رسیدگی از طریق روز نامه‌کنیر اللنتشار / محلی، به شما ابلاغ که قبل از حلول وقت رسیدگی جهت اطلاع از اوراق و محتویات پرونده متشکله به دبیرخانه کمیته انضباطی در محل سایت شرکت پتروشیمی جم واقع در استان بوشهر - شهرستان عسلویه - سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس مراجعه و عندالزوم نسبت به تقدیم لایحه دفاعیه اقدام و در موعد مقرر رسیدگی نیز در جلسه متشکله کمیته انضباطی جهت دفاع از خود حاضر و یا لایحه دفاعیه تقدیم نمایید. بدیهی است در صورت عدم حضور یا تقدیم لایحه دفاعیه، کمیته انضباطی رسیدگی را انجام و رأی خود را صادر می‌نماید.

کمیته انضباطی شرکت پتروشیمی جم